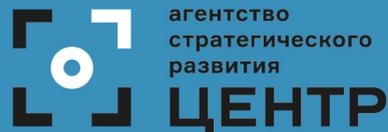


КАНГАЛАССЫ 2.0



Разработка Стратегии и «Дорожной карты» комплексного развития территории «Кангалассы 2.0», Республика Саха (Якутия)

■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
■			■			■			■			■			■			■	
■			■			■			■			■			■			■	
■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
■			■			■			■			■			■			■	
■			■			■			■			■			■			■	
■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
■									■			■			■			■	
■									■			■			■			■	
■									■			■			■			■	
■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

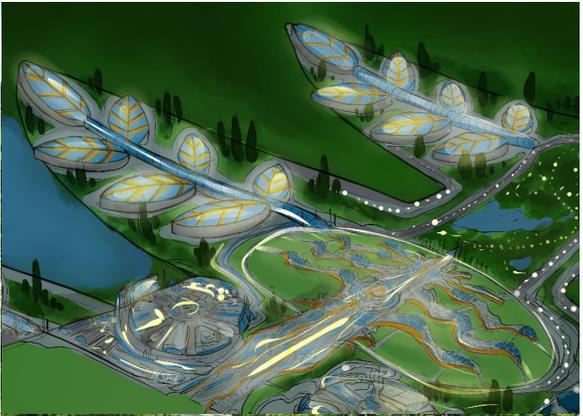
■ Вся информация и документы, представленные в данной презентации являются собственностью ООО «Агентство стратегического развития «ЦЕНТР» и являются конфиденциальными, включая оценки, планы, предложения и выводы.

■ Вся информация, составляющая коммерческую, банковскую или иную охраняемую законом тайну, и другая конфиденциальная информация не должны без письменного согласия автора презентации разглашаться, использоваться, передаваться иным лицам. Запрещается копировать презентацию, а также отдельные ее части.

■ Принимая на рассмотрение настоящую презентацию, получатель берет на себя ответственность за сохранность информации и гарантирует нераспространение содержащейся в ней информации.

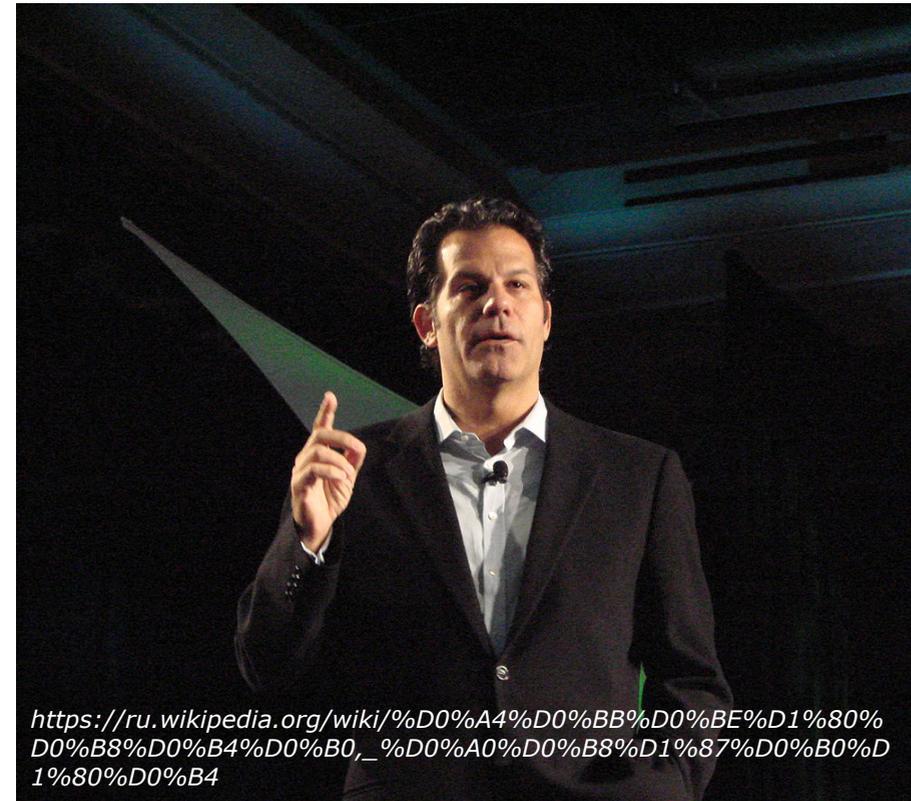
ИДЕЯ ПРОЕКТА И ПРЕИМУЩЕСТВА ТЕРРИТОРИИ

Кангалассы 2.0. Концептуальное видение ООО «СЭЙБИЭМ»



«КОНЦЕНТРАЦИЯ КРЕАТИВНОГО КЛАССА В ГОРОДАХ ЯВЛЯЕТСЯ ДРАЙВЕРОМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ИННОВАЦИЙ. ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ ДОБИТЬСЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА, НУЖНО АККУМУЛИРОВАТЬ ТЕХНОЛОГИИ И НАКАПЛИВАТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ, ТО ЕСТЬ ТАЛАНТЫ. ТРЕТИЙ ЭЛЕМЕНТ – ТОЛЕРАНТНОСТЬ, ОТКРЫТОСТЬ К РАЗНЫМ ЛЮДЯМ, К РАЗНЫМ ИДЕЯМ. Я НАЗЫВАЮ ЭТО «ИНКЛЮЗИВНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ».

Moscow Urban Forum 2018



Ричард Флорида, один из ведущих урбанистов мира, предприниматель и основатель группы Creative Class, автор теории креативного класса

ПРИНЦИП «ЗТ»



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ТЕРРИТОРИИ «КАНГАЛАССЫ 2.0»



Статус TOP, налоговые льготы и преференции



Близость к г. Якутску



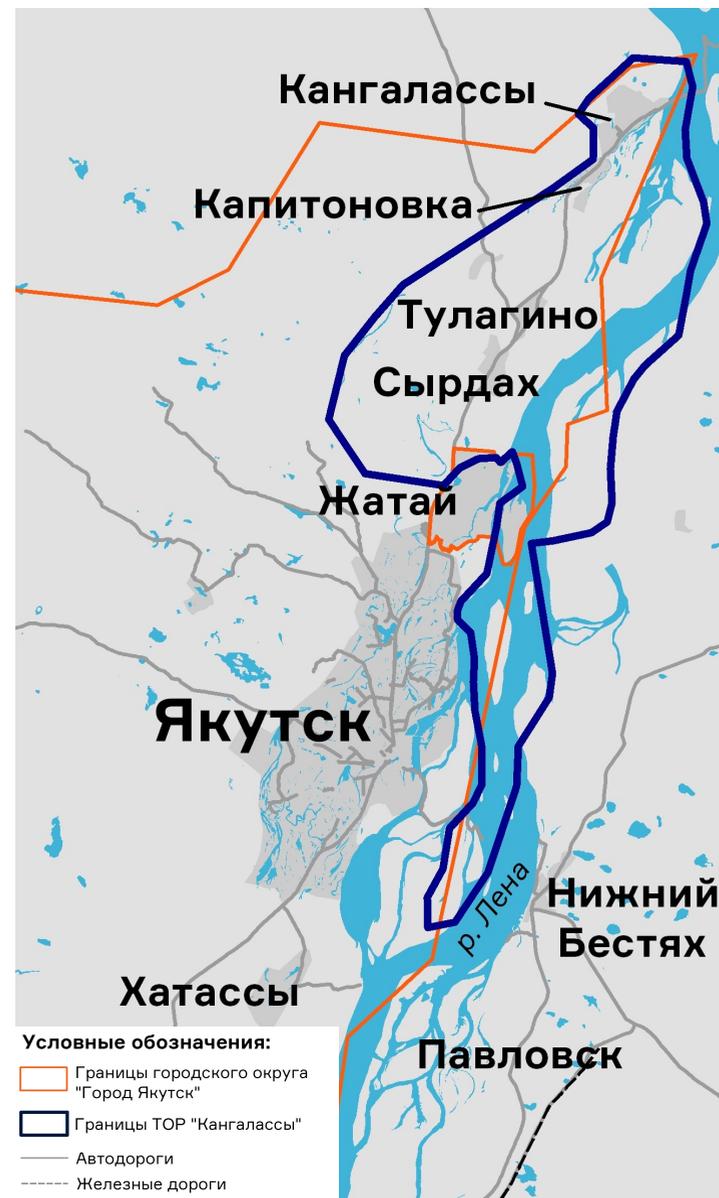
Транспортно-логистический потенциал



Сопряженность с природными ландшафтами и рекой Леной



Перспективы расширения территории и диверсификации производств



ОСНОВНАЯ ИДЕЯ КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА



**МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ
В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ
СЕВЕРНЫХ
ГОРОДОВ**

КЛЮЧЕВЫЕ МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ В РЕВИТАЛИЗАЦИИ МОНОГОРОДОВ

Тамблер Ридж, Канада

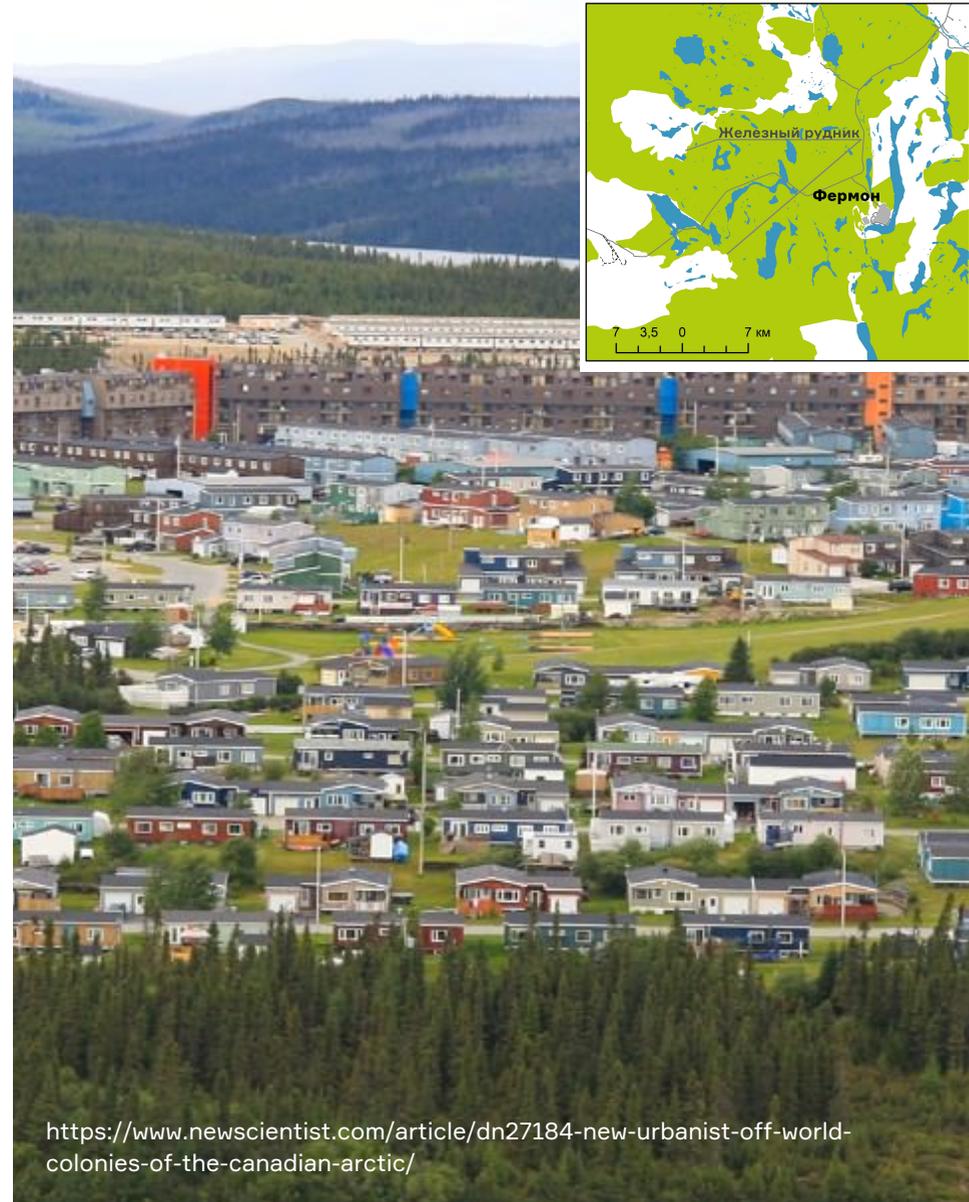
- Перезагрузка депрессивного угольного моногорода через креативные индустрии, образовательные и туристические институты
- Создание единой компании по управлению недвижимостью и решению коммунальных вопросов
- Развитие природного своеобразия, в том числе палеофауны, создание геопарка с международным статусом ЮНЕСКО и тактиками продвижения в мировом масштабе
- Дисперсная инфраструктура общественных пространств (досуговый центр с керлингом, спортзалом, образовательной программой, места для пикников, кемпинга и пр.)
- Брендové событийные мероприятия, являющиеся частью бренда кластера (полумарафон по горам — «Императорский вызов» и музыкальный фестиваль «Grizfest»)
- Создание community-центров, деятельность которых ориентирована на удовлетворение запросов местного сообщества



КЛЮЧЕВЫЕ МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ В АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫХ РЕШЕНИЯХ ДЛЯ СЕВЕРНЫХ ГОРОДОВ

Фермон, Канада

- Компактная планировочная организация — несколько улиц с малоэтажной застройкой, отель и туристический офис
- Ветрозащитный экран протяженностью 888 метров для защиты от холодных северных ветров и создания комфортного микроклимата
- Развитие самоорганизации и местного сообщества



КЛЮЧЕВЫЕ МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ В ОРГАНИЗАЦИИ ЖИЛОЙ СРЕДЫ В ОСОБЫХ КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Ямбург, Ямало-Ненецкий округ

- Адаптация создаваемой среды к местным климатическим условиям: использование модульного типа организации застройки для сокращения количества перемещений на открытом воздухе
- Соединение жилых корпусов теплыми переходами с общественным центром (спортивные залы, бассейн, столовые, магазины, киноконцертный зал)
- Создание развитой общественной инфраструктуры, обеспечивающий высокий уровень комфортности жизни
- Эстетически привлекательный внешний вид городской среды, благоустройство территорий общего пользования



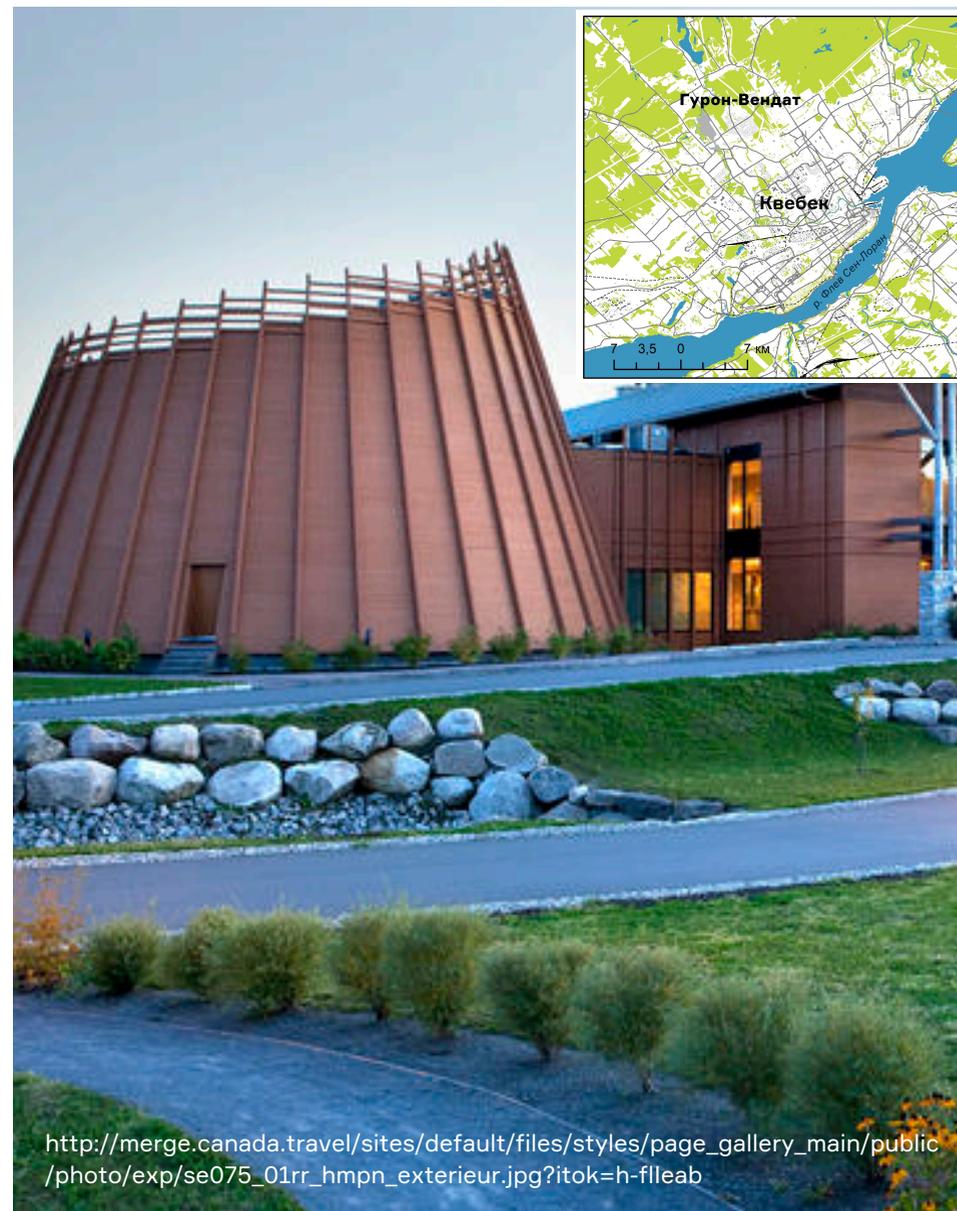
<http://yamburg-dobycha.gazprom.ru/press/news/2014/10/355/>



КЛЮЧЕВЫЕ МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ В МАРКЕТИНГОВОМ ПРОДВИЖЕНИИ ТЕРРИТОРИЙ

Гурон-Вендат, Канада

- Кластерная структура с многофункциональным насыщенным «ядром» (рестораны, магазины, выставочные залы)
- Различные типы проживания (от комфортабельного отеля до кемпинга) с целью расширения целевых аудиторий
- Знаковые аттракторы территории – четырехзвездочный этнографический отель, построенный в духе традиционной архитектуры коренных американцев; Музей-отель, в котором располагаются произведения искусства гуронов и других квебекских художников
- Предоставление широкого спектра туристических услуг и иммерсивных программ: прогулка по парку с гидом в традиционной одежде; экскурсия на каноэ по реке Кабир Куба; экскурсия на снегоступах и др.
- Создание “зонтичного” бренда, повышающего узнаваемость территории и сопутствующих производств (фабрика мокасинов, собственные сувениры)



ВЫВОДЫ

Мировые тенденции — перезагрузка депрессивных населенных пунктов посредством развития креативного кластера с опорой на локальную идентичность и формирование социумов, устойчивых в динамично меняющемся мире



Культурные мета-города

Основанные на креативных индустриях и кооперации с другими населенными пунктами и между основными стейкхолдерами территории



Кластерное развитие с опорой на локальную идентичность на основе целей и ценностей горожан

Формирование комплиментарного социума из разных целевых аудиторий, привлечение креативно мыслящих людей и создание комфортных условий за счет кластерной экономики



Климатоориентированные подходы к формированию комфортной среды

Архитектурно-планировочные решения, снижающие климатический дискомфорт (модульная застройка, создание закрытых meeting-place и общественных пространств и др.)



Единое информационное пространство

Единое коммуникационное оффлайн (кластеризация производителей продукции) и онлайн (интернет-продажи и аукционы) пространство



ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

КОМПЛИМЕНТАРНЫЙ
СОЦИУМ

КАЧЕСТВЕННАЯ СРЕДА
ДЛЯ ЖИЗНИ



Кластерное развитие

КОМФОРТНАЯ
БИЗНЕС-СРЕДА

КОНТАКТ
С ПРИРОДНОЙ СРЕДОЙ



ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ



Зонирование территории по стилям жизни

Модель «Smart-зонирования» с разделением городского пространства на функциональные зоны смешанного типа на основе целей и ценностей горожан



Жилье и прилегающие пространства

Разнообразие и вариативность жилой застройки для постоянного и временного проживания.
Концентрация обслуживающих функций в жилой зоне.
Принцип «coliving&coworking» для комфортного проживания и работы



Элементы среды, снижающие климатический дискомфорт

Принцип создания «Города для людей» с развитой сетью общественных пространств (открытыми/закрытыми), благоустроенные территории с адаптивным дизайном, единый дизайн-код



Досугово-развлекательная инфраструктура

Размещение объектов для реализации принципов здорового образа жизни и «умных» развлечений — на основе креативных индустрий и современных технологий, обмен знаниями и саморазвитие



Совместная кластерная общественно-деловая инфраструктура

Распределение функций по территории и разнообразие типов рабочих мест (коворкинги, открытые мастерские, «meeting-place» для обмена опытом)



Социальная инфраструктура

Образование нового типа — пространства, адаптированные для разных возрастов и запросов. Современное медицинское обслуживание. Общественные пространства для фестивалей, праздничных гуляний, театрализованных представлений, концертов и пр.

ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ



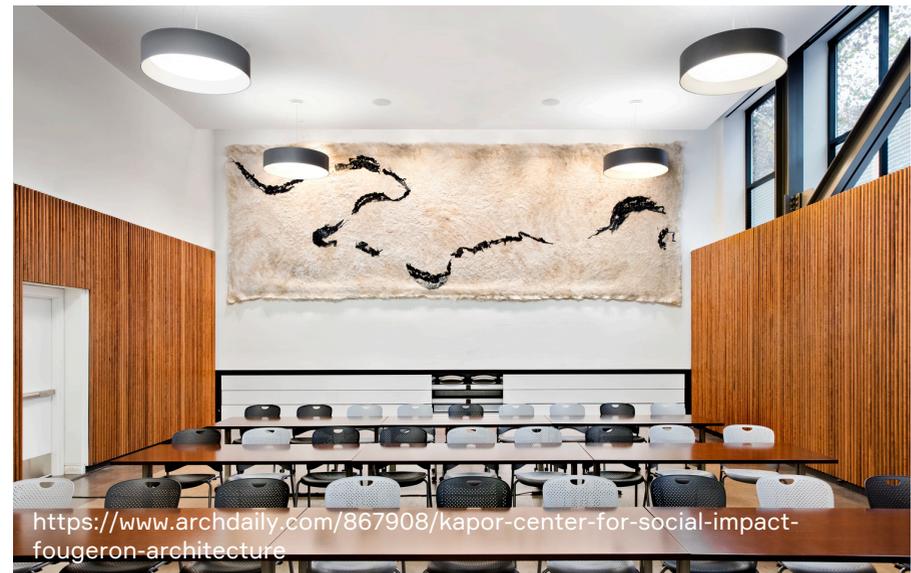
Вариативность застройки для резидентов и туристов



Элементы единого архитектурного пространства



Знаковые объекты притяжения



Пространства для образования нового типа

ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ



Социокультурное программирование

Разнообразие культурно-спортивных мероприятий. Адаптация программ к климатическим условиям территории. Связи со сложившимися культурными, социальными особенностями. Цель культурно-событийного программирования — научить людей превращать свое увлечение в полноценный бизнес



Трансформируемые многофункциональные пространства

Пространства с различным колористическим решением, исходя их специализации, возраста и характера времяпрепровождения. Разные режимы использования в течение дня. Решение задачи самоорганизации городских сообществ и городских инициатив



Сценарии жизни на территории

Разнообразие типов пространств для работы и отдыха. Оборудованные микроцентры DIY, Fablab. Связанность — пространственная и виртуальная



Рост уровня образования

Ориентация на разные возрастные группы, создание интенсивных образовательных программ по созданию мобильных приложений, интерактивной анимации, 3D-моделированию



Совместная кластерная инфраструктура спорта и отдыха

Создание и поэтапный запуск образовательной, спортивной и развлекательной инфраструктуры, представляющий необходимый социальный минимум и инновационные технологии



Продвижение территории

Маркетинговое продвижение территории за счет знаковых брендовых событий: фестиваля сноурта, фестиваля косторезной резьбы, кинофестивалей и питчингов, презентаций дизайнерских ювелирных коллекций

ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ



<https://www.archdaily.com/803544/rehovot-community-center-kimmel-eshkolot-architects>

Многофункциональные образовательные пространства



<https://www.archdaily.com/867908/kapor-center-for-social-impact-fougeron-architecture>

Разнообразие типов пространств для работы и отдыха



<http://ice-proekt.ru/d/206185/d/bh8a3235.jpg>

Организация брендовых фестивалей



<https://www.archdaily.com/803711/effekts-winning-proposal-converts-abandoned-warehouse-into-cultural-hub>

Разнообразие культурных и спортивных мероприятий

ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ



Совместное продвижение продукции

Регулярные совместные для резидентов кластеров мероприятия по продвижению продукции на региональные, национальные и международные рынки



Особый налоговый режим

Правовое обеспечение особого налогового режима. Методическая поддержка органами исполнительной власти и органами местного самоуправления на всех этапах жизненного цикла резидентов



Совместная кластерная общественно-деловая инфраструктура

Создание объектов бизнес-инфраструктуры multifunctional назначения, эффективно используемых участниками различных кластеров



Опережающее развитие инженерной инфраструктуры

Привлечение потенциальных резидентов территории на уже существующие объекты инженерной инфраструктуры



Единое информационное пространство для стейкхолдеров

Создание, активное продвижение и наполнение облачных он-лайн платформ, предполагающих размещение аккаунтов различных резидентов территории и средств для их коммуникации

ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ

ГУП «Центр Развития Закупок РТ»
 +7 (843) 212-26-24 info.etpzakupki@tatar.ru
 +7 (843) 212-26-29
 Время работы технической поддержки: Пн-Чт 09:00-18:00, Пят 09:00-16:45

16 Августа 2018, Четверг > Поиск процедур > Торговый зал > Проверка электронной подписи > Информация об ЭТП

Вход на площадку
 Для участника [Для заказчика](#)
 Логин
 Пароль
 Войти

Регистрация участника
 Восстановить пароль

С 01.07.2018 изменились реквизиты зачисления обеспечения

Статистика системы
 Участников 2887
 Заказчиков 35
 Торгов 6151
 Объем торгов (млрд руб) 43.524
 Средний дисконт 12.7%

Объем торгов, млн. руб.
 2015 15445
 2016 15102
 2017 11643
 2018

Поиск торгов-закупочных процедур
 ключевые слова предмет торгов, процедура, номер...
 все прием заявки проведение завершённые Упорядочить

Результаты:

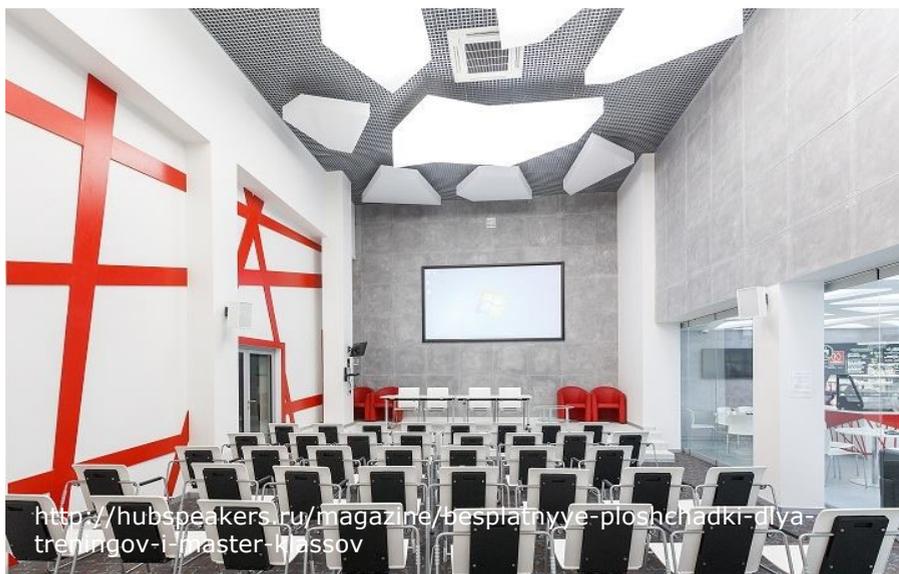
Тип	Способ торго-закупочной процедуры	Наименование торго-закупочной процедуры	Организатор	Начальная максимальная (минимальная) цена договора	Дата публикации	Дата и время завершения приема заявок
↓	Предквалификационный отбор	Право заключения договора на поставку гофрокороба прокладки и сборной решетки «Балыйзм»	АО «ТАТСПИРТПРОМ»	0.00 руб.	16.08.2018	23.08.2018 18:00
↓	Предквалификационный отбор	Право заключения договора на поставку футболок-полю ТМ «Ханская»	АО «ТАТСПИРТПРОМ»	0.00 руб.	16.08.2018	27.08.2018 18:00
↓	Редукцион	Право заключения договора на поставку сборной решетки «Старая Казань» емк. 0.5л 20-местная из коррозийного литейного сплава «В» (внутренние размеры гофрокороба (345*270*190)	АО «ТАТСПИРТПРОМ»	13 245 000.00 руб.	16.08.2018	24.08.2018 09:00
↓	Предквалификационный отбор	Право заключения договора на поставку футболок-полю ТМ «Тундра»	АО «ТАТСПИРТПРОМ»	0.00 руб.	16.08.2018	27.08.2018 18:00
↓	Предквалификационный отбор	Право заключения договора на изготовление и поставку этикеток «Удская Хлебная» 0.25л(0.375л) 5л и «Бразильская Префекционал» 0.25л(0.375л) 5л.	АО «ТАТСПИРТПРОМ»	0.00 руб.	16.08.2018	23.08.2018 18:00
↓	Предквалификационный отбор	Право заключения договора по изготовлению и поставку стираторов для лабораторий пакет с размером 140*210мм	АО «ТАТСПИРТПРОМ»	0.00 руб.	16.08.2018	22.08.2018 18:00
↓	Предквалификационный отбор	Право заключения договора на поставку колпачков аллюминиевых «Татарстан» (размер 33*46 мм, диаметр)	АО	0.00 руб.	16.08.2018	23.08.2018

Совместное продвижение продукции <https://etpzakupki.tatar/>



<https://alabuga.ru/>

Опережающее развитие инженерной инфраструктуры



<http://hubspeakers.ru/magazine/besplatnyye-ploshchadki-dlya-treningov-i-master-klassov>

Технопарк Калибр



<http://hubspeakers.ru/magazine/besplatnyye-ploshchadki-dlya-treningov-i-master-klassov>

Единое информационное пространство для стейкхолдеров



КЛАСТЕРНОЕ РАЗВИТИЕ «КАНГАЛАССЫ 2.0»

МОДЕЛЬ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ «КАНГАЛАССЫ 2.0»



КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ СХЕМА КЛАСТЕРНОЙ СТРУКТУРЫ ПРОЕКТА



КЛАСТЕР КОМПЬЮТЕРНОГО ИНЖИНИРИНГА

93,8 млн руб.



АГРОКЛАСТЕР

31,8 млн руб.



КРИОГЕННО-КОСТОРЕЗНЫЙ КЛАСТЕР

2 135,7 млн руб.



КИНОКЛАСТЕР

18,0 млн руб.



ЮВЕЛИРНО-ГРАНИЛЬНЫЙ КЛАСТЕР

243,9 млн руб.



KID'S АКСЕЛЕРАТОРАТОР

3,6 млн руб.



ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР

15,0 млн руб.



КРЕАТИВНЫЙ КЛАСТЕР

43,3 млн руб.

ОРИЕНТАЦИЯ
КЛАСТЕРА
НА КУЛЬТУРНЫЙ
КАПИТАЛ

ОРИЕНТАЦИЯ
КЛАСТЕРА
НА ДЕНЕЖНЫЙ
ПОТОК

МАКСИМАЛЬНЫЙ
ГОДОВОЙ ОБОРОТ

Обмен знаниями
между кластерами

ЗНАНИЯ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ И КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ



ЮВЕЛИРНО-ГРАНИЛЬНЫЙ КЛАСТЕР



Продукция

Готовая ювелирная продукция, изготавливаемая по индивидуальным заказам

Готовая концептуальная ювелирная продукция мелкосерийного производства

Ограненные алмазы, преимущественно для внутреннего потребления



Показатели

Максимальный годовой оборот 243,9 млн руб.

Количество создаваемых рабочих мест 300 ед.



Инфраструктура

Центр компетенций ювелирно-гранильного кластера

Образовательный центр креативного кластера

Центр Северной косметологии

Социальная сеть для ювелиров



Мероприятия

Коллаборация с известными художниками

Продвижение социальной сети ювелиров

Мастер-классы

Совместные бизнес-миссии



Взаимодействия

Аутсорсинг дизайн-услуг в Креативном кластере

Проведение дней профессий в KID'S акселераторе

Аутсорсинг IT-услуг в кластере компьютерного инжиниринга



Эффекты

Рост занятости населения в Кангалассах

Рост доходов муниципального бюджета и улучшение качества жизни в микрорайоне

Сохранение и развитие культурного капитала

Рост деловой активности в Якутске

КРИОГЕННО-КОСТОРЕЗНЫЙ КЛАСТЕР



Продукция

- Изделия из кости мамонта в различных ценовых сегментах
- Сырье для косторезания
- Косторезный инструмент
- Стабилизированная мамонтовая кость
- Услуги по хранению мамонтовой кости
- Обучающие курсы для сборщиков мамонтовой кости



Показатели

- Максимальный годовой оборот 2 135, 7 млн руб.
- Количество создаваемых рабочих мест 372 ед.



Инфраструктура

- Криохранилище мамонтовой фауны
- Косторезные мастерские



Мероприятия

- Международный фестиваль косторезного искусства
- Мастер-классы российских и иностранных мастеров
- Совместное продвижение с участниками ювелирно-гранильного и креативного кластера



Взаимодействия

- Витрина кластера как один из пунктов посещения в рамках туров туристско-рекреационного кластера
- Использование дизайна, разработанного в креативном кластере
- Дни профессий в KID'S акселераторе
- Совместная работа над изделиями с представителями ювелирно-гранильного кластера



Эффекты

- Сохранение и приумножение культурного капитала территории
- Повышение привлекательности территории для бизнес-туризма
- Пополнение доходной базы муниципального бюджета
- Рост деловой активности в г. о. Якутск

КРЕАТИВНЫЙ КЛАСТЕР



Продукция

Изделия декоративно-прикладного искусства (гончарные изделия, домашний текстиль, изделия домашней вязки, бижутерия, предметы интерьера)

Услуги дизайна и проектирования

Промышленный дизайн



Показатели

Максимальный годовой оборот 43,3 млн руб.

Количество создаваемых рабочих мест 93 ед.



Инфраструктура

Образовательный центр креативного кластера (Дизайн-школа, коворкинги и помещения арендных мастерских, конференц-залы и выставочные площади)

Представительство кинокластера (студия для постпродакшн)



Мероприятия

Интеграция участников кластера в Социальную сеть для ювелиров

Проведение регулярных образовательных мероприятий

Представительство продукции кластера в визит-центре

Совместное продвижение участников кластера



Взаимодействия

Дни профессий в KID's акселераторе

Разработка дизайна и технологический и продуктовых инноваций для Ювелирно-гранильного кластера

Мероприятия по улучшению общественных пространств



Эффекты

Снижение оттока молодого населения из Кангаласс

Сохранение и развитие культурного капитала

Поддержание инновационного развития ювелирно-гранильного кластера

КИНОКЛАСТЕР



Продукция

Жанровое игровое кино для проката

- Аренда павильонов и оборудования для съемок
- Образовательные продукты в сфере кинопроизводства (курсы, семинары)
- Услуги постпродакшн



Показатели

Максимальный годовой оборот
18 млн руб.

Количество создаваемых рабочих мест

15 ед.



Инфраструктура

Павильоны медиацентра

- Помещения медиацентра для постпродакшн
- Кинозалы медиацентра



Мероприятия

Фестиваль Якутского кинематографа

Образовательные семинары



Взаимодействия

Аутсорсинг функций по постпродакшн в кластере компьютерного инжиниринга

Внедрение инноваций Креативного кластера

Дни профессий в KID'S акселераторе



Эффекты

Сохранение и преумножение культурного капитала территории

Повышение привлекательности территории для туризма

Пополнение доходной базы муниципального бюджета

Рост деловой активности в г.о. Якутске

КЛАСТЕР КОМПЬЮТЕРНОГО ИНЖИНИРИНГА



Продукция

Автоматизация и инжиниринг производственных процессов

Услуги по системному администрированию

Аренда мощностей для хранения данных в DATA-центре и майнинга криптовалют

Организация подготовки и проведение кибер-спортивных соревнований



Показатели

Максимальный годовой оборот 93,8 млн руб.

Количество создаваемых рабочих мест 67 ед.



Инфраструктура

Центр арктических технологий (выявление, доработка и внедрение технологий, перспективных для условий арктического климата)

Социальная сеть для ювелиров
DATA-центр



Мероприятия

Информирование об инфраструктурных проекта Сибири и Дальнего Востока

Развитие Центра Арктических технологий

Внедрение энергоэффективных технологий для бизнеса



Взаимодействия

Инжиниринг бизнес-процессов ювелирно-гранильного и агрокластера

Разработка и техническая поддержка Социальной сети для ювелиров

Дни профессий в KID's акселераторе



Эффекты

Рост доходов муниципального бюджета и улучшение качества жизни в поселке

Повышение технологического уровня производств в TOP

Рост деловой активности в Якутске

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР



Продукция

- Айс-туризм
- Ювелирный туризм
- Алмазный туризм
- SPA-туризм
- Событийный туризм
- Гастротуризм
- Туризм выходного дня
- Организация корпоративных мероприятий в арктической стилистике



Показатели

- Максимальный годовой оборот
15 млн руб.
- Количество создаваемых рабочих мест
50 ед.



Инфраструктура

- Центр Северной косметологии
- Медиа-центр
- Отель (уровень 3*)
- Отель-музей (уровень 4*, в зоне перспективного освоения)
- Хостел
- Фудкорт
- Торговые галереи и выставочные площади визит-центра



Мероприятия

- Турпакеты для клиентов ювелирно-гранильного кластера, VIP-партнеров креативного кластера и кластера компьютерного инжиниринга
- Тематические фестивали в сфере ювелирного искусства, косторезания, северной урбанистики



Взаимодействия

- Оказание услуг по организации туристических мероприятий на особых условиях для представителей ювелирно-гранильного, косторезного кластеров, кластера компьютерного инжиниринга
- Совместные фестивали в сфере креативных индустрий, кино и продвижения дизайнерский ювелирных коллекций



Эффекты

- Снижение оттока молодого населения из г.о. Якутска
- Повышение доходной базы муниципального бюджета
- Привлечение новых резидентов на территорию Кангаласс
- Рост показателей реализации ювелирно-гранильного и креативного кластера

АГРОКЛАСТЕР



Продукция

- Научные исследования и опытно-конструкторские разработки в сфере агротехнологий
- Оборудование для домашних мини-теплиц, гидропонные и аэропонные гроубоксы
- Образовательные курсы в сфере северных агротехнологий



Показатели

- Максимальный годовой оборот **31,8 млн руб.**
- Количество создаваемых рабочих мест
- **63 ед.**



Инфраструктура

- Конференцзал и коворкинги медиацентра
- Теплицы в с. Капитоновка (в качестве производственно-экспериментальной базы)
- Центр арктических технологий



Мероприятия

- Мастер-классы по выращиванию растений в гроубоксах
- Мероприятия по продвижению сельскохозяйственной продукции



Взаимодействия

- Поставка на основе долгосрочных контрактов продукции кластера в заведения общественного питания ювелирно-гранильного, креативного кластера и кластера компьютерного инжиниринга



Эффекты

- Популяризация домашних теплиц и агротехнологий
- Повышения качества жизни за счет улучшения круглогодичной доступности зеленых овощей
- Пополнение доходной базы муниципального бюджета
- Рост деловой активности в г.о. Якутске

KID'S АКСЕЛЕРАТОР



Продукция

- Услуги дошкольного образования
- Услуги дополнительного образования детей школьного возраста в сфере информационных технологий, агротехнологий и робототехники
- Услуги эстетического воспитания детей дошкольного и младшего школьного возраста
- DIY курсы для детей среднего и старшего школьного возраста
- Спортивные секции
- Курсы выживания в дикой среде
- Организация детских летних лагерей
- Школа предпринимательства



Показатели

- Максимальный годовой оборот **3,6 млн руб.**
- Количество создаваемых рабочих мест **30 ед.**



Инфраструктура

- Реконструированные помещения школы и детского сада
- Коворкинг-помещение Медиацентра
- Хореографический зал в Медиацентре



Мероприятия

- Конкурсы детского творчества (художественного и робототехнического)
- Соревнования по спортивному ориентированию и выживанию
- Ярмарки hand-made продукции



Взаимодействия

- Активное использование незанятого во внефестивальное время выставочных помещений Медиацентра
- Регулярные приглашения к участию в Днях профессий резидентов других кластеров



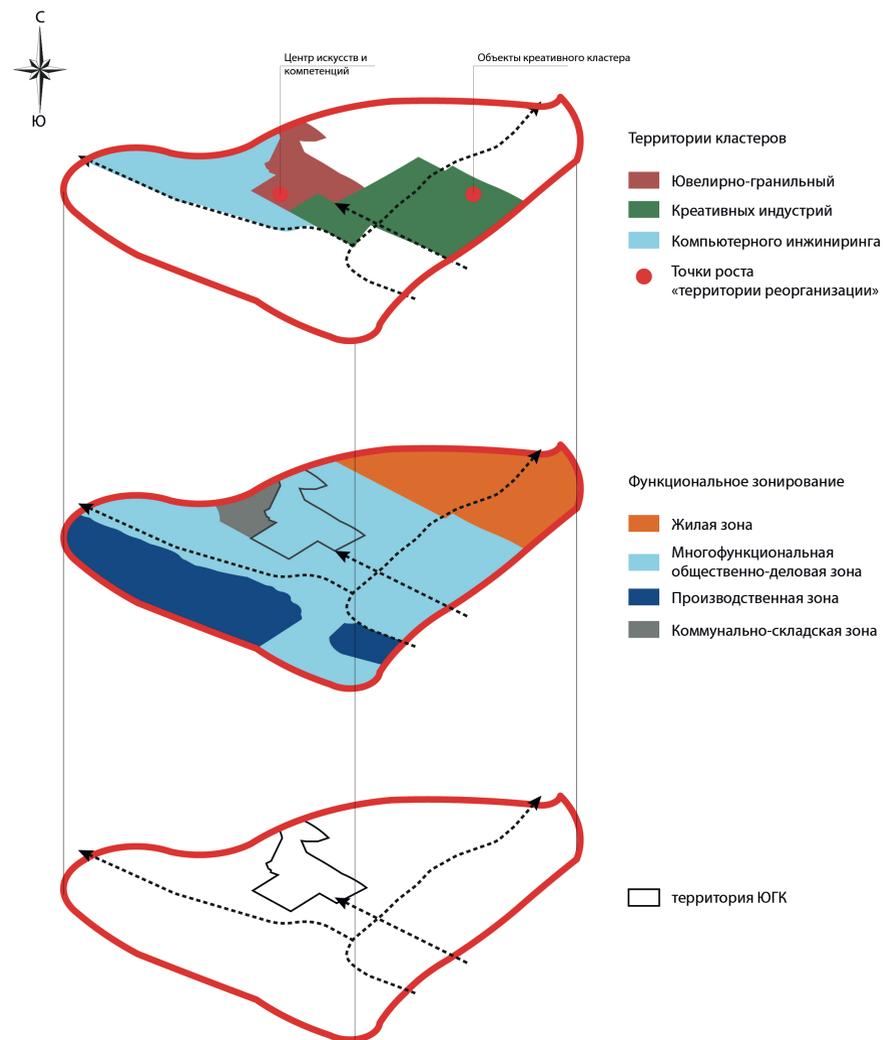
Эффекты

- Рост миграционного притока в Кангалассы молодых семей из других территорий Республики
- Снижение миграционного оттока молодого населения
- Сохранение и развитие человеческого капитала

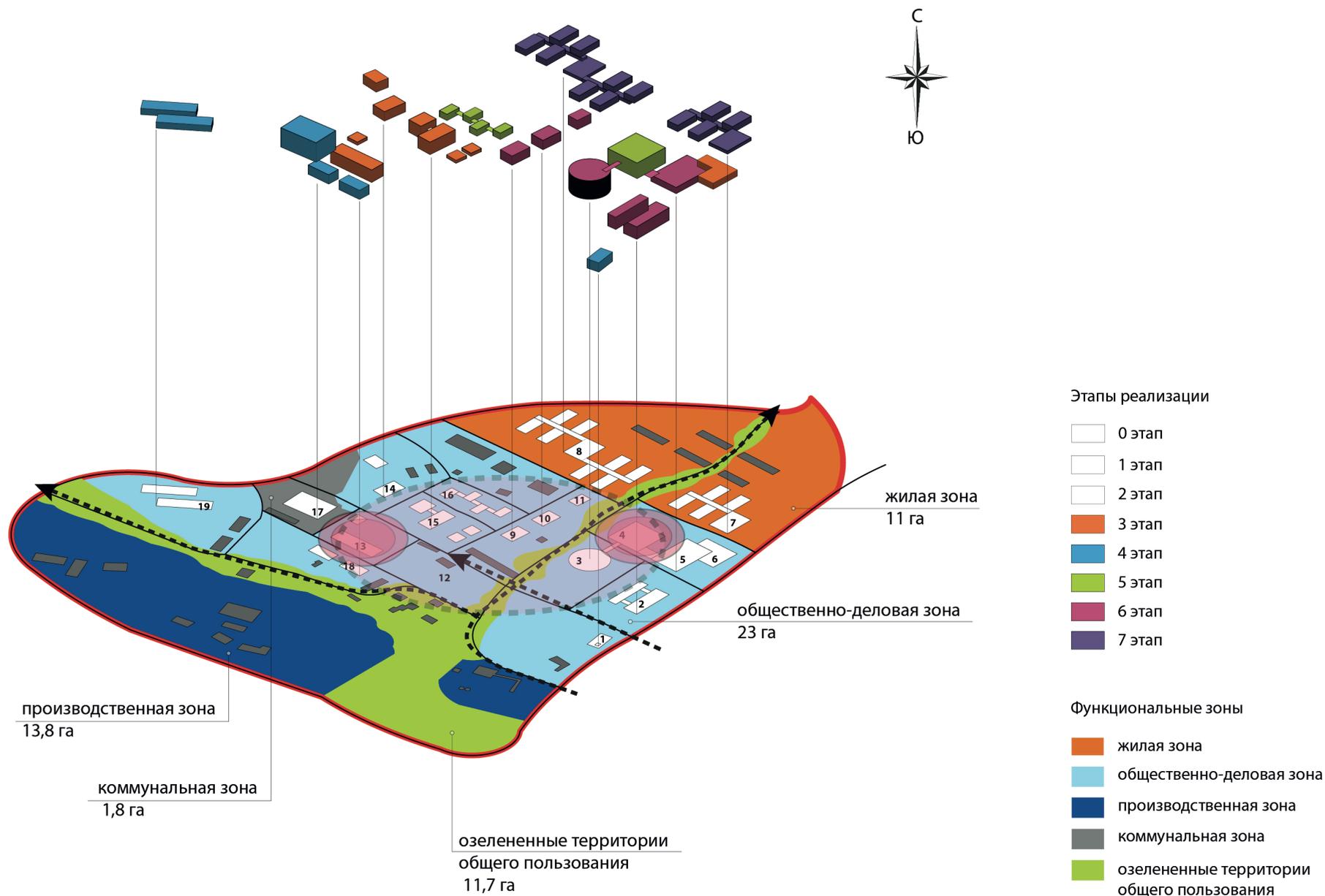
**ТРАНСФОРМАЦИЯ
ТЕРРИТОРИИ.
ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ
ПРОГРАММИРОВАНИЕ**

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЗОНЫ РЕОРГАНИЗАЦИИ

- Соответствие градостроительных и архитектурных решений природно-климатическим условиям
- Интеграция производственных территорий и среды нового типа
- Гибкая планировочная структура с компактным размещением объектов
- Сбалансированное развитие частных и общественных пространств
- Полифункциональность зонирования
- Создание индивидуального дизайн-кода территории
- Социокультурное программирование с размещением объектов культуры и досуга нового формата



КОНЦЕПЦИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ



РЕФЕРЕНСЫ РАЗМЕЩАЕМЫХ ОБЪЕКТОВ



Жилые дома постоянного проживания



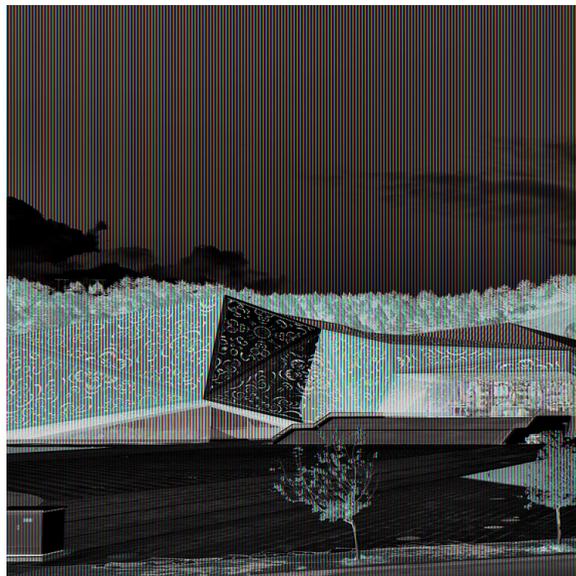
Модульные жилые дома для резидентов (тип — «Residential hotels»)



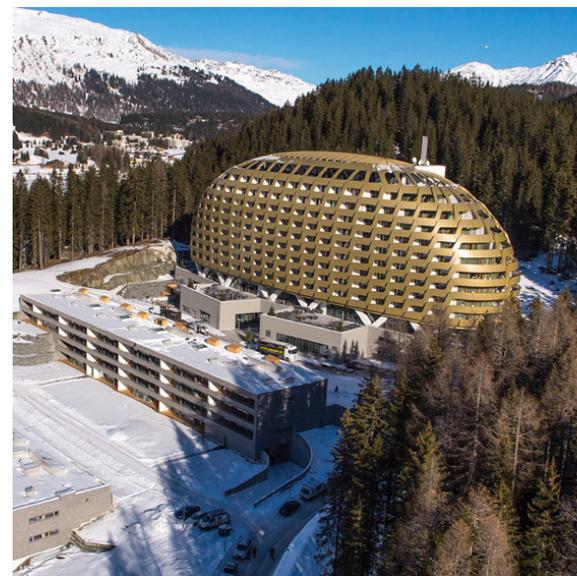
Отель (тип — «Condominium hotels»)



Отапливаемый гараж

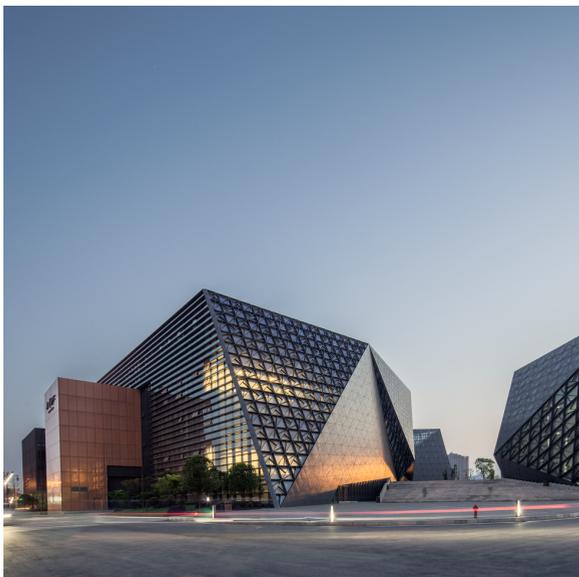


Въездная зона, визит-центр

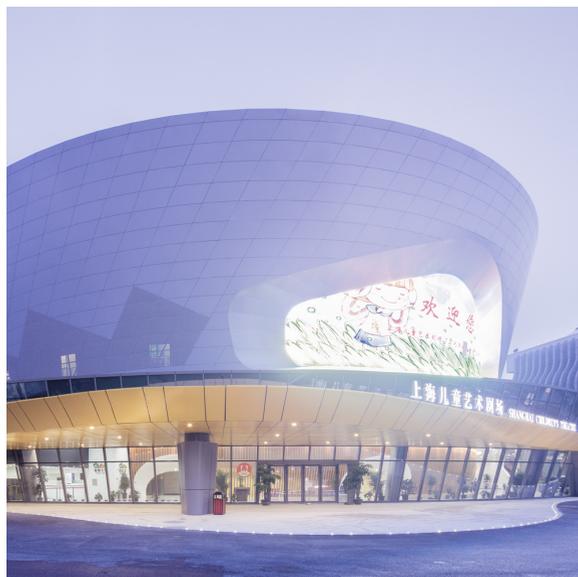


Отель (тип — «Timeshare hotels»)

РЕФЕРЕНСЫ РАЗМЕЩАЕМЫХ ОБЪЕКТОВ



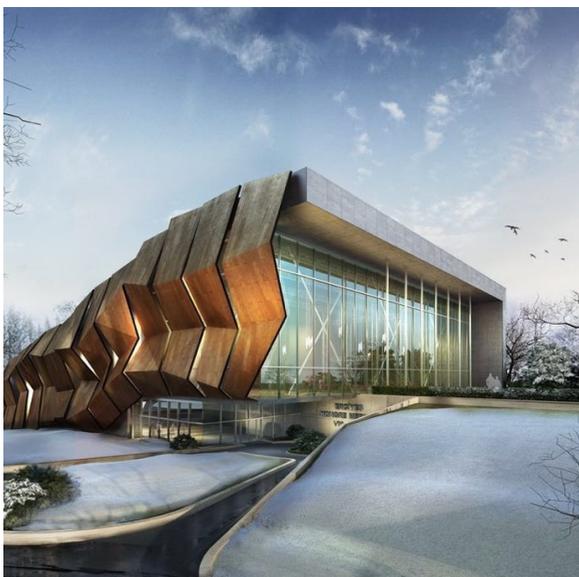
Data-центр



Медиа-центр



Образовательный центр



Центр искусства и компетенций



Дизайн-школа



Павильон Сахавуд

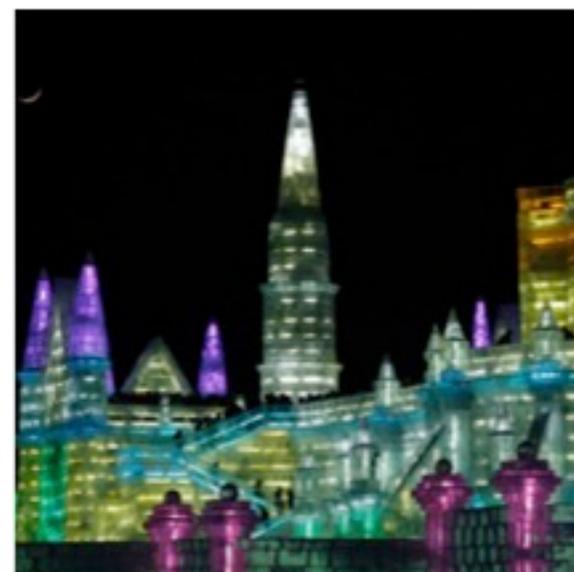
РЕФЕРЕНСЫ РАЗМЕЩАЕМЫХ ОБЪЕКТОВ



Фестиваль резьбы по льду



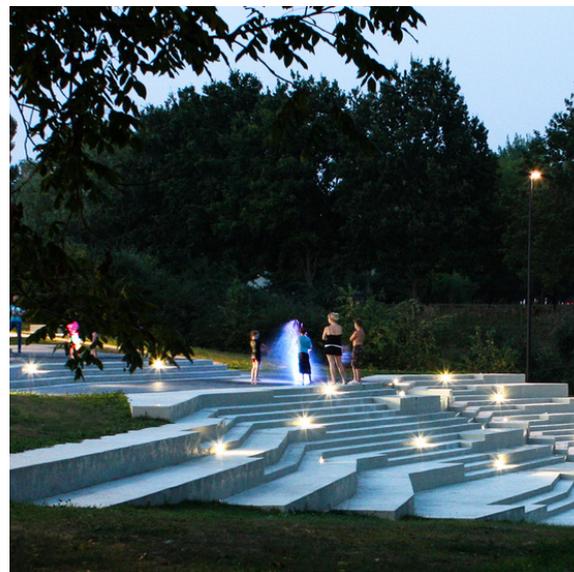
Сноуарт



Фестиваль резьбы по льду



Элементы благоустройства



Элементы благоустройства



Элементы благоустройства



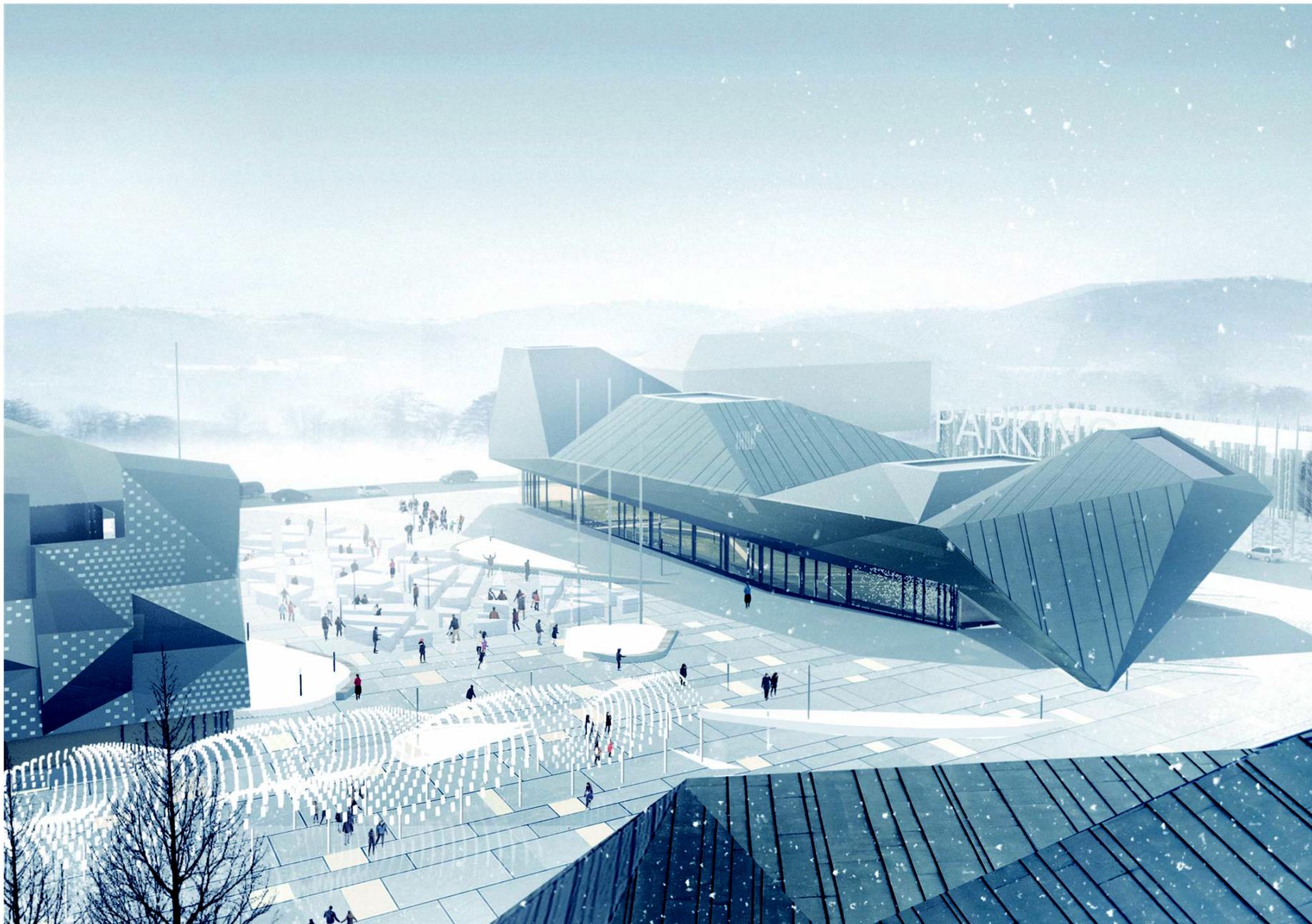
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ НОВОГО ОБЛИКА ТЕРРИТОРИИ



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ НОВОГО ОБЛИКА ТЕРРИТОРИИ



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ НОВОГО ОБЛИКА ТЕРРИТОРИИ



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ НОВОГО ОБЛИКА ТЕРРИТОРИИ

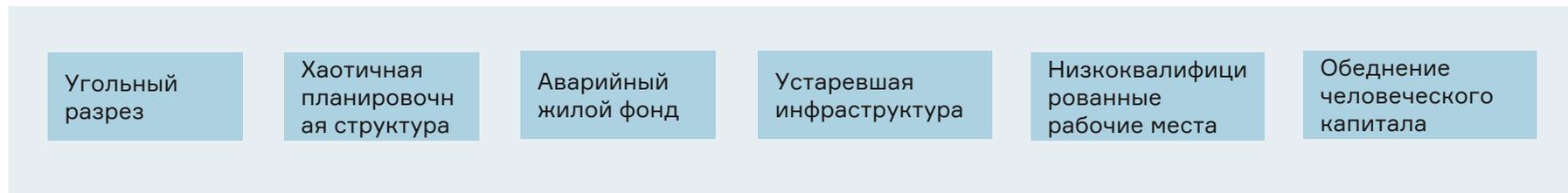


ХАРАКТЕРИСТИКИ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ

	Наименование сегмента целевой аудитории		
Характеристики целевой аудитории	Менеджеры и специалисты		Представители творческих профессий в стадии самореализации
	высокой квалификации, рантье	средней квалификации	
Средний возраст	➤ 35 лет	25–35 лет	20–40 лет
Род деятельности, образование и специальность	Предприниматели, специалисты с высшим профессиональным образованием в сфере обрабатывающей, добывающей промышленности, информационно-коммуникационных технологий, агротехнологий и медицины	Предприниматели, специалисты, квалифицированные рабочие со средним и высшим профессиональным образованием в сфере обрабатывающей, добывающей промышленности, информационно-коммуникационных технологий, агротехнологий и медицины	Предприниматели, самозанятые, осуществляющие деятельность в сфере проектирования и дизайна, изготовления изделий декоративно-прикладного искусства
Семейное положение	Состоит в браке 1–2 ребенка	Состоит в браке 1–3 ребенка	Состоит в браке или холост, как правило не более 1 ребенка
Образ жизни	Преимущественно закрытый	Преимущественно открытый	Преимущественно открытый
Досуг	Домашний отдых (чтение книг, просмотр фильмов), посещение ярмарок, выставок, творческих вечеров, SPA и банные процедуры	Домашний отдых (чтение книг, просмотр фильмов), посещение ярмарок, выставок, творческих вечеров, пеший и автомобильный туризм, SPA-процедуры, отдых с детьми (посещение детских развлекательных мероприятий)	Активный отдых (экстремальные виды спорта, пеший и автомобильный туризм), посещение ярмарок, выставок и творческих вечеров, «социальных» кафе

ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОСВЯЗАННОГО РАЗВИТИЯ МИКРОРАЙОНА И КЛАСТЕРОВ

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ

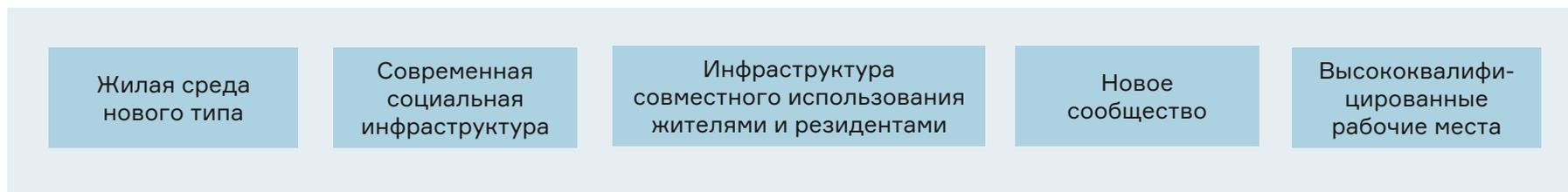


КЛАСТЕРНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ

1. Массовое создание как высококвалифицированных рабочих мест, так и мест, не требующих высокой квалификации
2. Корпоративные институты обучения сотрудников
3. Софинансирование создания и реконструкции инженерной и социально-бытовой инфраструктуры, используемой бизнесом и населением (в том числе, посредством ГЧП)
4. Прирост населения, способного к созданию добавленной стоимости
5. Рост доходов населения и расширение внутреннего потребительского рынка



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ



ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ

ДОРОЖНАЯ КАРТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА. ЭТАПЫ



ДОРОЖНАЯ КАРТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА. МЕРОПРИЯТИЯ



МЕХАНИЗМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

МЕХАНИЗМЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

Объект поддержки	Институты развития				Инструменты в рамках государственных программ										
	Льготное кредитование				Субсидирование инфраструктуры индустриальных парков	Субсидирование процентов по строительству индустриальных парков	Возмещение затрат на приобретение оборудования	Возмещение затрат на совместные кластерные проекты	Субсидирование затрат на приобретение ПО	Проект «Комфортная городская среда»	ФЦП «Жилище»	ГП «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами»	Экономическое развитие и инновационная экономика	Программа «Цифровая экономика»	Подпрограмма Обеспечение условий реализации ГП РФ «Развитие культуры и туризма»
	Фонд развития инфраструктуры+меха низмы ГЧП	Внешэкономбанк	Фонд развития промышленности	РВК+НТИ											
Реконструкция автодороги до г. Якутска	■				■										
Строительство инженерной инфраструктуры					■	■									
Расширение пропускной способности информационной инфраструктуры													■		
Строительство модульных производственных помещений		■			■	■									
Расширение и модернизация ювелирно-гранильного производства		■	■				■	■							
Создание Центра коллективного пользования в Ювелирногранильном кластере			■									■			
Строительство квартала комфортного проживания										■			■		
Реконструкция больницы	■	■													



МЕХАНИЗМЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

Реконструкция школы	■	■													
Расширение агрокластера				■											
Создание спортивного центра		■													
Создание образовательного центра Креативного кластера															■
Создание DATA-Центра и обучение сотрудников									■					■	



ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

ОЦЕНОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТИРУЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

5,5

млрд руб.
инвестиций

4,16

млрд руб.
выручки в год

1%

Прирост ВПР
Якутии к 2030
года



Снижение оттока
креативной
молодежи

1470

рабочих мест

8,5 ЛЕТ

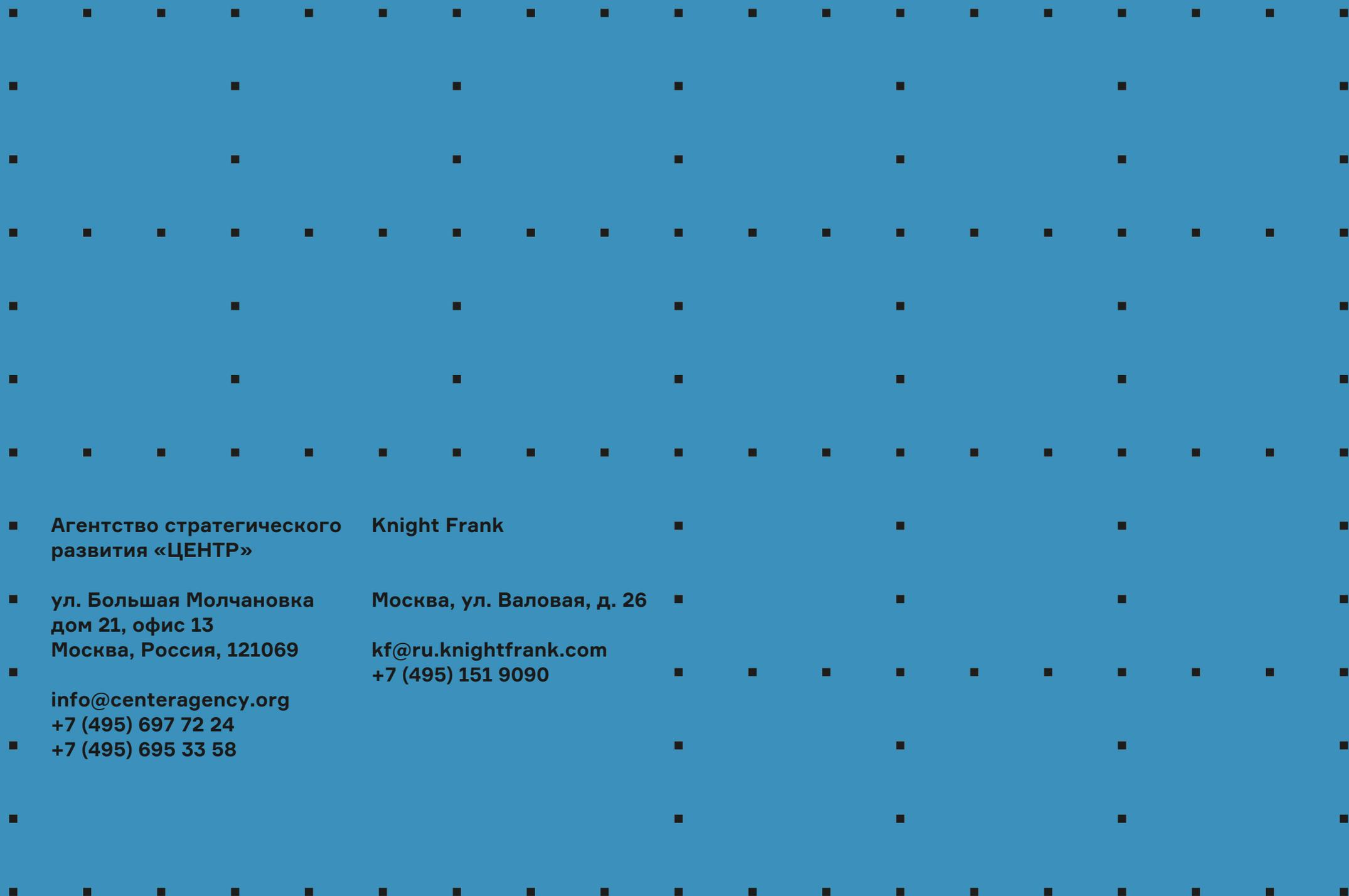
окупаемость

4000

чел. численность
Населения
Кангалассов
к 2030 года

10%

огранки
алмазов
от добычи



■ Агентство стратегического
развития «ЦЕНТР»

■ ул. Большая Молчановка
дом 21, офис 13
Москва, Россия, 121069

■ info@centeragency.org
+7 (495) 697 72 24
+7 (495) 695 33 58

Knight Frank

■ Москва, ул. Валовая, д. 26

■ kf@ru.knightfrank.com
+7 (495) 151 9090