

ЦПК

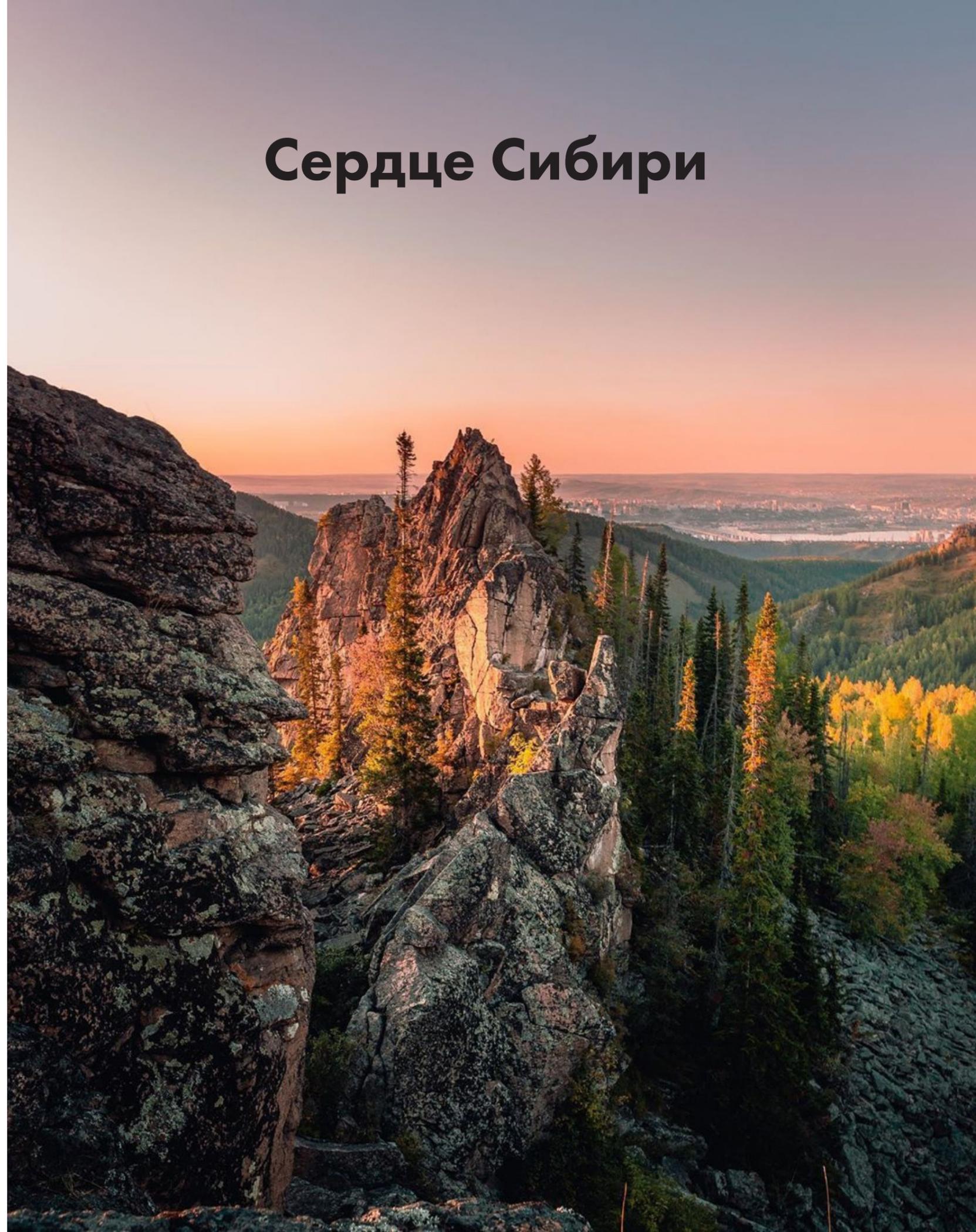
**“В снежной Сибири,
Сибири морозной, –
Нету народа сердечнее нас!”**

- Гимн города Красноярска

LDÄDESIGN



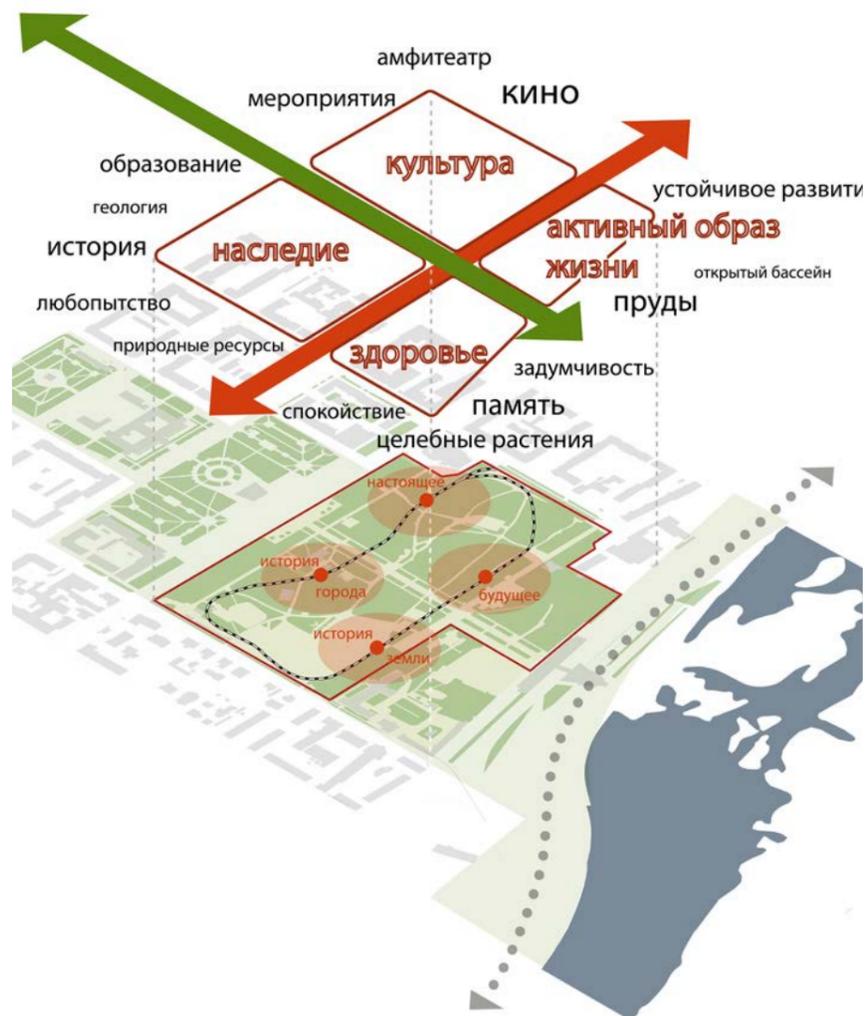
 Sarner



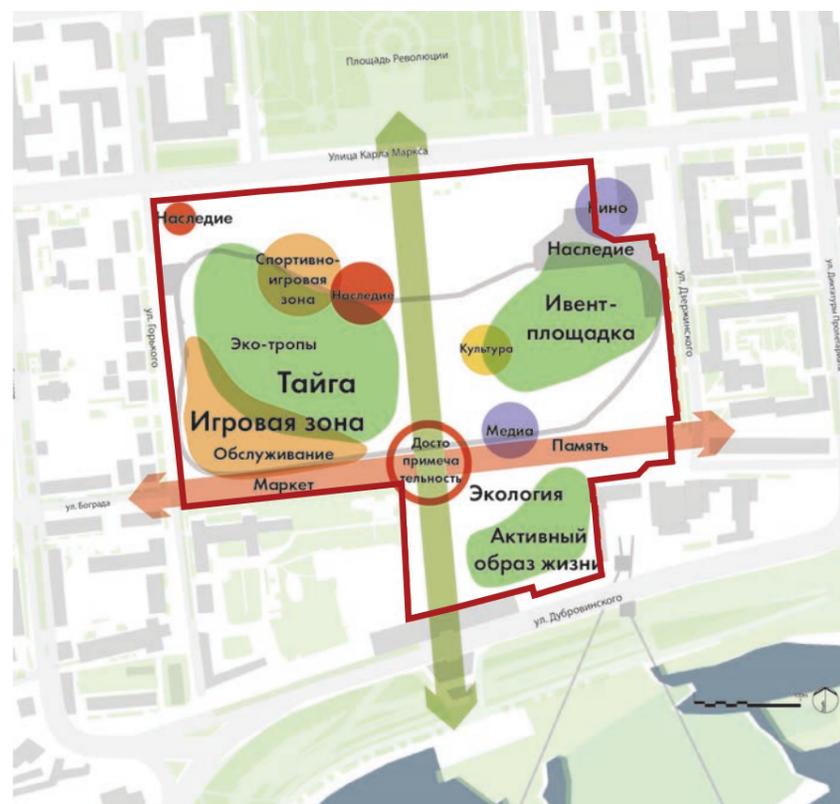
Сердце Сибири

КЛЮЧЕВЫЕ ИДЕИ

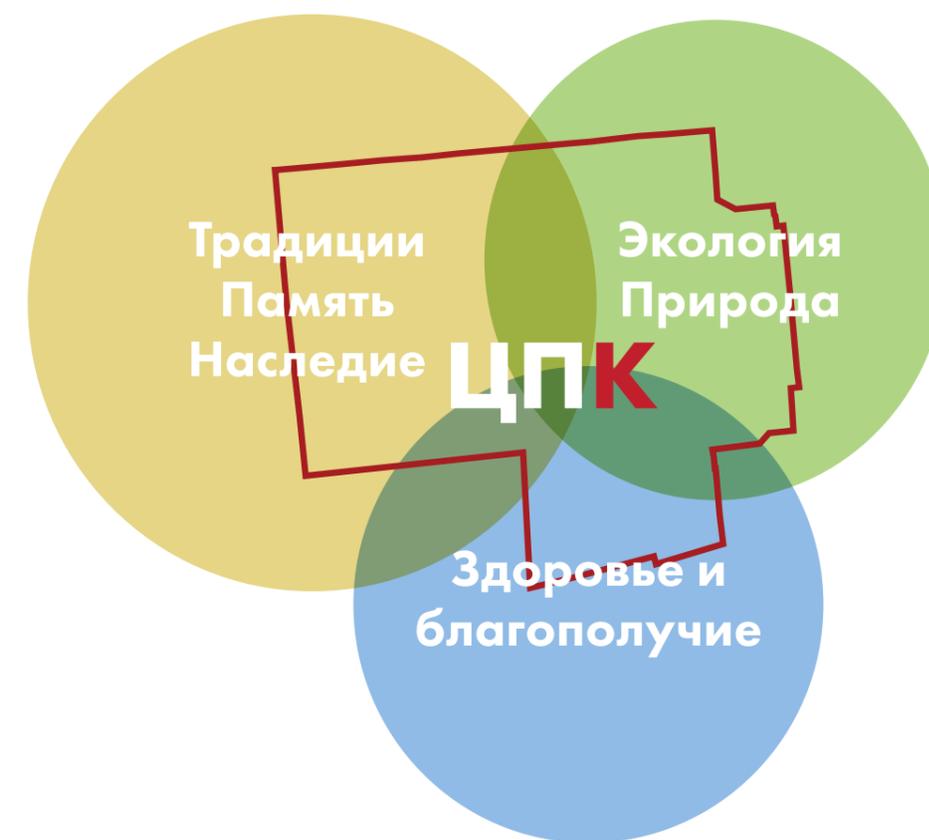
Характер парка определяется его существующей структурой



Предлагаемые функциональные компоненты

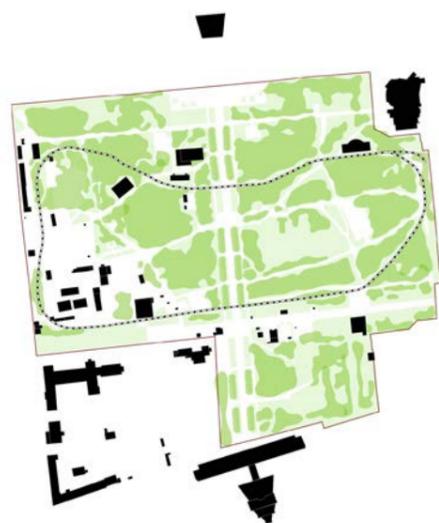


Приоритеты развития



ШАГИ К ПРЕОБРАЗОВАНИЮ ПАРКА

#0 Существующее положение



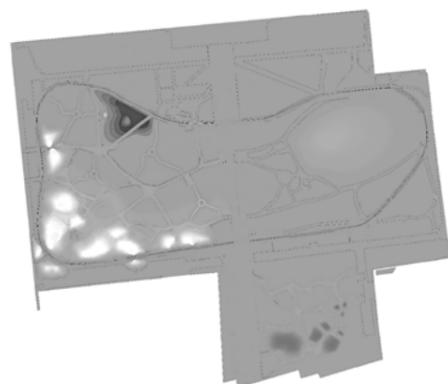
#1 Оценка и сохранение объектов исторической и культурной ценности



#2 Ревитализация и пересадка деревьев



#3 Создание рельефа/ ландшафтные работы



#4 Лучшее время для посадки деревьев...



#5 Иерархия, которая порождает равенство



ПАРК СЕГОДНЯ



Karl Marx Street

Gorky Street

Dzerzhinsky Street

Diktatury Proletariata St.

Dubrovinskogo St.

Bograda St.





МАСТЕРПЛАН



3 площадки для мероприятий



«Активный маршрут» вдоль кольца ДЖД



Новая городская достопримечательность Видовая Башня «Горка»



Спорт и игры для детей и подростков в локациях «Столбы» и «Берлога»



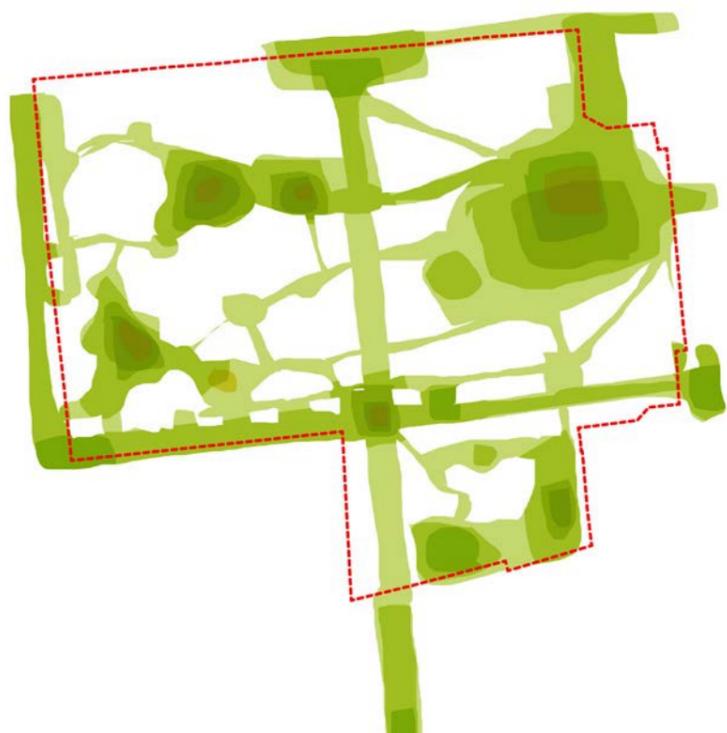
Водно-спортивный комплекс с рестораном и спа «Парящий Енисей»



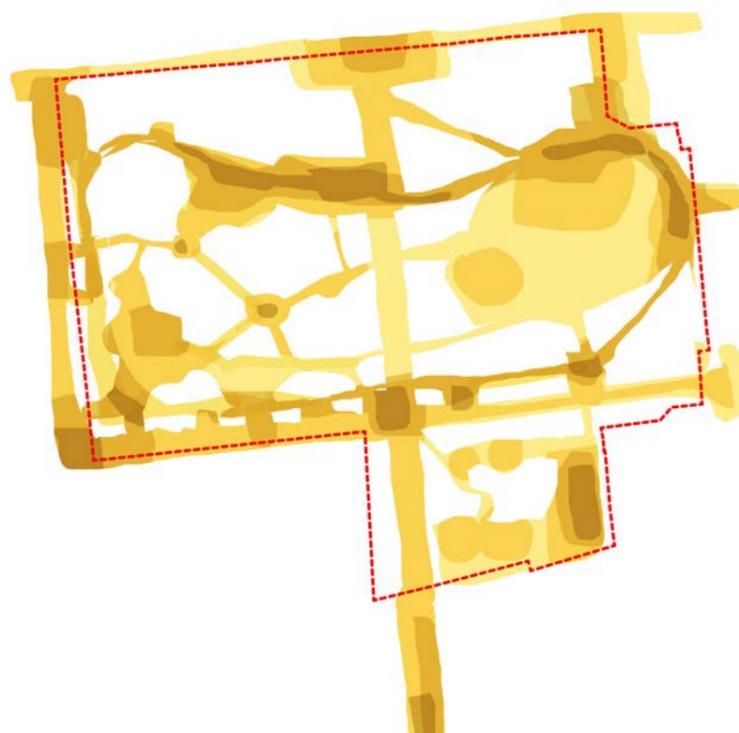
Рамповый мост 400-летия соединит парк с набережной Енисея

СЕЗОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

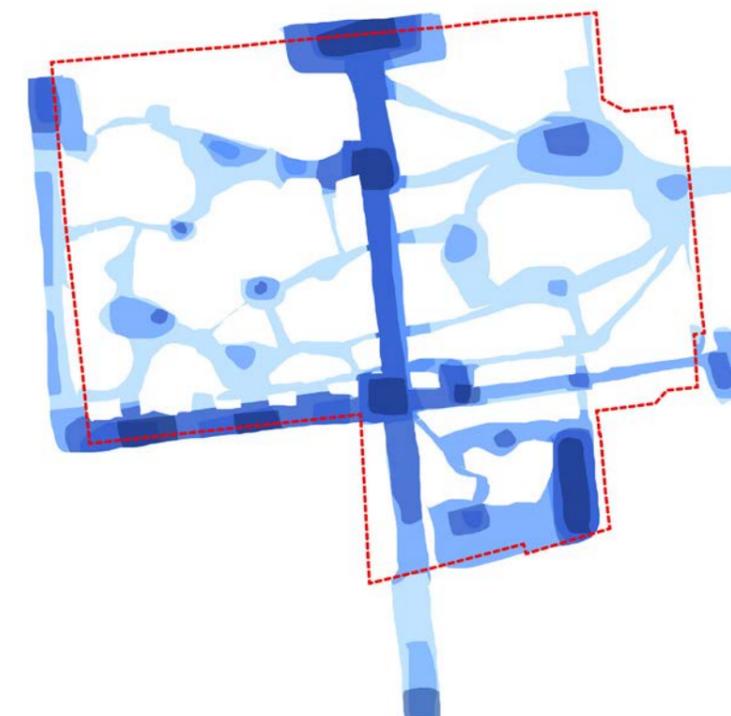
Лето



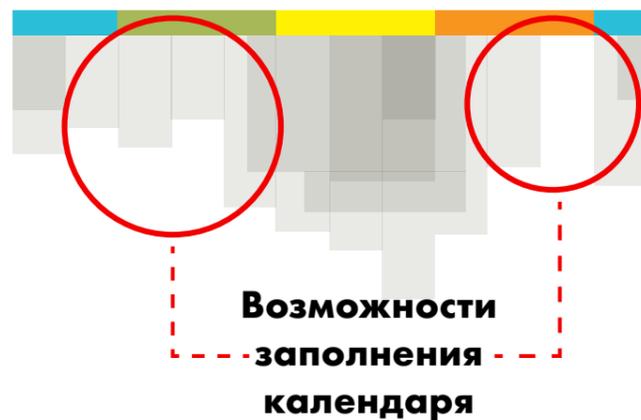
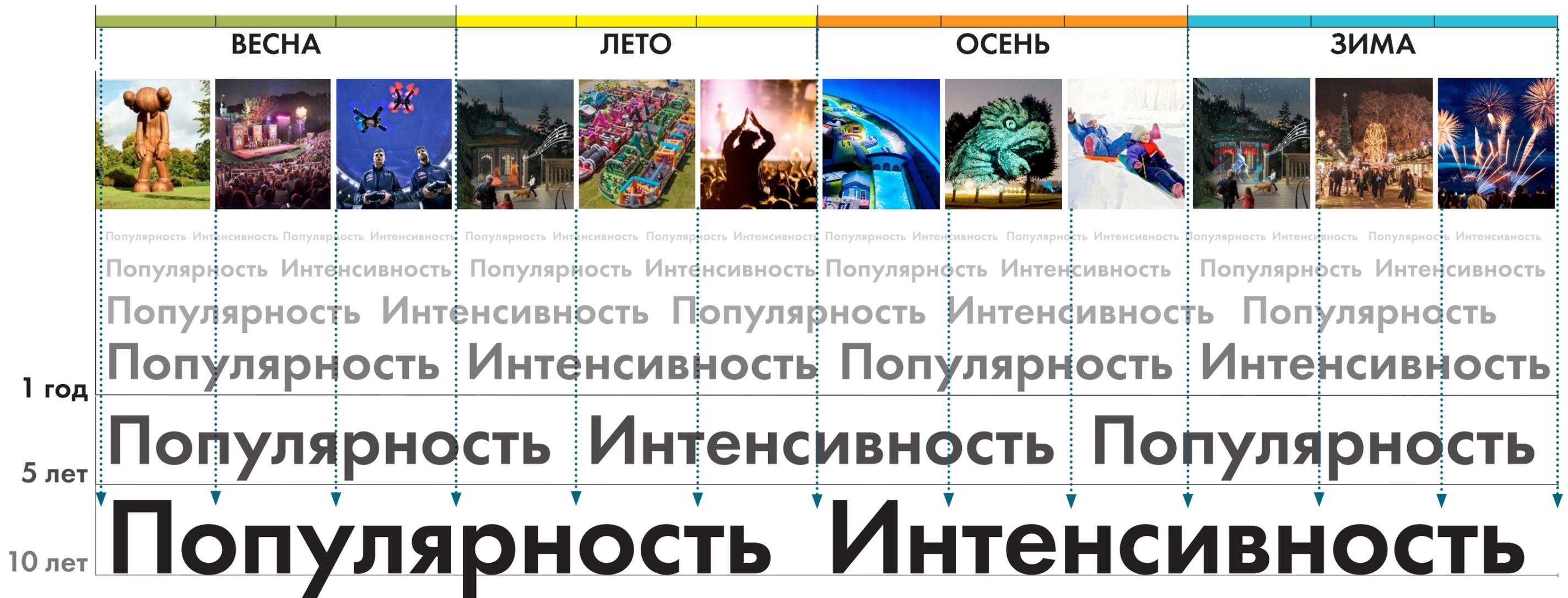
Осень/Весна



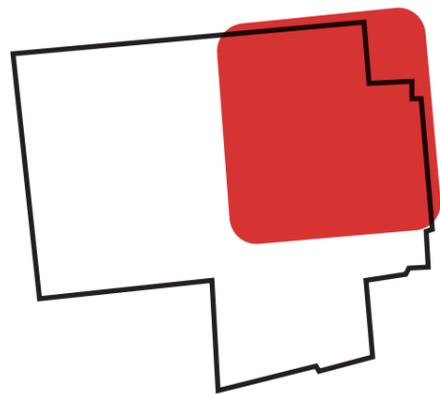
Зима



КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ



1 Характерная зона: Станция "Юбилейная"



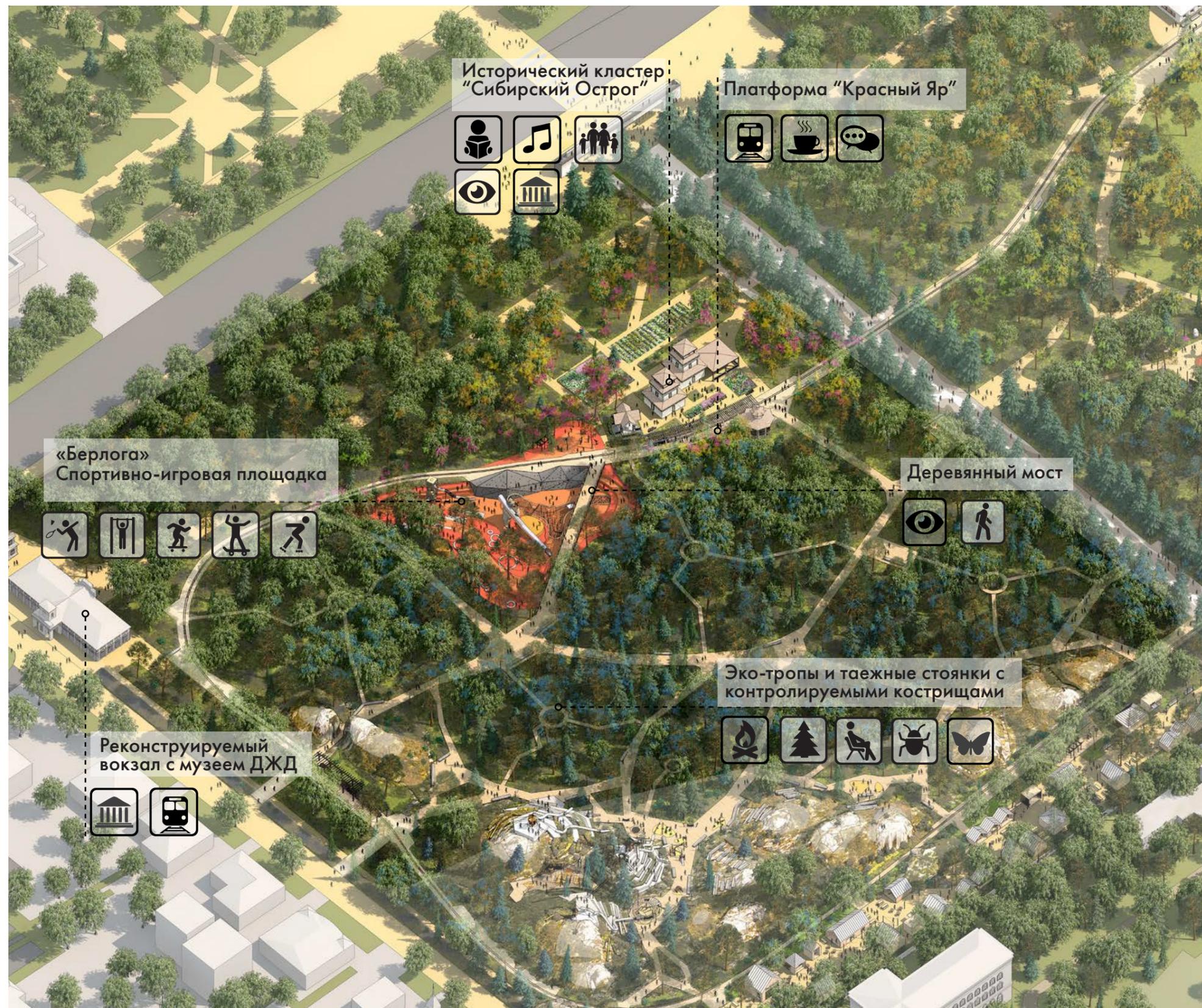
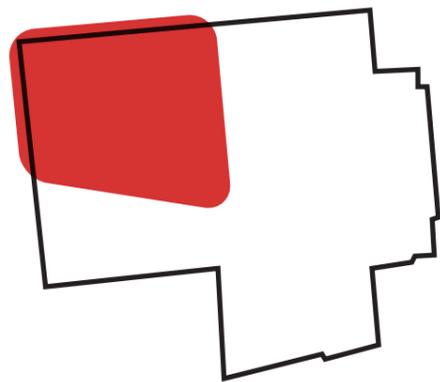


SIBERYACHYOK





2 Характерная зона: «Красный Яр»



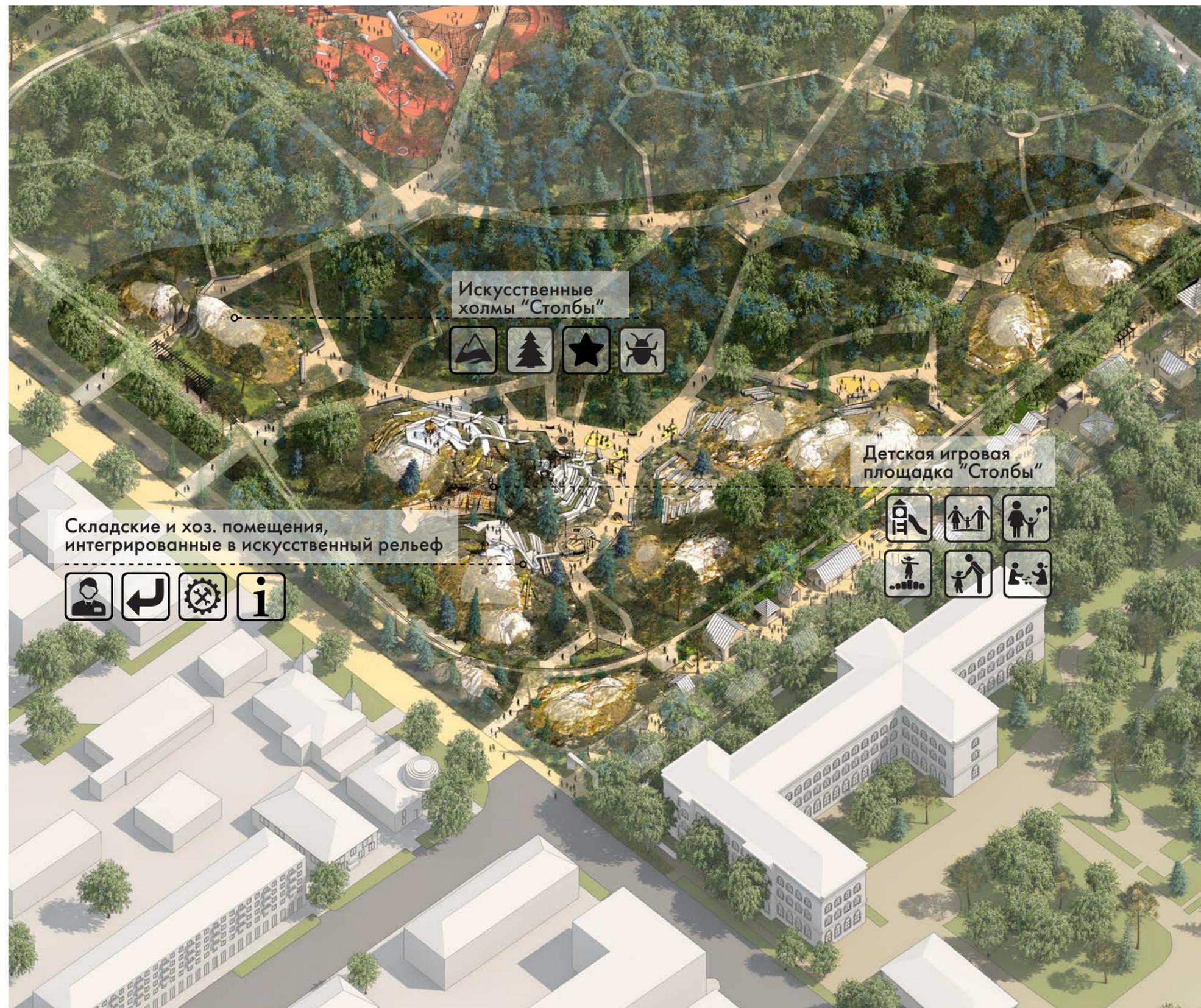
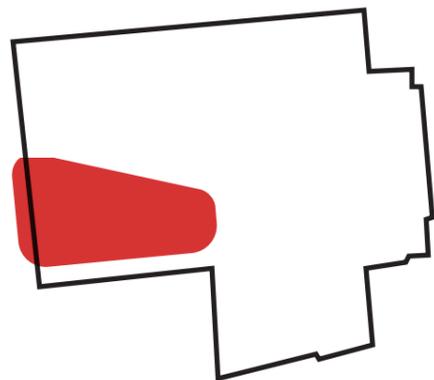






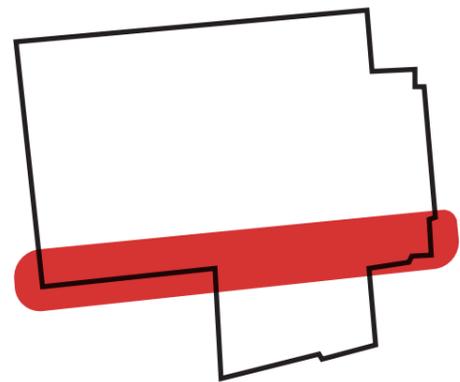


3 Характерная зона: «Столбы»





4 Характерная зона: Улица "Садовая"





00
Z
1

GRACE BEER

snacks

a story
about waiting

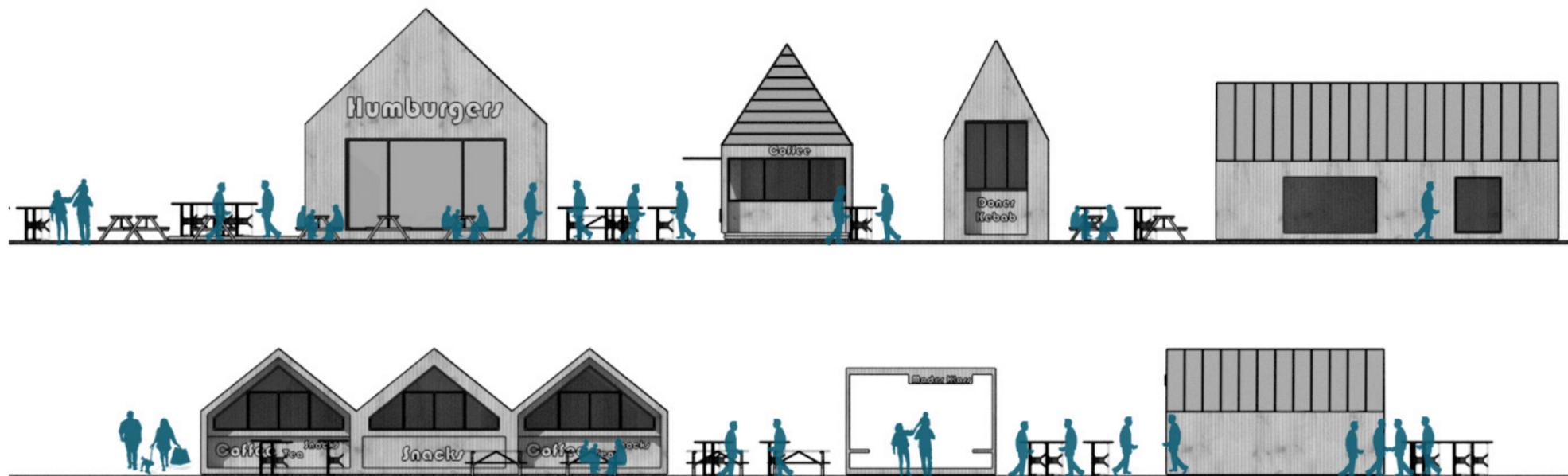
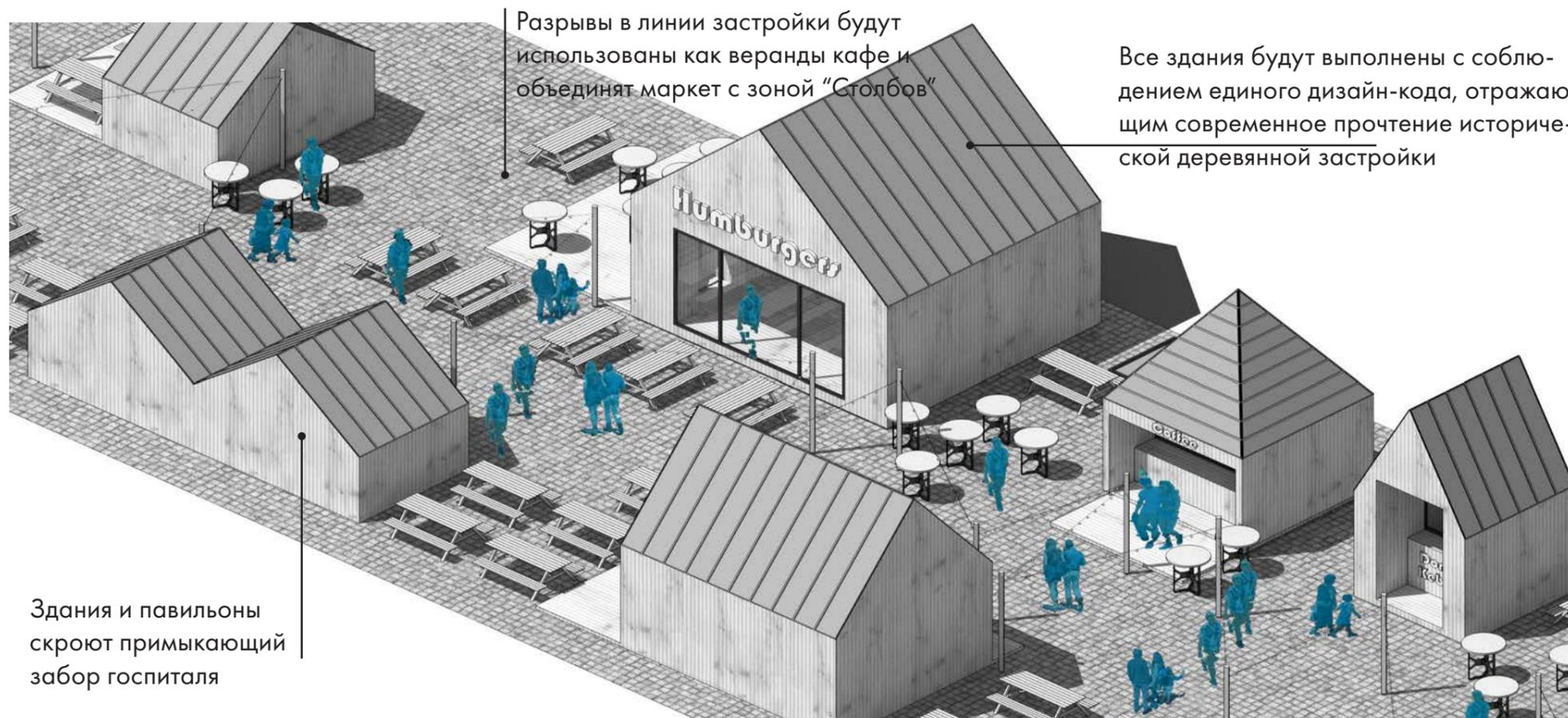
Coffee
FRESH
BREWED
CAPPUCCINO • LATTE
CREAM • MILK • SUGAR
DARK ROAST
ESPRESSO

С 12:00
НА ОСНОВНОЕ
30% МЕНЬШЕ

Улица Ярмарка



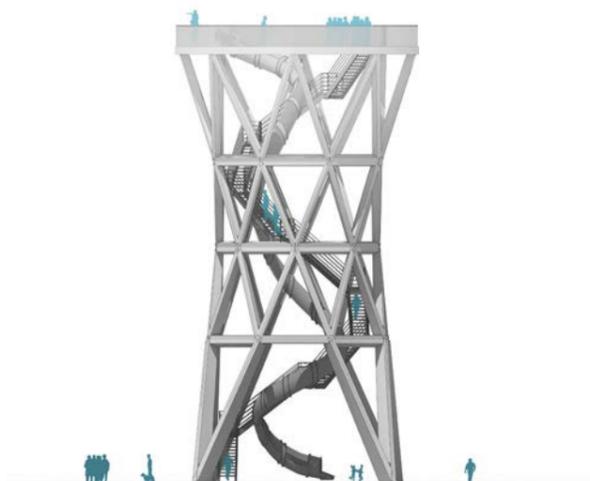
- Уличный маркет вдохновлен исторической традицией ярмарки на Соборной площади, старой Садовой улицей и успешным примером Исторического квартала с пешеходной улицей Горького. Маркет станет узкой и очень активной пешеходной улицей с творческим характером.
- Протянувшись с запада на восток, маркет предложит небольшие торговые площади для местного бизнеса. Он будет процветать вместе с парком и приносить доход компании - оператору парка.
- Маркет предложит посетителям парка место, где можно поесть и сделать покупки, место для отдыха и общения круглый год.





WE WISH YOU A
Merry Christmas
And Happy New Year
Krasnodar

Смотровая башня "Горка"



- Название и назначение вдохновлены утраченным историческим наследием - одним из ранних развлечений в парке была зимняя горка для спуска на санках.
- «Горка» - это культовая центральная достопримечательность парка, которая будет выступать в качестве важного пространственного ориентира.
- Новая уникальная достопримечательность на смену Колесу обозрения
- Отсылка к развлекательному наследию Центрального парка - каждый желающий может подняться по нему вверх и соскользнуть вниз по спиральной горке
- «Горка» станет монументом жителям Красноярска, олицетворяющим новую гуманистическую эпоху в истории города
- Helter Skelter - традиционный элемент исторической веселой ярмарки в британской культуре в основе которого - спиральная горка, своеобразный аналог русского спуска на санках.



- Смотровая площадка наверху для всех желающих откроет фантастический вид на парк и исторический центр города Красноярска круглый год
- Раз в год башня может декорироваться вместо новогодней елки
- Расположение башни поверх рисунка русла Енисея вдоль Центральной аллеи обозначает местоположение Красноярска на реке







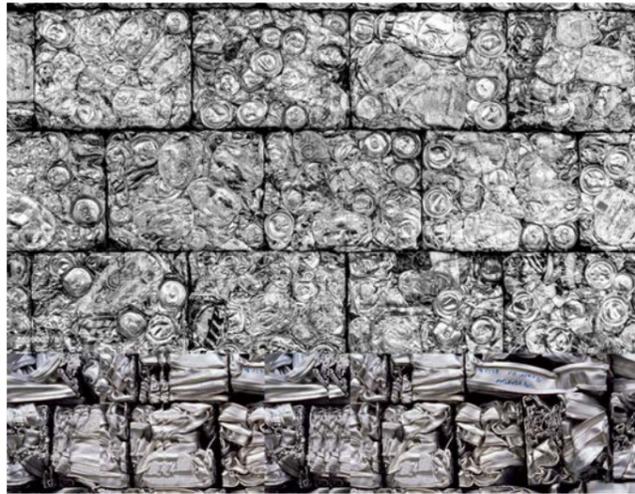
Медиа Центр

Media Center

Будущее

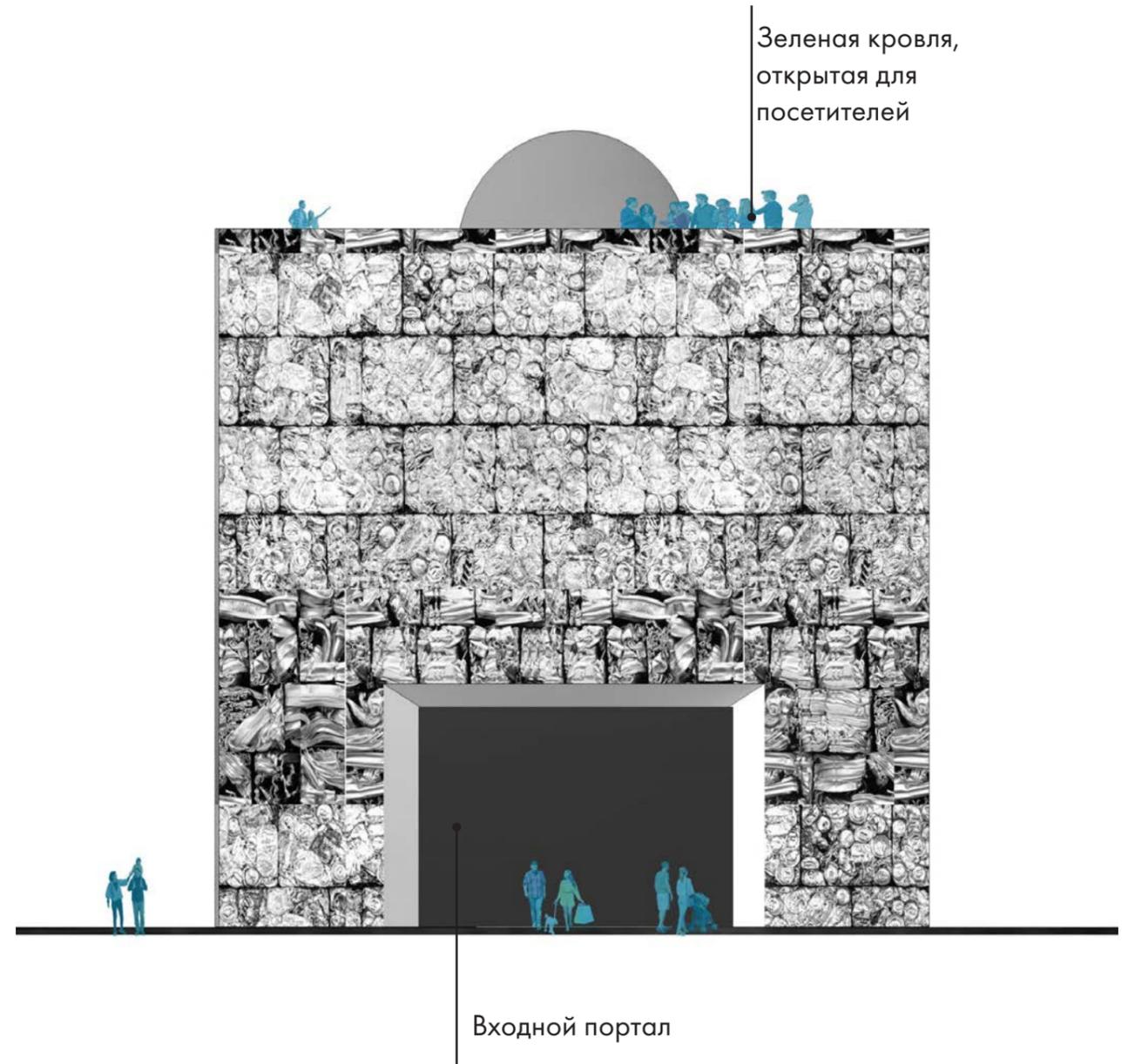
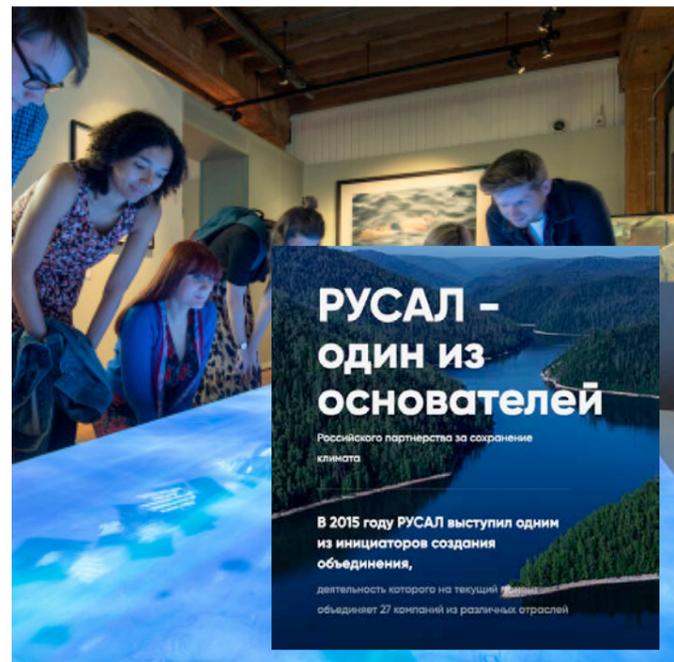
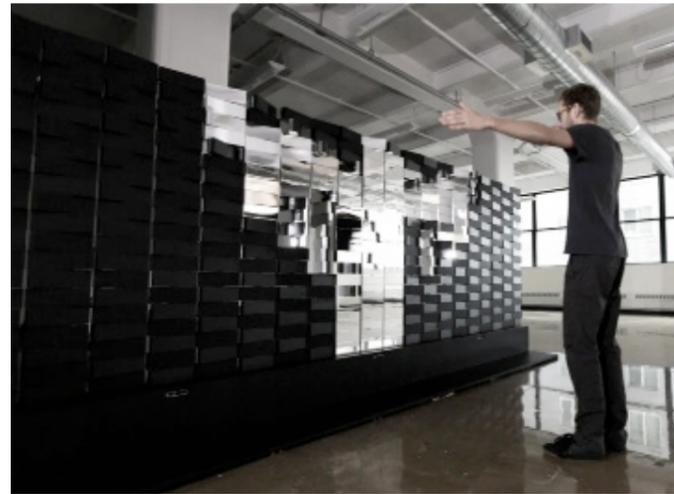


Медиа Центр

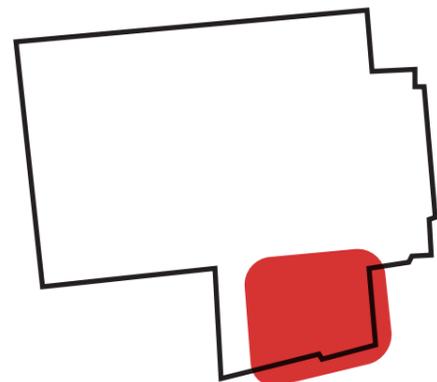


Текстура фасада из блоков прессованного алюминиевого вторсырья

- Медиацентр станет витриной богатой промышленной истории Красноярска, с взглядом в будущее отрасли через образование, искусство и технологии.
- Это находит свое отражение в динамичной алюминиевой облицовке зданий. Материал, который производится в Красноярске.
- Блоки прессованного алюминиевого вторсырья помогут не только создать уникальный образ центра, но и внести свой вклад в распространение информации о вторичной переработке и экологической повестки.
- Медиацентр станет местом проведения мероприятий, лекций, дискуссий, выставок, посвященных экологии и переработке отходов, а также сможет рассказать историю «Русала» - алюминиево-добывающего гиганта, или местных героев алюминиевого завода



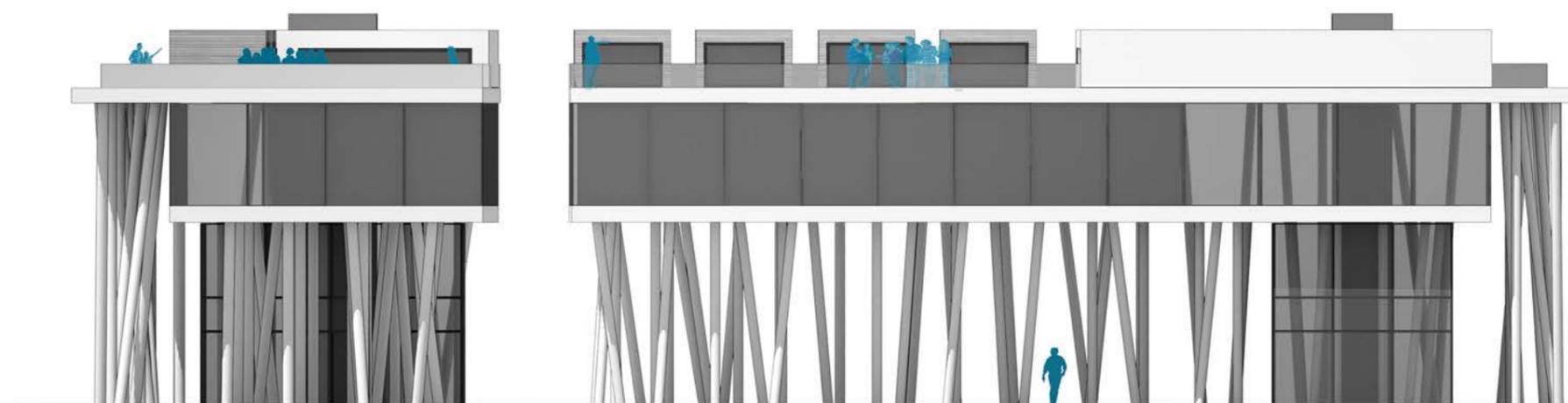
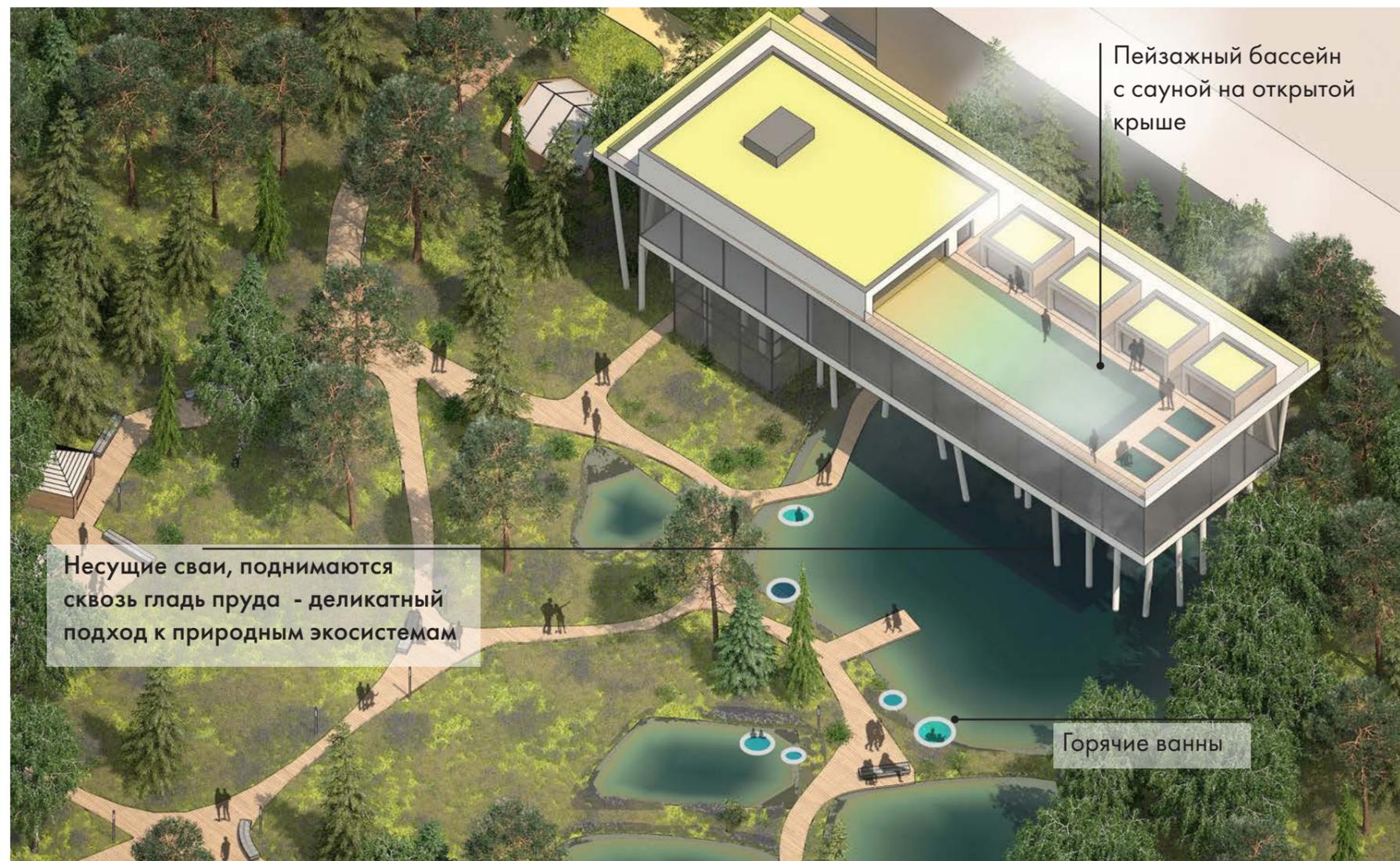
5 Характерная зона: «Парящие сады Енисея»



Водный спортивный комплекс с рестораном и спа "Парящие сады Енисея"

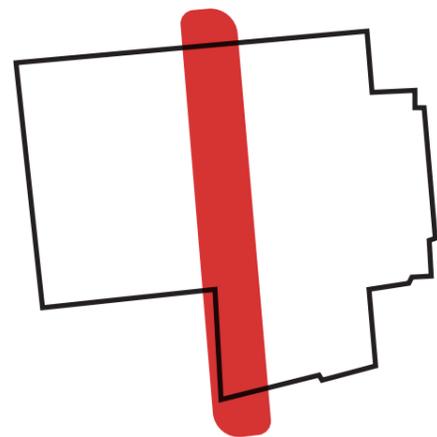


Вдохновение для спа-комплекса под открытым небом: не замерзающий зимой, парящий Енисей





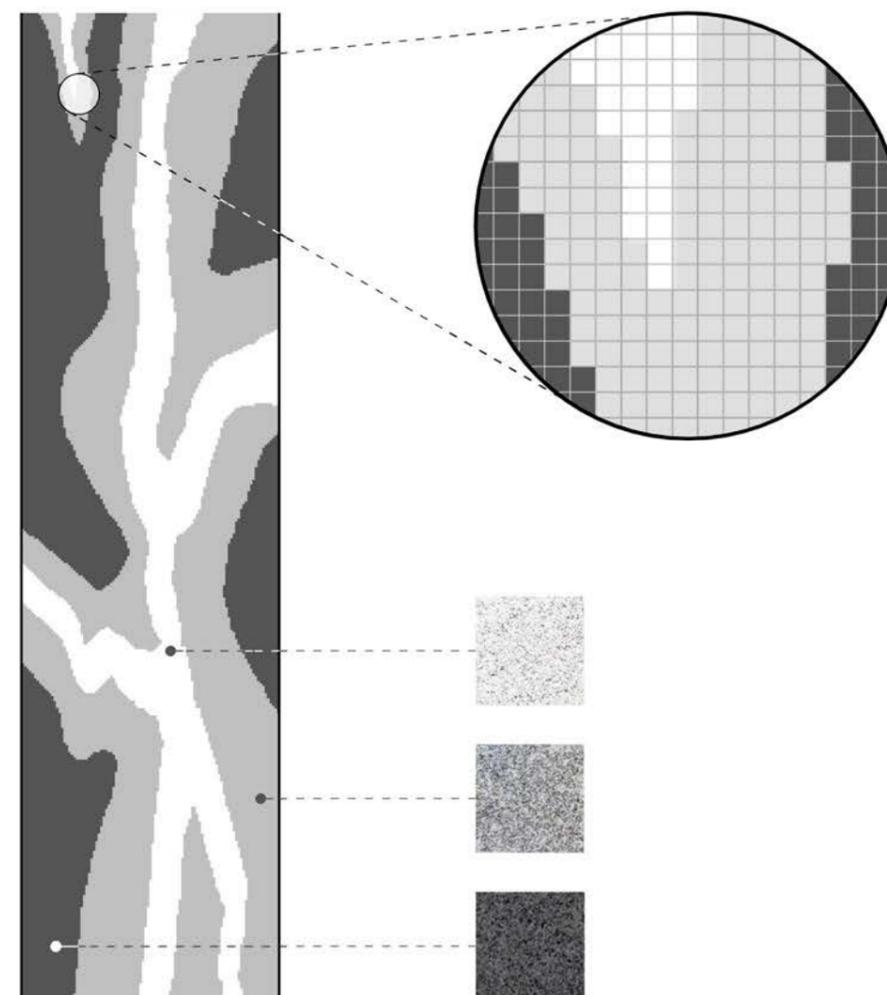
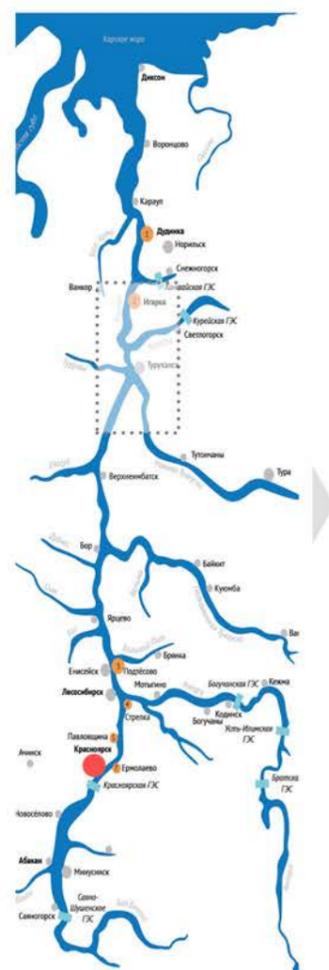
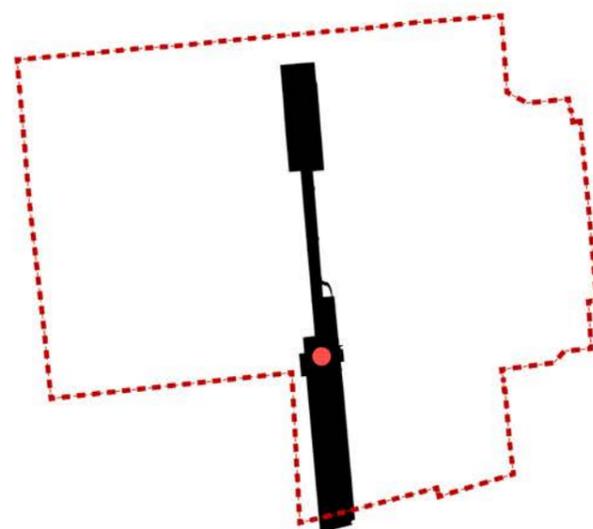
6 Характерная зона: Центральная Аллея



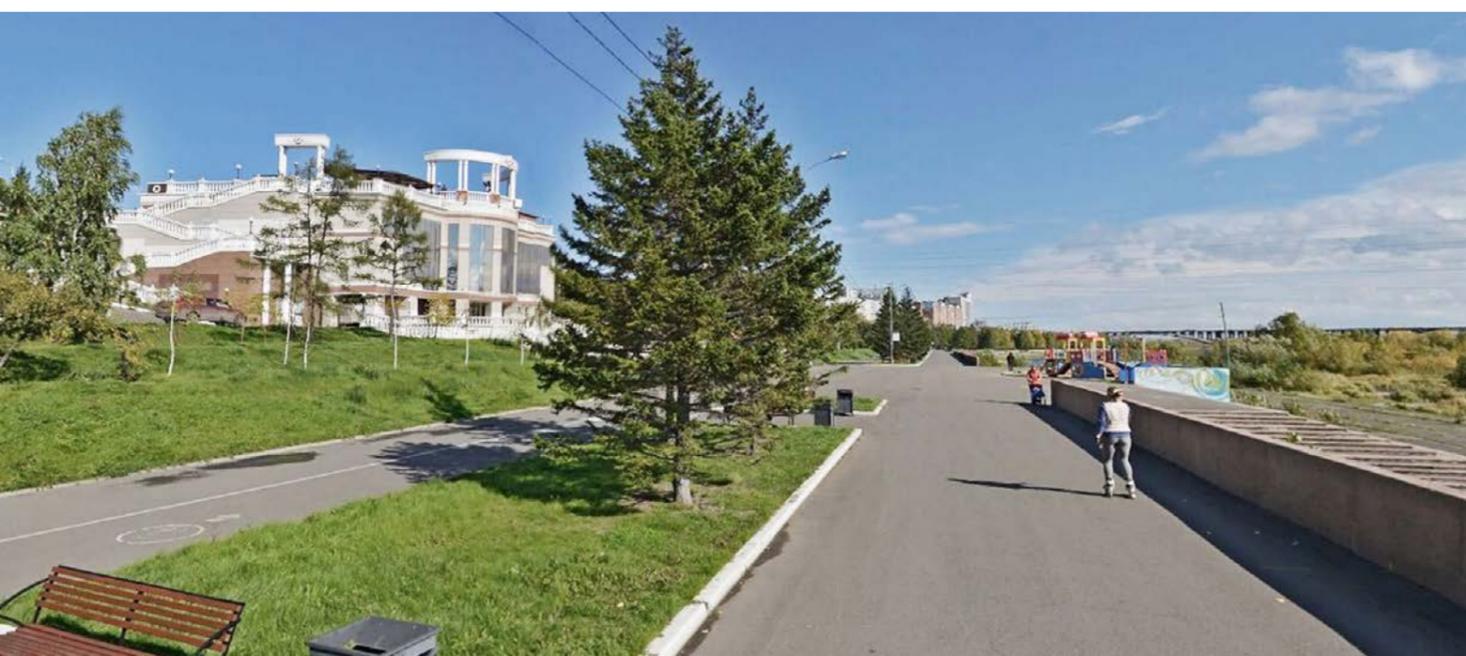




Мощение со стилизованным паттерном русла Енисея вдоль центральной Аллеи



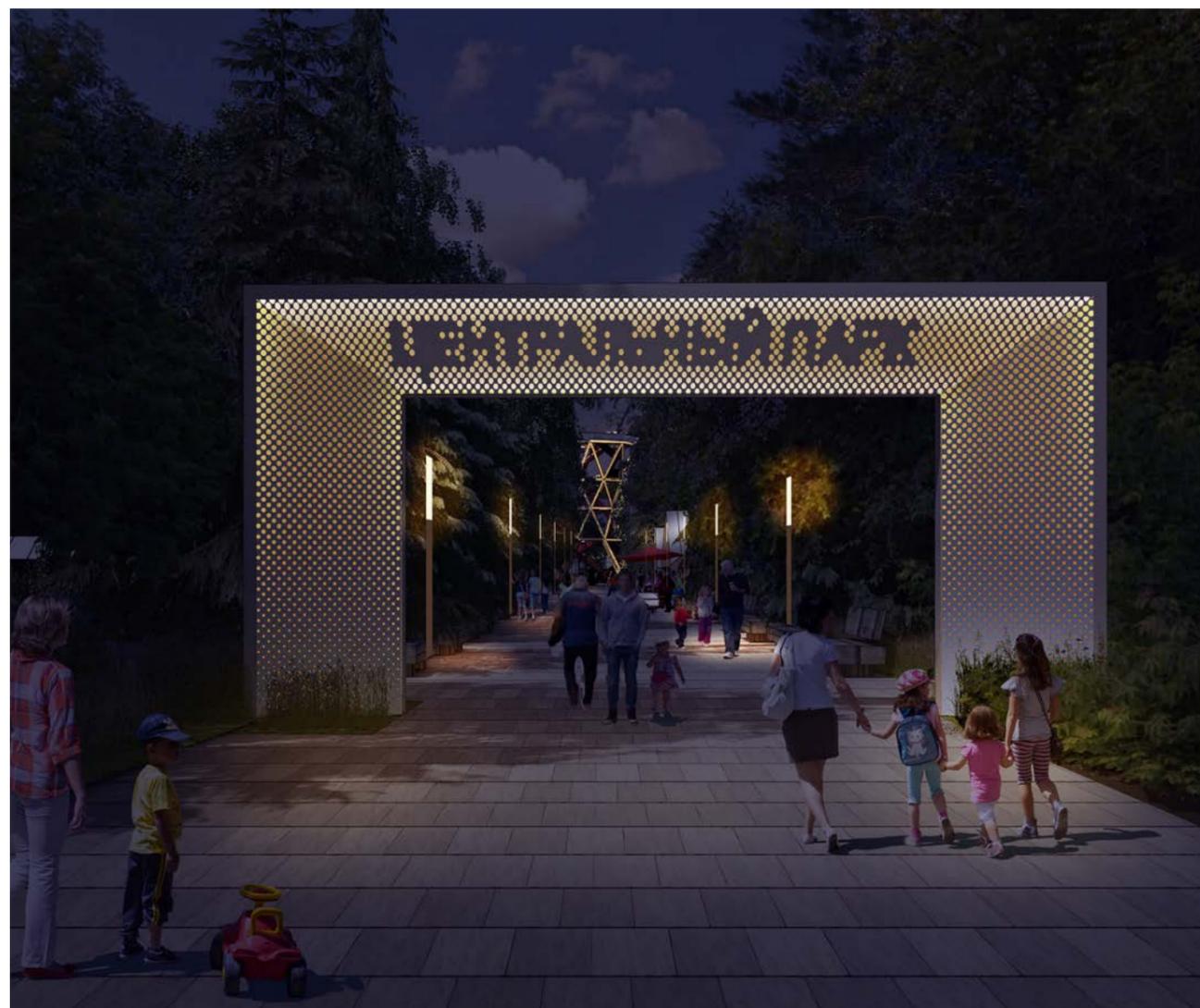




ОСВЕЩЕНИЕ И НАВИГАЦИЯ

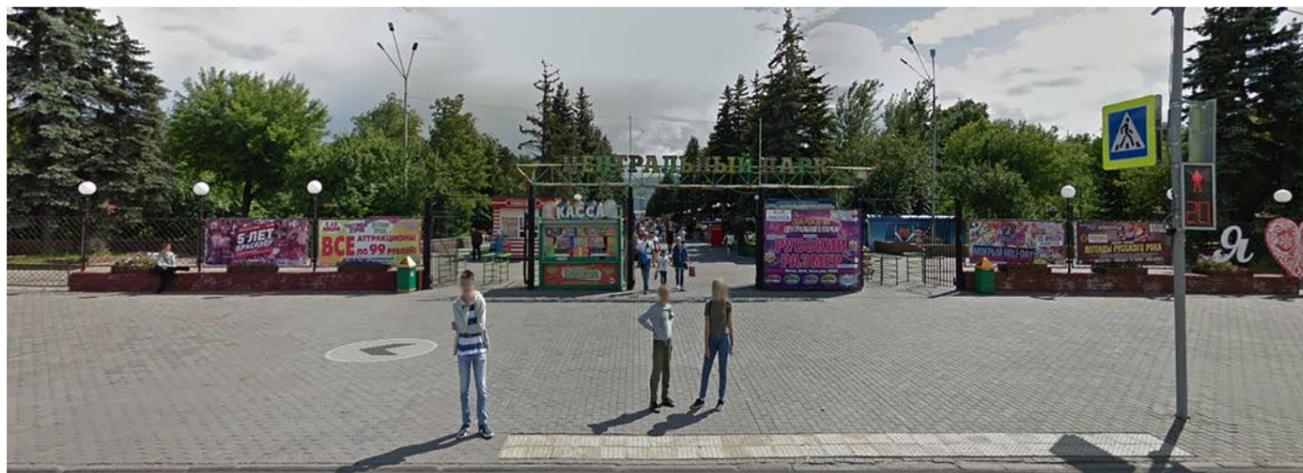


Стратегия освещения и навигации



ВХОДЫ: ДО И ПОСЛЕ

Центральный



Западный

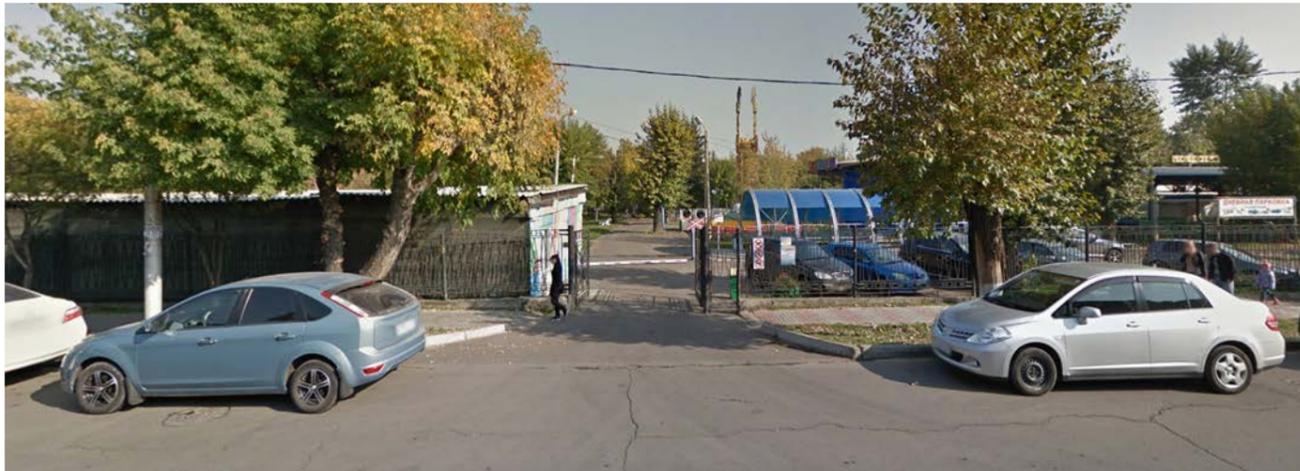


Восточный

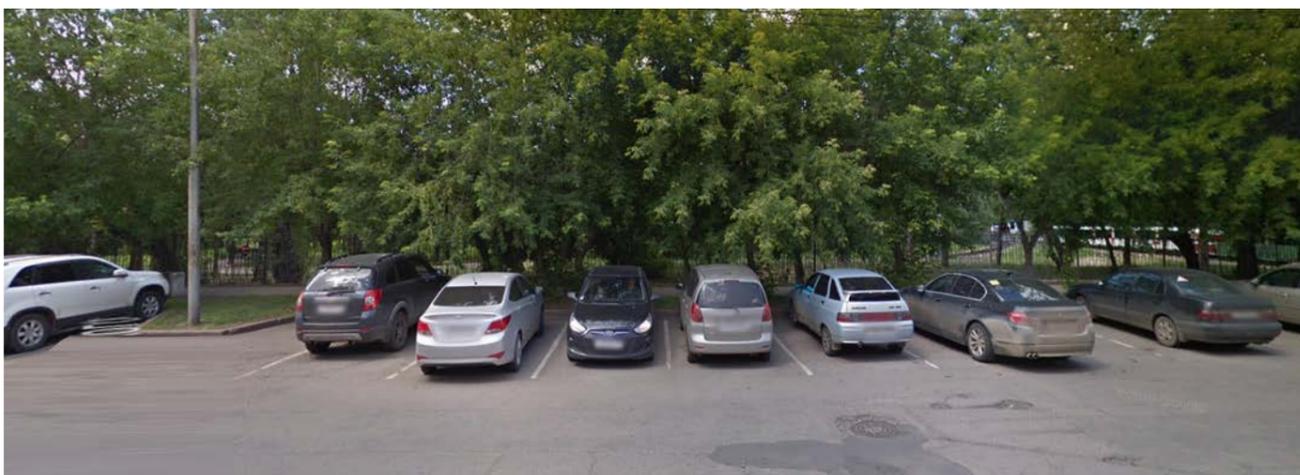


ВХОДЫ: ДО И ПОСЛЕ

Дополнительный западный (с ул. Горького)



Дополнительный восточный (с ул. Дзержинского)



Вход у летнего кинотеатра (с ул. Карла Маркса)



ИСТОРИЧЕСКАЯ И КУЛЬТУРНАЯ ЦЕННОСТЬ



КРАСНОЯРСК 2030



centr_park
Central Park, Krasnoyarsk >

1 776 likes
centr_park Вслед за соревнованиями #гонки_дронов к нам приехал фестиваль #чистое_небо! #летовпарке

AUGUST 2023

uc_rusal
Central Park, Krasnoyarsk >

368 likes
uc_rusal Открываем обновленный центральный парк для ВСЕХ Красноярцев! #русал #алюминий #сибирь #12июня

JUNE 2023

rzd_official
Central Park, Krasnoyarsk >

62 likes
rzd_official гордимся своими младшими машинистами #станция_юбилейная #детская_жд

AUGUST 2022

stolby_krsk
Central Park, Krasnoyarsk >

47 likes
stolby_krsk Открыли франшизу! теперь и в Центральном парке #mini_stolby

MAY 2023

anton_lapenko
Central Park, Krasnoyarsk >

15 289 likes
anton_lapenko Посетил родовое гнездо художника Гвидона Вишневого в @Сибирский_Острог #сибирь #русь #красный_яр

OCTOBER 2023

varlamov
Central Park, Krasnoyarsk >

1,567 likes
varlamov плитка норм! #summerdays #gorkatower

JUNE 2022

gretathunberg
Central Park, Krasnoyarsk >

934 likes
gretathunberg Передавать будущее потомкам, а не забирать его у них #savetheearth #вторая_жизнь_ресурсов #recycling

JUNE 2023

elonmusk
Central Park, Krasnoyarsk >

882 likes
elonmusk Нашли рабочий прототип для спа на Марсе #сна #будущеевприроде

AUGUST 2024

ФИН. МОДЕЛЬ

СМЕТА РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА

ПЕРВАЯ ОЧЕРЕДЬ

№	ИТЕМ	Amount	Unit	Price, rub	Costs, rub
Покрытия					141,605,150
1	Покрытие пешеходных дорожек деревянные настилы	17088	м2	2000	34,176,000
2	Покрытие пешеходных дорожек гравийные дорожки	8519	м2	2000	17,038,000
3	Покрытие детской площадки, каучуковая крошка	1823	м2	3550	6,471,650
4	Покрытие детской площадки, песок	686	м2	3000	2,058,000
5	Покрытие плитка	6375	м2	4500	28,687,500
6	Покрытие водные резервуары/ каток	3079	м2	5000	15,395,000
7	Покрытие асфальтобетон + прорезиненная краска	12593	м2	3000	37,779,000
Работы по рельефу					82,178,100
8	насыпное сооружение, искусственные "столбы"	39483	м3	2000	78,966,000
9	площадь котлована под детскую площадку	4549	м3	300	1,364,700
10	площадь котлована под водные резервуары	6158	м3	300	1,847,400
МАФ и наземные сооружения					174,165,000
11	Входная группа основная	1	шт	10000000	10,000,000
12	Входная группа дополнительная	2	шт	3000000	6,000,000
13	Некапитальные торговые объекты	22	шт	400000	8,800,000
14	Детская площадка	1	шт	80000000	80,000,000
15	Стена славы (памяти)	1	шт	7995000	7,995,000
16	Скамейки и столы	140	шт	100000	14,000,000
17	Урны	210	шт	20000	4,200,000
18	Навигационные элементы	18	шт	80000	1,440,000
19	Искусственные столбы	8	шт	450000	3,600,000
20	Отапливаемый общественный туалет с двумя кабинками с доступом для ММГН	3	шт	1980000	5,940,000
21	Входной павильон с помещениями для дирекции в зоне столбы	500	м2	50000	25,000,000
22	Павильон (прокат спортивного оборудования)	200	м2	20000	4,000,000
23	Восстановление исторических объектов	372	м2	20000	7,440,000
24	Медицентр	115	м2	50000	5,750,000

№	СТАТЬЯ	ЗНАЧЕНИЯ (итого за весь период)	Ед. изм.	Цена, руб.	Стоимость, руб.
Освещение					55,500,000
25	Организация сети электроснабжения для освещения площадей и площадок (26 000 м2): опоры освещения, монтаж опор, энергоэффективные светильники 60 Вт, прокладка кабельных сетей	260	шт	75,000	19,500,000
26	Организация сети электроснабжения для освещения дорожек (10 км, шаг 12 м): парковые опоры освещения, монтаж опор, энергоэффективные светильники 60 Вт, прокладка кабельных сетей	600	шт	60,000	36,000,000
27	Декоративная подсветка	10000	шт		
Озеленение					45,984,000
28	Ландшафтная композиция	60	шт	60000	3,600,000
29	Высаживаемые деревья	1000	шт	20000	20,000,000
30	Высаживаемые кустарники	1500	шт	4000	6,000,000
31	Посевной газон	12384	м2	1000	12,384,000
32	Крупномерное дерево	20	шт	200000	4,000,000
ВСЕГО					

ВТОРАЯ ОЧЕРЕДЬ

№	СТАТЬЯ	ЗНАЧЕНИЯ (итого за весь период)	Ед. изм.	Цена	Стоимость, руб.
Объекты второй очереди					
1	Летний кинотеатр	1	шт	45,000,000	45,000,000
2	Обзорная башня	1	шт	30,000,000	30,000,000
3	Спа-зона с кафе	1	шт	350,000,000	350,000,000
4	Пешеходный мост	1	шт	300,000,000	300,000,000
ВСЕГО					725,000,00



ПОКРЫТИЯ



РЕЛЬЕФ



ОЗЕЛЕНЕНИЕ



ПОСТРОЙКИ

ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

	2020	2021	2022	2023	2025
БЛАГОУСТРОЙСТВО		01.01 1 ЭТАП БЛАГОУСТРОЙСТВА: МОЩЕНИЕ, ЛАНДШАФТНЫЕ РАБОТЫ, ОЗЕЛЕНЕНИЕ, ОСВЕЩЕНИЕ, МАФЫ	01.06 2 ЭТАП БЛАГОУСТРОЙСТВА: ДОПОЛНЕНИЕ БАЗОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ		
	Концепция	Проектирование	СМР первой очереди	СМР пешеходного моста	
КОММЕРЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА			БАЗОВЫЕ СЕРВИСЫ	РАСШИРЕНИЕ СФЕРЫ УСЛУГ И СЕРВИСОВ	
			Торговые павильоны	Спа-комплекс	Смотровая вышка
			Прокат инвентаря	Кафе при спа-комплексе	Летний кинотеатр
ПРОГРАММА		РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ И ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ	ПОДДЕРЖАНИЕ И АКТУАЛИЗАЦИЯ ЭКОСИСТЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ НА ТЕРРИТОРИИ		
		Разработка брендинга и круглогодичной событийной программы	Создание единой платформы для сбора и предоставления услуг на территории, а также общее информирование потребителей		

ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ ПАРКА

Инвестиции в проект можно условно разделить на три категории:

- Первая очередь благоустройства в границах парка. Полный состав и стоимость работ предоставлена на отдельном слайде. Данные мероприятия планируется реализовать за счет средств спонсора - компании Русал.
- Вторая очередь благоустройства за границами территории парка - пешеходный мост на берегу Енисея. Вторую очередь благоустройство предлагается реализовать в рамках федерального проекта "Формирование комфортной городской среды" национального проекта "Жилье и городская среда" при софинансировании региона
- Создание 6 объектов коммерческой инфраструктуры предлагается реализовать за счет бизнеса.

ПЕРЕЧЕНЬ ОБЪЕКТОВ	ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ	2021-2022	2023-2029	ИТОГО, ТЫС. РУБ.
1. ПЕРВАЯ ОЧЕРЕДЬ БЛАГОУСТРОЙСТВА				486.632
Покрытия	РУСАЛ	141.605		141.605
Работы по рельефу	РУСАЛ	82.178		82.178
МАФ и наземные сооружения	РУСАЛ	161.365		161.365
Освещение	РУСАЛ	55.500		55.500
Озеленение	РУСАЛ	45.984		45.984
2. ВТОРАЯ ОЧЕРЕДЬ БЛАГОУСТРОЙСТВА ПАРКА				300.000
Строительство пешеходного моста	в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды»		300.000	300.000
3. КОММЕРЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ПРОЕКТА				437.800
Спа-комплекс	100% частных инвестиций		300.000	300.000
Кафе при СПА комплексе	100% частных инвестиций		50.000	50.000
Торговые павильоны	100% частных инвестиций	8.800		8.800
Летний кинотеатр	100% частных инвестиций		45.000	45.000
Смотровая вышка	100% частных инвестиций		30.000	30.000
Прокат инвентаря	100% частных инвестиций	4.000		4.000
ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ				
Инвестиции в создание инфраструктуры	Всего	499.432	725.000	1.224.432
	из них частных средств	499.432	425.000	924.432
	из них государственных	-	300.000	300.000

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ. ЗАДАННЫЕ ПАРАМЕТРЫ И ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Финансовая модель проекта рассчитана на 10 лет и основана на 6 коммерческих функциях, генерирующих доход:

- Спа-комплекс
- Кафе при СПА комплексе
- Прокат инвентаря
- Летний кинотеатр
- Смотровая вышка
- Торговые павильоны

В модели не учитывались расходы на приобретение и аренду земельных участков, подключение к сетям, имущественные и земельный налог, а также возможность привлечения заемного финансирования.

Налогообложение в модели рассчитано на основе УСН.

МРОТ задан на уровне 12.130 в месяц

Ставка дисконтирования- 10,5%

Модель рассчитана на 10 лет с шагом в 1 год.

ЗАДАННЫЕ ПАРАМЕТРЫ				
№	Показатель	Расшифровка	Значение	Ед. изм.
1	Сезонность	Количество пиковых дней	59	дни
		Количество базовых дней	159	дни
		Количество низких дней	147	дни
2	Загрузка в базовый день	средняя	60%	коэф.
3	Общее количество пользователей коммерческих сервисов	человек/ год	300.000	чел.

ДОХОДНЫЕ СТАТЬИ			
№	Наименование и тип объекта, формирующего выручку	Пиковая нагрузка в день посетителей в день	Выручка в год, тыс. руб. на 10 год реализации
1	Спа-комплекс	528	269.157
2	Кафе при СПА комплексе	1118	188.410
3	Прокат инвентаря	275	17.495
4	Летний кинотеатр	2467	26.243
5	Смотровая вышка		
6	Торговые павильоны		
ИТОГО выручка за год			501.305

РАСХОДНЫЕ СТАТЬИ			
№	Статья расхода	Средние расходы в год (тыс. руб.)	Примечание
1	Административные расходы	21.849	4% от выручки
2	Коммерческие расходы	64.732	13% от выручки
2.1	в том числе на маркетинговое сопровождение и реализацию событийной программы	15.000	3% от выручки
3	Производственные расходы	117.689	23% от выручки
4	Расходы на ремонт и обновление основных средств	33.262	7% от выручки
5	Фонд заработной платы	35.943	7% от выручки
6	Социальные отчисления	8.541	23% от ФОТ
7	НДФЛ	4.673	13% от ФОТ
8	Налог с оборота	30.078	УСН 6%
ИТОГО расходов за год (без учета земельного налога, налога на имущества, выплат по займам)		316.766	

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2021-2030

Общие капитальные затраты проекта составляют 1.2 млрд рублей. За счет коммерческих функций парка все затраты, включая затраты на благоустройство окупаются через 10 лет, проект выходит на прибыль.

Так как финансирование проекта будет вестись из различных источников (средства Русала, средства федерального, регионального, муниципального бюджета, средства отдельных инвесторов), важно предусмотреть механизм перераспределения доходов от коммерческих функций на покрытие инвестиционных/операционных расходов на благоустройство и содержание парка, а также на событийную программу мероприятий.

Это может быть реализовано, например, посредством закрепления в договоре обязательства арендаторов, отдавать фиксированную часть или долю от выручки на данные цели.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ			
№	СТАТЬЯ	ЗНАЧЕНИЯ (итого за весь период)	Ед. изм.
1	Общие капитальные затраты	1.224.432	тыс. руб.
2	Валовая выручка	3.741.050	тыс. руб
3	Расходы по операционной деятельности:	2.389.110	тыс. руб
4	В т.ч. Фонд оплаты труда работников	280.961	тыс. руб
5	В т.ч. Налоговые и социальные отчисления	327.750	тыс. руб
9	Чистая прибыль	1.351.940	тыс. руб
10	Дисконтированный срок окупаемости	10	лет
11	Внутренняя норма доходности (IRR)	14,07	%
12	Дисконтированный денежный поток (NPV) ставка 10,5%	264.865	тыс. руб

СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ

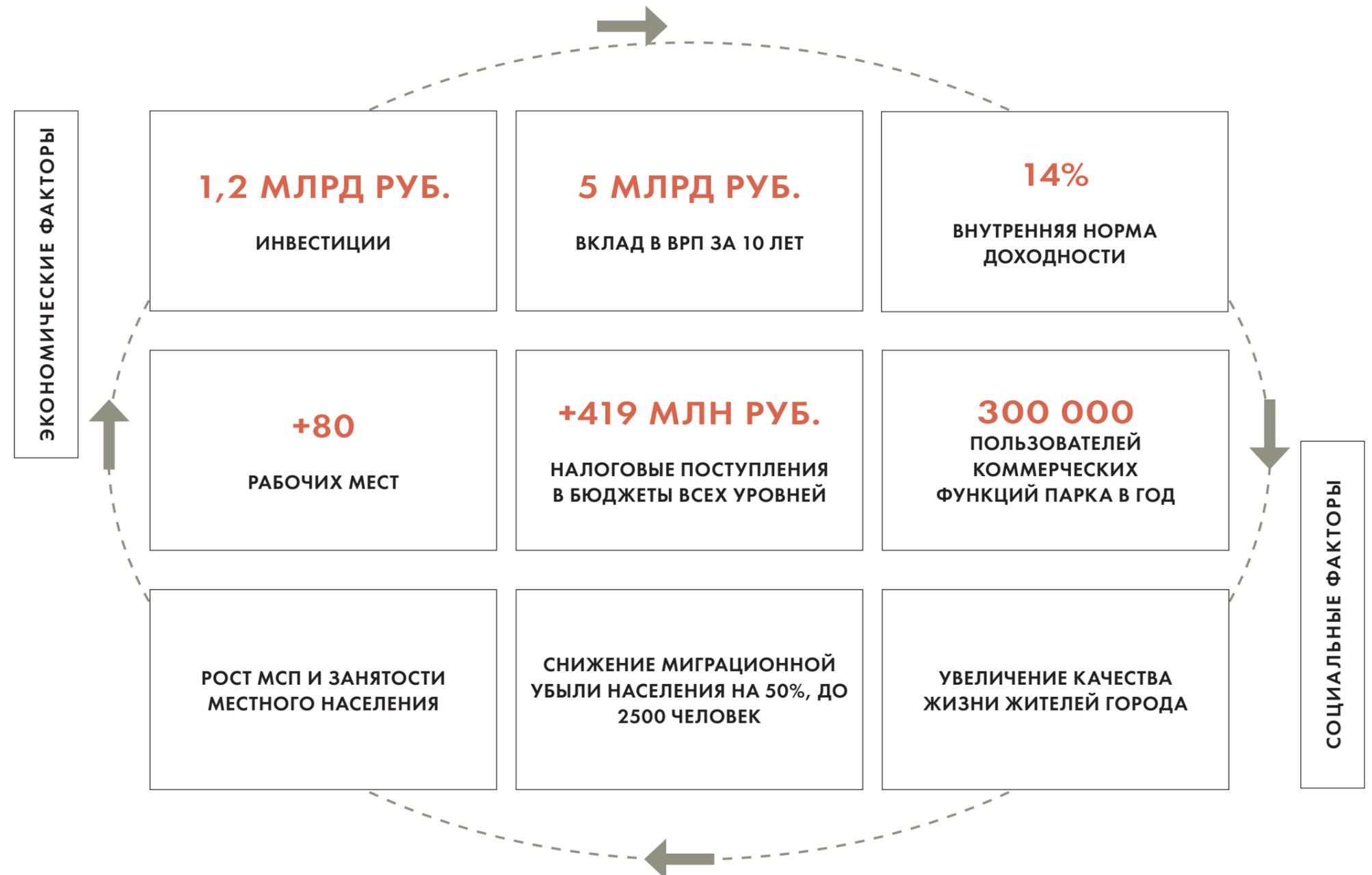
Для оценки социально-экономической эффективности проекта использовалась адаптированная Модель эффектов от расходов посетителей (Visitor Spending Effects Model) Национальной службы парков (National Park Service) США, учитывающий прямые и индуцированные эффекты от реализации проекта.

В целом, парковый комплекс оказывает позитивные синергетические эффекты на ряд смежных отраслей, таких как:

- агропромышленный комплекс (сельского хозяйства, пищевой промышленности и общественного питания);
- оптовую и розничную торговлю (продовольствие, товары повседневного спроса);
- транспортную инфраструктуру (автомобильные и железные дороги, авиаперевозки);
- энергетическую инфраструктуру (электро- и газоснабжение);
- жилищно-коммунальное хозяйство (водоснабжение и водоотведение, утилизация твердых бытовых отходов);
- учреждения профессионального образования всех уровней (комплектование штата квалифицированных сотрудников);
- информационно-телекоммуникационные системы (использование Интернет-сервисов для получения информационных услуг).

Процесс мультипликации начинается с изменения объема производства товаров, сервисов, услуг или расходов. Изменение расходов ведет к изменению объема импорта, налоговых поступлений и показателей прибыли.

Также могут изменяться объемы производства в соседних отраслях экономики. Эти изменения отражают косвенные эффекты изменения трудовых доходов (объем налога на прибыль) и доходов домохозяйств (объем подошного налога и сбережений). В результате меняется объем расходов на местные товары и услуги, объем импорта, налоговых поступлений и показателей прибыли.





ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК
«КРАСНОЯРСКИЕ СТОЛБЫ»

ул. Карьерная, д. 26а, г. Красноярск, 660006
т. (391) 261-51-61, ф. (391) 261-17-10
E-mail: stolby@mail.ru
ОГРН 1022402309236 ОКПО 03497892
ИНН-КПН 2464018410 246401001

27.11.2020 № 459

На № _____

Жюри
открытого международного
конкурса по разработке концепции
развития Центрального парка
им.Горького г.Красноярска

ПИСЬМО ПОДДЕРЖКИ

Письмо поддержки

Настоящим письмом ФГБУ «Национальный парк «Красноярские Столбы» выражает поддержку проекта консорциума MAP+LDA+Sarner в Открытом международном конкурсе на разработку концепции развития Центрального парка им.Горького в г.Красноярске. Работа данного консорциума направлена на возрождение культурных традиций, просветительскую деятельность с помощью парка мирового уровня, построенного на истории, идентичности, патриотизме красноярцев.

В основе концепции – гибкий подход, позволяющий использовать пространства парка под разные форматы и сезоны, с современной базовой инфраструктурой для разных категорий посетителей. Центральный парк Горького станет образцовым общественным пространством, органично сочетающим и объединяющим в себе исторический, этнографический, культурный и просветительский аспекты.

Особо поддерживаем идею создания в Центральном парке пространства «Красноярские Столбы». Данный проект вписывается стратегию развития особо охраняемых природных территорий до 2030 года, в части популяризации идей заповедного дела, развития эколого-просветительской деятельности, а также формирование экологического мышления среди населения.

В Центральном парке им. Горького «Интерактивная площадка «Красноярские Столбы» в миниатюре» станет стартовым объектом по знакомству с уникальным природным объектом. Тематические природоохранные площадки играют роль замещающих объектов показа, снижая при этом и без того высокую рекреационную нагрузку на сам национальный парк, где человеко-поток превысил планку более 1 млн. посетителей в год.

ФГБУ Национальный парк «Красноярские Столбы» готов оказывать консультативную помощь и информационную поддержку консорциуму MAP+LDA+Sarner.

Директор ФГБУ «Национальный парк
«Красноярские Столбы»



Щербаков В.М.

LDĀDESIGN



Sarner

ЦПК



LDĀ DESIGN



Sarner

ПРИЛОЖЕНИЕ (ВОПРОСЫ-ОТВЕТЫ)

УЛ. КАРЛА МАРКСА

Парк и зоны с особыми условиями использования

- Условные обозначения:
-  Производственная санитарно-защитная зона
 -  СЗЗ природных объектов
 -  Санитарно-защитная зона предприятий
 -  «Историческая» зона достопримечательного места
 -  «Буферная» зона достопримечательного места



Растительность в нижнем ярусе

- Условные обозначения
- Клумбы и цветники с выносливыми многолетниками
 - Фруктовый сад и огород
 - Газон
 - Тяжелые виды нижнего яруса
 - Предгорные тяжелые виды
 - Водно-болотные виды растений
 - Выносливые луговые и степные многолетники



Дендроплан



- Условные обозначения
- Ели
 - Сосны
 - Лиственные виды деревьев
 - Молодой нижний ярус хвойных деревьев



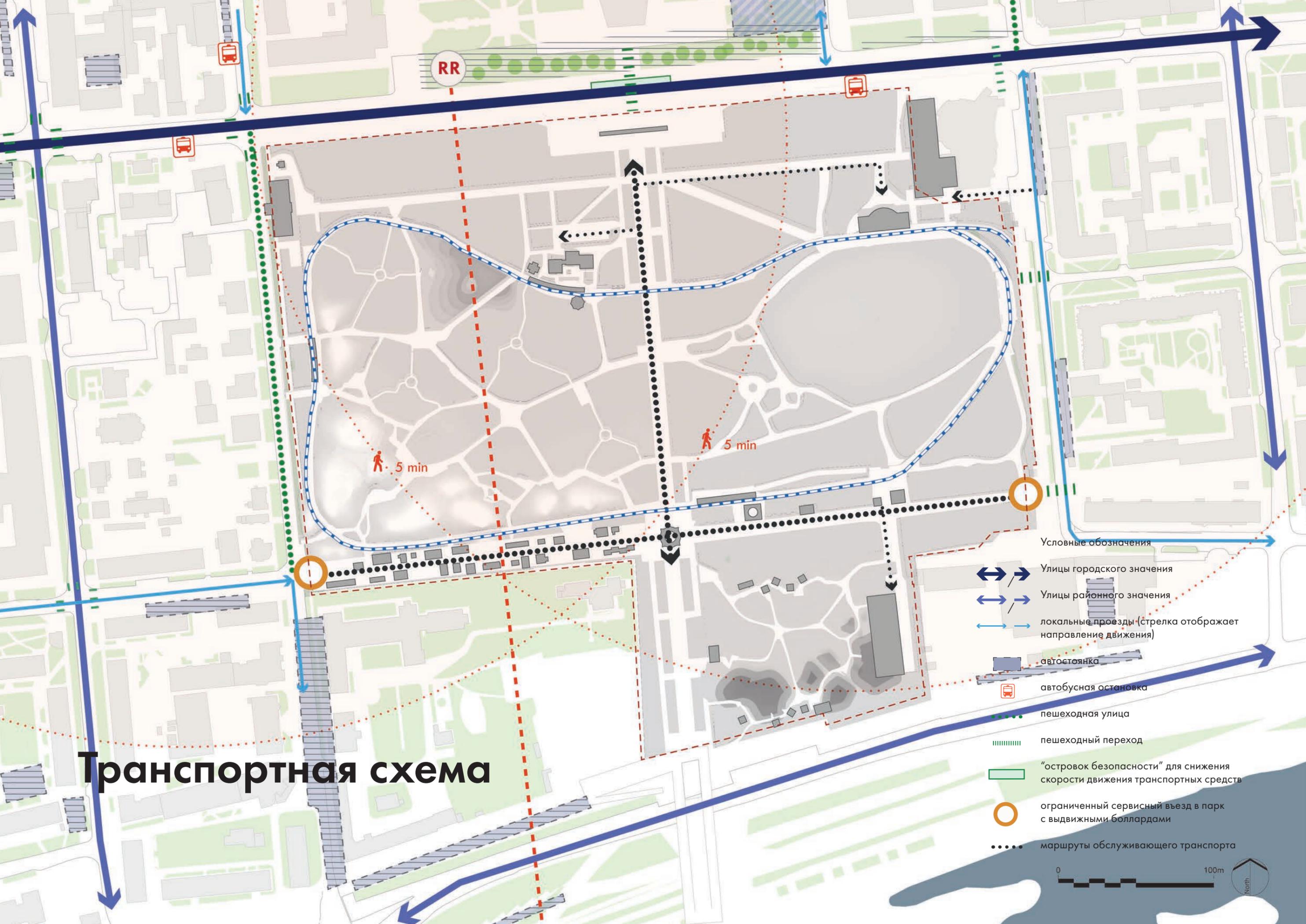
Покрyтия



- Условные обозначения
- Мощение со стилизованным паттерном русла Енисея вдоль центральной Аллеи
 - Бетонная плитка/мощение
 - Гравийная засыпка
 - Деревянные эко-тропы (приподнятый деревянный настил)



Транспортная схема



- Условные обозначения
- ↔ Улицы городского значения
 - ↔ Улицы районного значения
 - ↔ локальные проезды (стрелка отображает направление движения)
 - ▬ автостоянка
 - 🚌 автобусная остановка
 - ⋯ пешеходная улица
 - ▬ пешеходный переход
 - ▬ "островок безопасности" для снижения скорости движения транспортных средств
 - ограниченный сервисный въезд в парк с выдвигаемыми боллардами
 - ⋯ маршруты обслуживающего транспорта



Инженерное обеспечение



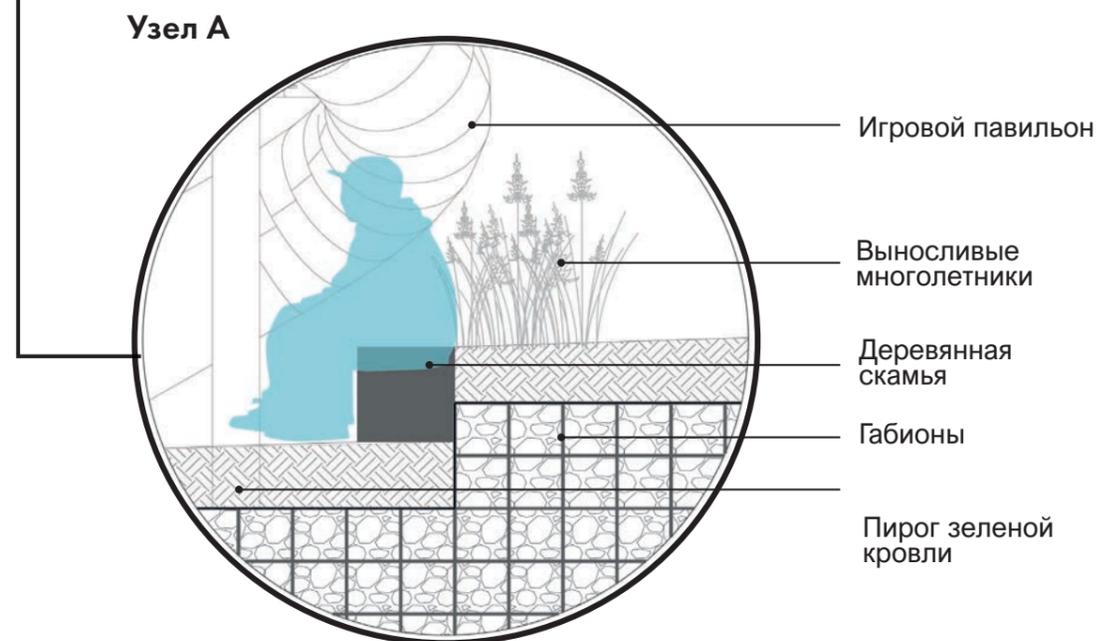
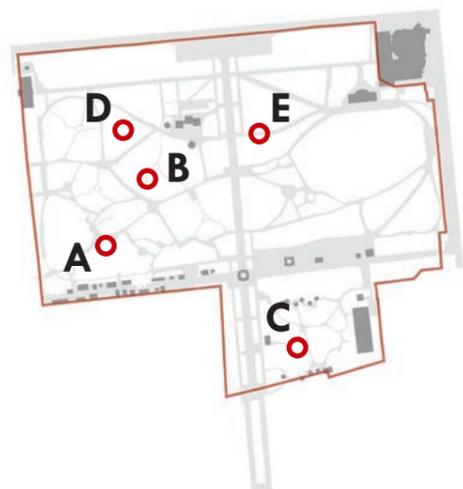
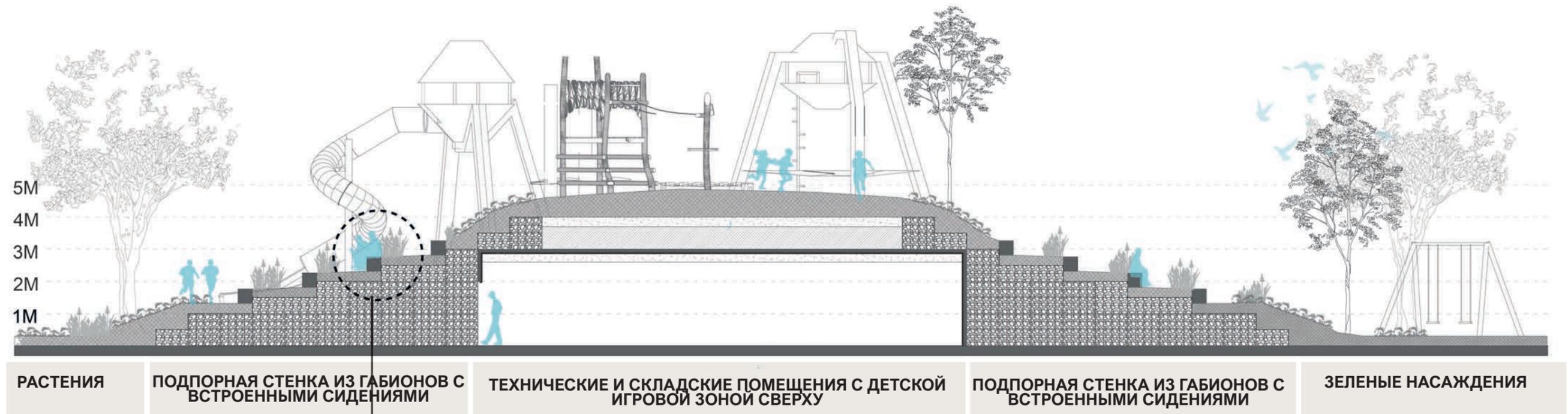
Оценка увеличения нагрузки на систему инженерного обеспечения

ПОКАЗАТЕЛИ	Спа-комплекс.	Кафе при СПА комплексе	Прокат инвентаря	Другие сервисы	Освещение	ИТОГО
Требуемая мощность электроэнергии кВт	743,4	6,5	0,1	30,8	62	842,8
Требуемая мощность газа м³/ч	6,6	0,2	0,0	1,7	0,0	8,5
Требуемая мощность водоотведения м³/ч	88,8	0,1	0,0	0,0	0,0	88,9
Требуемая мощность ГВС м³/ч	53,2	0,0	0,0	0,0	0,0	53,2
Требуемая мощность ХВС м³/ч	35,5	0,0	0,0	0,0	0,0	35,5

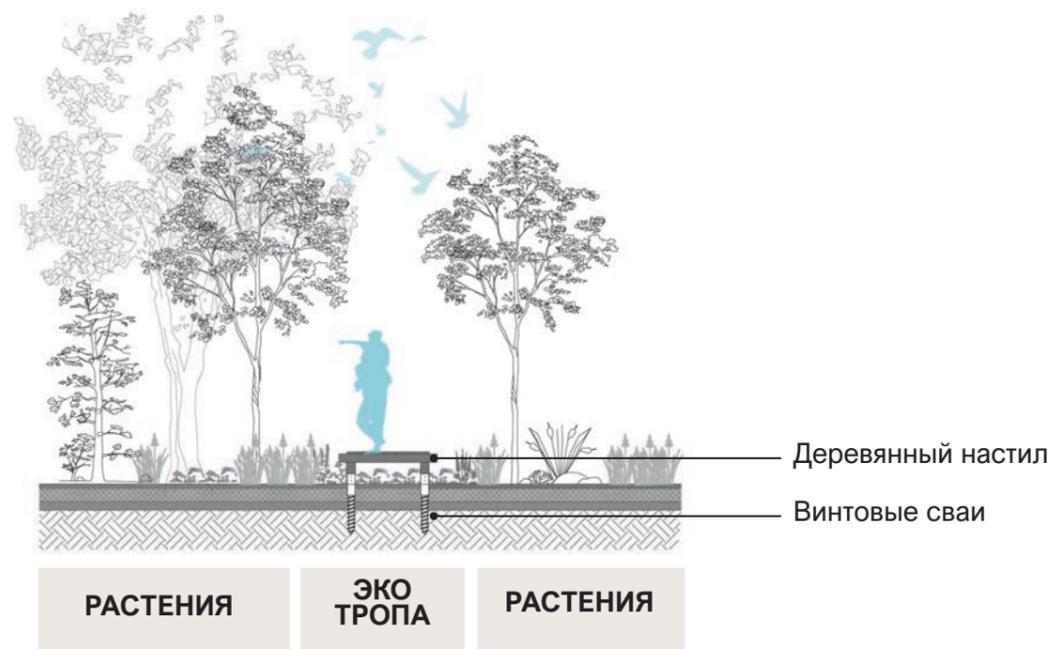
100m

Узлы и разрезы

СЕЧЕНИЕ А. Сечение по детской площадке "Столбы"



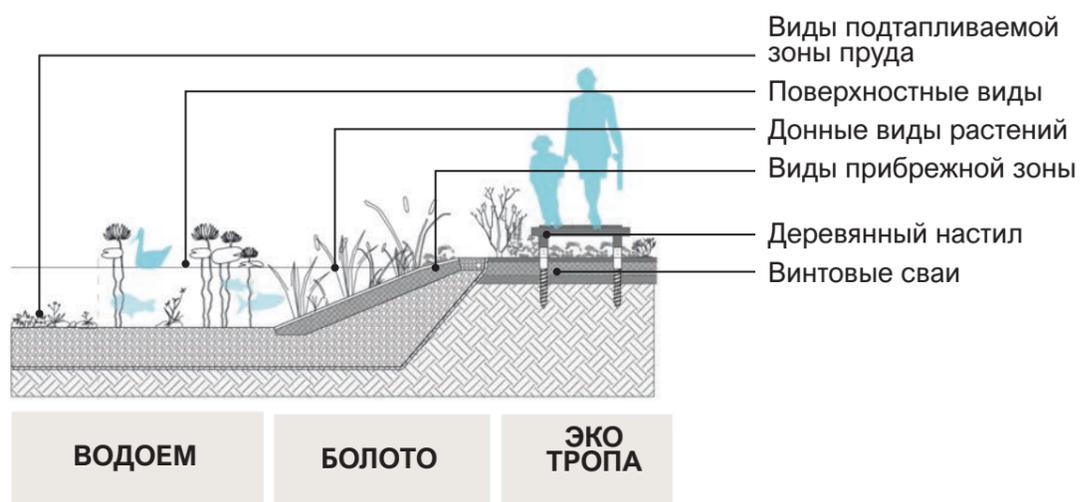
СЕЧЕНИЕ В. Приподнятые деревянные настилы



СЕЧЕНИЕ С. Плейграунд "Берлога" (сбор и удаление поверхностных осадков)



СЕЧЕНИЕ D. Прибрежная зона пруда



СЕЧЕНИЕ E. Трек здоровья вдоль ж/д пути

