ОЙМЯКОН

Проверено холодом

BAZA 14 ARCHITECTURAL BUREAU

[ШТАБ] центр городских проектов

megabudka: архитектурное бюро

НАТР ПРАКТИКА

НОВЫЕ ЛИДЕРЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Содержание

1 Обоснование создаваемого кластера

1.1 Анализ туристского продукта

1.2 Определение целевых аудиторий и их запросов

1.3 Оценка существующего положения

1.4 Сценарии пребывания туристов на территории «полюса холода» для каждой из целевых аудиторий

2 Мастер-план села Оймякон, включая размещение объектов туристической инфраструктуры

2.1 Концептуальное обоснование формируемого туристского кластера

2.2 Концептуальная схема туристского кластера с указанием туристических дестинаций, локаций и маршрутов

2.3 Определение потребности в объектах основной и сопутствующей туристской инфраструктуры с учётом ожидаемых изменений туристского продукта и целевых аудиторий

2.4 Определение потребности в ином инфраструктурном обеспечении для комплексного развития села Оймякон в связи с формированием туристского кластера

2.5 Функционально-планировочная организация территории

2.6 Предложения по размещению объектов туристской и иной инфраструктуры, систем инженерного обеспечения

2.7 Система общественных пространств

2.8 Архитектурно-художественная концепция

3 Механизмы реализации предложений мастер-плана, включая создание инфраструктуры туристского кластера

3.1 Обоснование целевых аудиторий

3.2 Механизм управления туристским кластером и кадровое обеспечение туристского кластера. Рекомендуемая структура управления туристским кластером

3.3 Дорожная карта мероприятий по созданию и развитию туристского кластера в селе Оймякон

3.4 Бюджет и источники финансирования проекта

3.5 Оценка экономической эффективности туристского кластера в селе Оймякон

1 Обоснование создаваемого кластера

1.1 Анализ туристского продукта

Оймякон — это экзотика, самое холодное обитаемое место на планете, расположенное, по выражению одного из туристов, in the middle of nowhere. Путешественники, отправляющиеся сюда, хотят поймать чувство «отличия» от привычной среды обитания: что испытывает организм, как холод влияет на различные предметы, как ощущается физическая нагрузка в таких условиях. Некоторые спортсмены-экстремалы откладывали запланированные забеги или заезды на велосипеде из-за высокой температуры: например, при температуре минус 35 градусов вместо ожидаемых минус 40-50. Холод для Оймякона – особенность, притягивающая туристов. Оймякон привлекает и россиян, и иностранных туристов. Основной туристический поток приходится на зимний период.

Сейчас в Оймякон приезжают туристы из более чем 50 стран мира. Туристический поток состоит в основном из граждан Китая, Японии, Германии, Франции, Великобритании, России. У туристов вызывают интерес очаги якутской культуры – музеи, оленеводческие и коневодческие хозяйства, организованные праздники. Иностранцы делают акцент в своих комментариях на якутскую культуру.

Продолжительность туров отправляющихся в Оймякон 6-10 дней. Сейчас есть предложения по разным видам туризма: краеведческий, познавательный, приключенческий этно-тур, экстремальный. Такие туры носят несистематический характер, обычно 1-2 тура в течение лета, 4 тура в зимнее время, когда на Оймякон приходится пик посещаемости. Также туры могут быть организованы под заказ.

Организацией туров занимаются местные турфирмы, образованные преимущественно путешественниками и частными гидами. Московских компаний, специализирующихся только на организации туров в Оймякон нет. Основные компании, занимающиеся организацией поездок: Оймякон тур , Russia Discovery, InYakuia, Adventure guide, Visit Yakutia, Special, организаторы Первого международного экстремального марафона «Полюс холода» Turuu Tours, Нетюленьи путешествия, Rus Adventures, Альпин индустрия. Московские турфирмы работают преимущественно через туристические компании, представленные в Якутии, однако их проработкой занимаются московские специалисты.

До Оймякона можно добраться в течение всего года, однако подавляющее большинство туров, благодаря повышенному спросу, проводятся и зимой. Интерес к Оймякону по всему миру возрастает именно зимой, это подтверждают данные по просмотрам страницы Википедии, посвященной Оймякону. Версию статьи на английском языке До 55 тысяч просмотров в день зимой против 500 летом.

Зимний сезон длится с 1 декабря до ~ 15 марта. Цены на зимние туры варьируются от 60 до 100 тысяч на человека, причем конечная стоимость определяется числом людей в группе. Сейчас группа состоит максимум из 20 человек из-за нехватки мест в гостевых домах, но в основном это 5-10 человек. В течение периода с конца марта - начала июня, а также в период с сентября по декабрь на автомобиле возможности проехать до Оймякона нет. Это связано с отсутствием моста через реки Лена и Алдан.

Местные компании предлагают индивидуальные туры, их стоимость порядка 100 тысяч рублей за человека. Такие туры формируются под заказ. Туристам на несколько дней предоставляется водитель, который отвозит их в Оймякон и обратно. Есть также весенние туры на 3-4 дня на фестиваль Полюс холода, обычно проводится в марте). Цена на такие туры составляет порядка 20-40 тысяч. Туры с конечной точкой Магадан стоят дороже - в средней 150 тысяч. Есть также новогодний тур (6 дней).

Туры до Магадана в основном пользуются популярностью у иностранцев, было найдено всего два подобных тура. Описание маршрута выглядит так: из Якутска в Магадан через Оймякон через лагеря ГУЛАГа. Из Якутии к Охотскому морю. Из холода в тепло.

Все предлагаемые турфирмами маршруты можно условно разбить по протяжённости на 3 группы:

короткий маршрут:

Якутск - Хандыга - Томтор - Оймякон - Томтор - Хандыга - Якутск

Причем на этом маршруте может быть различное число остановочных пунктов. Если отметить все выявленные остановки, то маршрут будет выглядеть так:

Якутск - Чурупча - Черкёх - Хандыга - Тёплый ключ - Кюбюмэ - Ючюгей - Томтор - Оймякон - Орто-Балаган (необязательная дестинация, до села можно добраться от Оймякона) - Томтор - Кюбюмэ - Хандыга - Якутск

маршрут **средней продолжительности** с заездом на Ленские столбы:

Якутск - Покровск - Еланка - Батамай - Ленские столбы - Якутск - Хандыга - Кюбюмэ - Томтор - Оймякон - Томтор - Хандыга - Якутск (опять же с различным числом вышеуказанных остановочных пунктов)

длительный маршрут до Магадана:

Якутск - Черкёх - Хандыга - Тёплый ключ - Кюбюмэ - Томтор - Оймякон - Томтор - Кюбюмэ - Усть-Нера - Кадыкчан - Сусуман - Синегорье - Магадан

Предлагаемые точки посещения в указанных локациях:

Республика Якутия

Якутск: этнографический комплекс «Чочур-Муран», Царство вечной мерзлоты, усадьба Атласовых, музей мамонта, палеонтологический музей, Краеведческий музей им. Ярославского, угощение в ледяном баре, участие в обряде очищения "Алгыс"

Покровск: природный парк Ленские столбы

Еланка: Еланские столбы

Батамай: заброшенное село

Ленские столбы: объект всемирного наследия ЮНЕСКО

Чурупча: кратковременная остановка, перекус

Черкёх: музей под открытым небом “Якутская политическая ссылка”. Можно увидеть оригиналы традиционных жилищ якутов, старинную деревянную церковь и часовню с колокольной башней

Хандыга: перевалочный пункт, ночевка в гостинице квартирного типа “Ангара”

Хандыга - Томтор: дорога через Верхоянские горные хребты и по Колымскому тракту самая захватывающая. Здесь туристы смогут увидеть: незамерзающий Шаман-ручей; на Томпорукском перевале – Памятный крест жертвам ГУЛАГа; Черный и Желтый прижимы; серпантин Заячья петля; Ласточкино гнездо; метеостанцию «Восточная Хандыга», откуда открывается панорамный вид на горную долину;

Тёплый ключ: перекус в кафе Аляска; интересно, что там был построен аэропорт, активно использовавшийся для перегонки военных самолетов с Аляски на фронт.

Тёплый ключ - Тополиное: чтобы доехать до ГУЛАГов нужно свернуть на дорогу, ведущую в поселок оленеводов Тополиное и проехать по ней через Верхоянские горы. Здесь туристы могут осмотреть лагерь ГУЛАГа

Кюбюмэ: заправка, легендарное кафе Куба, заброшенный ГУЛАГ.

Ючюгей: компактное проживание эвенов-оленеводов, катание на собачьих и оленьих упряжках, дегустация традиционный эвенской кухни

Томтор: этнографический музей, музей ГУЛАГа, резиденция Чысхаана, посещение коневодческой базы (знакомство с уникальной якутской лошадью, находящейся на вольном выпасе круглый год)

Оймякон: стела Полюс холода, вечер якутской культуры в доме Арчы, подледная рыбалка на Индигирке, программа “фишки холода”, вручение сертификата "Полюс Холода", купание в Индигирке, поездка на конеферму, баня. В Оймяконе у туристов могут возникать проблемы с едой — она может быть низкого качества или просто отсутствовать. Это связано с тем что в село нет стабильного туристического потока и конкуренции между предпринимателями.

Магаданская область

Кадыкчан: большой город-призрак шахтеров. Заброшен в 1990-х годах. Множество заброшенных золотых приисков

Сусуман: остановка в гостинице. Тут есть заброшенная деревня Озерное и бывшая фабрика по переработке золота времен ГУЛАГа, а также Остатки электростанции ГУЛАГ. Вообще в Сусуманском районе много поселков-призраков, например, Беличан. Главная достопримечательность Сусумана - самолет, торчащий из здания

Синегорье: остановка для перекуса, здесь открываются красивые виды у истоков Колымы

Магадан: памятник мамонту, Маска скорби на сопке Крутая с видом на Магадан между двух бухт Нагаева и Гертнера, рыбный рынок, выезд на мыс Нюкля

Особенности а маршруте:

По дороге от Якутска до Хандыги встречаются две ледовые переправы: ледовая переправа через реку Лена между Якутском и поселком Нижний Бестях и через реку Алдан по автодороге «Колыма»

Есть продолжительные участки пути, где нет ни одного населенного пункта

Дефицит топлива даже на существующих АЗС

Сложности с пропитанием (туристы иногда голодают)

Маршрут по времени:

Якутск - Хандыга (8-10 часов)

Хандыга - Оймякон (12-14 часов)

Усть-Нера - Сусуман (11 часов)

Сусуман-Магадан (12-15 часов)

Как можно добраться до Оймякона

На автомобиле.

На личном специально не оборудованном автомобиле передвижение возможно только летом. Есть сложности с АЗС, которых нет на самом сложном и опасном перегоне в 250км Хандыга - Кюбюмэ.

Есть возможность нанять водителя в Якутске и отправиться в путешествие с ним. Это наиболее популярный тип передвижения для туристов. Путешественники в организованных турах едут преимущественно на специально оборудованных автомобилях, их сопровождает водитель-гид. Стоимость тура на человека зависит от размера группы. Чем больше группа, тем более дешевым становится тур в пересчете на одного человека.

Основное, из чего складывается стоимость тура — транспортные расходы. Зимой они состоят из зарплаты водителя, стоимости топлива, услуги страхования туристов, теплой стоянки для автомобиля, поскольку при низкой температуре нельзя глушить автомобиль на морозе, иначе он не заведется.

Велосипеде

Туристы, предпочитающие экстрим едут в Якутию, чтобы испытать свои силы и стойкость к холоду. Одиночные и групповые заезды происходят в течение всего года. Зимой едут ради экстрима, самого факта поездки до Оймякона. Тренируются к таким поездкам заранее. Летом на велосипеде путешествуют редкие туристы, однако иногда проводятся групповые велосипедные туры по заброшенным рабочим поселкам и местам памяти ГУЛАГа.

На Самолёте

Авиаперелёт на самолёте Let-410. Круглогодичное авиасообщение между Якутском (аэропорт Маган) и Оймяконом осуществляется авиакомпанией “Полярные Авиалинии”. Сообщение дотационное, стоимость порядка 14 000 рублей в одну сторону. Такой вид транспорта используется местными жителями или работниками местных добывающих предприятий для рабочих поездок в Оймякон.

Самолет совершает перелеты 1-2 раза в неделю, однако полеты зависят от метеоусловий.

Передвижения из Оймякона для радиальных экскурсий возможны летом на вертолетах, танкетках, лодках, якутских лошадях, автомобилях. В зимнее время передвижение осуществляется на оленьих упряжках, автомобилях / вездеходах в любом направлении, снегоходах, танкетках, однако есть сложности с топливом. Все радиальные экскурсии обычно не входят в тур и турист сам вынужден договариваться с местными жителями о таком походе. Если иностранного туриста не сопровождает гид-переводчик, то возможность договориться о поездке из Оймякона, например, к озеру Лабынкыр сводится к нулю.

Несмотря на разнообразие существующих маршрутов, основной сдерживающий фактор развития Оймякона – транспортная недоступность. Недоступность выражена в отсутствии регулярного, предсказуемого и приемлемого по стоимости транспортного сообщения, а также недостаток информации о маршруте, переправах, качестве и состоянии дороги.

Сейчас транспорт, на котором можно добраться до Оймякона – самолет и автомобили частников. Недостаток авиасообщения – возможность отмены рейса, низкая частота полетов. Недостатком частных перевозок является отсутствие информации об оказании таких услуг, а также определенного места, где можно найти перевозчика. Туристу затруднительно найти частника без посредника в виде туристической компании, что также увеличивает стоимость передвижения.

Таким образом, складывается ситуация, когда самостоятельно путешествующему туристу затруднительно запланировать путь до Оймякона.

1.2. Определение целевых аудиторий

Для определения эффективной стратегии развития кластера мы рассмотрели основные тренды развития туризма, которые по прогнозам Всемирной туристической организации ООН (UNWTO) определят развитие туризма до 2030 года:

sun&beach

adventure

MICE

city trip — culture&education

wellness

special — hobby&private interest

Из этих направлений мы можем выделить приключенческий, культурно-познавательный и частный туризм в качестве драйверов развития туристического кластера в Оймяконе.

Крупнейший австралийский туристический оператор приключенческих туров Intrepid опубликовал исследование трендов отрасли на ближайшие годы. Среди них практически каждый, может оказать положительное влияние на развитие туризма в Оймяконе:

1. Путешествие как «Бегство от всего» выходит на новый уровень. Все больше людей чувствуют непрерывное выгорание, стресс и усталость, в том числе и от социальных сетей, и стремится отправиться в неизведанные места, отрезанные от остального мира.

2. Анти-консьюмеризм выгоняет людей из дома на новогодние праздники. Долги по кредитам, нежеланные подарки и слишком навязчивый маркетинг вынуждает людей уезжать из дома на Рождество, а не проводить его, как раньше, дома.

3. Путешествия становятся осязаемым способом поддержки женщин в развивающихся странах. В свете всемирной компании «me too» путешественники будут искать возможности оказать свою помощь местным женщинам через товары, которые покупают, места, которые посещают и услуги, которыми пользуются.

4. Путешествия также позволят женщинам почувствовать собственные силы. Все больше женщин хочет почувствовать себя сильными и независимыми, поэтому отправляется в путешествия вне собственной зоны комфорта и добивается значительных целей, типа подъема на Килиманджаро. Рост количества женщин, путешествующих в одиночку составляет больше 30% за последние 2 года.

5. Забытые направления возвращаются. Благодаря вниманию СМИ к проблемам «избыточного туризма», путешественники стали иначе подходить к выбору направлений, которые ранее были популярны, а теперь нет. Значительно вырос в последнее время тур. Поток в Эфиопию, Зимбабве, Молдову, Гренландию, Казахстан и Венгрию вырос значительно, в Венгрию придет на 155% больше туристов, чем ранее, в Молдову – на 80%.

6. Туристы хотят стать «почетными гражданами» мест, куда едут. Развитие «устойчивого» туризма и желание тратить средства на поддержку локальных сообществ приводит к сверх-популярности идеи «жить как местные». Отказ от гондол в пользу муниципальных речных трамвайчиков, замена такси общественным транспортом распространяется повсеместно. Многие туристы стали более охотно принимать приглашения местных отведать домашний ужин вместо похода в ресторан.

7. Ценность локальной кухни. Многие туристы специально едут в определенные страны, чтобы научиться готовить из местных ингредиентов и потом повторять понравившиеся блюда дома. Гастротуризм перестает быть эксклюзивным и дорогим удовольствием, перемещаясь в массовый сегмент.

8. Туристы все меньше склонны доверять официальной пропаганде и запугиванию. Благодаря открытости интернета, люди становятся более устойчивы к новостям и официальным заявлениям по поводу нежелательных стран.

Также необходимо учитывать другие, уже социальные, тенденции:

Всё большее число активных путешественников относятся к возрасту 50+, что связано с ростом уровня доходов и продолжительности жизни.

Растёт количество самостоятельных путешествий во всех возрастных и социальных группах из-за развития технологий бронирования и получения информации.

Значительно возросло количество одиноких людей, осознанно неполных семей и бессемейных. Особенно эти явления распространены в Японии, Европе, а также в Центральной части России. Об этом говорит регулярная статистика, появление министров по одиночеству, повышенный спрос на сервисы индивидуальных удовольствий. По данным исследования компании Nielsen, количество россиянок, путешествующих в одиночку, выросло с 2010 года на 78%. В перспективе 10-15 лет в России в «серебряный» возраст 55+ войдет активная аудитория нынешних 40-45-летних, адаптированных к рыночной экономике, привыкших путешествовать и тратить деньги на собственный отдых, что подстегнет развитие данного сегмента. При этом особенность и ценность возрастной аудитории туристов в том, что она традиционно не имеет сезонности и активно путешествует и в низкие сезоны.

Путешественники сталкиваются с тем, что путь до Оймякона и пребывание в нём базируется «на договоренностях» с местными жителями, в результате турист часто становится «заложником» турпоездки. В особенности это касается людей, не владеющих русским языком, потому что сервисов (и просто познавательной информации) на иностранных языках не хватает.

Кроме того, летом через Оймякон проезжают люди, путешествующие из Магадана в Якутск (или наоборот) на внедорожниках, а также группы, сплавляющиеся по Индигирке. Этот вид путешествия не так популярен, однако путешественники, оказавшиеся здесь впервые, непременно заезжают в Оймякон.

Мы провели качественный анализ социальных сетей, благодаря которому выделили несколько групп туристов, посещающих Оймякон. Приезжающим сюда путешественникам интересна якутская культура, и они остаются не совсем довольны, если им предоставляют мало информации. Или ее совсем мало в открытом доступе. Также негативное впечатление оставляет качество транспорта.

1) Спортсмены-экстремалы

Сейчас Оймякон – место экстремального зимнего туризма. Экстремалы – основная группа посещающая Оймякон. Передвижения до Оймякона осуществляются не только на автомобиле, но и на велосипеде. Так, француз Ив Шалуан доехал до Оймякона на велосипеде.

2) Любители нестандартных мест для путешествия и туристы в поисках true Siberian experience.

Для этой группы территория привлекательнее для посещения также зимой как самое холодное обитаемое место на планете. Оймякон, как правило, не цель, а один из пунктов посещения.

3) Любители нестандартных автомобильных / мото- / вело- маршрутов

В данном случае люди путешествуют по трассе “Колыма”. Преимущественно летний вид активности, однако встречаются осуществленные зимние путешествия. Про велопутешествие по Колымской трассе выпущена книга.

Места для посещения:

Монумент Полюс холода – главная достопримечательность, посещается всеми

Окрестности с красивыми видами

На окраине поселка протекает ручей, незамерзающий от термальных источников (слово «оймякон» означает «незамерзающая вода»).

Резиденция Чысхаана - Хранителя холода у священной горы Эбэ Хайа

Культурный дом Полюс холода

События:

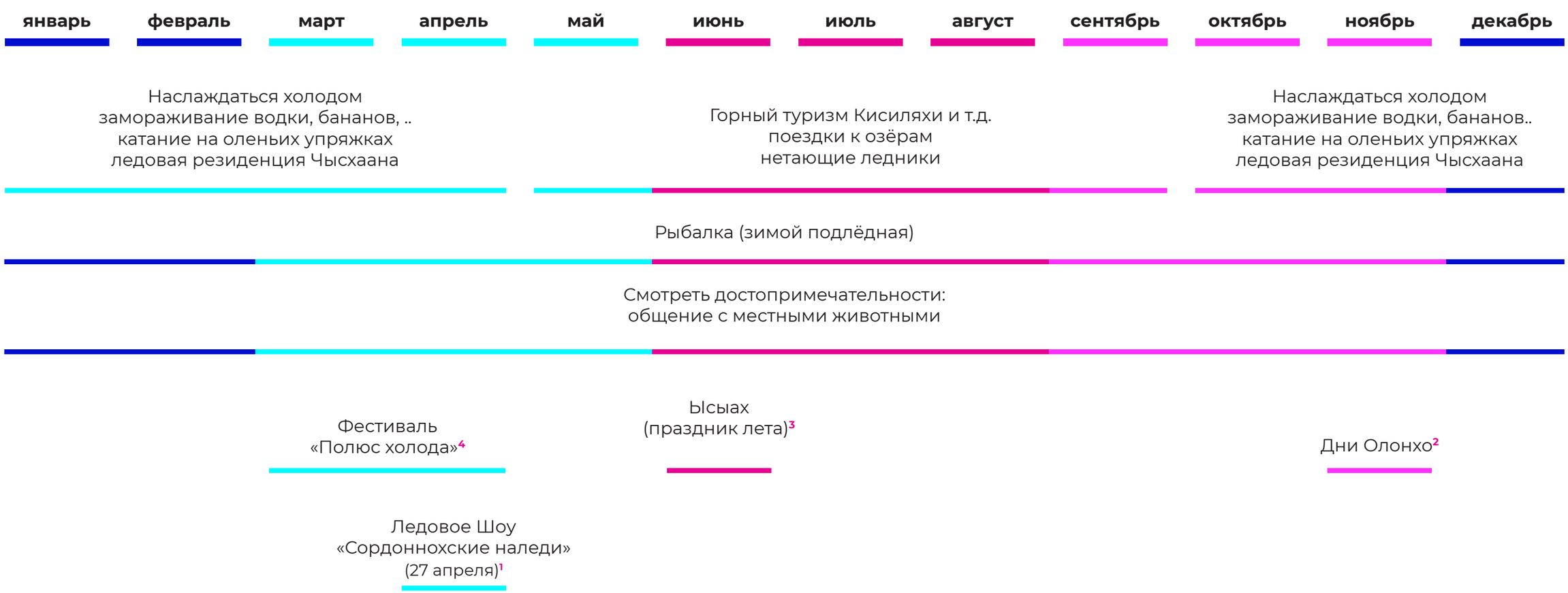
Фестиваль Полюс холода. Проходит в конце марта – начале апреля в Оймяконе. Организуются национальные спортивные состязания, блюда национальной кухни, мастер-классы и выставки народных умельцев – основное событие, на которое собирают туристические группы

Дни Олонхо. Проходит в конце ноября в Оймяконском улусе. Во время дней Олонхо устраиваются театрализованные представления, а также чтения национального эпоса Олонхо. В 2005 году по решению ЮНЕСКО эпос Олонхо получил статус нематериального наследия человечества.

Получение сертификата у мэра о посещении Полюса холода

В день летнего солнцестояния проводится праздник лета **Ысыах** — самый главный в Якутии. Яркие национальные выступления организуются на специальной поляне рядом с Оймяконом.

Весной проходит ледовое шоу **«Сордоннохские наледи»** в селе Орто-Балаган рядом с Оймяконом.



[1] https://vk.com/wall491469464_207
[2] http://ysia.ru/obryad-chyshaana-v-dni-olonho-v-ojmyakonskom-ul-use-privlek-turistov/
[3] Традиционно проводится в день летнего солнцестояния.
Но в последнее время проходит в промежутке между 10 и 25 июня

[4] (конец марта — начало апреля, проходит в выходные дни)
— Мисс Полюс холода
— Хозяйка чума
— Мини-мисс «Звездочки Индигирки»
В 2019-ом году проводился 30-31 марта

1.3 Оценка современной планировочной организации села Оймякон

Село состоит из двух частей – северной и южной – разделённых оврагами и низинами, которые затапливаются во время паводка. Части связаны соединением улицы Центральной с улицей Светлой в западной стороне села и с улицей Кулаковского – в восточной.

В северной части села наблюдается концентрация производственных и административных зданий. Здесь находится администрация территориального образования Оймякон Полюс холода, участковая больница, молочный пункт и пекарня с относящимся к ним складами, автозаправочная станция, место утилизации ТБО. Жилые дома присутствуют, но их сравнительно немного. Согласно генеральном плану именно в этой части села по улице Центральной планируется развитие общественного центра территории. Также здесь планируется переориентация части коммунальных площадей под коммерческое использование.

В южной части располагается основная часть жилого фонда села. Также здесь наблюдается сосредоточение социальных, культурных и торговых функций. На небольшом участке в районе улиц Светлой, Мира и Молодёжной сконцентрированы общеобразовательная школа, детский сад, два культурных центра (Дом культуры и Дом “Арчы”), два магазина и кафе. На западной границе южной части села находится площадка проведения народного праздника Ысыах. По генеральному плану должно быть продолжено развитие общественного центра по улице Молодёжной с объектами коммерческого и социального обслуживания населения.

В обеих частях села расположены по одной котельной. Они располагаются на периферии заселённых территорий, но рядом с ними концентрируются значимые объекты – здание интерната и столовой в северной части, учебный корпус школы, учреждения культуры и торговли в южной части. Дизельная электростанция находится на юго-восточной окраине села.

Существующая застройка села носит хаотичный характер. При этом частные дома находятся на значительном расстоянии друг от друга и не имеют определенного расположения относительно дороги. Участки жилой и административной застройки находятся далеко друг от друга и имеют неровные очертания. Крупные размеры участков и их расположение определяет Оймякон довольно низким по плотности селом.

Уличная сеть села не имеет выраженного разделения на пешеходную и транспортную инфраструктуру.

С учётом сложившейся планировочной структуры села Оймякон, а также закреплённых в генеральном плане планов по развитию территории, могут существовать разные подходы к организации туристического кластера. Основные объекты могут быть расположены в северной части, чтобы использовать эстетический потенциал реки Индигирки и вынести места проживания и обслуживания туристов из наиболее населенной части села. У расположения на юге села есть свои положительные стороны – это интегрированность в существующую зону объектов культуры и обслуживания, а также в повседневный быт местных жителей.

Проблема, с которой сталкиваются многие населенные пункты, находящиеся около реки, это угроза подтопления. Оймякон подтапливается с реки Индигирка и под воду уходит практически весь населенный пункт. Вся центральная часть села находится в первой зоне подтопления, также от реки Индигирка действуют санитарно-защитные нормы – 50 м, в которые частично входит центр села.

Инженерные системы в селе, две котельные Школьная и Центральная, отапливают административные здания и несколько частных домов. Электричество: дизельная электростанция на дизтопливе. Канализация и водопровод отсутствуют. Электрические сети и опоры расставлены хаотично не придерживаясь красных линий, некоторые опоры установлены внутри жилого сектора.

К проблеме села также можно отнести, близкое к нему расположение зон I, II и III классов опасности: свалки ТБО и ЖБО, а также кладбища.

Следует также отметить, что все досуговые пространства в селе имеют низкое качество предоставляемых услуг.

Оценка состояния муниципального жилого фонда и обеспеченности объектами социального, культурного и бытового обслуживания, инженерной инфраструктуры

Население Оймякона в соответствии с республиканским нормативам градостроительного проектирования в достаточной мере обеспечено объектами социальной инфраструктуры, учреждениями культуры и торговыми площадями.

Некоторых инфраструктурных объектов в населенном пункте не хватает. Например, отсутствует общественная баня, прачечная и крытые спортивные сооружения, которые бы позволяли круглогодичные занятия спортом. Также в Оймяконе нет гостиницы, её функцию выполняют гостевые дома. В существующем генеральном плане заложено создание всей отсутствующей инфраструктуры, которая требуется по нормативам.

Средний износ жилого фонда составляет примерно 40%. Общее состояние жилого фонда как удовлетворительное, однако износ 17 жилых домов (12% от всего фонда) превышает 75%, эти здания следует отнести к аварийным. Муниципальный жилой фонд составляет одну восьмую часть жилых помещений и представлен пятью муниципальными общежитиями.

С учётом размеров застроенной территории и небольших расстояний внутри села пешеходную доступность объектов социальной инфраструктуры и мест обслуживания населения следует считать удовлетворительной.

Создание туристического кластера должно способствовать реализации планов по восполнению недостающей инфраструктуры в селе Оймякон.

Появление объектов, необходимых для обслуживания туристов, будет способствовать повышению качества жизни местного населения.

Анализ существующего положения

При рассмотрении существующего положения села Оймякон с точки зрения туристического продукта можно выделить следующие его особенности:

Оймякон находится на существенном расстоянии от Якутска, а туристические дестинации не локализованы в одном месте, поэтому для путешественника в первую очередь важна обеспеченность транспортом.

В настоящее средний срок пребывания в Оймяконе около двух дней, туристы там не задерживаются.

Ярко выраженная сезонность посещения Оймякона. Сейчас зимний сезон наиболее предпочтителен для посещения туристами.

Мало информации на иностранных языках для туристов.

Туры покупаются как “кот в мешке” — без гарантированного пропитания и места для сна, также может не повезти с оленьей упряжкой или иным транспортом в Оймяконе. Тур не упакован в коробку.

Из-за низкого уровня обслуживания, качества еды, отсутствия конкуренции, турист может остаться голодным в Оймяконе.

Для самостоятельного туриста нет понимания, сколько по времени займет путешествие в Оймякон. Это связано с непредсказуемостью метеоусловий, работы переправ через реки Лену и Алдан, отсутствия постоянного автомобильного сообщения.

Колымская дорога одна из самых сложных трасс в России: прижимы, серпантины, паромные переправы, зимники, узкая дорога, отсутствие ограждений, отсутствие сотовой связи, есть участки, где на протяжении 250 км нет населенных пунктов. Трасса не приспособлена для передвижения по ней круглый год.

Для туриста не определены места, куда он может поехать из Оймякона. Не понятно с кем о чём договариваться.

Турист не может найти гида и переводчика непосредственно в Оймяконе.

Недостаточно проработано знакомство туристов с культурой и бытом местных народов. Ожидания сильно превосходят полученные впечатления.

Неравномерная в течение года событийная программа.

Мало мест для размещения туристов — на весь Оймякон их около 20. Это не позволяет привозить сюда большие группы туристов.

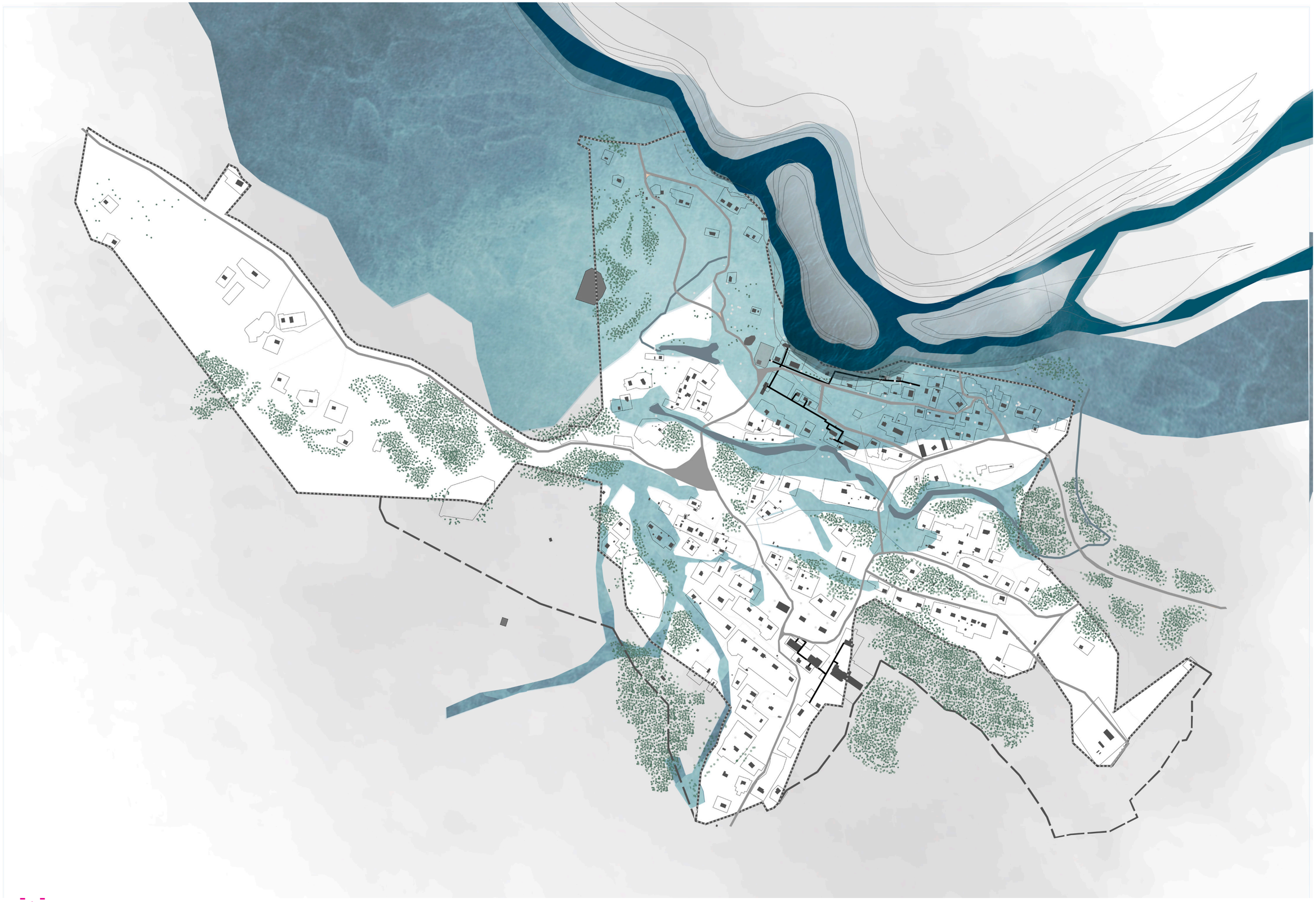
В летние месяцы гостевые дома не заполняются полностью.

Из общественных объектов инфраструктуры в селе Оймякон отсутствуют баня, прачечная, крытые спортивные сооружения.

Схема современного использования территории

Схема результатов комплексной оценки территории

Схема подтопления



2 Мастер-план села Оймякон, включая размещение объектов туристической инфраструктуры

2.1 Концептуальное обоснование формируемого туристского кластера

Оценка природно-ресурсного, демографического, экономического, историко-культурного, транспортно-логистического и территориального потенциалов Оймяконского улуса

Транспортно-логистический потенциал развития

Оймякон находится в 180 км пути от федеральной трассы «Колыма», именно по ней осуществляется автомобильное сообщение между Якутском и Магаданом. Колымская трасса доступна для проезда в зимний и летний период, однако в межсезонье нельзя перебраться через реку Алдан около Хандыги. В будущем, если через реку будет построен мост, это положительно скажется на увеличении турпотока в Оймякон весной и осенью. Пока мост не построен, в Хандыге будет находится два внедорожника Шерп, которые смогут переправлять туристов через реку в межсезонье при отсутствии моста.

Проект предлагает создать три регулярных ежедневных автобусных маршрута по Колымской трассе, которые свяжут Якутск и Оймякон. Маршрут будет работать с декабря по март, а также с июня по сентябрь. Для их обслуживания будет достаточно пяти автобусов, способных с пересадками перевозить туристов из Якутска до Оймякона и обратно.

При этом пересадки между маршрутами организованы так, чтобы турист самостоятельно принял решение о том, в каких населенных пунктах он может переночевать. Так, турист сможет выбрать между 1, 2, 4 ночевками на пути в одну сторону. Минимальный маршрут «туда-обратно» будет включать две ночевки на маршруте, обе в Хандыге. Таким образом, Хандыга представляет собой основной пересадочный пункт на Колымской трассе по пути в Оймякон.

По пути движения туристов на маршрутах будут делаться остановки на несколько часов в населенных пунктах, где уже есть места, привлекающие туристов – села Черкёх и Уолба. В первом находится музей под открытым небом, где представлена местная архитектура, во втором представлены, ставшие известными на всю Россию, скульптуры из навоза.

В селе Черкёх будут останавливаться автобусы, которые едут по направлению в Оймякон, в Уолбе – на обратном пути.

Остановки в других населённых пунктах по пути следования могут быть сделаны по требованию пассажира. Таким образом, маршруты будут выполнять не только туристическую, но и транспортную функцию для местных жителей.

Помимо организации ежедневных рейсов муниципальных автобусов, мы предлагаем с помощью создаваемого Туристического информационного центра привлекать местных жителей к перевозке туристов. Туристический информационный центр в Оймяконе берет на себя работу по составлению и поддержанию базы автомобилистов-гидов, готовых перевозить путешественников. Посредством такой базы, оформленной в предлагаемом приложении для смартфонов, турист может заказать транспортные услуги в индивидуальном порядке.

В дополнение к стандартным автобусным перевозкам в рамках создания кластера предлагается развитие вездеходного сообщения с труднодоступными туристическими локациями. Такое сообщение возможно на базе вездеходов Шерп, вмещающих до 10 пассажиров. Компания-производитель предлагает оборудовать Шерпы специально для туристических целей, а также обеспечить работу автомобиля при температуре до -60 градусов.

Природно-ресурсный потенциал

Село Оймякон находится в регионе Саха (Якутия), на границе с Магаданской областью. Село расположено на расстоянии 180 километров от Колымской трассы, соединяющей Якутск и Магадан. Таким образом, можно говорить, что зона влияния развития туристического кластера Оймякон будет затрагивать, как восточную часть Якутии, так и Магаданскую область.

Оймякон – самое холодное место на Земле, населённое людьми. Село находится в Оймяконской впадине, обеспечивающей ему крайне низкие температуры зимой и жару летом. Контрасты в погоде делают место уникальным для туристов. Экстремально низкая температура отражена в сложившемся бренде села – “Полюс холода”, однако потенциал бренда не раскрывается в теплое время года.

Кроме того у Оймякона с Верхоянском и Томтором существует старый спор за статус самого холодного населённого пункта в мире. Этот конфликт мы предлагаем разрешить по-доброму путем организации открытого соревнования. В каждом из населенных пунктов измеряется температура, которая транслируется на экран установленный в туристическом центре Оймякона. Каждый год в начале лета подводятся итоги соревнования и устраивается праздник. В будущем к конкурсу смогут подключиться другие города и села, претендующие на звание самого холодного населённого пункта на планете.

В соответствии с предлагаемой концепцией Оймякон становится одним из важнейших центров путешествий по Якутии, сюда устремляются потоки туристов, посещающих регион. Оймякон – обязательный пункт визита, наряду с Ленскими столбами. Становясь туристическим центром, Оймякон своим развитием

окажет положительное социальное и экономическое влияние на населенные пункты, находящиеся на пути в Оймякон.

Удаленность от урбанизированных территорий определяет и направление развития кластера — экстремальный туризм, эко-туризм и путешествие «в никуда».

Прилегающая к Оймякону территория богата природными особенностями, имеющими потенциал для развития туристического кластера.

Верхоянский хребет

Находится на пути из Якутска до Оймякона. Через него проходит Колымская трасса, этот перевал – самый опасный участок пути. Однако здесь открываются живописные виды на горы. Потенциал этого места недооценен, что делает его точкой перспективного развития.

Здесь проектом предлагается создание отеля на 10 номеров, где туристы на пути в Оймякон могут переночевать. Также здесь каждый вечер будут зажигать костер, вокруг которого путешественникам будет представлен этнический танец. В обслуживании отеля будет задействован минимальный персонал, 1-2 человека.

Озеро Лабынкыр

Расположено в 110 км к югу от села Оймякон. Помимо того, что это место упоминается в местных легендах, оно также может стать местом притяжения туристов, прибывающих в село. Это одна из дестинаций, до которой мы предлагаем туристам добираться на вездеходах Шерп.

Золото

Всем интересно, как добывается золото, для многих это остается загадкой. Туры к золотодобытчикам станут востребованы среди туристов. Места добычи золота – новая дестинация для туристов, посетивших Оймякон. Пересечение Индигирки на Шерпе позволит добраться до месторождений из Оймякона. Не выезжая из Оймякона возможна организация интерактивных занятий с туристами по намывке золота лотком.

Река Индигирка

Оймякон стоит на реке Индигирка. Основной потенциал реки – превращение Оймякона из тупикового пункта, откуда можно только назад, в место старта и продолжения путешествия. Река с умеренным течением до хребта Черского позволяет организовывать сплавы вплоть до административного центра Оймяконского улуса – Усть-Неры. Такое использование реки расширяет возможности Оймякона.

Кроме того, в Оймяконе предлагается создать школу экстремального спорта. В ней туристы будут иметь возможность совместить свой отпуск с обучением или «повышением туристической квалификации». Например, на Кольском полуострове действует «Школа горного вождения снегохода», на Северном Урале – скалолазания, в Саянах – ледолазания. В ряде регионов России действуют также «полевые курсы» для тех, кто хочет научиться управлять внедорожником.

В Оймяконе предлагается на базе Туристического центра организовать школу экстрима – сплав по реке, поход по стопам якутских экспедиций, дорога в холоде, экстремальное вождение на снегоходах и т.д.

Культурный потенциал

В Оймяконе и прилегающих к нему селах живут люди разных народностей, традиции которых представляют особый интерес для путешественников, оказавшихся здесь. Местная материальная и нематериальная культура вызывают живой интерес у путешественников, оказавшихся здесь.

Якутская кухня может стать проводником к традициям и образу жизни народов, населяющих Оймяконье. Такие национальные блюда, как Хаан, Прэрэм, Ойгос, мороженная оленина, салаты из свежезамороженной рыбы, Керчэх – уникальны. Такие блюда могут стать основой меню кафе и ресторанов, расположенных здесь.

Рабочие поселки ГУЛАГа – часть истории Якутии. В 1930-1950-е в Оймяконском улусе находились десятки трудовых лагерей. Заключённые строили Колымскую трассу, добывали золото и свинец в лютые морозы. В Оймяконском улусе сохранились несколько заброшенных лагерей, постройки которых представляют интерес для туристов.

В 1926 году была организована Индигирская экспедиция под руководством Обручева. Во время нее была обнаружена золотоносность хребта Черского, а также установившая, что полюс холода северного полушария находится в Оймяконье. Тогда была получена расчетная температура, которая составила -71,2 градуса по Цельсию. Эти два открытия, геологическое и метеорологическое, существенно повлияли на развитие Оймяконского улуса. Помимо научно-популярных геологических прогулок-экскурсий, предлагаем организовывать многодневные туры по стопам Индигирской экспедиции, которые позволили окунуться туристу познакомиться с бытом и окунуться в романтику походов.

Национальная культура народов Якутии восхищает разнообразием форм и традиций. Недалеко от Оймякона находится село Ючюгей, этнокультурный центр эвенов. Местные жители разводят оленей и лошадей. Туристы могут познакомиться с языками местных народов, а также научиться запрягать оленью упряжку.

Чысхаан – владыка холода, человекобык, мифический персонаж якутского фольклора. Который привлекает внимание, любого прибывающего сюда туриста.

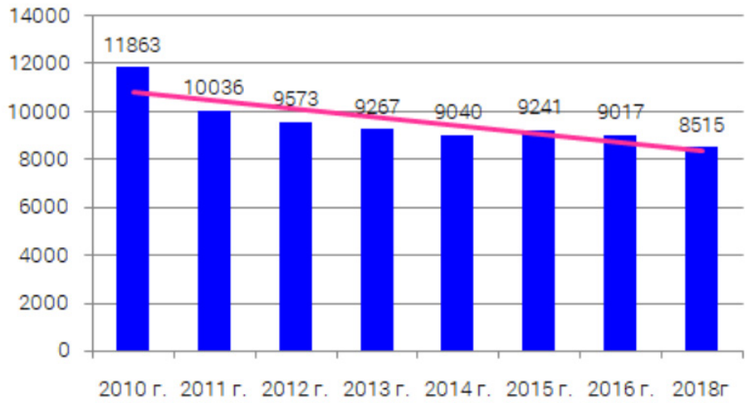
Однако, его образ, в отличие от Санта-Клауса или Деда Мороза более суров и не привлекает детей детей со всего мира как сказочный и добрый персонаж. Чысхаан сегодня диковинный, но неизвестный персонаж даже на территории России. Улучшение образа, а также его узнаваемость может быть достигнута через создание книг, в том числе на иностранных языках, рассказывающих о добродетелях Чысхаана.

Демографический, экономический потенциал

Оймякон — центр сельского поселения «Борогонский 1-й наслег», в который также входят сёла Берег-Юрдя и Хара-Тумул.

Население Оймяконского улуса — 8 515 человек

Население села Оймякон — 347 человек



Плотность населения в Оймяконском районе составляет 0,1 чел. на 1 кв.км при среднереспубликанском показателе 11,6 чел.

С одной стороны, столь низкая заселенность кажется серьезным сдерживающим фактором развития. Но если учесть, что каждую секунду в мире рождается 4 человека[1], а общее население Земли перевалило за 7 миллиардов, то пустынность местности и возможность побыть в одиночестве - это колоссальный и недооцененный пока потенциал для роста и развития туризма. Точно так же, как туристы из Китая едут в Россию подышать свежим, не загрязненным воздухом, они будут стремиться увидеть бескрайние просторы девственной природы без следов человека.

Сокращение численности населения происходит как за счет естественной убыли населения, но и в большей степени за счет миграции.

Анализ демографии в Оймяконском районе[2] показывает невысокую долю жителей в возрастном диапазоне 20-30 лет, что объясняется отсутствием возможностей карьерного роста. За последние годы в районе наблюдается отток населения более мобильного возраста от 16 до 29 лет. Структура занятости в районе не привлекает молодежь, а существующие рабочие места требуют опыта, и молодежь остается невостребованной.

Второй демографической проблемой является активная миграционная роль женщин, что можно объяснить низкой востребованностью женского труда и неустроенностью быта, особенно остро переживаемых молодыми женщинами.

Создание в рамках туристического кластера порядка 300 новых рабочих мест в сфере индустрии гостеприимства, услуг, маркетинга и международных коммуникаций позволит восполнить эту нишу и гарантирует сокращение оттока трудоспособной молодежи из района. Сфера гостеприимства традиционно генерирует рабочие места для женского населения, что также будет способствовать замедлению оттока этой группы населения. Оймякон станет более привлекательным местом жительства для семей молодых специалистов.

Также в рамках концепции планируется создание центра по обучению и подготовке кадров для предприятий кластера. В том числе, упор будет сделан на развитие предпринимательских навыков именно среди женского населения всех возрастов. В рамках кластера будет поддержан мировой тренд на поддержку женских локальных сообществ через специализированный акцент и промотирование товаров и услуг от женского населения района.

Структура занятости

В структуре занятости на 2016г. практически полностью отсутствуют рабочие места, связанные со строительством, туризмом, финансовым сектором, маркетингом и рекламой.

Это значит, что для старта строительства кластера потребуются новые трудовые ресурсы, что привлечёт молодых специалистов из других районов, а жители, уехавшие из Оймякона из-за отсутствия рабочих мест нужного профиля, смогут вернуться на родину.

Принципы пространственного развития

Согласно предлагаемому проекту, развитие села в пространственном плане в первую очередь происходит от центра к границам. Вся новая проектируемая инфраструктура аккуратно внедряется в сложившуюся структуру села, что способствует более равномерному и устойчивому развитию территории.

Проектом предусматривается перенесение всех опасных территорий за границу жилой зоны села для обеспечения безопасности жителей и гостей.

[1] http://worldbirthsanddeaths.com/
[2] На основе Стратегии СЭР МО «Оймяконский улус» на период до 2030 г.

Также предлагается повышение плотности застройки села за счет выделения участков в тех местах, где их не было, и где располагались пустыри без определённого назначения. В таких местах предлагается добавить новые жилые участки. Также планируется исправить существующие границы частных участков, определить красные линии и за ними установить все планируемые инженерные коммуникации.

При разливе реки и затоплении территории села образуется сеть своеобразных «островков», которые возможно использовать в целях создания своего рода каркаса для новых структур. Эти островки предлагается сделать опорными точками для новой архитектуры. На этих участках, которые не подвержены подтоплению и не имеют в настоящее время определённого назначения, планируется размещение объектов туристической инфраструктуры.Также планируется развитие благоустройства центральной части, где грунт болотистый и не предусматривает строительства.

Проектом также предусматривается благоустройство прибрежной части реки Индигирка с ее использованием в любое время года. Развитие интересных пространств в самом селе улучшает качество жизни сельчан и делает село более привлекательным для туристов. Планируется развитие инженерной инфраструктуры, появляются новые котельные, очистные сооружения, водопровод, канализация, уличное освещение.

Перспективные направления развития туристического кластера

1 Создание Туристического информационного центра «Оймякон», который является связующим звеном для всех аспектов туристской деятельности в кластере, занимается организацией мероприятий и обеспечением туристов информацией о маршрутах и точках притяжения. Также ТИЦ информирует туристов о состоянии транспортной инфраструктуры на пути до Оймякона.

2 Образование местных жителей и помощь в ведении бизнеса. На базе ТИЦ организуется вовлечение местного населения в туристическую сферу через образование. В Оймяконе создается школа гостеприимства, школа гидов и проводников. Обучение для местных жителей осуществляется на безвозмездной основе. Туристический центр обеспечивает возможность местным жителям сдать свою жилплощадь и использовать ее для размещения туристов. При этом ТИЦ принимает заявку от местного жителя, а ее размещением в базе и верификацией занимается сам Центр.

3 Создание онлайн-платформы, курируемой ТИЦ, с маршрутами, календарем событий, информацией о достопримечательностях и прочей необходимой для туристов информацией. Через онлайн-платформу можно будет осуществлять бронирование и покупку жилья, билетов, гидов, транспортировки и пр. Эта платформа будет представлена в виде сайта и приложения для мобильных устройств.

4 Создание предсказуемых и доступных транспортных связей: маршрута с регулярным автобусным сообщением из Якутска до Оймякона и далее до Магадана, увеличение частоты перелётов из Якутска до аэропорта Томтор.

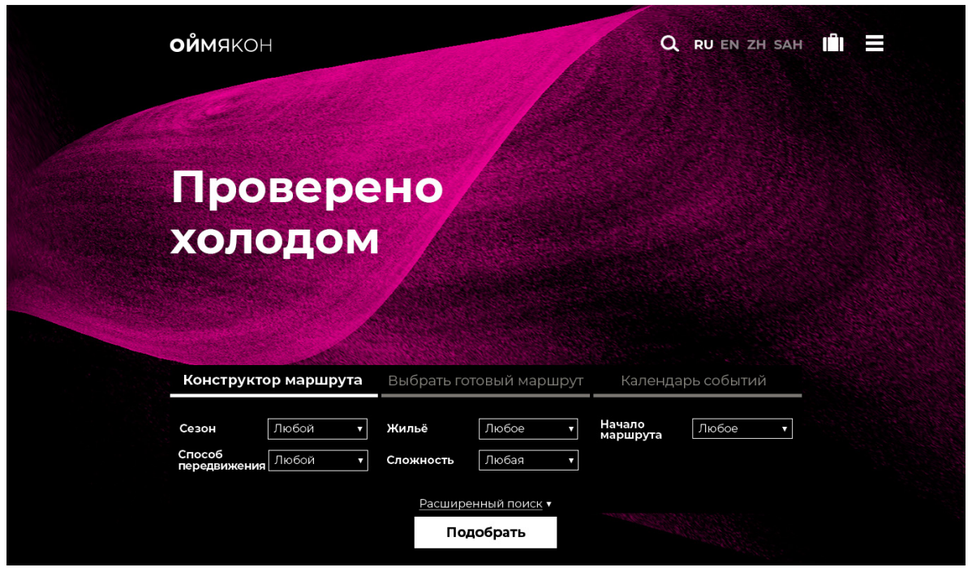
5 Создание гостиничной инфраструктуры разных ценовых категорий, включая точки питания и СПА.

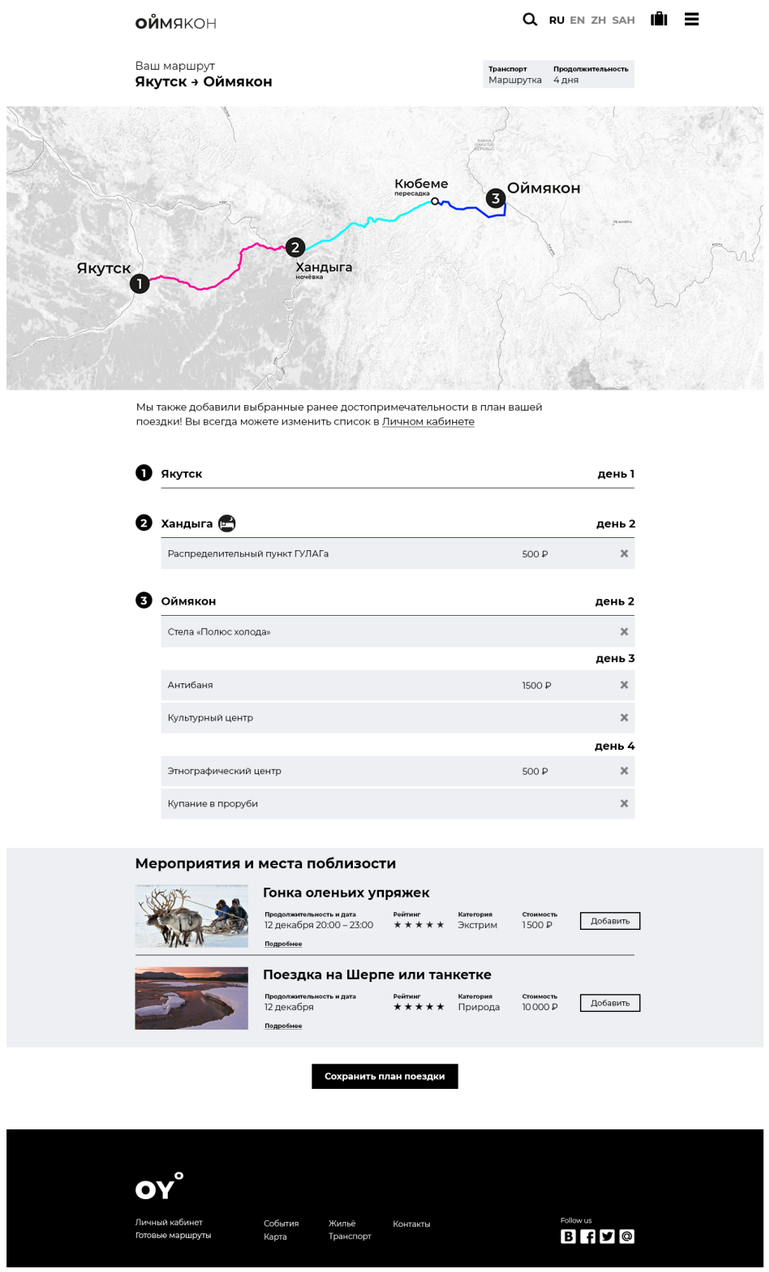
6 Оймякон становится доступным и привлекательным в течение всего года. Существующее авиационное сообщение и использование Шерпов в межсезонье позволяют туристам добраться до полюса холода в течение круглого года. Основной бренд Оймякона – ”Полюс Холода” должен работать не только зимой, а весь год – мы обеспечиваем это благодаря постройке уникального сооружения, незабываемому аттракциону – Антибани. Это сооружение позволяет туристам почувствовать те самые -71,2 градуса в любую погоду. В здании находятся разные залы, расположенные по кругу. Посетители переходят из зала в зал. В каждом из них температура ниже, чем в предыдущем. Таким образом, Антибаня – это музей холода, где турист сможет узнать о холоде буквально всё.

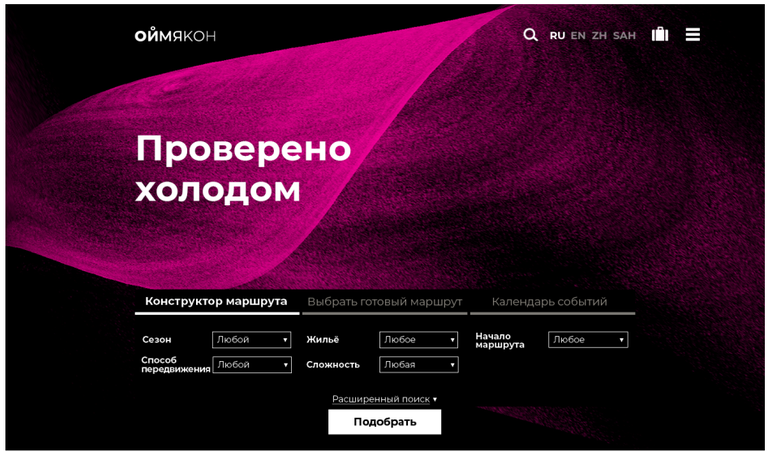
7 Обновление архитектурного облика всего кластера в целом и села Оймякон в частности, включая внедрение дизайн-кода для существующих объектов, создание новых знаковых зданий и сооружений, создание единой системы навигации и сети общественных пространств современного уровня.

8 Привлечение межотраслевых партнёров и развитие бренда “Полюс холода” не только в туристических целях. Например, возможно создание полигона для испытаний техники, одежды, автомобилей в экстремальные морозы.

Сайт: интерфейс







Чем заняться в Оймяконе?

Антибаня

Фотосет с северным сиянием

Поездка через Индигирку на Шерпе

Дикая рыбалка

Стела «Полюс Холода»

Купание в проруби

Культурный центр

Катание на оленьих упряжках

Знакомство с местной кухней

Этнографический центр

Сплав по реке до Усть-Неры

Оленеводческая ферма

Бани у Индигирки

Фестиваль якутского кино

Полигон «Проверено в Оймяконе»

Школа экстремального туризма

Нет, это ещё не всё

Советы и отзывы путешественников

Выбранный тур
«Таинственный Оймякон»

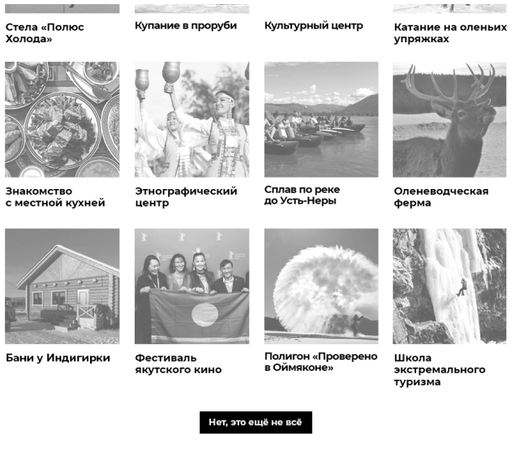
Место проживания
Избушка

Что понравилось больше всего
Гонки оленьих упряжек

★★★★☆

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis...

Подробнее



Советы и отзывы путешественников

Выбранный тур
«Таинственный Оймякон»

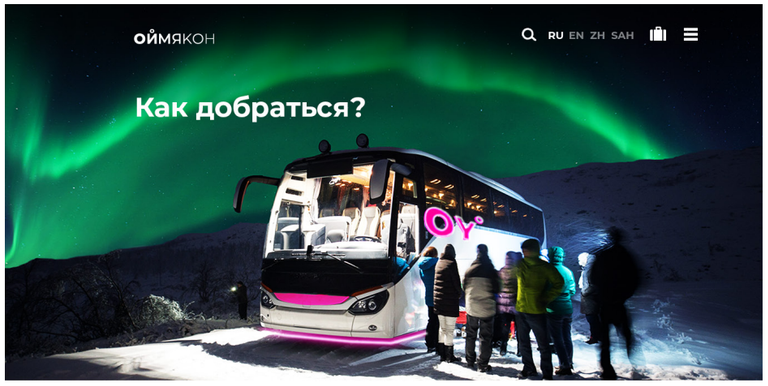
Место проживания
Избушка

Что понравилось больше всего
Гонки оленьих упряжек

★★★★☆

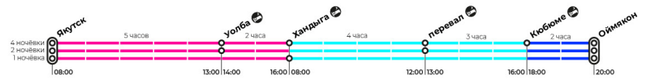
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis...

Подробнее



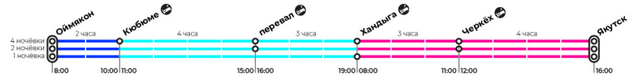
В Оймякон

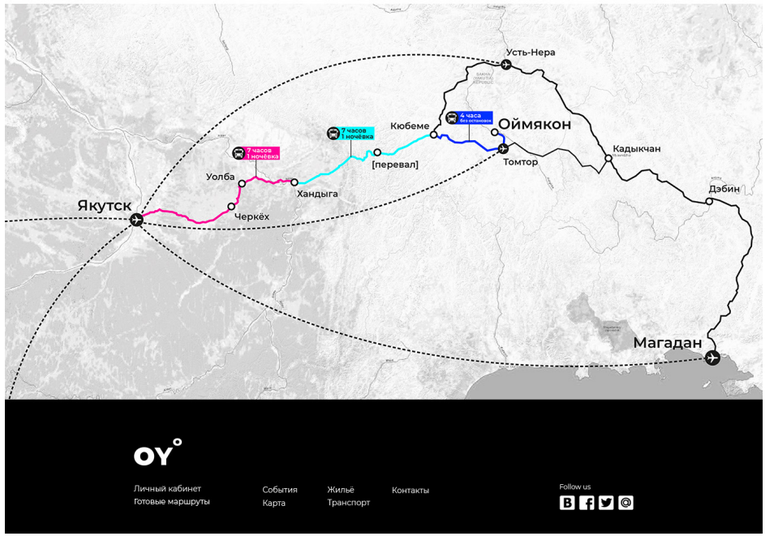
маршрутки 1а 2а 3



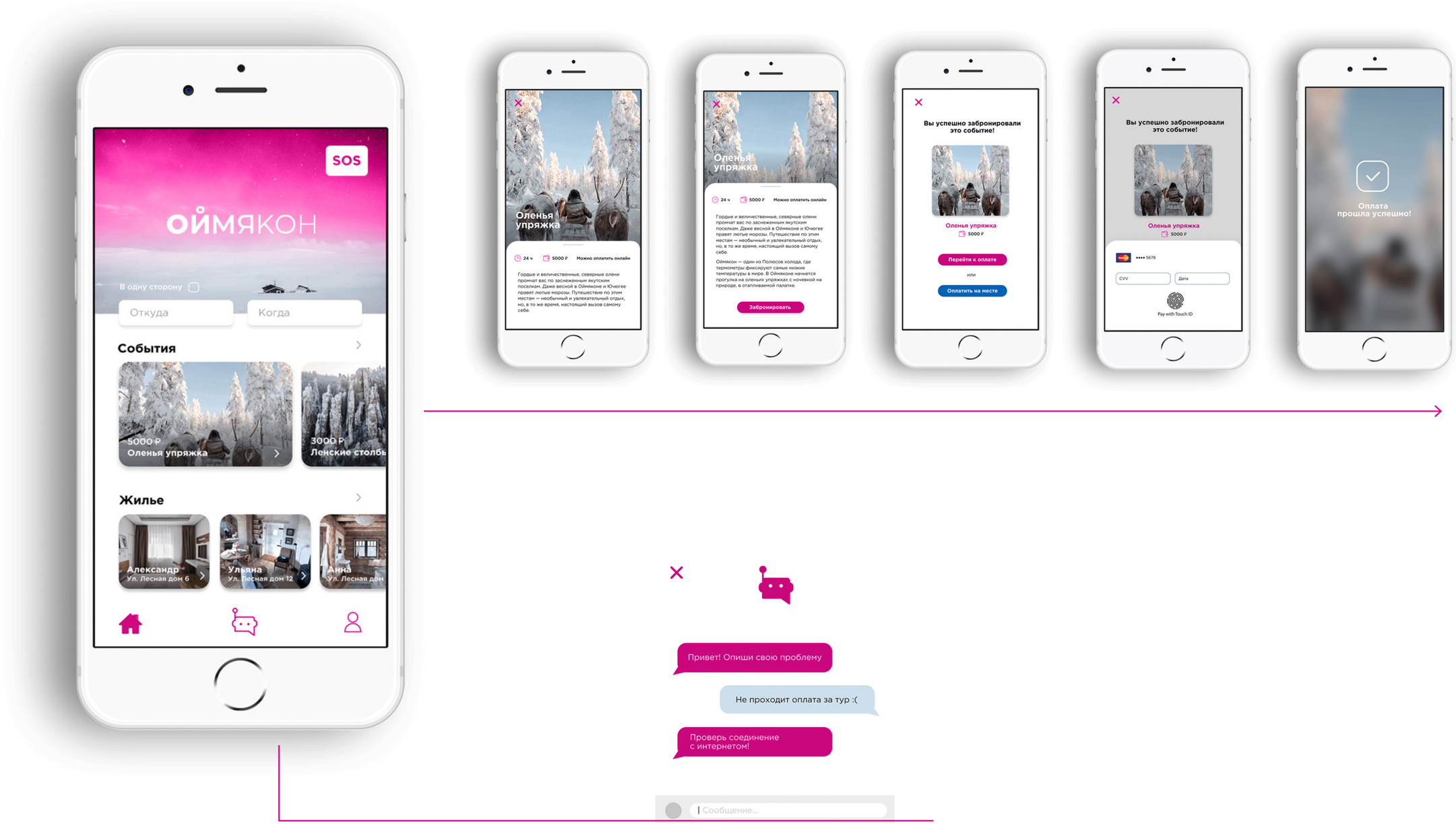
Из Оймякона

маршрутки 3 26 16





Приложение: интерфейс



Описание концептуальной схемы туристического кластера (населённые пункты и достопримечательности, предлагаемые к интеграции). Преимущественный тип размещения и функциональной специализации.

Туристический кластер “Оймякон” включает в себя населенные пункты, расположенные вдоль Колымской трассы от Якутска до Усть-Неры, а также населенные пункты вдоль старого участка Старой Колымской трассы – Кюбюме, Ючюгей, Томтор, а также само село Оймякон.

Всего существует три способа добраться до Оймякона, два из которых по дороге. Первый – путь из Якутска до Оймякона, второй – путь из Магадана через Усть-Неру, третий – на самолете из Якутска до Томтора, затем на автомобиле до Оймякона.

Отдельно мы предлагаем создать десять радиальных маршрутов из Оймякона обеспечивающих разнообразие, как зимой, так и летом. Выбрать из предложенных экскурсий турист сможет на сайте туристического центра, через приложение на мобильном телефоне или непосредственно в туристическом центре в Оймяконе.

1. Путешествие на оленьих упряжках до/из Ючюгея – этнокультурного центра эвенского народа.

2. На Шерпе к золотодобытчикам через Индигирку – незабываемое путешествие с возможностью посмотреть, как работают золотодобывающие промыслы.

3. Пешеходная экскурсия с изучением местной флоры и фауны до ближайших холмов – обзорная экскурсия, которая знакомит туристов с растениями и животными Оймяконья.

4. Сплав по Индигирке до Усть-Неры и Кисиляхов – возможность спуститься по реке от Оймякона до Усть-Неры, по пути будут оборудованные стоянки.

5. Пешеходный многодневный поход по стопам экспедиции Обручева – пешеходный маршрут позволяющий туристу ощутить себя первопроходцем на этих землях.

6. Многодневная поездка на Шерпе до заброшенного города Кадыкчан через поселок Орто-Балаган.

7. Многодневная поездка на Шерпе до озера Лабынкыр.

8. Поездка в Томтор с посещение краеведческого музея и ледяной пещеры.

9. Многодневный тур по заброшенным лагерям ГУЛАГа на пути до Усть-Неры (можно на Шерпе или автомобиле)

10. Тур до пика Муус-Хая. Можно пешком, можно на Шерпе

В рамках проекта развития туркластера особое внимание уделяется инфраструктуре, расположенной в населенных пунктах Черчёх, Уолба, Хандыга, Кюбюме, Оймякон. Также создается новый туристический пункт на перевале через Верхоянский хребет. Здесь турист сможет переночевать и насладиться живописными видами, открывающимися из окон отеля.

В селе Черчёх, остановочном пункте по пути из Оймякона, турист сможет задержаться как минимум на 6 часов, чтобы остановиться в гостинице, а также перекусить кафе. В селе Черчёх есть озеро, где зимой турист сможет покататься на коньках, а летом посетить музей под открытым небом.

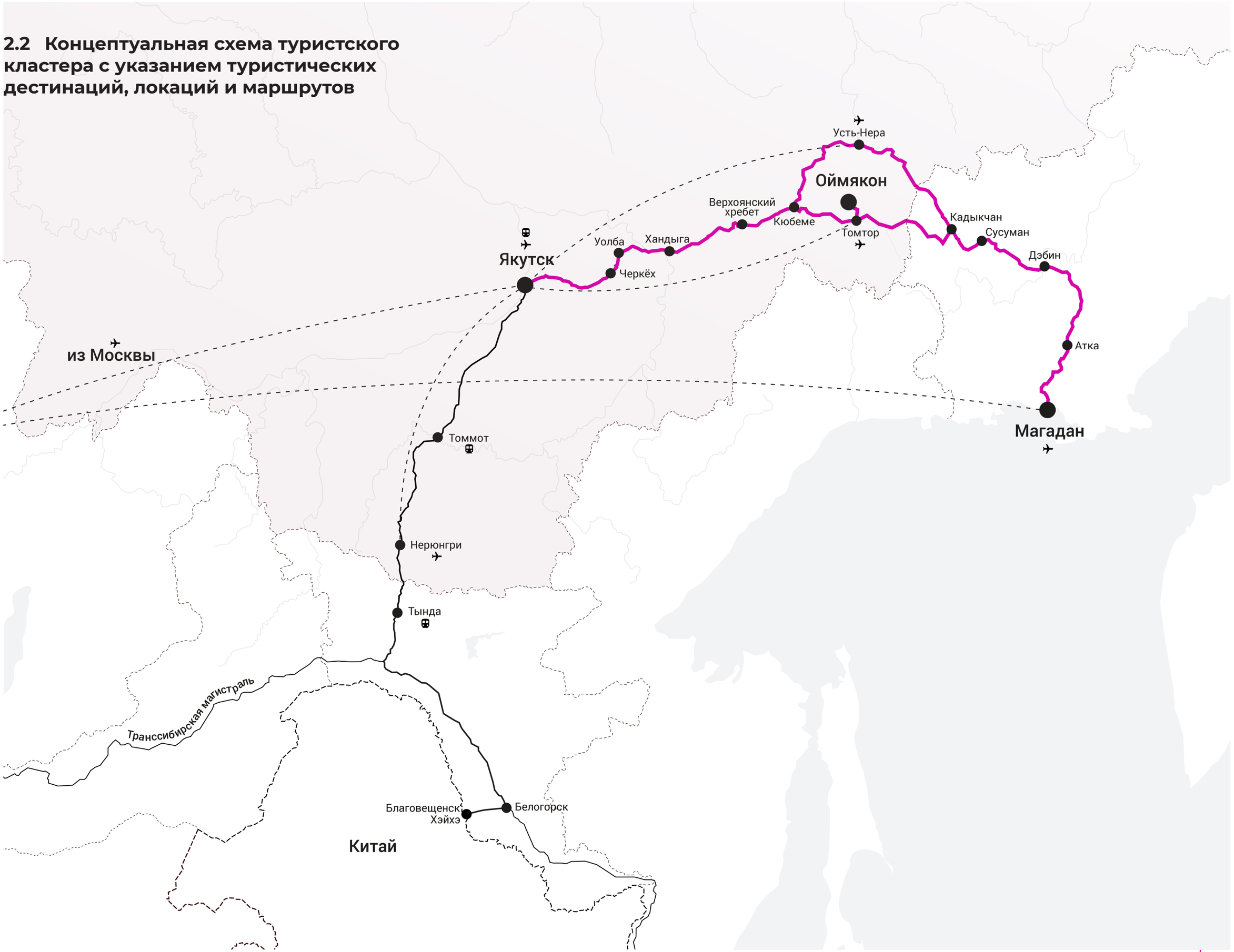
В селе **Уолба**, остановочном пункте по пути в Оймякон, турист может провести как минимум 5 часов, осмотреть бугры пучения, которые покрывают территорию села, осмотреть памятник белому шаману Фоме Чашкину, а также уникальные скульптуры из навоза, и поужинать в кафе.

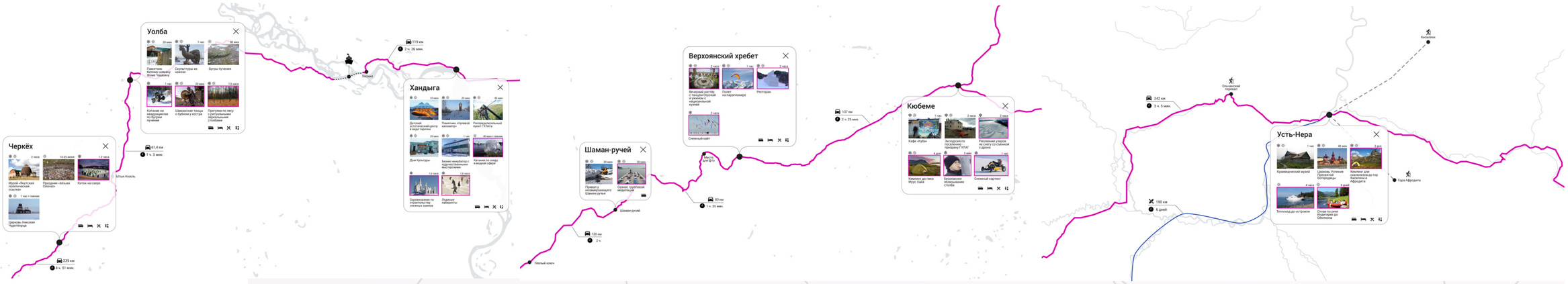
Следующий населенный пункт, где в настоящее время останавливается большинство туристов, следующих в или из Оймякона – **Хандыга**. Посёлок разделяет путь между Оймяконом и Якутском приблизительно пополам.

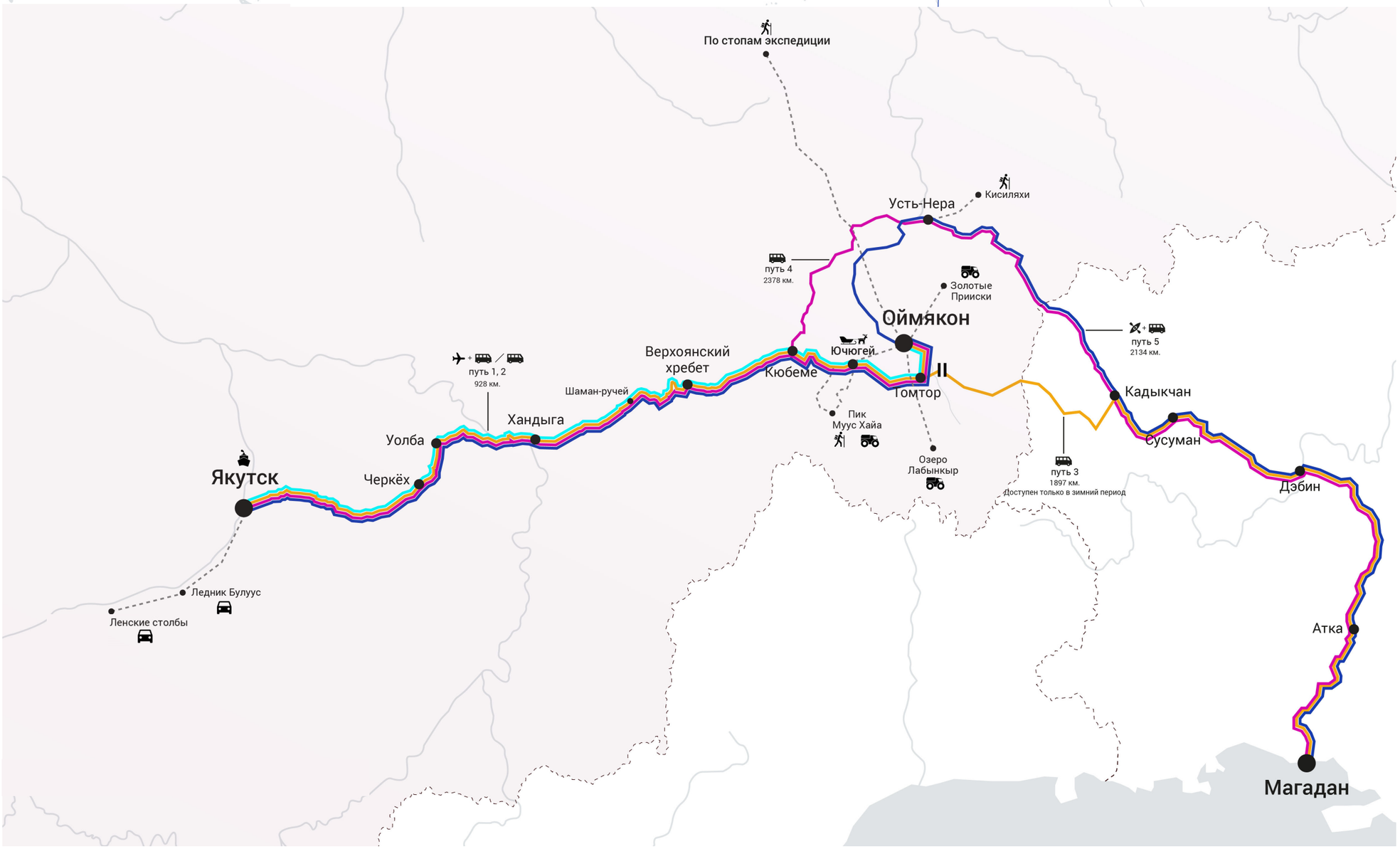
На остановке **на перевале через Верхоянский хребет** будет открыт отель. Здесь турист сможет присутствовать при разжигании большого костра с круговым танцем осуохай и совместным ужином с национальной кухней, а также остаться на ночь в отеле или поехать дальше по маршруту.

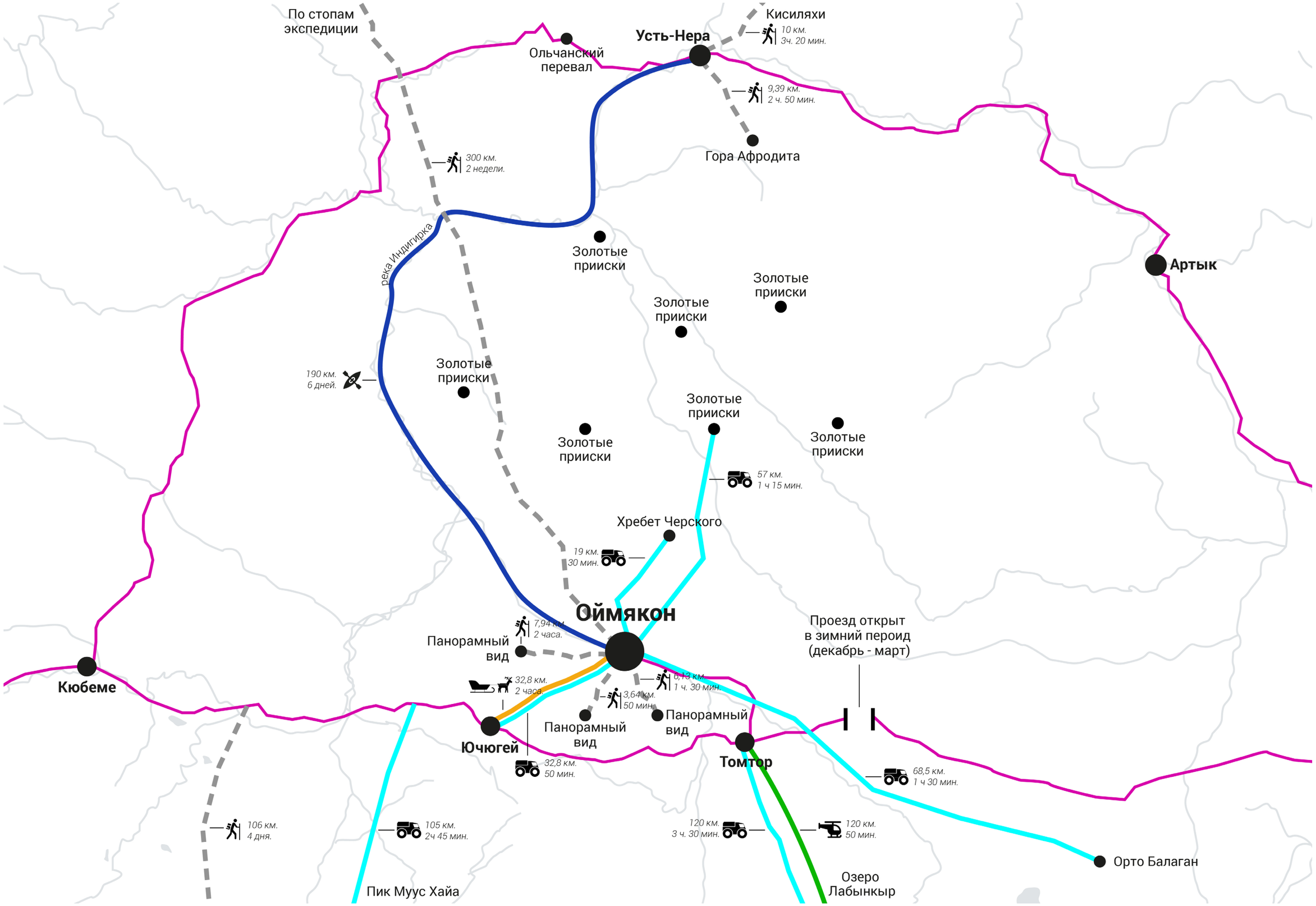
В **Кюбюме** – следующем остановочном пункте турист сможет пообедать в легендарном кафе “Куба”, посетить город-призрак, покататься на снегоходах, а также отправиться до пика Муус Хайа. Также будет предоставлена возможность остановиться в гостинице.

2.2 Концептуальная схема туристского кластера с указанием туристических дестинаций, локаций и маршрутов




Уолба
Черкёх
Хандыга
Верхоянский хребет
Шаман-ручей
Кюбеме
Усть-Нера
Кисиляхи
Оймякон
Томтор
Кадыкчан
Сусуман
Дэбин
Атка
Магадан
Якутск
Черкёх
Уолба
Хандыга
Шаман-ручей
Верхоянский хребет
Кюбеме
Ючюгей
Пик Муус Хайа
Озеро Лабынкыр
Золотые Прииски
Ледник Булуус
Ленские столбы
путь 1, 2
928 км.
путь 4
2378 км.
путь 5
2134 км.
путь 3
1897 км.
Доступен только в зимний период


По стопам экспедиции
Усть-Нера
Кисиляхи
путь 4
2378 км.
Золотые Прииски
Оймякон
путь 5
2134 км.
Верхоянский хребет
Ючюгей
Кюбеме
Томтор
Кадыкчан
Сусуман
Дэбин
Атка
Магадан
Шаман-ручей
Хандыга
Уолба
Черкёх
Якутск
Пик Муус Хайа
Озеро Лабынкыр
путь 3
1897 км.
Доступен только в зимний период
Ледник Булуус
Ленские столбы
путь 1, 2
928 км.


По стопам экспедиции
Ольчанский перевал
Усть-Нера
Кисиляхи
10 км.
3ч. 20 мин.
9,39 км.
2 ч. 50 мин.
Гора Афродита
300 км.
2 недели.
река Индигирка
Золотые прииски
Золотые прииски
Золотые прииски
Артык
190 км.
6 дней.
Золотые прииски
Золотые прииски
Золотые прииски
Золотые прииски
57 км.
1 ч 15 мин.
Хребет Черского
19 км.
30 мин.
Оймякон
Проезд открыт в зимний пероид (декабрь - март)
7,94 км.
2 часа.
Панорамный вид
32,8 км.
2 часа.
6,13 км.
1 ч. 30 мин.
3,64 км.
50 мин.
Панорамный вид
Панорамный вид
Кюбеме
Ючюгей
32,8 км.
50 мин.
Томтор
68,5 км.
1 ч 30 мин.
106 км.
4 дня.
105 км.
2ч 45 мин.
120 км.
3 ч. 30 мин.
120 км.
50 мин.
Орто Балаган
Пик Муус Хайа
Озеро Лабынкыр

2.3 Определение потребности в объектах основной и сопутствующей туристической инфраструктуры

На данный момент имеется острый недостаток удобных и понятных сервисов и базовых инфраструктурных объектов. Проектом определен минимальный перечень таких объектов.

В результате расчетов была определена максимальная пиковая нагрузка в каждой точке маршрута.
Исходя из этой нагрузки определялся перечень и характер объектов, а также их площадь. Важно, что большинство объектов в проекте могут достраиваться со временем (с ростом туристического потока) и увеличивать вместимость. Для этого предусмотрены соответствующие конструктивные решения.

По маршруту возле точек появились следующие объекты:

-гостиницы (в узловых точках с возможностью ночевки)

-точки питания (в точках с остановкой от 40 минут)

-санитарные узлы (каждые 3 часа пути)

-площадки сбора бытовых отходов (в точках с остановкой от 40 минут)

-автобусные остановки (на каждой остановке)

-смотровые площадки (по необходимости)

-остановки для пикника (каждые 50 км)

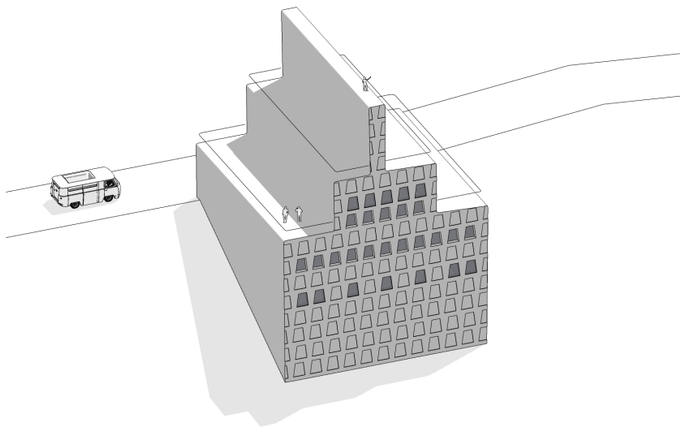
-уникальные и специфические объекты (в конкретных точках, см. карту-схему)

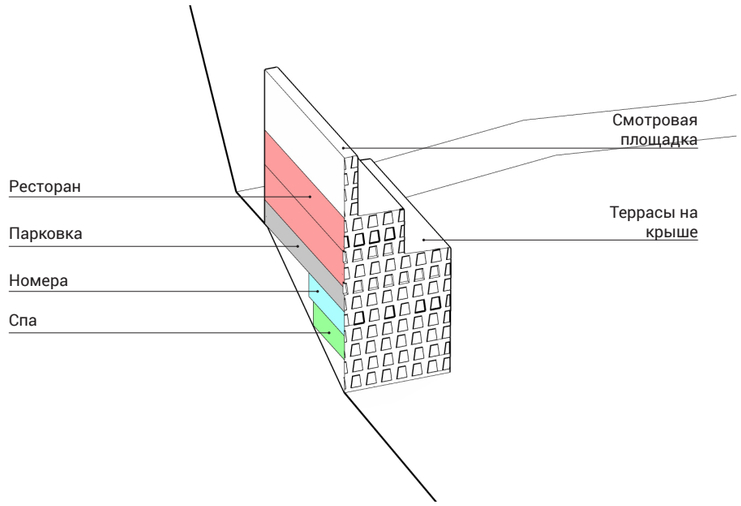
Для части существующих инфраструктурных объектов предусматривается ремонт или частичное обновление.

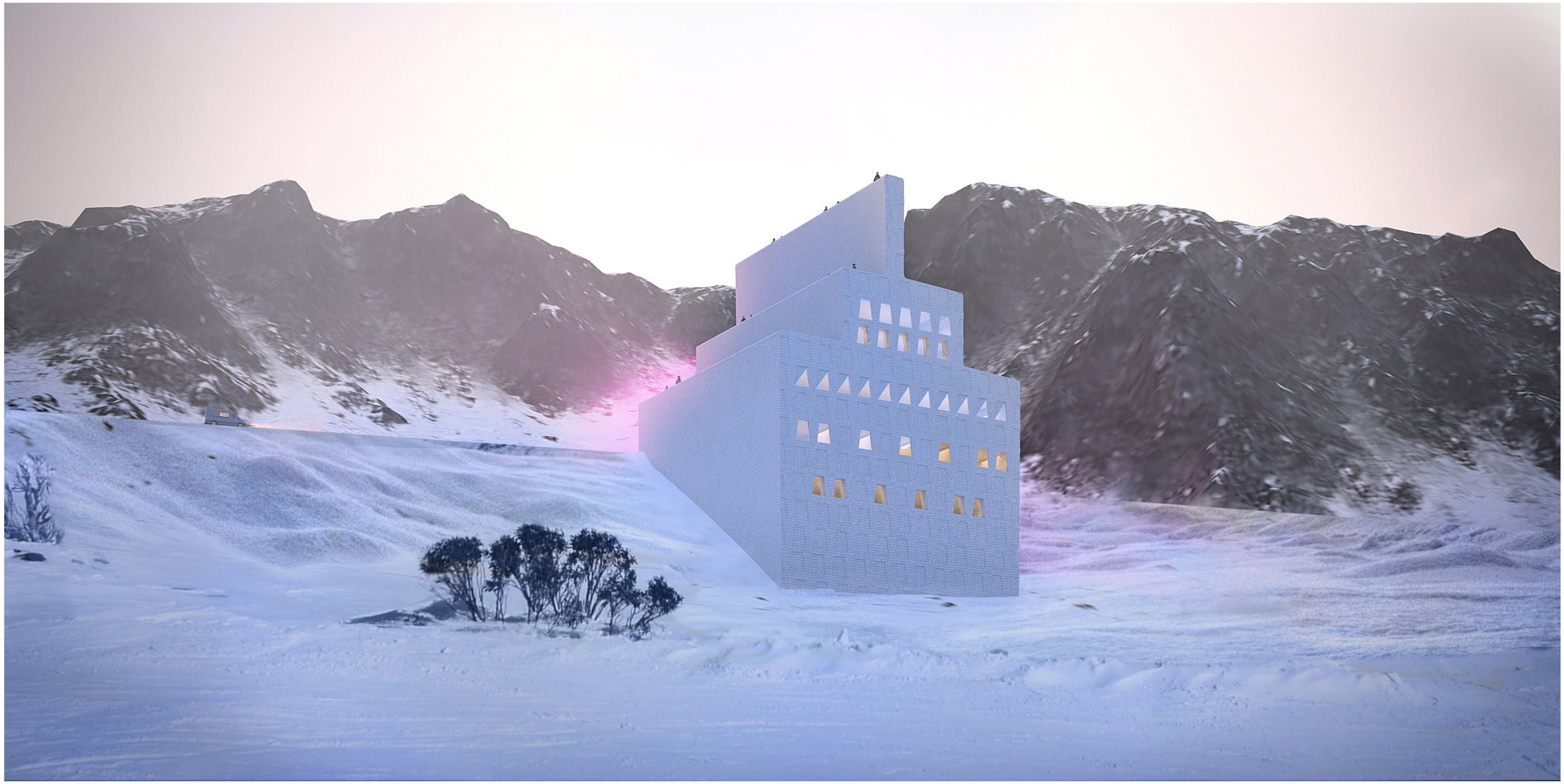
Помимо построек в Оймяконе мы создаем новый объект в новом месте – на Верхоянском перевале рядом с трассой “Колыма”. Создание гостиницы здесь реализует потенциал этого живописного места и привлекает туристов, желающих остановиться вдали от цивилизации.

Гостиница на перевале

По пути в Оймякон можно остановится в гостинице на перевале и сходить в местный ресторан. Здесь также расположена обзорная площадка, открытая терраса, отапливаемая парковка. Все 10 номеров (размещение от 1 до 4х человек) имеют замечательный вид на горы.







Описание новой функционально-планировочной организации

Планировочная структура села остается такой же, за счет низкой плотности села у нас есть возможность развивать село изнутри. Основная проблема которую мы решаем во время проектирования это увеличение плотности и «упорядочивание» структуры села.

Во время паводков село практически полностью уходит под воду, в первую очередь уходит под воду центральная улица села. В нашей планировке мы предлагаем сместить центр села немного ниже на юг, таким образом, мы имеем возможность развивать село в разные стороны.

На территории которая не подвержена подтоплению предлагается разместить туристический инфоцентр. Он будет центральным элементом в туристической инфраструктуре села Оймякон.

Рядом с ним есть место с небольшим водоемом. На ней проектом предлагается парк, с мостиками и тротуарами из дерева и беседками с сетками. На болотистой земле можно посадить ивы, и на сухих площадках установить детские площадки.

Благоустроены скверы, территории в местах скопления людей. Вдоль реки Индигирка благоустроены места для купаний и для отдыха в целом.

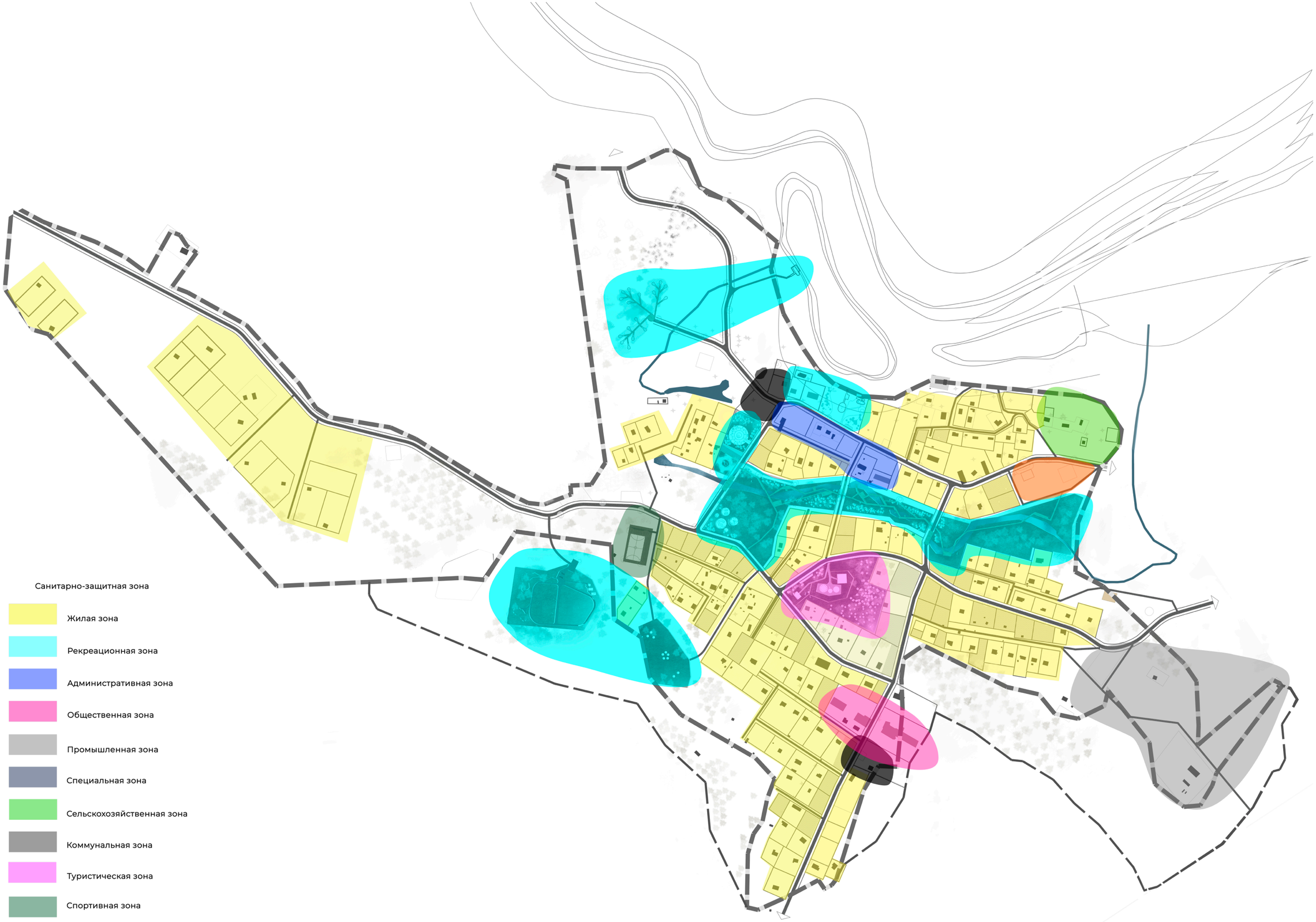
Животноводческая ферма с особыми якутскими собаками, лошадьми и оленями открыта для всех желающих.

Все административные и промышленные зоны, не несущие опасность для населения, сохранены или обновлены.

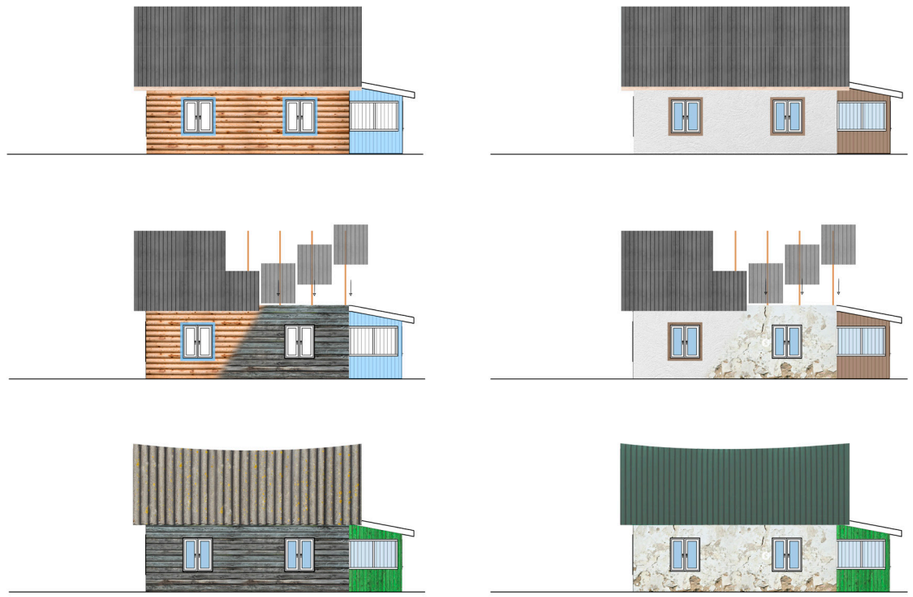
Сводная схема генерального плана

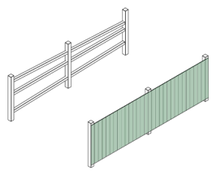
1 Туристический центр
2 Оймякон полюс холода
3 Антибаня
4 Парк
5 Баня
6 Индивидуальное жилье
7 Ресторан
8 Ферма
9 Спортплощадка
10 Пожарное депо
11 Пекарня, молзавод
12 Гараж, База Шерпов
13 Очистные сооружения
14 АЗС
15 Начальная школа
16 Общежитие
17 Школа
18 Котельная
19 Дом «Арчы»
20 Котельная
21 ДЭС
22 Пилорама
23 Место проведения Ысыаха
24 Кладбище
25 Кладбище
26 Кладбище
27 Музей им. Кривошапкина
28 Очистные сооружения
29 Перенос ТБО I класс опасности 500 м
30 Перенос ЖБО I класс опасности 500 м
31 Котельная
32 Очистные сооружения
33 4 кв. ж/д
34 4 кв. ж/д
35 Детский сад
36 Въездной знак

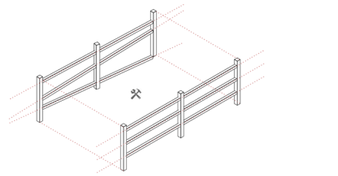
Схема функционального зонирования

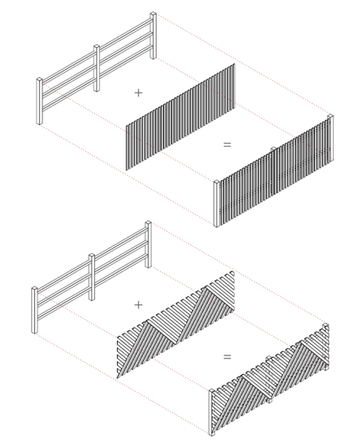


Примеры графических рекомендаций по преобразованию фасадов зданий села Оймякон

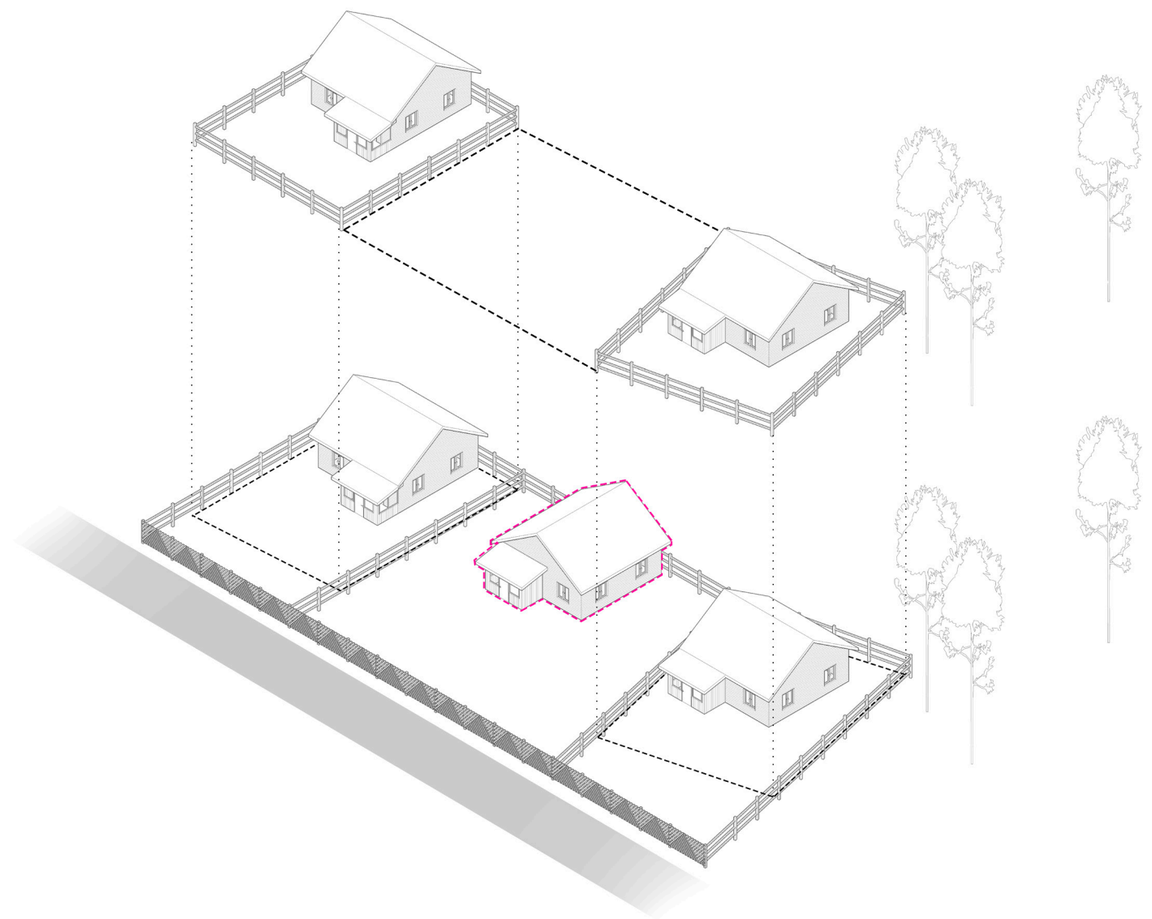




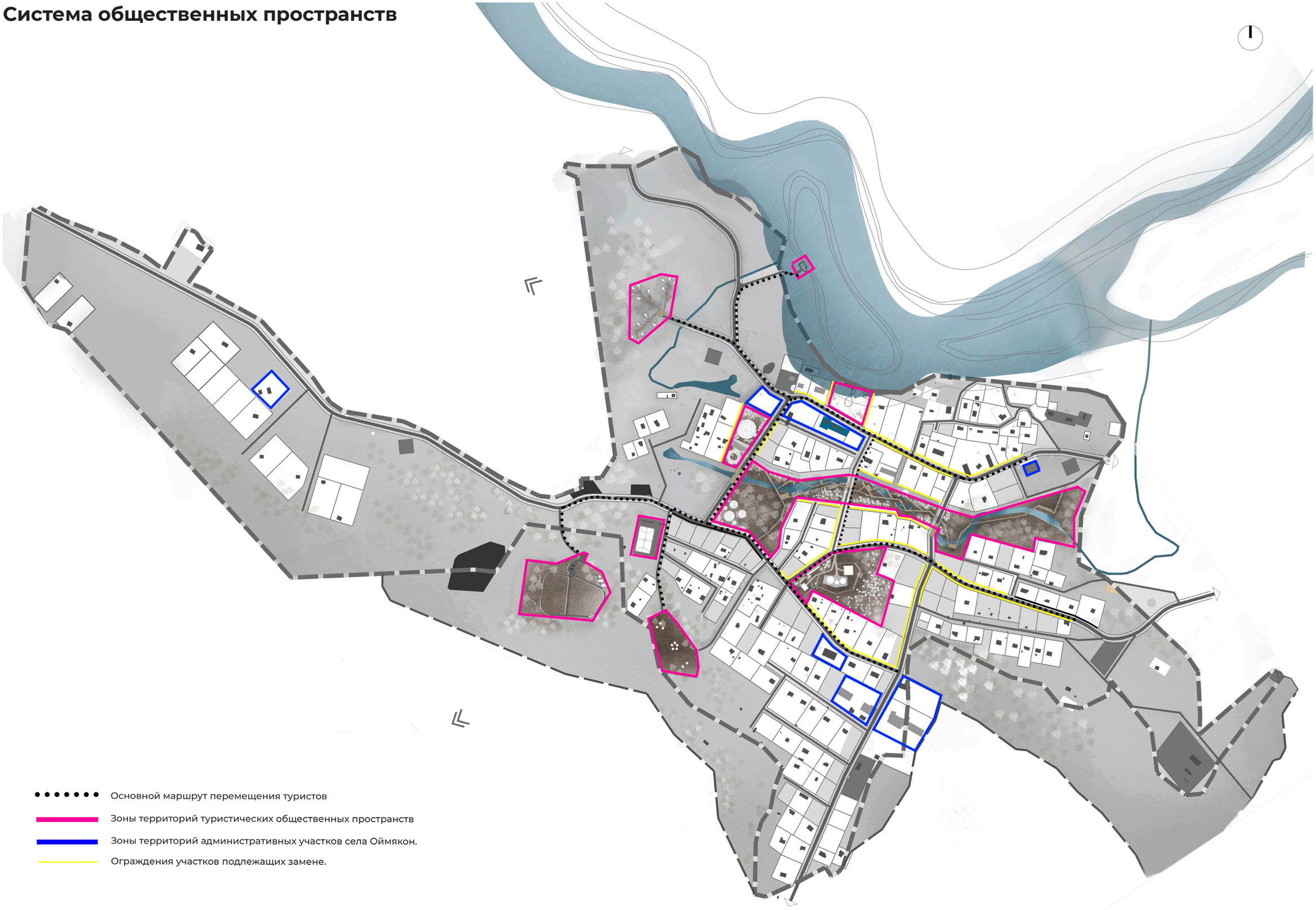




Принципы формирования участков и уплотнения застройки



Система общественных пространств



Основной маршрут перемещения туристов

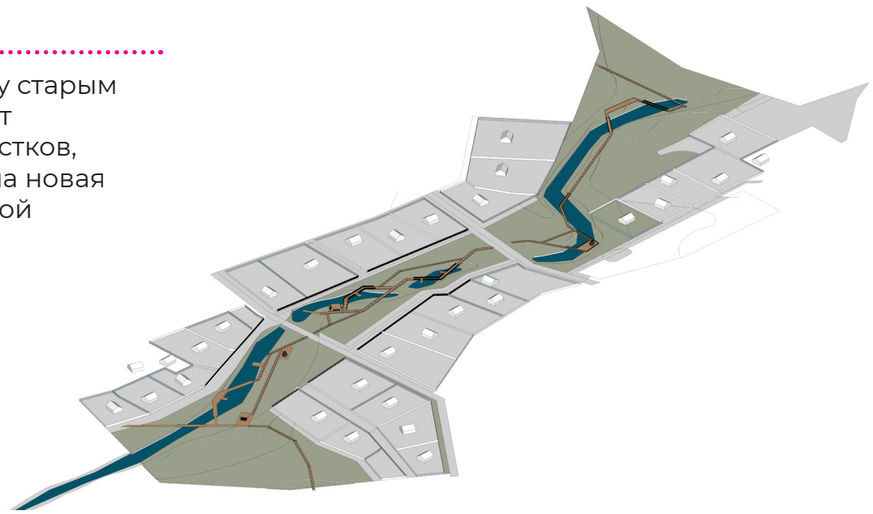
Зоны территорий туристических общественных пространств

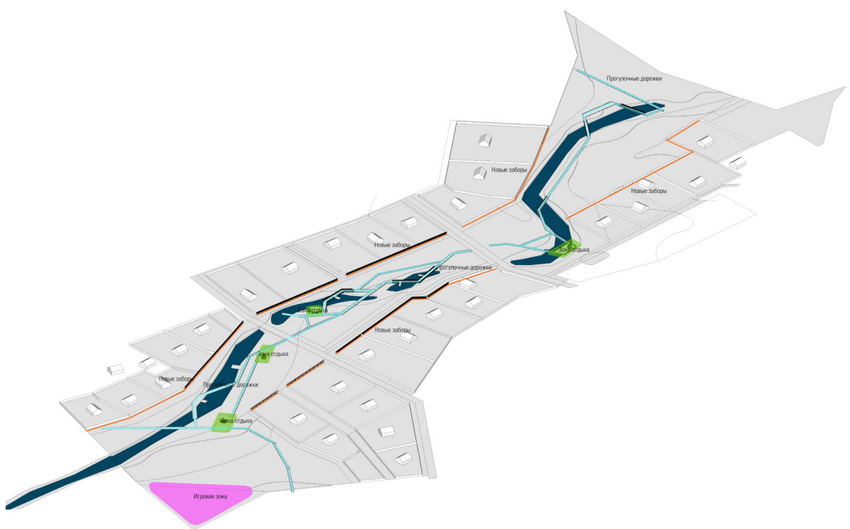
Зоны территорий административных участков села Оймякон.

Ограждения участков подлежащих замене.

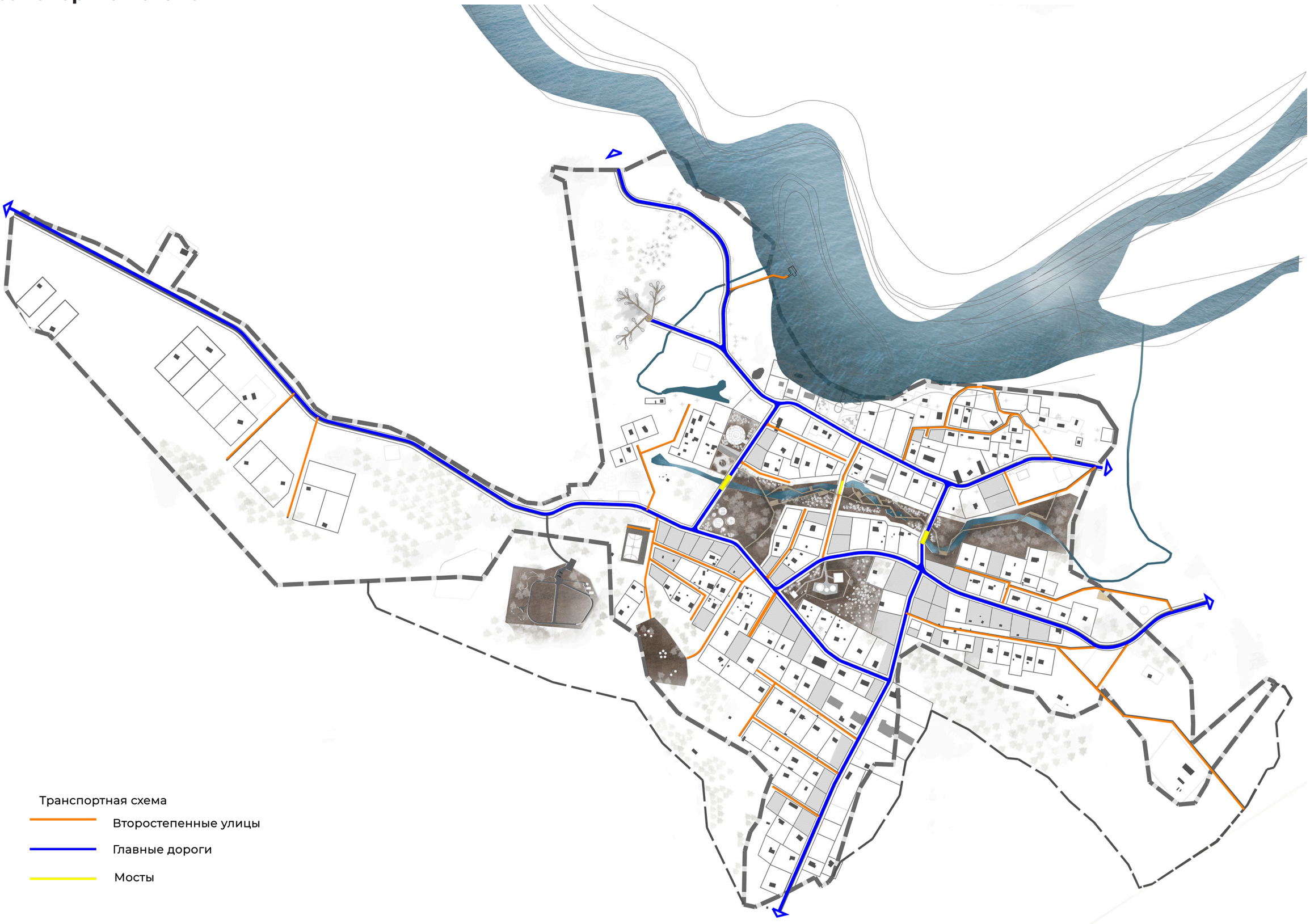
Парк

На месте затапливаемой территории между старым и новым центром разбит парк. Парк состоит из посадок, отпугивающих насекомых, и мостков, проходящими над ними. Здесь расположена новая детская площадка, а также беседки с защитой от летающих насекомых.

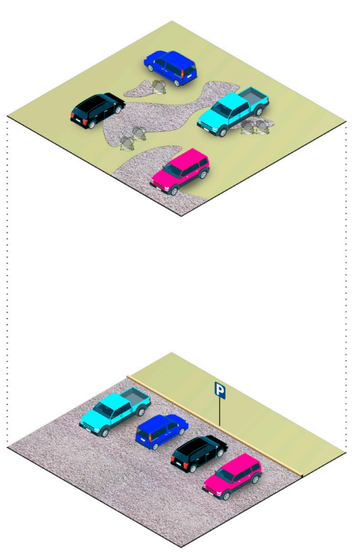


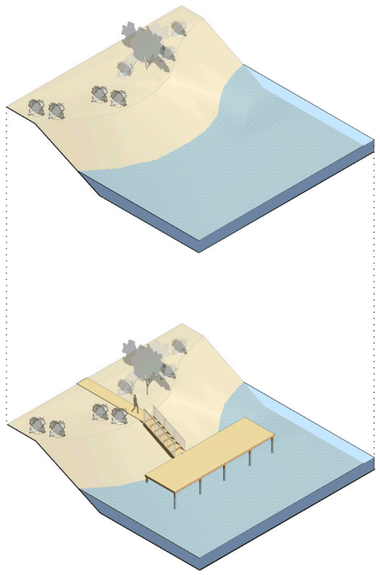


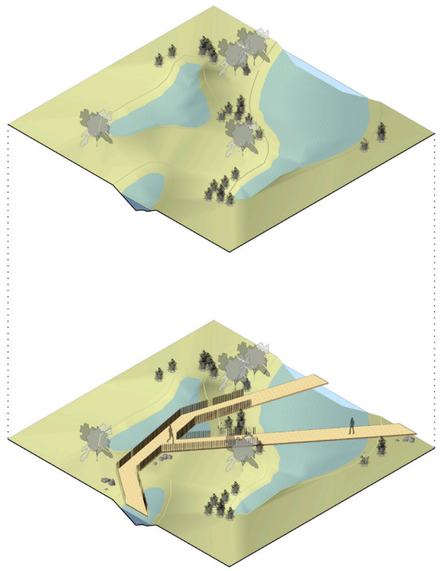
Транспортная схема

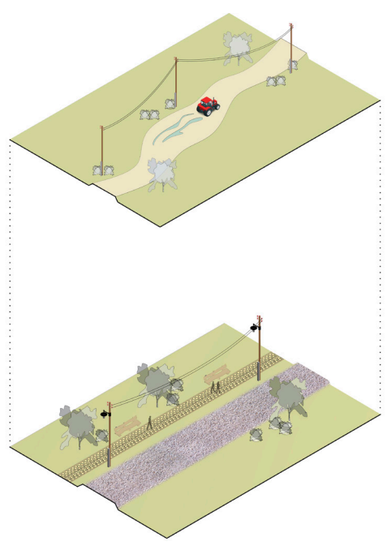


Элементы благоустройства среды









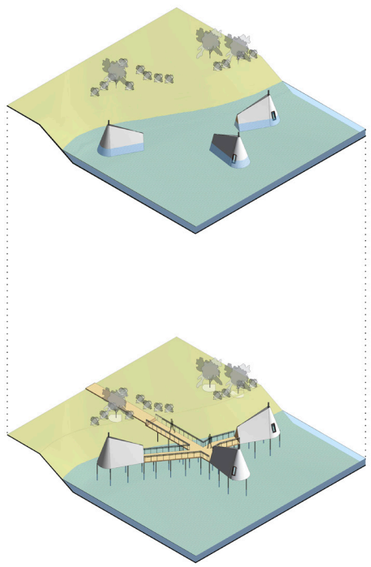


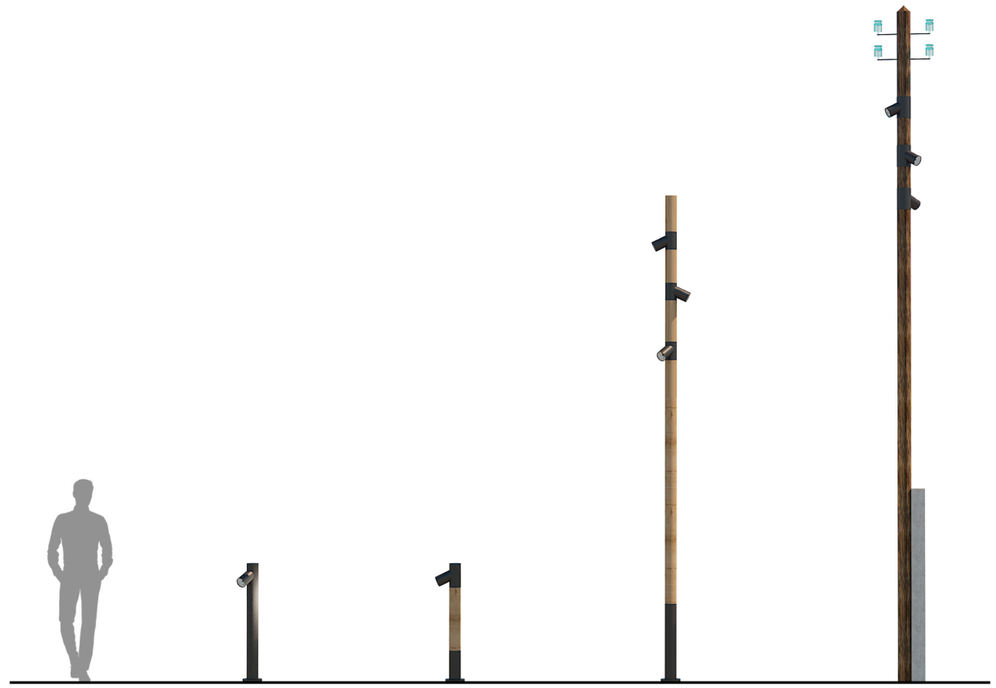
Схема освещения

МАФы

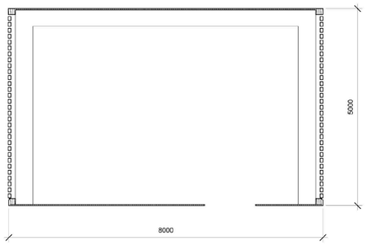
Материалы

Дерево: лиственные породы (цельные части)

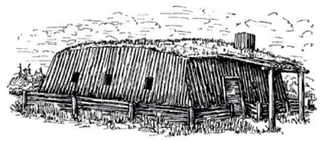
Скамья 1 изготовлен из цельного ствола диаметром 300 мм, и стальной опорный каркас. Скамьи 2, 3, 4 сохраняют естественный необработанный облик дерева. К разным типам покрытий, и функциональным зонам можно подобрать вариант, который более подходит как конструктивно, так и визуально. Урны, предлагается, размещать в пеньках, в результате образуется композиционная цельность со скамьями.



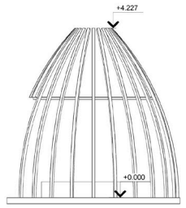
Балаган и ураса

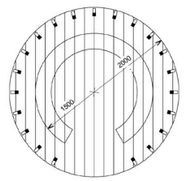


Балаган
Сезонное (зимнее) традиционное жилище якутов-
бревенчатая юрта трапециевидной формы с плоской крышей и земляным полом

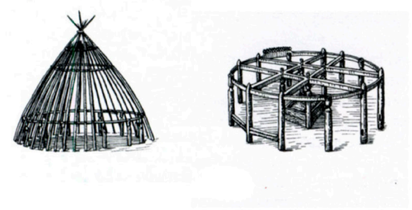


По проекту в парке размещаются несколько беседок в виде якутских традиционных жилищ- балагана и урасы. В объектах предусмотрены москитные сетки. Это обязательная мера, так как, территория находится в сырой болотной местности, основной среды обитания гнусов, комаров, мошек и т.п.



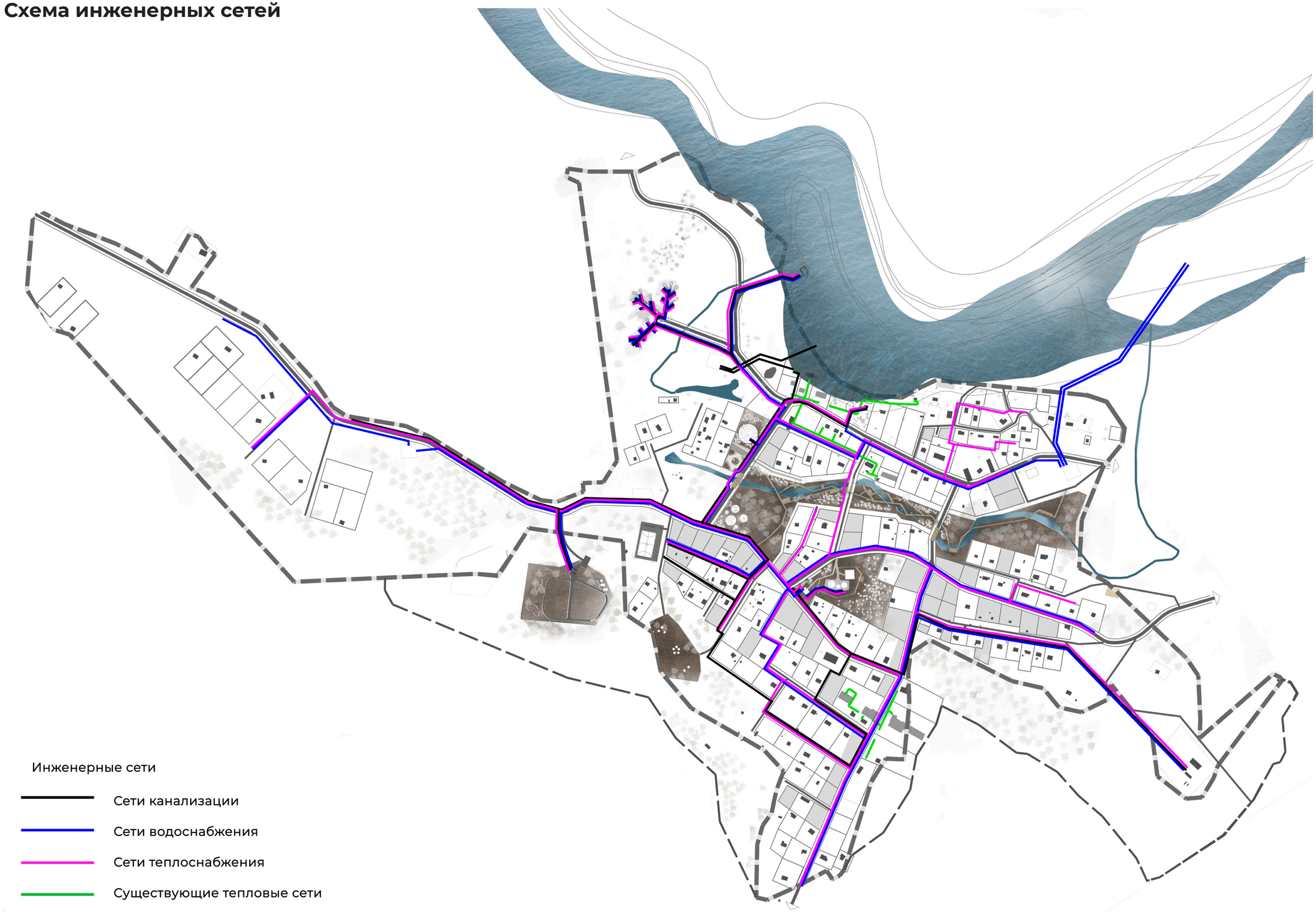


Ураса
Тип старинного летнего жилища якутов, конусообразный шалаш из жердей, обтянутый берёстой. Считается, что ураса это самая древняя форма якутских жилищ.



По проекту в парке размещаются несколько беседок в виде якутских традиционных жилищ- балагана и урасы. В объектах предусмотрены москитные сетки. Это обязательная мера, так как, территория находится в сырой болотной местности, основной среды обитания гнусов, комаров, мошек и т.п.

Схема инженерных сетей



Описание архитектурной концепции села

Архитектурные решения, предлагаемые к реализации, должны создавать комфортные условия для пребывания в Оймяконе. Все перечисленные принципы будут считываться в форме и прослеживаются в функционировании объектов.

безопасной

ламповой

быть вдохновленной местной архитектурной традицией

притягательной

странной

современной

ассоциативной

адаптивной

доступной

Люди живут в нереальных условиях, зимой - мороз, летом - насекомые, весной - паводки. Дом в этой среде - место, где человек может чувствовать себя защищенным, переждать непогоду, согреться.

Новая архитектура будет ассоциироваться с безопасностью.

Проект предусматривает автономность, защиты от паводков, подсветку территории и строений, сетки от насекомых, энергоэффективные материалы. Архитектурное решение сознательно напоминает полярные станции или даже космическую станцию «Мир». Проект предусматривает возможность достраивания. **Новые функции, словно модули космической станции, могут пристыковываться к существующим.**

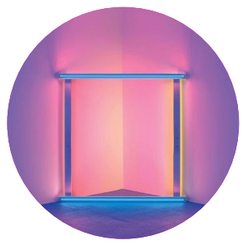
Для Оймякона не стоит делать отстраненную модную минималистичную современной архитектуру. **Новая ламповая архитектура Оймякона согревает не только внутри, но и снаружи – она распространяет тепло уюта на весь посёлок**. Своим видом здания должны демонстрировать гостеприимство, характерное для местных жителей, искренне тепло, дружелюбие и уют. Поэтому мы используем теплый свет и отблески. А форма стремиться к центричности и закрытости.

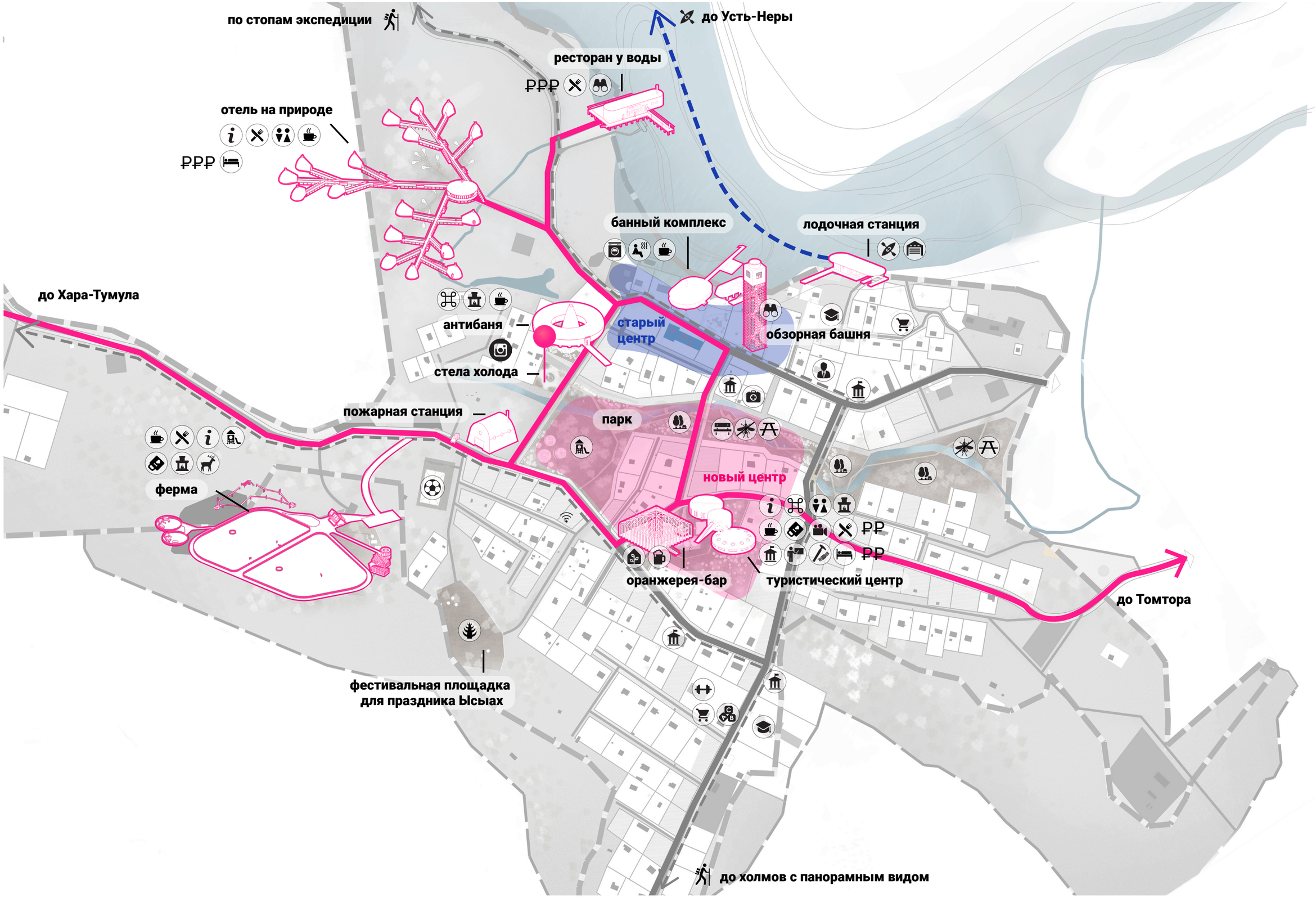
Не стоит делать и подделки под национальную архитектуру, здесь она и так есть. Стоит создавать новый стиль, особенный, характерный только для этого места. Но **основываться на сложившихся укладах жизни**, менталитете и характерных линиях и абрисах. В проекте мы используем скругленные пухлые формы в сочетании с шатровостью и локальными материалами. Преемственность и переосмысление локальных особенностей.

Новая архитектура здесь должна **стать новой достопримечательностью**. Выделяться на фоне остальных строений, но не заслонять их. Она должна быть просто другой, но при этом корректно дополнить сложившуюся застройку. Поэтому мы используем яркие узнаваемые формы, контрастирующие с застройкой, но по масштабу и характеру словно созданными специально для нее.

Необычность – это также отражение менталитета и уклада жизни. **Для туриста странно здесь всё**: странная культура, странный уклад жизни, странная мотивация жить в самом холодном месте. Поэтому странность также сознательно находит свое проявление в формах.

Естественно современная архитектура и среда должна отвечать всем актуальным требованиям и представлением о комфорте. Турист должен получить **международный уровень сервиса**. Поэтому мы предусматриваем доступ для маломобильных групп граждан, делаем санитарные узлы внутри строений и внедряем дополнительные сервисы.

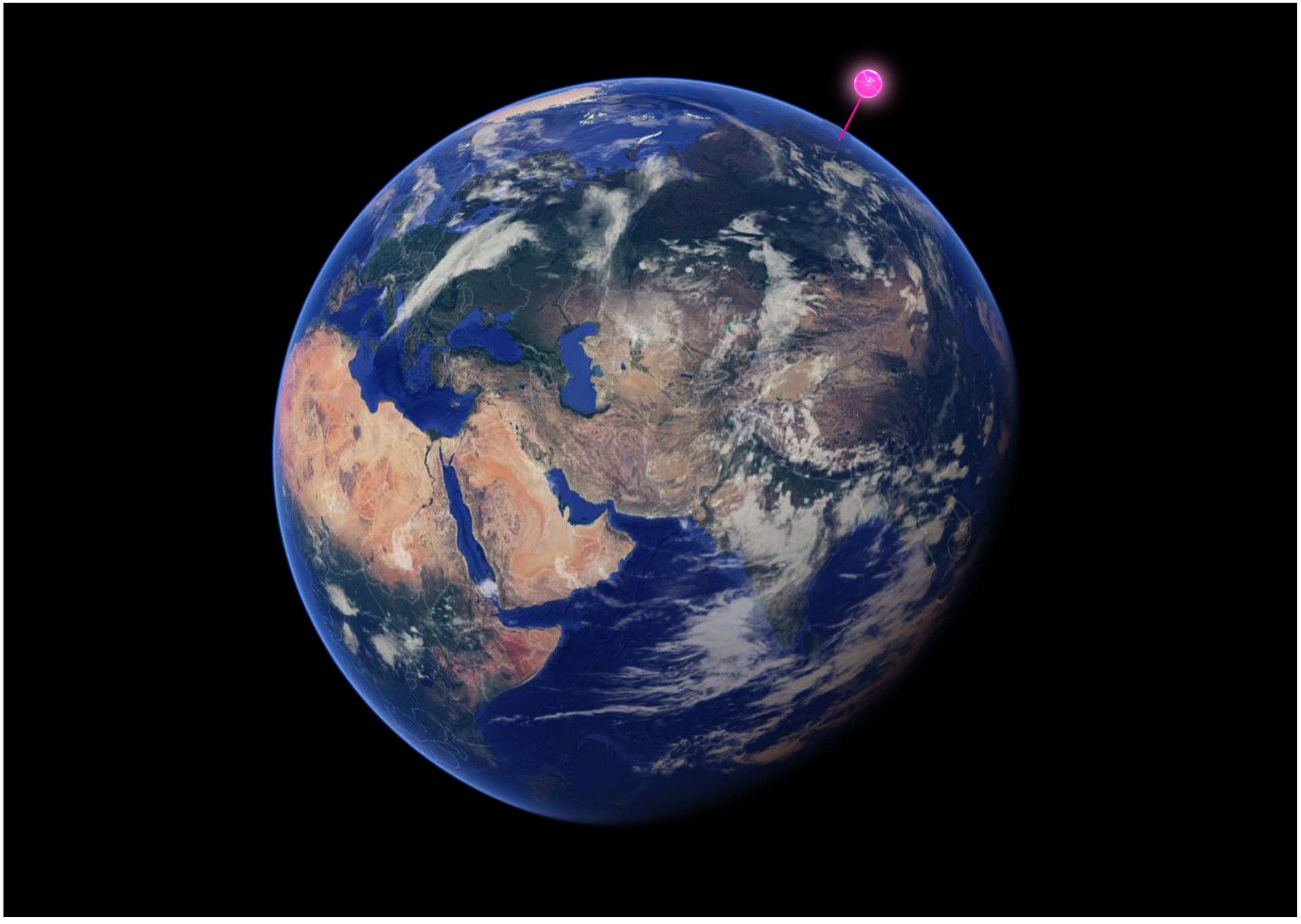



по стопам экспедиции
до Усть-Неры
ресторан у воды
₽₽₽
отель на природе
₽₽₽
банный комплекс
лодочная станция
до Хара-Тумула
антибаня
стела холода
старый центр
обзорная башня
пожарная станция
парк
ферма
новый центр
₽₽
₽₽
оранжерея-бар
туристический центр
до Томтора
фестивальная площадка для праздника Ысыах
до холмов с панорамным видом

Описание объектов, создаваемых в Оймяконе

Светящийся леденец

Старый знак «Полюс холода» переносится в музей. Бык устанавливается при входе. На его месте устанавливается современный знак – светящийся леденец. Это пин, обозначающий новую туристическую дестинацию. Он полностью отражает концепцию (тепло, функциональность, ламповость, уют, странность, узнаваемость итд). Он излучает свет неонового костра. С ним удобно фотографироваться и использовать в сувенирной продукции. Он может заключать в себе интерактивность, а может просто быть приятным знаковым статичным объектом. Представляет особый интерес для всевозможных селфи.



Туристический центр

Новая въездная дорога ведет прямо к туристскому информационному центру. Здание состоит из нескольких объемов. Объемы соединены подвесными переходами. За счет переходов происходит пристыковка новых функциональных модулей в будущем: кинотеатр, коворкинг, музей, прокат, дополнительные гостиничный модуль, хозяйственные блоки и т.д. Таким образом, вместе превращаясь в мощный функциональный хаб, сами модули могут быть различных размеров и форм.

Главная задача центра – стать медиатором между местным населением и туристами.

Он выполняет функцию агрегатора услуг: аккумулирует запросы туристов и фильтрует услуги предоставляемые местными предпринимателями. А также задает планку качества. Кроме того помогает предпринимателям добиться этого качества, проводя образовательные программы и осуществляя регулярный контроль.

В базовом первоначальном варианте он состоит из нескольких функций, каждая в своем отдельном объеме/модуле:

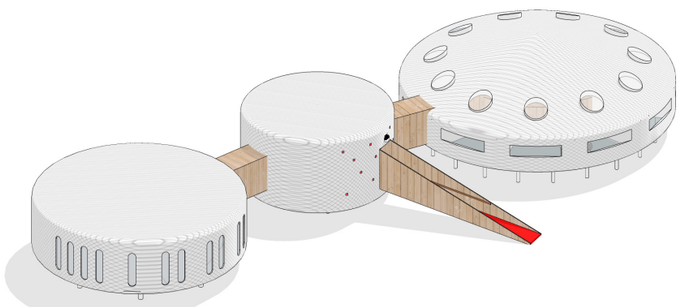
Ресепшн. Здесь турист получает всю необходимую информацию и получить услуги. Например узнать какие типы проживания доступны в городе. На данный момент предусмотрены: отель в черте села, индивидуальные домики на природе, размещение у местных жителей. Ресепшн также используется, как лобби в отеле, где можно купить кофе с сэндвичем и провести встречу. Доступ во все здание производится через ресепшн, куда ведет пандус с антискользящем устройством.

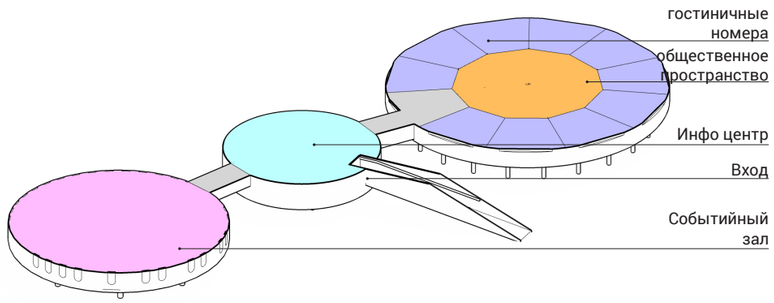
Гостиница. Номера расположены по кругу с центральным холлом. В крыше номеров устроены фонари для наблюдения за погодными явлениями.

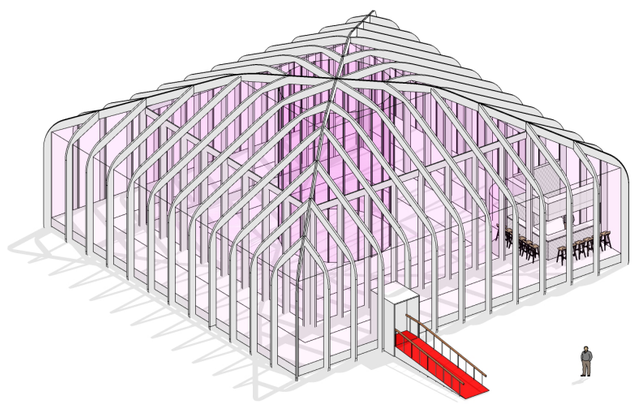
Универсальный зал. Утром здесь кормят завтраками, вечером устраивают мероприятия. Также часть зала функционирует, как экспозиционное пространство.

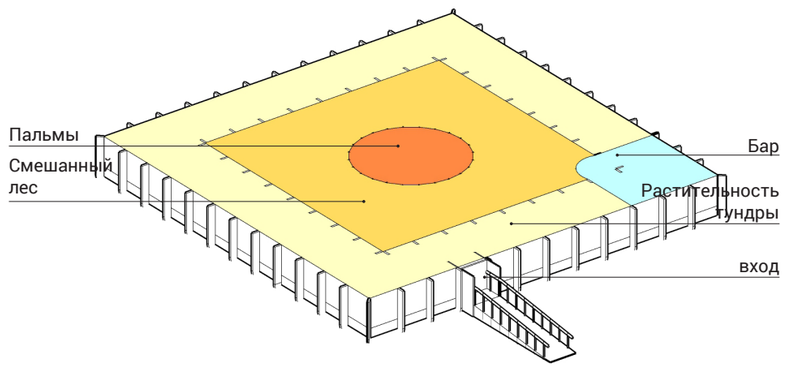
Оранжерея-бар

Всесезонный павильон с теплолюбивыми растениями. Имеет 3 тепловых контура. Чем глубже контур, тем теплолюбивее становятся растения. Пространство между контурами работает, как теплоизоляция. Здесь же расположен бар. Павильон используется, как круглогодичная рекреационное пространство, защищенное от непогоды и надоедливых насекомых, а также является знаковым теплым объектом в неподходящем холодном климате. Освещается искусственным освещением - отсюда характерный свет.









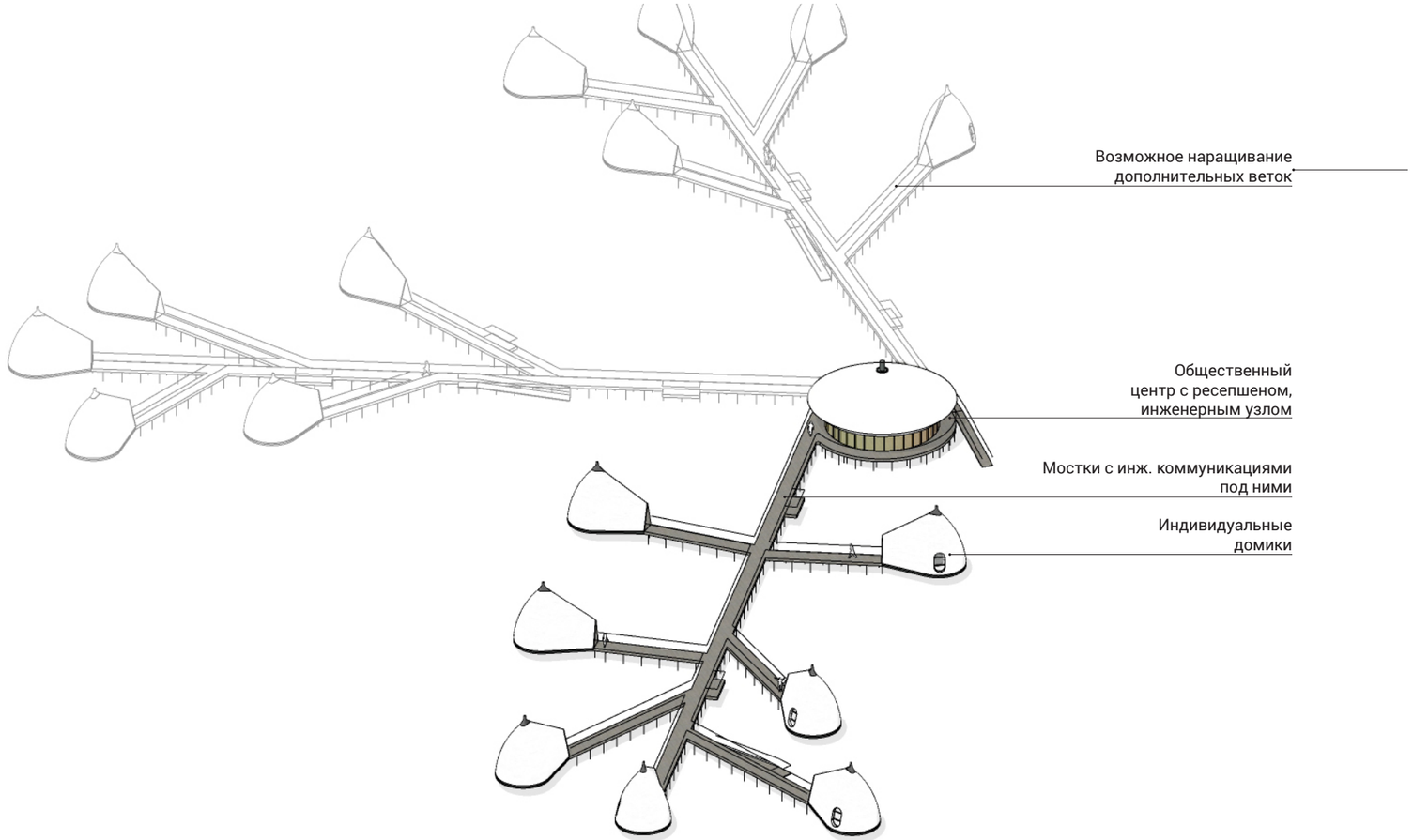
ОРАНЖЕРЕЯ
BAR

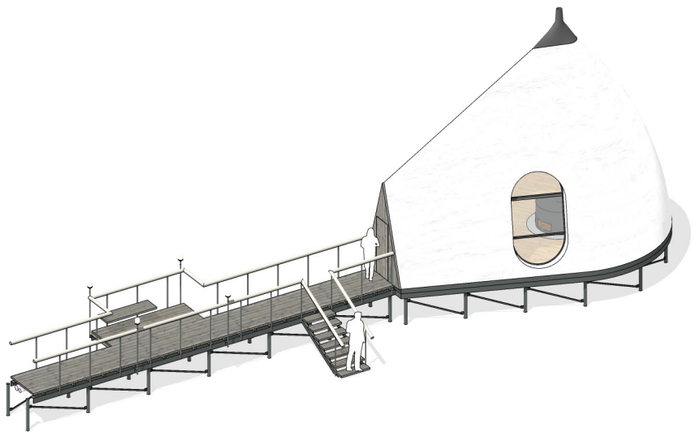
Отель на природе

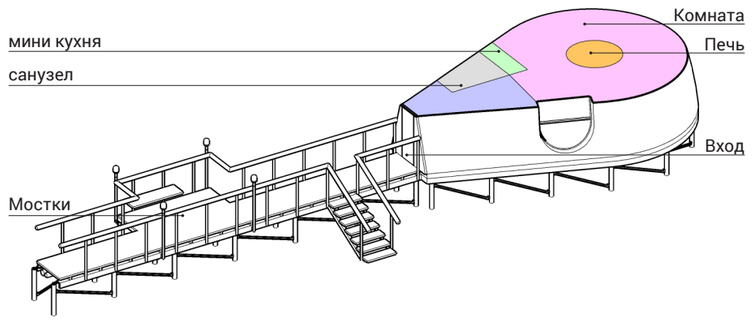
Находится на относе от центра в природной зоне для любителей уединиться. Территория, на которой будет находится отель, подвержена подтоплению. Поэтому отель устроен по принципу бунгало. От центрального корпуса (хоз.блок, инженерный центр и септик, медпункт, ресепшн, лобби, вендинг, собрания) расходятся ветки приподнятых мостков.

Под настилами прокладываются инженерные сети, которые ведут в индивидуальные домики. Кол-во домиков и веток может увеличиваться / достраиваться в зависимости от роста туристического потока. Ветви могут уходить в лес и огибать деревья, а другие стремятся к реке.

Сами домики также приподняты на сваях. Каждый домик вместимостью до 4-х человек с внутренней антресолью. По центру каждого домика находится печь, с помощью которой дома и отапливаются.



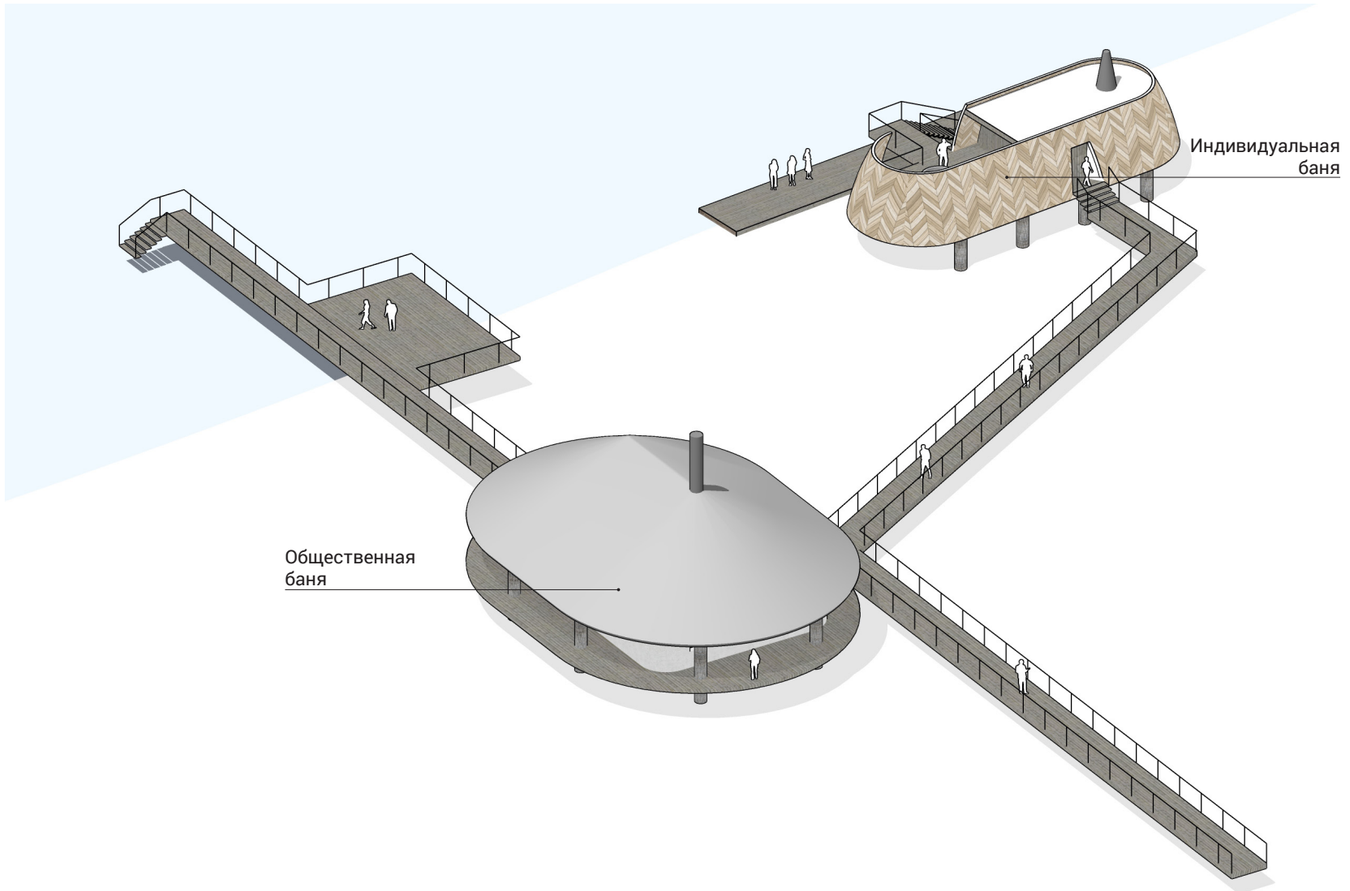


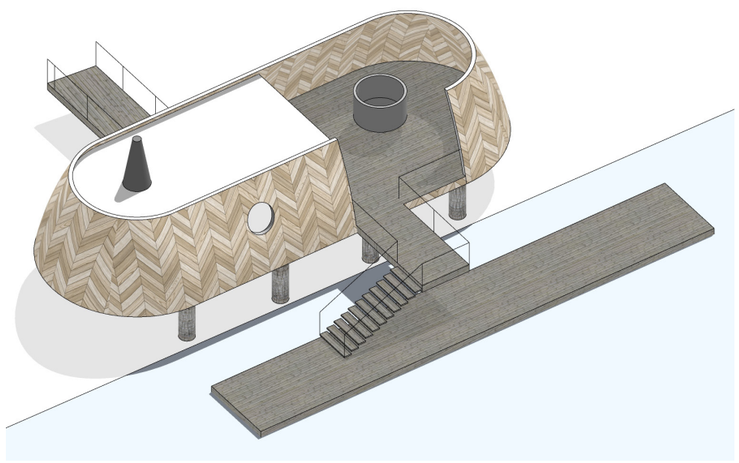


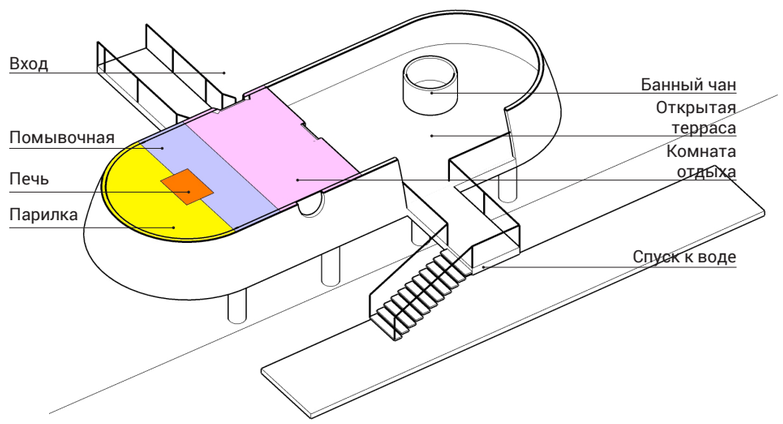
Банный комплекс

Состоит из двух строений. Общественная баня включает в себя еще комплекс постирочной, обслуживающих отели. А также Баня работает, как на приезжих, так и на местных жителей. Здесь расположен ресепшн.

На берегу реки находится vip-баня, рассчитанная на одну компанию. Кроме понятного набора помещений, есть еще терраса, закрытая от ветра и посторонних глаз. На террасе находится открытый чан, отапливаемый дровами. Есть возможность спуска к реке. Баня позиционируется, как пирс и временное сооружение.





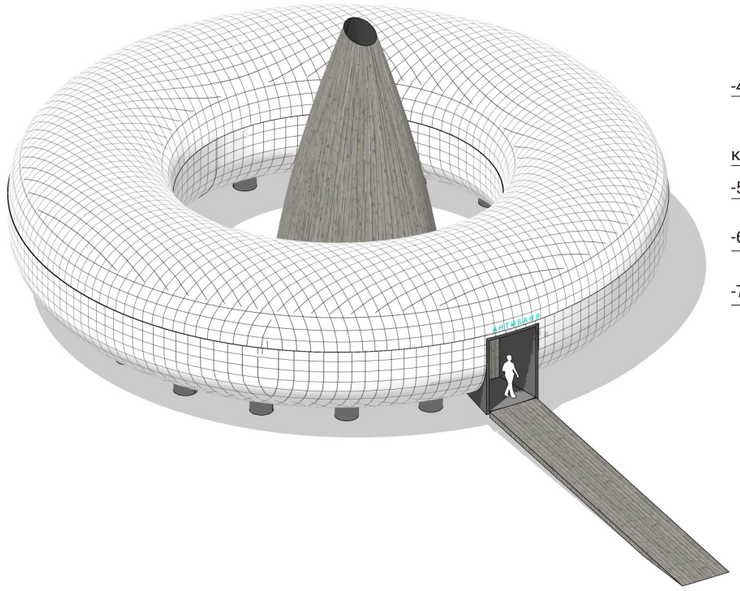


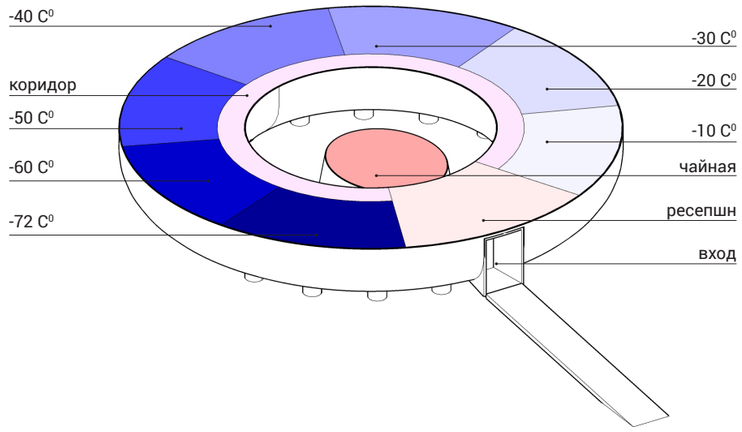
Антибаня

Здание расположено рядом со светящимся леденцом. Те, кто приезжает в Оймякон летом или не в самую холодную погоду, даже у них есть шанс почувствовать минимальную температуру. Антибаня – это всесезонный аттракцион-музей, набор залов с разной температурой. От нуля до -71,2 градусов. Чем дальше проходит посетитель, тем ниже становится температура. Обход антибани осуществляется обязательно с гидом.

Перед посещением посетителю выдается теплая одежда. Гид рассказывает, что происходит с телом и веществами при минусовых температурах. Параллельно проводит физические эксперименты. Если посетитель не выдерживает низкой температуры, можно досрочно завершить тур, пройдя по параллельному коридору. Залы расположены по кругу. После самого холодного зала посетитель попадает обратно в ресепшн. Ресепшн соединен с чайным домиком, где посетитель может согреться.

Чайный домик находится во внутреннем дворе Антибани. В домике также расположен внешний блок теплового насоса/кондиционера, обеспечивающего функционирование Антибани.





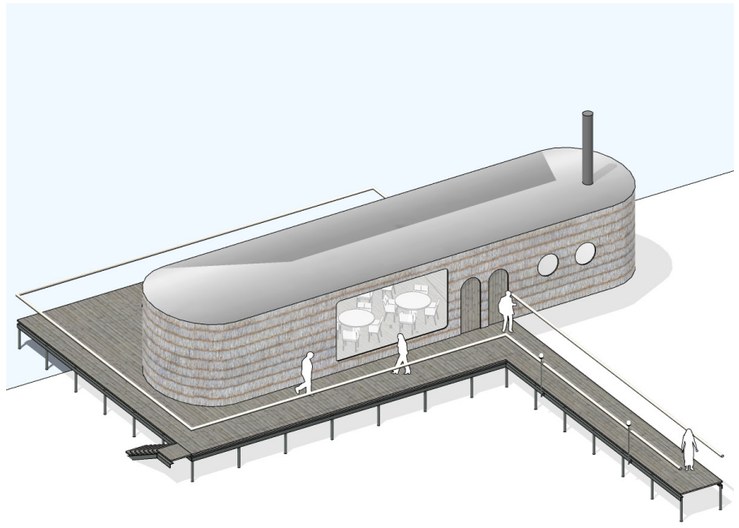
Ферма

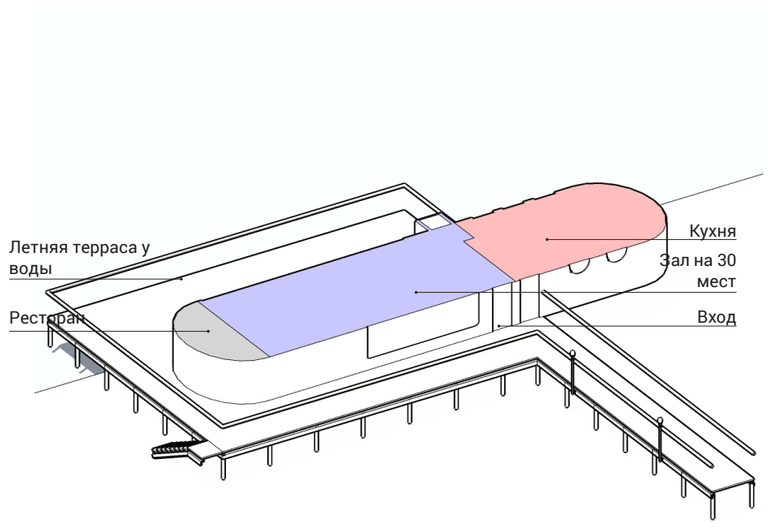
Территория для животных которых разводят местные фермы. Здесь будет находится загон для якутских лошадей, загон для оленей, вольер для якутских лаек, Игровая и прогулочная зона для детей, теплицы для огорода, и небольшое кафе-кпп. Все животные фермы это якутские породы. Якутские лошади это порода которая выведена народной селекцией под сильным влиянием естественного отбора. Лошади имеют густой волосяной покров и низкий рост. Якутские лайки так же имеют свойство выживать в условиях крайнего севера. Все туристы и жители могут прийти посмотреть на животных, как они живут в таких температурных условиях, покататься на собачьей упряжке, погладить оленей, и отведать жеребятину в местном кафе.

ANTIBANYA

Ресторан у воды

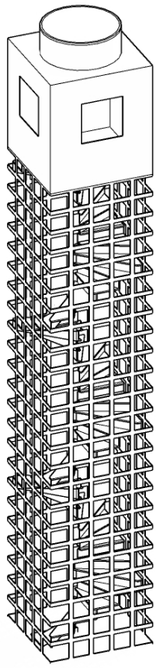
Ресторан высокой кухни. Да, дорого. Но каждый турист хоть раз поужинает в этом замечательном заведении с видом на реку. Позиционируется, как пирс.



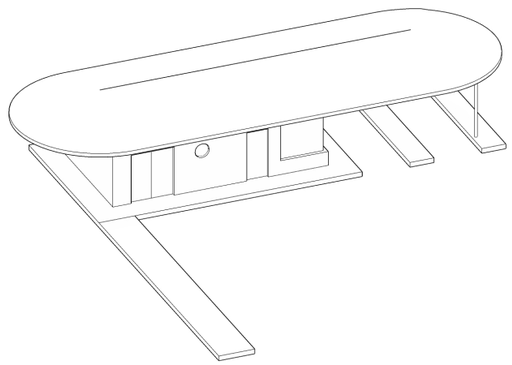


Обзорная башня

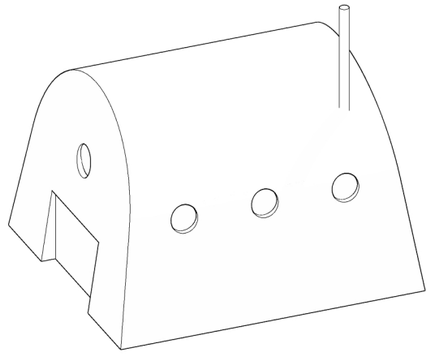
С нее видно весь Оймякон. Наверху - обзорная точка с лавочкой и лампочкой. Свет от башни виден издалека.



Башня

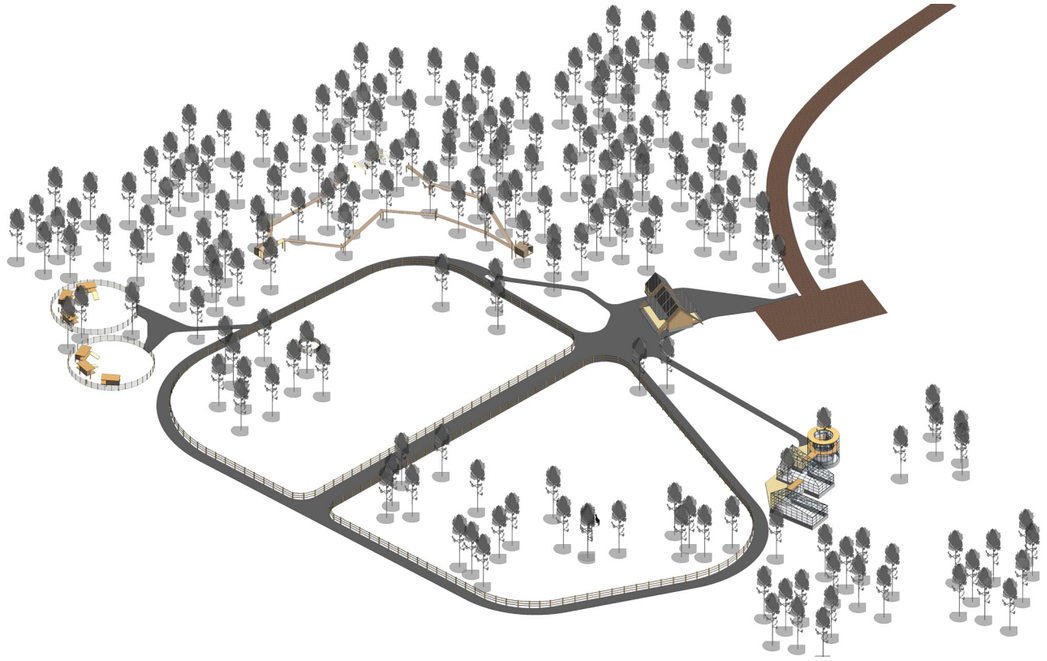


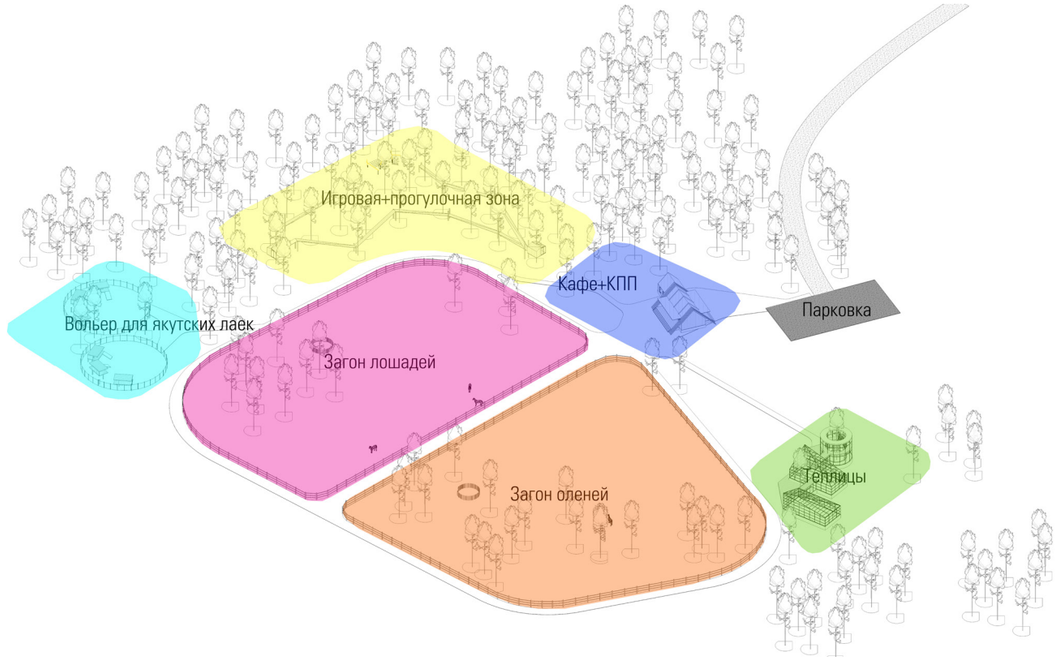
Лодочная станция



Пожарная станция

Конебаза




Игровая+прогулочная зона
Кафе+КПП
Парковка
Вольер для якутских лаек
Загон лошадей
Загон оленей
Теплицы

Описание предложения по трансляции бренда в элементах архитектурного облика села

Система навигации в поселке и окрестностях поможет туристам сориентироваться на местности и проложить маршруты к интересным объектам. Навигация “подсвечивает” ключевые объекты поселка, рекомендуемые для посещения, тем самым формируя у туристов запрос на визит.

Элементы системы рассчитаны на восприятие в разных точках маршрута.

Приветственная стела – ключевой элемент системы, новая вертикальная доминанта поселка. Она заметна издалека и служит своего рода маяком, подсказывая, где находится вход в поселок.

Леденец – арт-объект, центр притяжения и место для фотографирования туристов. Он также помогает ориентироваться на местности, являясь своего рода координатой поселка.

Дорожные указатели показывают направления маршрутов. Они устанавливаются по пути следования туристов в местах, где их удобно считывать.

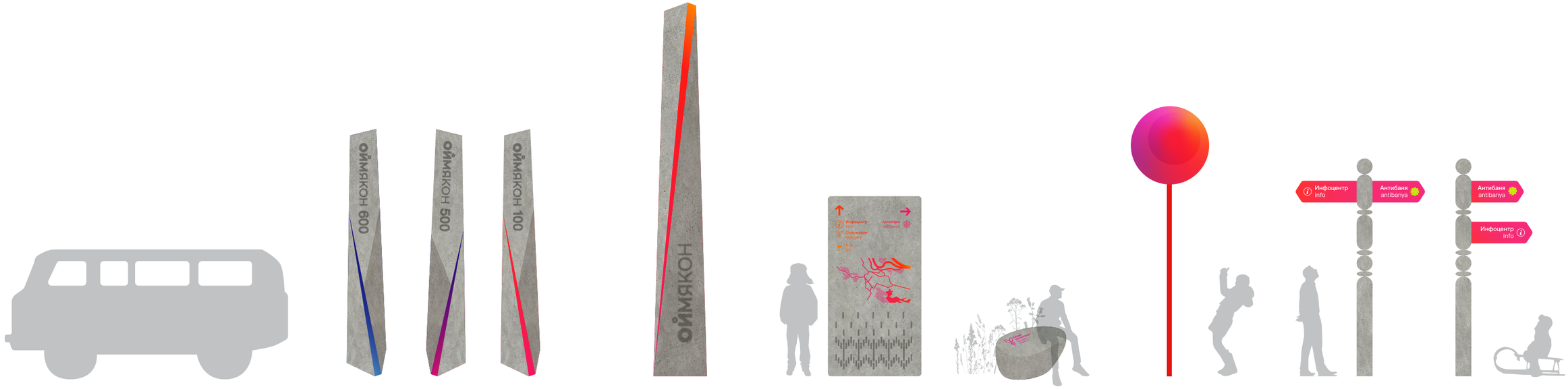
Указатели с картой – основной элемент планирования маршрута. Детальная карта села поможет сформировать целостное представление о точках интереса в Оймяконе, а схема всего маршрута поможет определиться, сколько пройдено и сколько еще предстоит пройти. Такая карта побуждает узнавать больше и посещать новые места.

Указатели для пешеходов подсказывают направление к конкретным объектам и расстояние до них. Они также служат активными визуальными маркерами, добавляя индивидуальности среде.

Указатели с информацией о флоре Севера – это искусственные камни, на которых можно присесть отдохнуть, а также узнать новое о растительном мире Оймякон и окрестностей. Такие указатели выполняют функцию городской мебели и будут отличать Оймякон.

Основной материал – архитектурный бетон. Его суровая фактура перекликается с темой холодного климата, а использование орнаментов отсылает к культуре северных народов. Вместе с бетоном используются эпоксидная смола и поликарбонат. Активный алый цвет будет хорошо заметен среди северных пейзажей и послужит дополнительным узнаваемым акцентом.

ГДЕ ОСТАНОВИТЬСЯ ПО ПУТИ	КУДА ПРИБЫЛ	ЧЕМ ЗАНЯТЬСЯ/ ЧТО ПОСЕТИТЬ ПОБЛИЗОСТИ	ЧТО ЗДЕСЬ РАСТЁТ/ ЦВЕТЁТ		КАК ПРОЙТИ К ИНТЕРЕСНЫМ ОБЪЕКТАМ
Дорожные стелы	Приветственная стела на подъезде к селу	Стела с картой района и детальной картой села	Указатели рассказывающие о флоре	Стела-знак	Указатели на территории села
-архитектурный бетон -яркая краска светоотражающая	-архитектурный бетон -яркая краска светоотражающая	-архитектурный бетон -цветная эпоксидная смола -внутренняя диодная подсветка	-архитектурный бетон -цветная эпоксидная смола	-цветной литой поликарбонат -диодная подсветка	-архитектурный бетон -литой цветной поликарбонат



3 Механизмы реализации предложений мастер-плана, включая создание инфраструктуры туристского кластера

3.1 Обоснование целевых аудиторий

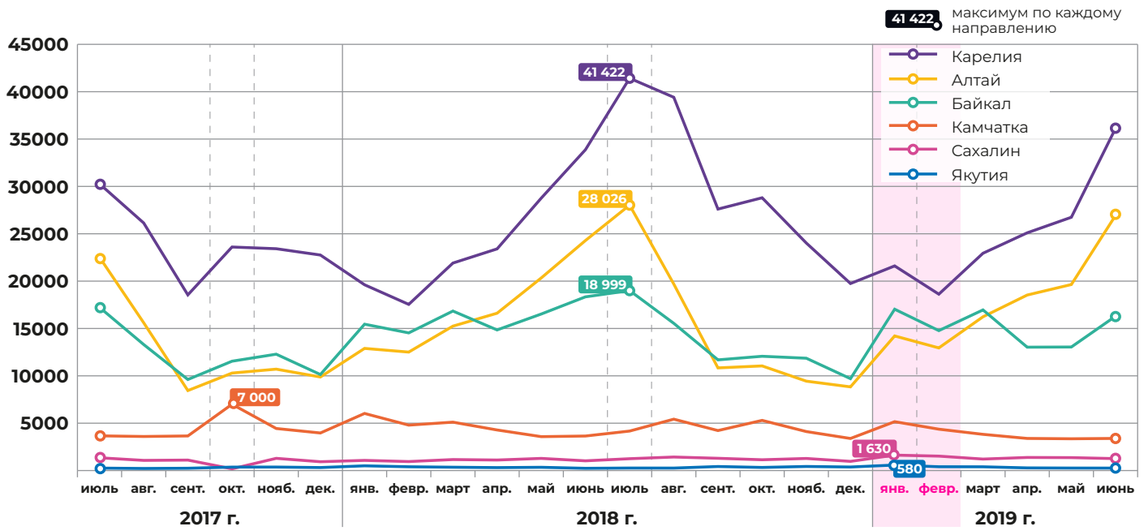
3.1.1. Туристы из РФ. Методология оценки потенциальной емкости рынка

Вариант 1

К вопросу выявления перспективных целевых аудиторий и прогнозирования турпотока мы подошли через анализ «цифрового следа», а именно анализа поисковых запросов в сети Интернет.

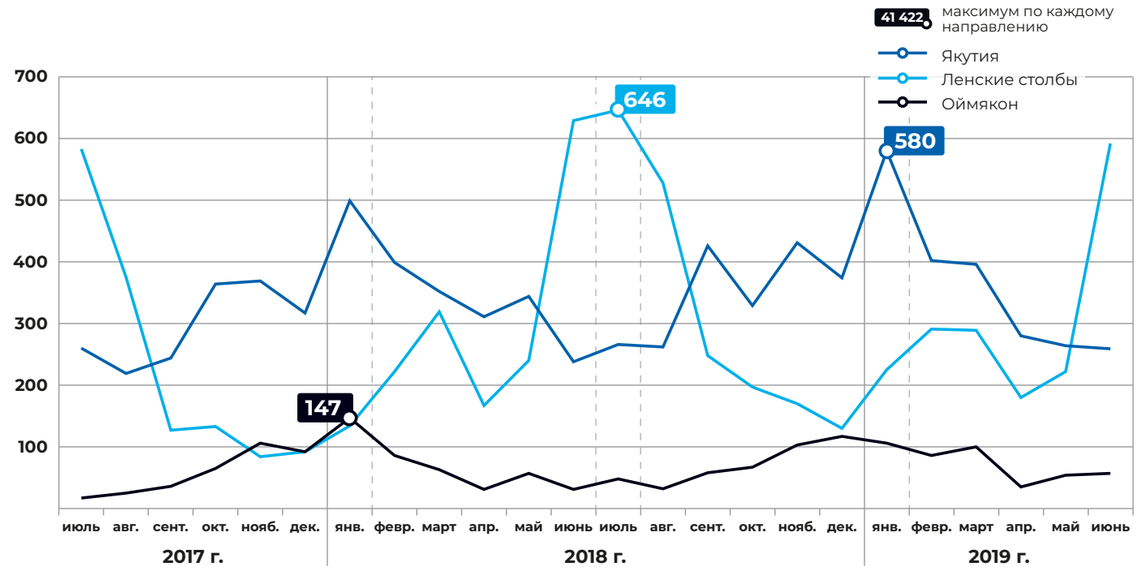
Мы провели исследование запросов в поисковой сети Яндекс по наиболее распространенному и очевидному поисковому запросу «туры в/на...» по наиболее популярным направлениям активного приключенческого туризма в России с июля 2017 г. по июнь 2019 г.

Сводная диаграмма ↓



Наибольшей популярностью в поиске пользуются туры в Карелию и на Алтай, достигая в пиковый летний сезон 41,5 и 28 тыс. запросов соответственно. Якутия на этом фоне сильно проигрывает, достигая максимального результата в 580 ежемесячных запросов в январе 2019 г.

Таким же образом были проанализированы запросы на туры в Оймякон и в Ленские столбы — ключевые туристические дестинации Якутии ↓



Туры в Оймякон ищут, в среднем, в 4 раза реже, чем туры в Якутию в целом, и в 3 раза меньше, чем в Ленские столбы.

Вариант 1

Далее мы сравнили количество поисковых запросов по сопоставимым периодам времени, чтобы определить динамику.

Туры на ↓	07.2017-06.2018	07.2018-06.2019	Динамика изменения кол-ва запросов
Камчатку	53764	50105	-3,52%
Сахалин	12536	15732	11,31%
Байкал	170661	170989	0,10%
Алтай	179329	196373	4,54%
Карелию	289847	332148	6,80%
Якутию	3916	4269	4,31%
Оймякон	756	863	**6,61%**
Ленские столбы	3105	3718	**8,98%**

Средний рост по выбранным регионам составляет около 4%, и на этом фоне запросы про Оймякон и Ленские столбы увеличиваются опережающими темпами.

Далее мы соотнесли выявленный спрос и фактически полученный регионами туристический поток в 2018г.[1]. Мы исходим из предпосылки, что отдых приключенческой и экстрим направленности часто планируется за значительное время, а значит запросы по периоду 07.2017-06.2018 конвертировались в поездки в 2018 г.

	Запросы в Интернет 07.2017-06.2018, ед.	Турпоток 2018, чел.	Процент, на который кол-во запросов по региону больше, чем запросы по Якутии	Процент, на который кол-во посетителей больше, чем в Якутии
Камчатка	53764	215 000	1273%	5%
Сахалин	12536	180 000	220%	-12%
Байкал	170661	1 600 000	4258%	680%
Алтай	179329	4 310 000	4479%	2002%
Карелия	289847	800 000	7302%	290%
Якутия	3916	205 000		

Мы видим, что статистика по въездному турпотоку не коррелирует с количеством запросов. По оценке аналитиков, это происходит из-за несовершенства методики подсчёта въездного потока: методики подсчёта в регионах могут отличаться, плюс часто не разделяют собственно въезжающих извне туристов и местных жителей, пользующихся услугами авиатранспорта, командировочных, детей, отправляемых на отдых в лагеря. Также часто цифры дублируются за счёт передачи данных об одних и тех же туристах от перевозчиков, средств размещения и тур. компаний.

Поэтому мы отказались от оценки потенциального потока через официальную региональную статистику.

Но тем не менее, с целью сохранить подход, оттолкнулись от более надежного источника данных о туристах в чистом виде.

Результат

Необходимая цифра нашлась в отчёте по посещению дестинации Ленские столбы.

По заявлению замдиректора Природного парка «Ленские столбы» Александра Дьячковского, территорию за турсезон 2018 посетили 20 953 туриста[2].

Если наложить соотношение о количестве запросов между Оймяконом и Ленскими столбами на отчётные цифры о фактических посетителях, то можно прогнозировать потенциальный турпоток на Полюс холода в размере **5 000 человек в год**.

	Кол-во запросов 07.2017-06.2019	Соотношение	Кол-во посещений/год
Туры на Ленские столбы	6 823	24%	21 000
Туры в Оймякон	1 619		**4 983**

[1] по данным агентства ТурСтат

[2] https://sakhalife.ru/v-etom-godu-lenskie-stolbyi-posetilo-rekordnoe-kolichestvo-turistov/

Вариант 2

Второй вариант был использован для проверки и уточнения первой гипотезы.

Отправной точкой послужила статистика въезжающих в Якутию, с последующим наложением отсекающих фильтров.

Структура расчетов:

ИТОГО	**10 250**
50% захотят приехать в Оймякон	10 250
20% туристы эко- и экстрим-направленности	20 500
50% из них туристы	102 500
Поток въезжающих в Якутию, 2018г.	205 000

Вывод

В качестве усредненного сценария посещаемости кластера туристами из Российской Федерации мы рассчитываем среднее значение между двумя получившимися результатами:

7616 человек

3.1.2. Туристический поток граждан иностранных государств

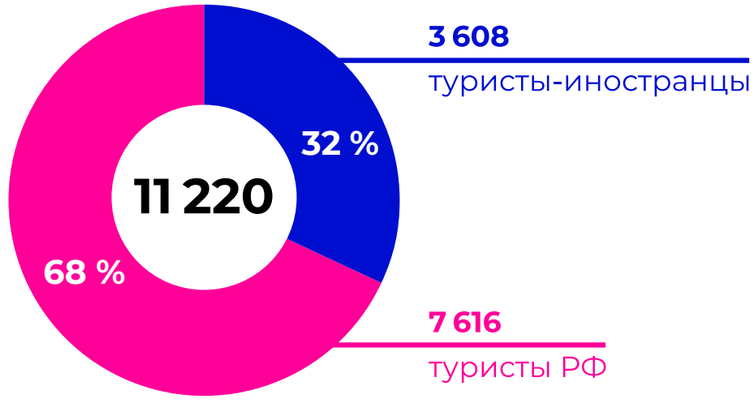
Методика оценки иностранного турпотока аналогична второму сценарию расчета по туристам в РФ. Процентные фильтры выставлены в соответствии с аналитикой ATDI — Adventure Tourist Development Index[3].

ИТОГО	**3 608**		
1% узнают и захотят приехать в Оймякон	2 534	1 043	30
10% туристы эко- и экстрим - направленности	253 419	104 323	3 017
50% из них туристы	2 534 188	1 043 226	30 170
Поток въезжающих в РФ, 2019г. (прогноз)	5 068 376	2 086 452	60 340
Поток въезжающих в РФ, 2018г [4]	4 161 345	2 411 287	622 355
	Европа	Азия + Австралия	Америки

Совокупный прогнозируемый поток посетителей в туристический кластер Оймякон по нашим оценкам составляет 11220 человек. Данное значение может быть достигнуто к 2023 году при соблюдении графика строительных работ и достижения стратегических целей по управлению кластером.

Для расчетов в финансовой модели принято общее значение 10 000 человек.

Диаграмма по долям аудиторий туристического кластера по стране проживания ↓



[3] http://www.adventureindex.travel/
[4] Госкомстат — http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/tur/tab-tur1-1.htm

3.1.3. Каналы и механизмы привлечения целевых аудиторий. Оценочные показатели расходов на их привлечение

Продвижение турпродукта участников туристского кластера связано с реализацией целого комплекса мер.

Самые главные и незаменимые инструменты в работе с потенциальной аудиторией кластера — **сайт и мобильное приложение**.

Необходимый заложенный функционал:

Планировщик путешествия

На сайте турист перед поездкой может спланировать своё путешествие через конструктор поездки. Результаты подбора маршрута будут зависеть от сезона путешествия, способа передвижения, типа жилья, сложности маршрута и точки старта. В расширенной версии поиска турист сможет указать свой бюджет, количество у дней, а также тип сложности маршрута в зависимости от своих интересов.

Навигация

Результаты будут представлены в виде схемы с маршрутом, точки остановки, ночёвки. Нажав на них, турист сможет выбрать место для сна, а также способ передвижения до Оймякона и обратно, выбрать водителя, сопровождающего или гида.

Календарь интересных событий

Увидеть список предстоящих мероприятий, происходящих в населенном пункте.

На главной странице сайта турист сможет увидеть часть из предлагаемых развлечений, а также оставить и прочитать отзывы о местах, которые стоит посетить в Оймяконе.

Приложение

Приложение, доступное для смартфонов, сможет выполнять теё же функции, что и сайт, однако в нём заложена возможность просматривать маршрут без доступа к сети.

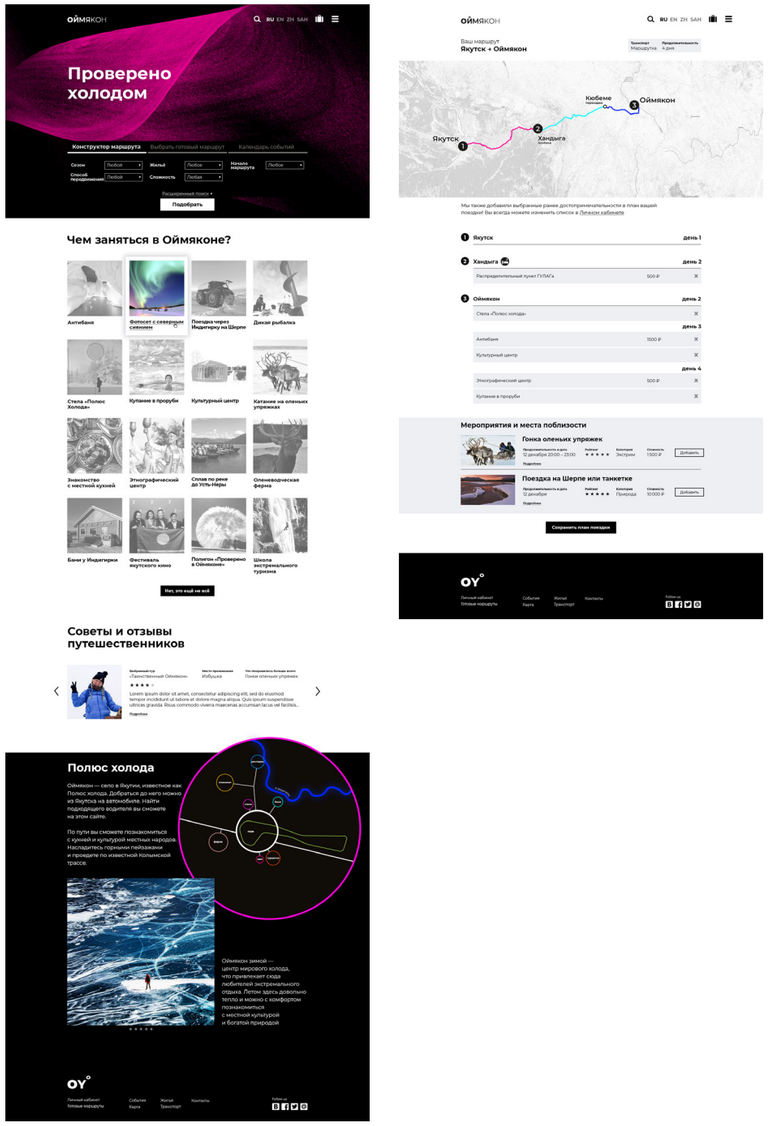
Оператор приложения и сайта

Туристическо-информационный центр «Оймякон».

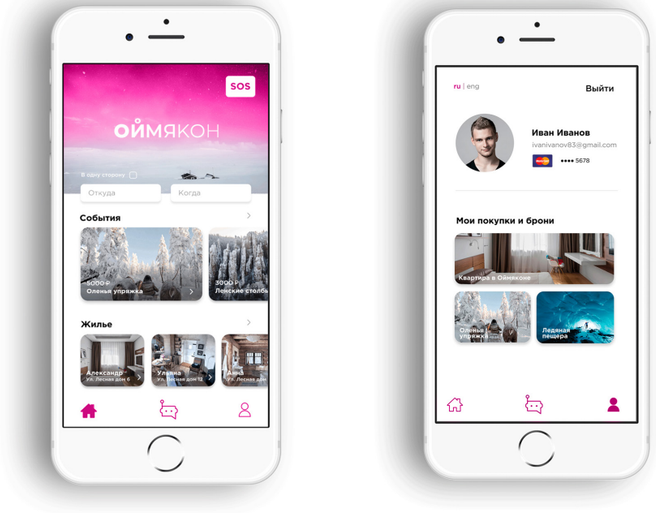
Оценка затрат

Бюджет на разработку двух сервисов: **5 000 000 ₽**

Прототип сайта



Прототип приложения



Имея вышеописанные инструменты, можно переходить к реализации стратегии по привлечению целевых аудиторий →

Привлечение через каналы B2B

Привлечение партнеров среди туроператоров и турагентств как регионального, так и всероссийского масштаба. Интенсификация работы по представлению туристического продукта кластера для существующих в Якутии 24-х туроператоров, вошедших в Единый федеральный реестр туроператоров: НТК «Якутия», «АЛРОСА-Круизы», ОАО «ГАВС», ООО «Турсервисцентр», ООО «Сахатур», ООО «Мир путешествий» и др.

Вступление в профильные ассоциации туристической сферы бизнеса, работающие по продвижению российского туристического продукта за рубежом, например, Туристическая Ассоциация «Мир без границ» — профессиональное объединение в сфере российско-китайского туризма.

Презентация возможностей кластера «Оймякон» в международных туристских выставках, таких как "MITT" (Москва), "ITB" (Германия), "MITF" (Москва), "JATA-WTF" (Япония), "CITM" (Китай), "KOTFA" (Южная Корея) в составе представительств и стендов Республики Саха (Якутия)/РФ.

Презентация возможностей кластера для крупных ресурсодобывающих компаний, базирующихся в Республике Саха (Якутия), как базы для проведения международных встреч и переговоров, а также рекреационной площадки для сотрудников.

Привлечение через каналы B2C

Организация мобильного офиса продаж кластера для использования на фестивалях, форумах, спортивных соревнованиях и национальных праздниках, проводимых в Республике.

Рекламная кампания на специализированных порталах в Internet, посвященных самостоятельному планированию путешествий: www.tripadvisor.ru, forum.awd.ru, booking.com, https://russia.travel/

Рекламные кампании в печатных СМИ, lifestyle изданиях типа National Geographic, GEO, Вокруг Света и пр.

Реклама в бортовой прессе авиалиний, в том числе и совершающих регулярное авиасообщение с Якутском.

Кросс-реклама с Туристско-информационными центрами регионов смежной туристической направленности для обмена аудиториями: Камчатка, Сахалин, Алтай, Байкал и т.п.

Развёртка виртуальных представительств кластера во всех крупных социальных сетях — VKontakte, Instagram, Facebook, Youtube. Регулярное обновление контента и создание виджетов для брони/покупки туристических продуктов.

Проведение пресс-туров, Instameet-ов и приглашение лидеров мнений в качестве гостей кластера с последующей публикацией отзывов и фото-историй в СМИ и социальных сетях.

Оценка затрат

На маркетиновые мероприятия по обеспечению необходимого объема туристического потока в кластер «Оймякон» в финансовой модели заложено 10% от выручки, что составляет в среднем **6,4 млн.** ₽ в квартал.

3.2 Механизм управления туристским кластером и кадровое обеспечение туристского кластера

Оператор кластера

На базе Турцентра кластера должен быть создан Туристическо-информационный центр «Оймякон - полюс холода», который будет выполнять следующие функции:

Стратегическое управление

Формирование единого центра ответственности и координации работ по стратегическим направлениям кластера.

Консолидация, продвижение, поощрение внедрения лучшего опыта и стандартов гостеприимства и туристических услуг.

Формирование критериев мониторинга работы кластера и регулярный сбор данных с участников, с дальнейшим предоставлением отчётности в вышестоящие структуры.

Привлечение общественного внимания к развитию региональной туриндустрии и активное участие во взаимодействии с другими субъектами внутреннего туризма в Республике Саха (Якутия).

Привлечение стратегических партнёров и новых бизнесов к инвестициям в развитие инфраструктуры кластера.

Реализация областных (ведомственных) целевых программ.

Операционное управление

Связь между жителями Оймякона, местными предпринимателями и туристами для организации аренды помещения через интернет. ТИЦ делает профессиональные фотографии помещений, классифицирует их и предлагает туристам через сайт и при обращениях непосредственно на площадке.

Организация перевозок туристов — управление сетью рейсовых автобусов, а также вовлечение жителей в бизнес по перевозке туристов.

Проведение образовательных программ в области туризма для населения Оймякона — школа гидов, школа гостеприимства, кулинарные курсы, школа сопровождающих по различным направлениям (экстремальный туризм, этнографический туризм, геологический, эко-туризм).

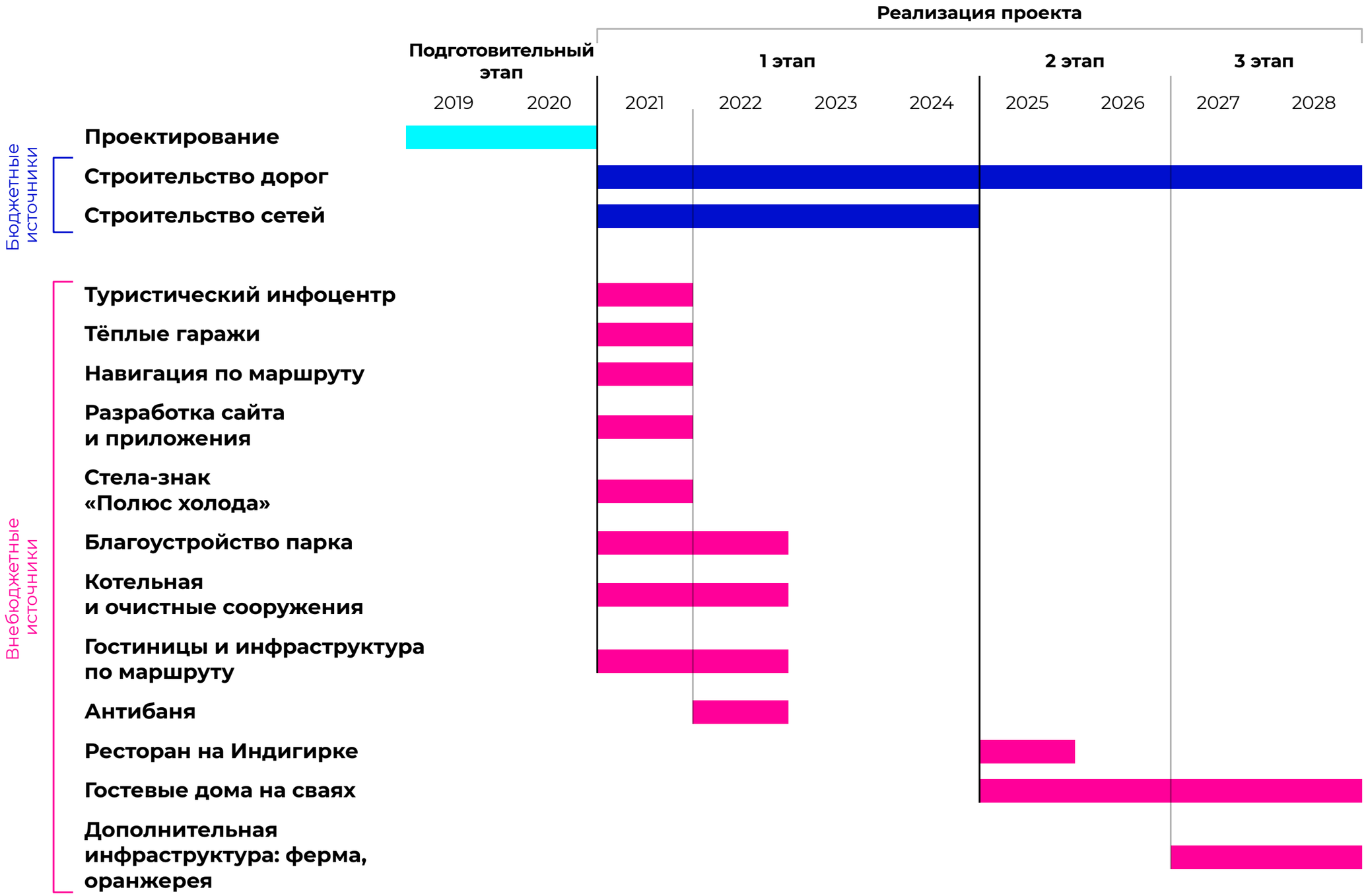
Мониторинг и оповещение туристов о состоянии Колымской трассы, а также участка дороги между Кюбюме и Оймяконом. Оповещение о состоянии переправ через реки Лену и Алдан, а также оперативная информация о работе паромных переправ в тёплое время года.

Управление событийной программой

Организация мероприятий — праздники, фестивали, спортивные соревнования всех уровней на территории Оймяконского улуса.

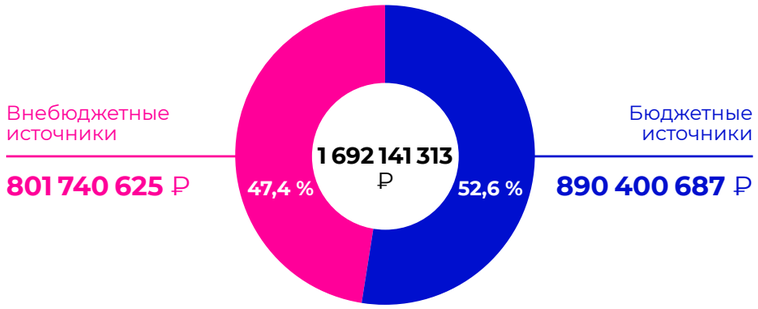
Координация всех стейкхолдеров кластера по вопросам участия в выездных мероприятиях.

3.3. Дорожная карта мероприятий по созданию и развитию туристского кластера в селе Оймякон



3.4 Бюджет и источники финансирования проекта

Структура финансирования



В качестве источника бюджетного финансирования рассмотрена следующая программа:

Государственная программа Республики Саха (Якутия) «Обеспечение качественным жильём и повышение качества жилищно-коммунальных услуг на 2018–2022 годы»

В качестве источника внебюджетного финансирование рассматривается привлечение средств бизнес-сектора.

За бюджетные средства предполагается строительство следующих объектов: см. таблицу 1

Таблица 1 ↓

Виды работ (затрат)	**Объём работ, ед. изм**	**стоимость, ₽**	**Стоимость работ всего, ₽**
Основная дорога ПГС м²	22 455	1 500	33 682 500
Площадь второстепенной дороги ПГС м²	50 050	1 500	75 075 000
Системы канализации п.м	3 779	25 000	94 475 000
Системы отопления п.м	8 465	40 000	338 600 000
Системы водоснабжения п.м	7 391	30 000	221 730 000

3.5 Оценка экономической эффективности туристского кластера в селе Оймякон

Горизонт планирования проекта взят до **2035** года.

Ставка дисконтирования — **15** %

Инфляция — **3,8** %[5]

Совокупный объём инвестиций в проект — **1 692 141 313** ₽.

Вводные данные для расчетов операционной деятельности кластера:

Количество посетителей кластера в год — **10 000** чел.

Таблица 2 ↓

Объект	**Количество посещений в год, ед.**	**Средний чек/ Ставка аренды, ₽**
Отели	8 000	10 000
Гостевые домики	8 000	5 000
Ферма	5 000	2 000
Антибаня	8 000	1 500
Общественное питание	5 000	1 300
Бани	5 000	3 000

Параметры, взятые в %% от Валовой прибыли:

Эксплуатационные расходы и ФОТ	10 %
Маркетинговые расходы по продвижению кластера	10%
Коммунальные расходы	10 %

[5] в соответствии с Прогнозом долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2030 г. от Минэкономразвития России

Количество создаваемых рабочих мест: **300** ед. со средней зарплатой **65 000** рублей.

Для оценки бюджетной эффективности вложений в создание туристского кластера в качестве показателя бюджетной эффективности рассчитан показатель отношения суммарных налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Показатели экономической эффективности

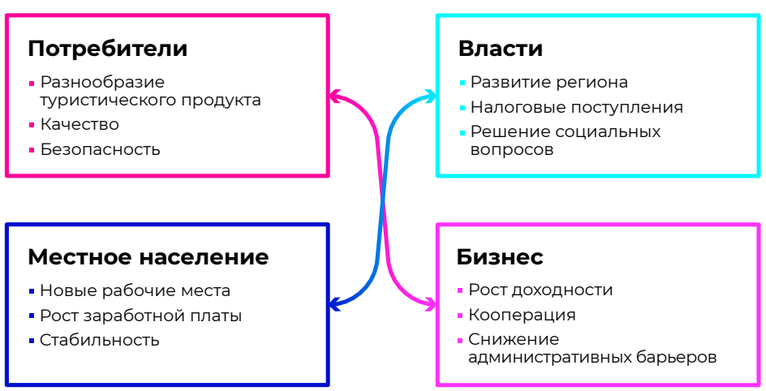
Налоговые отчисления (за 5 лет)	550 071 000 ₽
Коэффициент покрытия до 2025	**72** %
Налоговые отчисления (за проект)	1 840 281 000 ₽
Коэффициент покрытия до 2035	**241** %

Денежный поток	2 224 573 227, 72 ₽
Чистый дисконтированный доход (NPV)	139 390 787, 16 ₽
Недисконтированный срок окупаемости	2, 5 лет
Дисконтированный срок окупаемости	4, 08 лет
Недисконтированный индекс доходности	3, 4 коэф.
Дисконтированный индекс доходности	1, 22 коэф.
Внутренняя норма доходности	18, 1 %

Оценка влияния создаваемого туристического кластера на экономику региона

Эффект от создания туристического кластера для экономики региона может быть крайне значительный, но но он может быть достигнут и стабильно реализован только через удовлетворение потребностей всех участников процесса — стейкхолдеров: владельцев тур. компаний и сопутствующих бизнесов, представителей местных и региональных властей, населения — будущих работников кластера и конечно потребителей — туристов.

Персонал и поставщики заинтересованы в стабильности компании, в развитии долгосрочных отношений, в благоприятной рабочей атмосфере. Для потребителей наивысшую ценность представляют товары и услуги, удовлетворяющие их по качеству и цене. А территория становится привлекательной для проживания и ведения туристского бизнеса. Развитие туристского кластера приносит большую выгоду всем экономическим агентам.



Создание кластера будет оказывать как прямое, так и косвенное воздействие на регион.

Прямое воздействие

Создание новых рабочих мест

По предварительным оценкам при полноценном функционировании туристического кластера будет создано порядка **300** новых рабочих мест.

Транспорт

Развитие системы пассажирских и грузоперевозок за счет увеличения числа регулярных маршрутов между Якутском и Оймяконом, в том числе с применением вездеходной техники типа ШЕРП в межсезонье и в труднодоступные локации.

Благоустройство остановочных пунктов и система навигации по маршруту позволит сделать перевозки более безопасными и сделает их доступными для более широкого круга местных жителей.

Средства размещения

Совокупно по маршруту Якутск — Оймякон создаётся порядка **150** новых койкомест в коллективных средствах размещения (75 номеров), из них непосредственно в Оймяконском улусе — **30** номеров в КСР различного ценового уровня и **15** — в жилых домах местных жителей (сдающихся через сервисы Airbnb/Booking.com). Совокупная площадь проектируемого номерного фонда — около **2500** кв.м.

Общественное питание

Совокупно в кластере создается **9 точек** общественного питания разной направленности и ценового уровня. Будут построены кафе, рестораны национальной кухни, бар и дегустационный зал местной продукции.

Национальная кухня и локальная продукция позволит вовлечь в цепочку создания добавленной стоимости не только местных фермеров и производителей, но также поваров-носителей секретов местной кухни.

Торговля

Также в кластере предусмотрены места для торговли, местных бизнесов и проведения уличных ярмарок в объёме не менее **1200** кв.м. Эти помещения предназначены не только для торговли сувенирами и продуктами народных ремесел и промыслов, но также и торговых услуг в самых различных видах их проявлений, в том числе направленных на местное население. На текущий момент в Оймяконе практически затруднено создание новых бизнесов такого рода, поскольку новых помещений коммерческого назначения недостаточно. Новые объёмы строительства будут стимулировать развитие мелкого частного предпринимательства.

Инфраструктура для развлечений и аттракции

Создаваемые в рамках кластера формы развлекательных услуг — прокаты техники, ферма лошадей, музей и пр. — не только базис развития предпринимательства и привлечения инвестиций в улус, но и новые рабочие места для местных жителей.

Страхование, банковские и финансовые услуги

Развитие туристической деятельности потребует совершенствования страховой, банковской и финансовой структур на территории улуса.

Поскольку основной направленностью кластера будет активный отдых, это потребует возможности медицинского страхования и страхования жизни. Банковскому и финансовому сектору необходимо будет развиваться, чтобы удовлетворить нужды и финансовые привычки иностранных туристов — обмен валюты, оплата картой, в том числе системы бесконтактной оплаты ApplePay и AliPay (для туристов из Азии). Совершенствование банковских и финансовых операций для туристов на территории региона приведет к существенному увеличению объёмов покупок товаров и услуг с их стороны.

Услуги связи и информационные услуги

Информационные услуги и услуги связи также непосредственным образом связаны с развитием туристического кластера в Оймяконе и с обеспечением условий безопасности пребывания туристов на территории. Вырастет спрос, а соответственно и нагрузка на сети сотовой связи и услуги интернет провайдеров.

Оценка долгосрочных эффектов социального характера

Улучшение демографической ситуации

Анализ демографии в Оймяконском районе показывает невысокую долю жителей в возрастном диапазоне 20-30 лет, что объясняется отсутствием возможностей карьерного роста. За последние годы в районе наблюдается отток населения более мобильного возраста от 16 до 29 лет. Структура занятости в районе не привлекает молодежь, а существующие рабочие места требуют опыта, и молодежь остается невостребованной.

Второй демографической проблемой является активная миграционная роль женщин, что можно объяснить низкой востребованностью женского труда и неустроенностью быта, особенно остро переживаемых молодыми женщинами.

Создание в рамках туристического кластера порядка 300 новых рабочих мест в сфере индустрии гостеприимства, услуг, маркетинга и международных коммуникаций позволит восполнить эту нишу и гарантирует сокращение оттока трудоспособной молодежи из района. Сфера гостеприимства традиционно генерирует рабочие места для женского населения, что также будет способствовать замедлению оттока этой группы населения. Оймякон станет более привлекательным местом жительства для семей молодых специалистов.

Также в рамках концепции планируется создание центра по обучению и подготовке кадров для предприятий кластера. В том числе, упор будет сделан на развитие предпринимательских навыков именно среди женского населения всех возрастов. В рамках кластера будет поддержан мировой тренд на поддержку женских локальных сообществ через специализированный акцент и промотирование товаров и услуг от женского населения района.

Увеличение продолжительности жизни

Появление новых общественных пространств, увеличение освещенности улиц и создание новых сценариев проведения досуга положительно скажется на здоровье местного населения. По нашим оценкам, замещение практик пассивного времяпрепровождения на созидательные сценарии, уменьшение преступности и рост общего благосостояния населения района позволит увеличить продолжительность жизни не менее, чем на 10%.

Поддержка местной культуры

Поскольку самобытная культура местного населения является одним из наиболее притягательных факторов для развития туризма и формирования бренда территории, приток туристов будет способствовать возрождению и поддержке народных ремесел, традиций, фольклора, национальных праздников.

Оценка воздействия кластера на экологию района

Уровень антропогенной нагрузки на природные ансамбли территории у туристической сферы значительно меньше, чем у распространённой на данной местности традиционными секторами производства и добычи полезных ископаемых.

Среди положительных эффектов от создания кластера можно ожидать следующие:

Усиление охраны, реконструкции и содержания памятников истории и культуры, природных памятников, выступающих в качестве объектов туристского показа

Создание и развитие природоохранной деятельности с ограничением режима промышленного освоения территории, сохранение природно-ресурсного потенциала территории

Стимулирование развития современной энергоэффективной инфраструктуры сферы услуг, транспортной инфраструктуры