



Департамент
туризма
Ярославской
области

MALIBU
GROUP

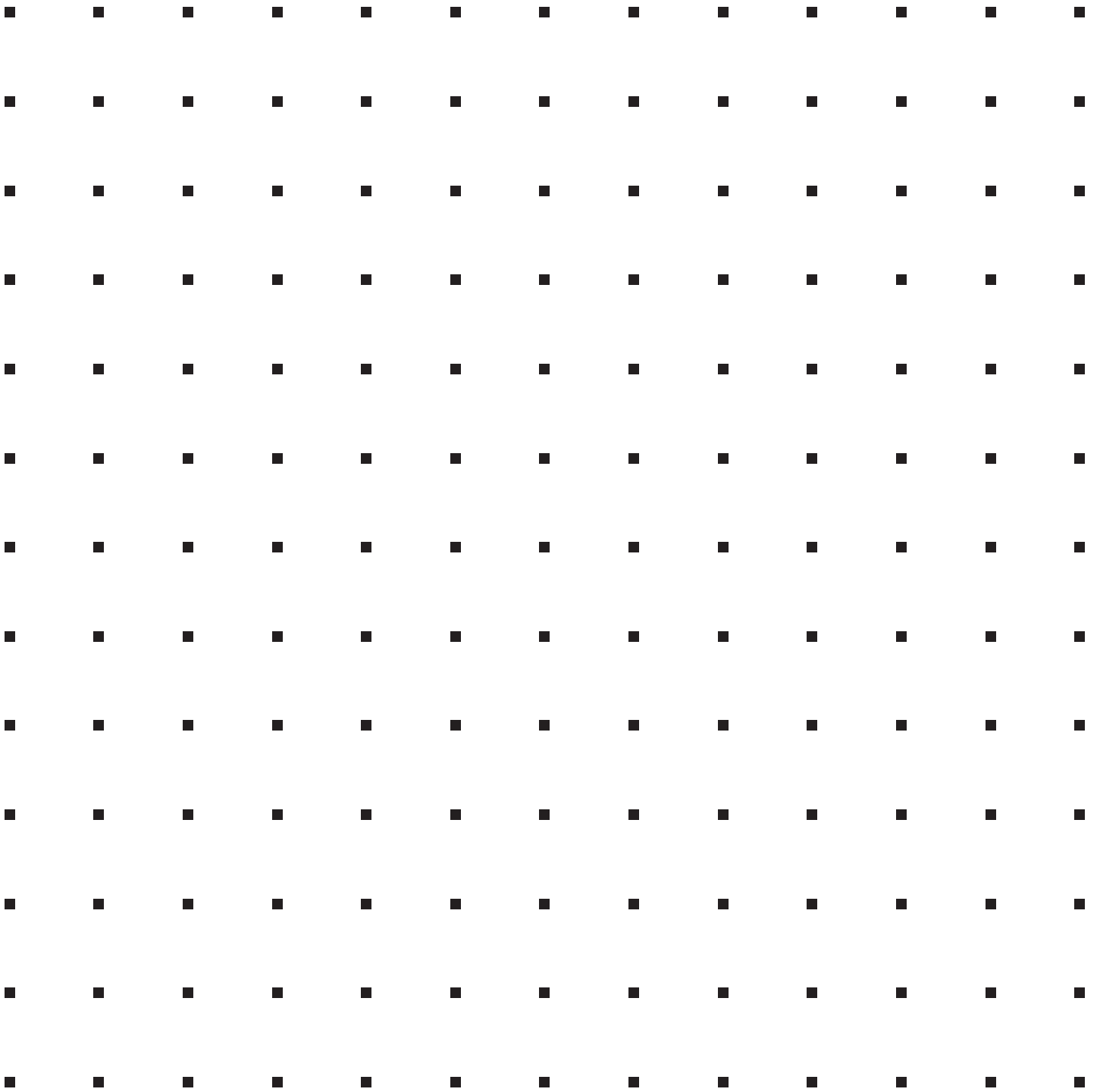
агентство
стратегического
развития
ЦЕНТР

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА «ЯРОСЛАВИЯ – ЦЕНТРЫ ГОРОДОВ»



ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ БУКЛЕТ





СОДЕРЖАНИЕ

Оценка существующих проблем	5
Города-участники туристского кластера «Ярославия – центр городов»	6
Экономическая среда	8
Историко-культурная среда	12
Знаковые события и объекты	14
Информационная среда	18
Сравнение потенциальных городов-конкурентов	22
Проблемы и риски кластерного развития	30
Предложения по созданию единого бренда и туристических маршрутов	31
Рекомендации по позиционированию каждого города в туристском кластере «Ярославия – центры городов»	45
Зоны развития городской туристической среды (туристско-рекреационные зоны)	55
Рекомендации по перечню системообразующих объектов / проектов в составе единой концепции финансирования	79
Требования, которым должны удовлетворять системообразующие проекты	80
Предложения по стратегии развития туризма в Ярославской области	89

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

■ **Возможность использования программных и прочих механизмов реализации проекта** 93 ■

■ Примеры структуры и источников финансирования проекта 94 ■

■ Инструменты реализации государственной политики в сфере туризма 95 ■

■ Возможные источники бюджетного софинансирования проекта на принципах ГЧП 96 ■

■ Пропорции финансирования 97 ■

■ Социально-экономический эффект от создания ТРК 98 ■

■ Перечень ключевых документов и мероприятий по включению инвестиционного проекта в программу и для получения федерального софинансирования 99 ■

■ Об агентстве стратегического развития «Центр» 102 ■

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■



ОЦЕНКА СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОБЛЕМ



ГОРОДА-УЧАСТНИКИ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА «ЯРОСЛАВИЯ – ЦЕНТРЫ ГОРОДОВ»

Туристский кластер «Ярославия – среднерусская гардарика»

- Выгодное географическое положение: трасса Москва – Архангельск, река Волга, Рыбинское водохранилище.
- Комфортная транспортная доступность большинства городов от Москвы.
- Интегрированность в широко известные общероссийские туристские маршруты – «Золотое кольцо» и речные круизы по Волге.
- Значимый историко-культурный потенциал городов и высокая сохранность среды.
- Высокая лесистость региона и расположение городов вблизи природных аттракторов (Рыбинское водохранилище, реки, озера, ООПТ).
- Скрытый туристский потенциал городов.

Автомобиль



4,5 ЧАСА

Москва – Ярославль

2,5 ЧАСА

Москва – Переславль-Залесский

5,5 ЧАСОВ

Москва – Данилов

6 ЧАСОВ

Москва – Рыбинск

7 ЧАСОВ

Москва – Любим, Пошехонье

Железная дорога



3,5 ЧАСА

Москва – Ярославль

2,6 ЧАСА

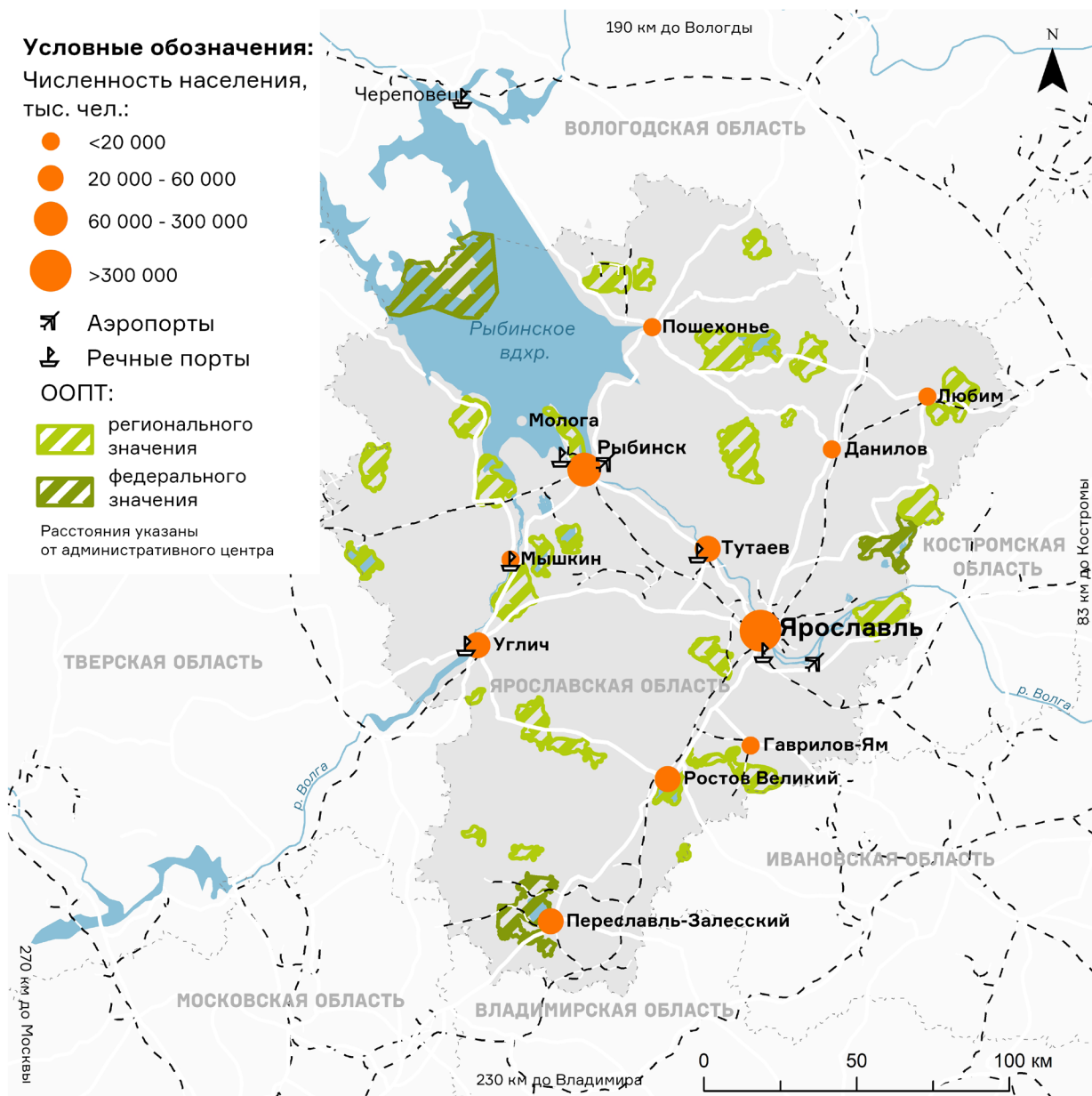
Москва – Ростов Великий

5 ЧАСОВ

Москва – Углич



Схема размещения городов-участников кластера

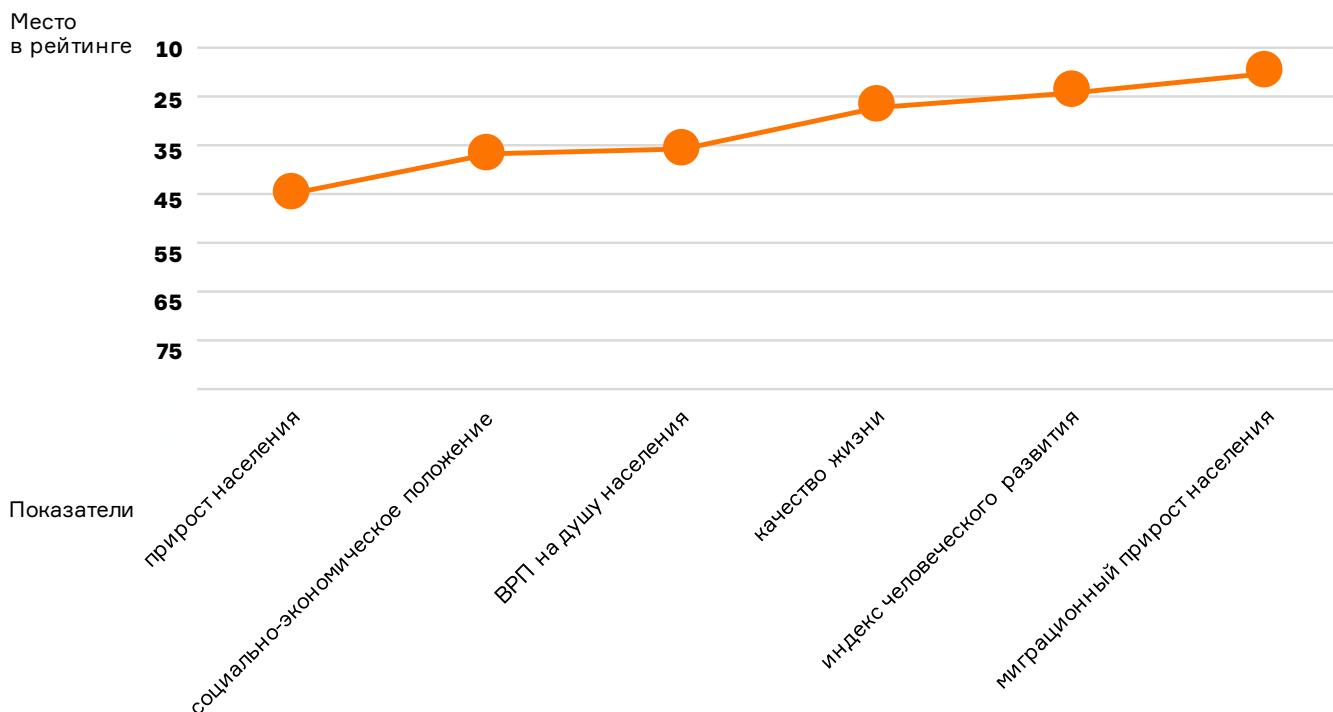




ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА

Социально-экономическое развитие Ярославской области*

Положение Ярославской области в российских рейтингах по ключевым показателям социально-экономического развития

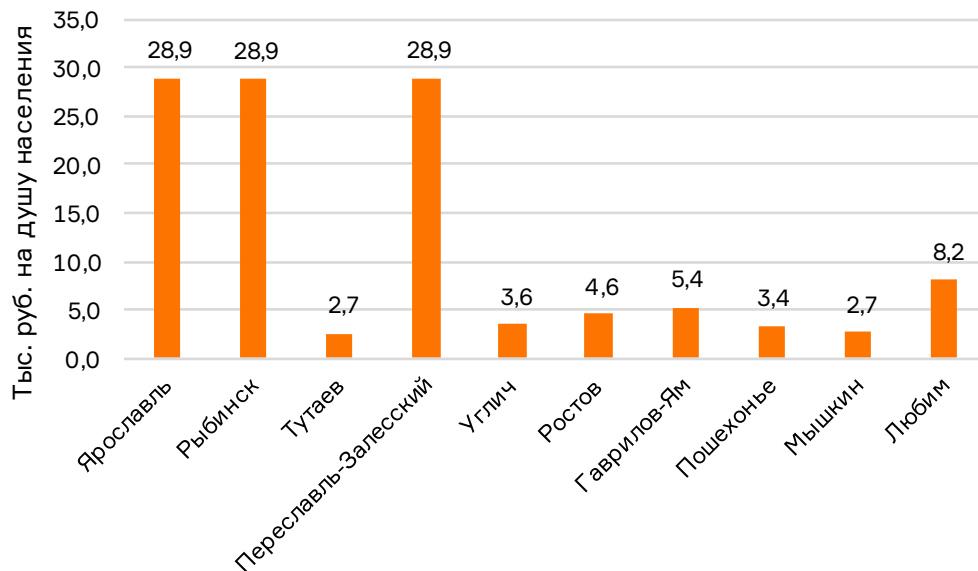


* Источник информации: агентство «РИА Рейтинг» (<http://riarating.ru>) (рейтинги по показателю прироста населения, по социально-экономическому положению, качеству жизни и миграционному приросту населения). Источник: Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2018 год (publications.hse.ru) (индекс человеческого развития), Росстат (ВРП на душу населения).

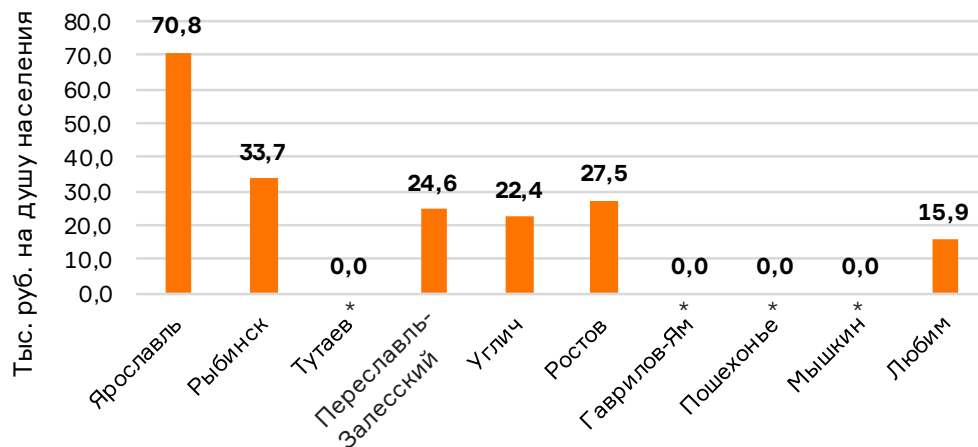


Экономические условия формирования туристского кластера

Бюджетная обеспеченность



Величина инвестиций на душу населения



* Отсутствуют данные в открытых источниках



Количество туристов на 1 жителя*, чел./чел.



*Источники данных: Туристический портал ТурСтат <http://turstat.com/populatowntourismrussia> (Мышкин и Углич), новостные порталы Ярославской области (Пошехонье, Гаврилов-Ям), Агентство «Интерфакс» (Ростов Великий, Рыбинск), Городская целевая программа «Развитие туризма и отдыха в городе Переславль-Залесском на 2016-2018 годы» (Переславль-Залесский)

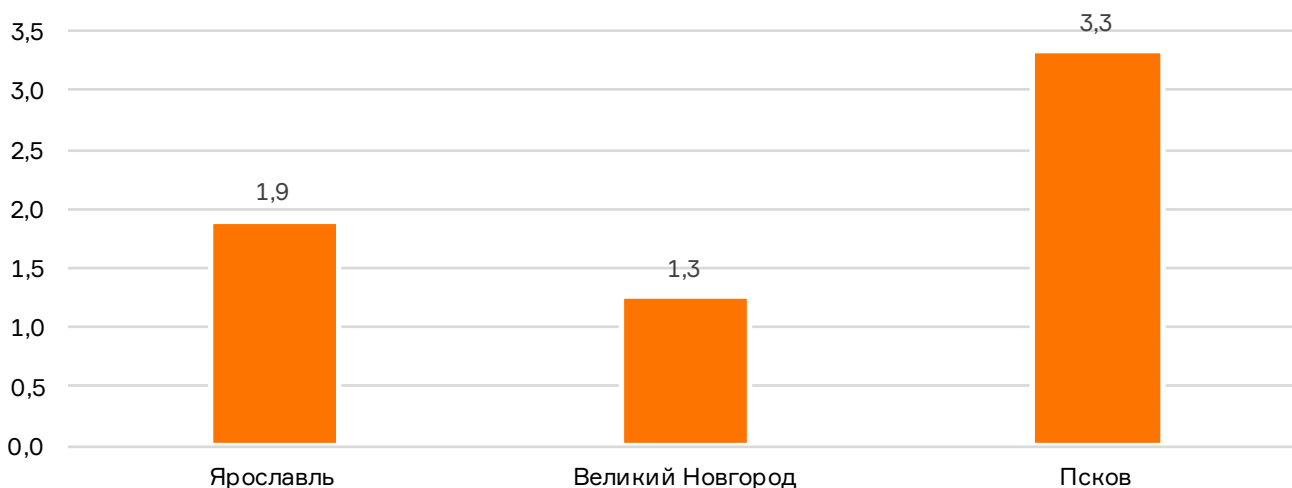


Сравнительная характеристика уровня развития туристской индустрии

Количество туристов на 1 жителя, чел./чел.



Количество туристов на 1 жителя, чел./чел.





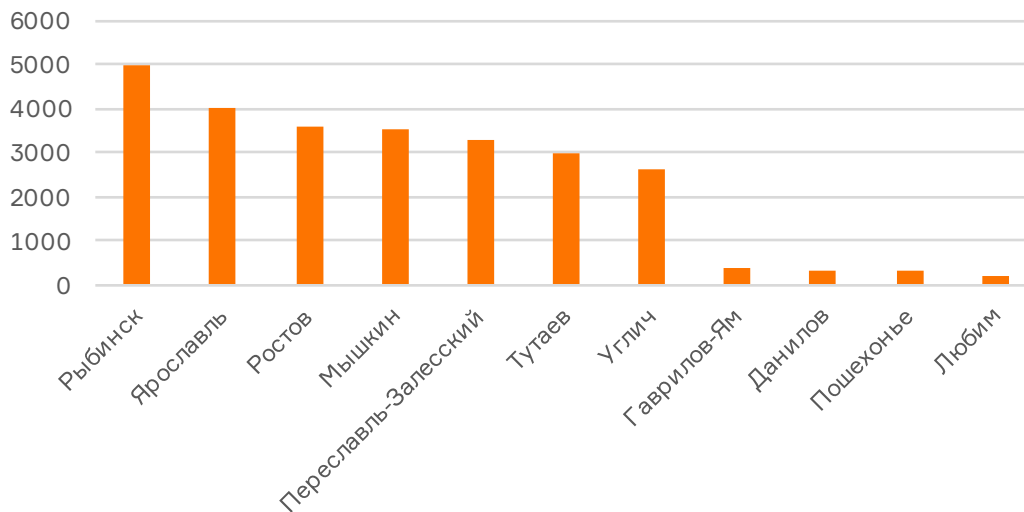
ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА

Факторы уникальности территории

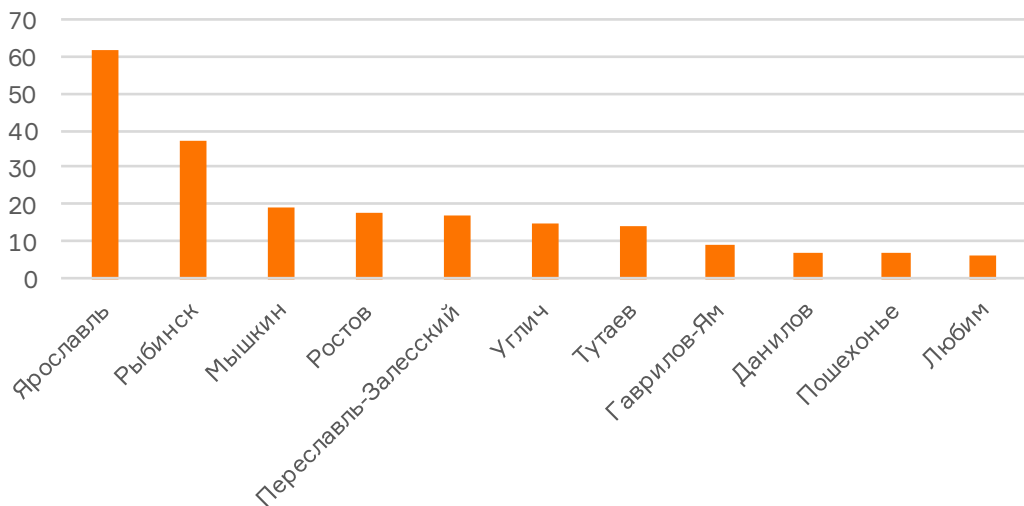
- Материальный (количество объектов культурного наследия) и нематериальный (образ места, символическая маркировка значимых для сообщества мест) капитал территории.
- Площадь исторического центра города.
- Наличие статуса (например, объекта Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО, исторического поселения, государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника).
- Насыщенность городского календаря событий (событиями международного и межрегионального масштаба, регионального и городского масштаба).
- Активность территориальных акторов (НКО и общественные организации в сфере культуры, сохранения наследия, развития предпринимательства и творческих индустрий, известные предприниматели-меценаты, местные сообщества).

Оценка уникальности территорий

Количество культурно-досуговых мероприятий*



Количество территориальных акторов



* Источник информации: Событийный календарь Ярославской области за 2018 г. <http://www.yarregion.ru/Pages/utills/search.aspx?k=событийный%20календарь>

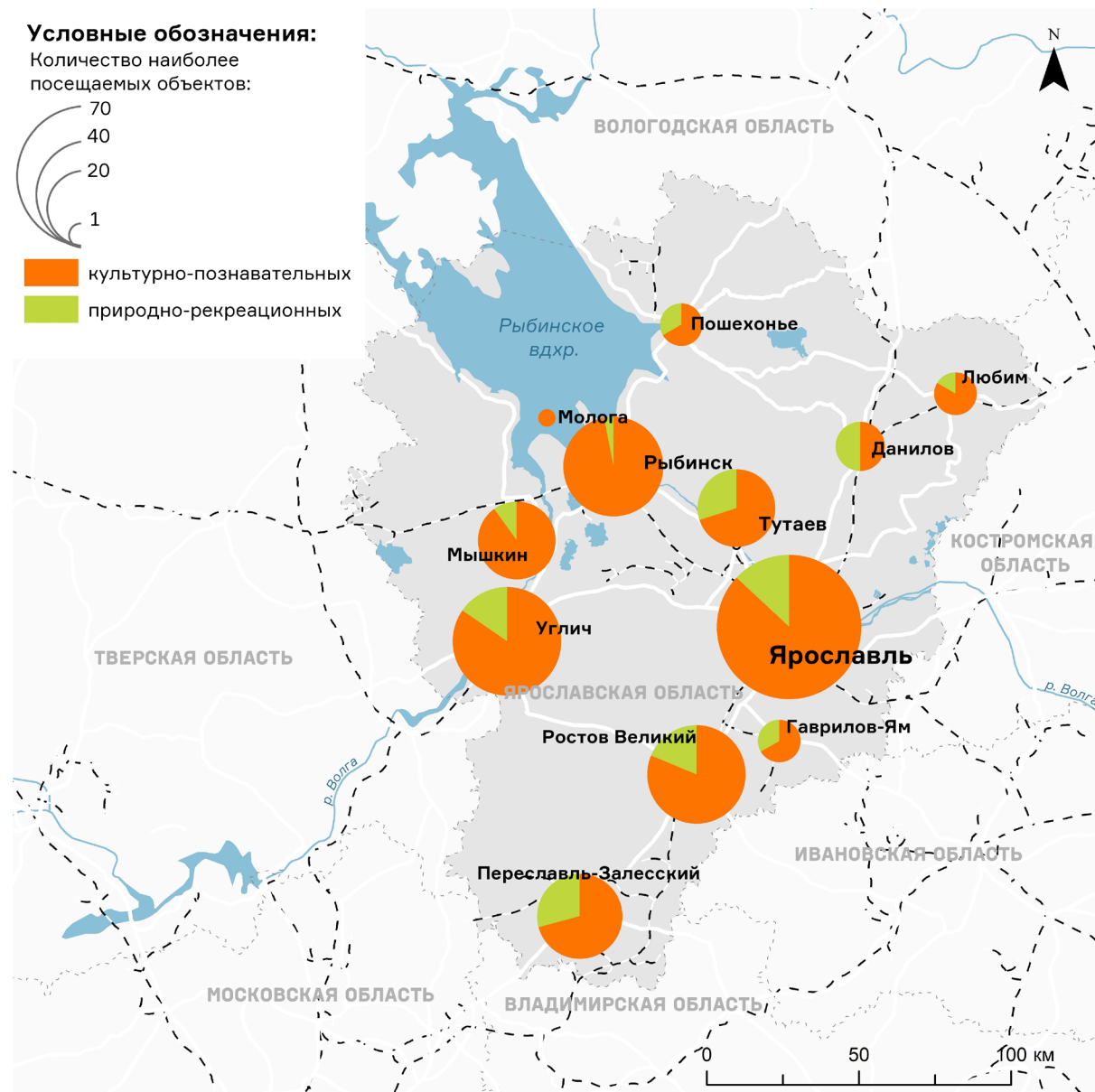


Знаковые события и объекты

Среди наиболее значимых событий международного и межрегионального масштаба

- **Ярославль** – международный фестиваль джазовой музыки «Джаз над Волгой», фестиваль уличных театров, региональный фестиваль народно-художественных промыслов и ремесел «Живая глина», городской пикник «Пир на Волге», международный туристический форум «Visit Russia».
- **Рыбинск** – фестиваль «Голубое ожерелье России», фестиваль-реконструкция «Бурлаки вдоль Волги».
- **Гаврилов-Ям** – фестиваль дорожной песни «Страна ямщика», ретро-матч «Британский «Гол!» по-гаврилов-ямски», или спортивный день одного года!», международный керамический симпозиум «Огненные письма».
- **Мышкин** – «Фестиваль мыши», Мышкинский полумарафон «По шести холмам», всероссийский семейный фестиваль русской традиционной культуры «Семейный круг», губернаторский фестиваль ретро-техники «Мышкинский СамоходЪ», межрегиональный фестиваль спорта и исконных забав.
- **Переславль-Залесский** – фестиваль воздухоплателей на тепловых аэростатах, фестиваль селедки «Царский посол».
- **Пошехонье** – фестиваль народных традиций «Пошехонская старина».
- **Ростов** – фестиваль «Великая Ростовская уха – X веков традиций», фестиваль музыки и ремесел «Живая старина», международный фестиваль средневековой монастырской культуры «Ростовское действо».
- **Тутаев** – фестиваль «Романовская овца – золотое руно России», фестиваль колокольных звонов «Перед Спасом», фестиваль «Романов Град – КиноАрт», фестиваль уличного кино «Кино на воде».
- **Углич** – фестиваль активного семейного отдыха «Зимние забавы в Угличе», фестиваль «Угличе поле», международный фестиваль фотографии «Фотопарад в Угличе».
- **Данилов** – межмуниципальный фестиваль традиционной народной культуры «Гуляние на Троицу», межрегиональный военно-исторический фестиваль «Битва на Повалишке».

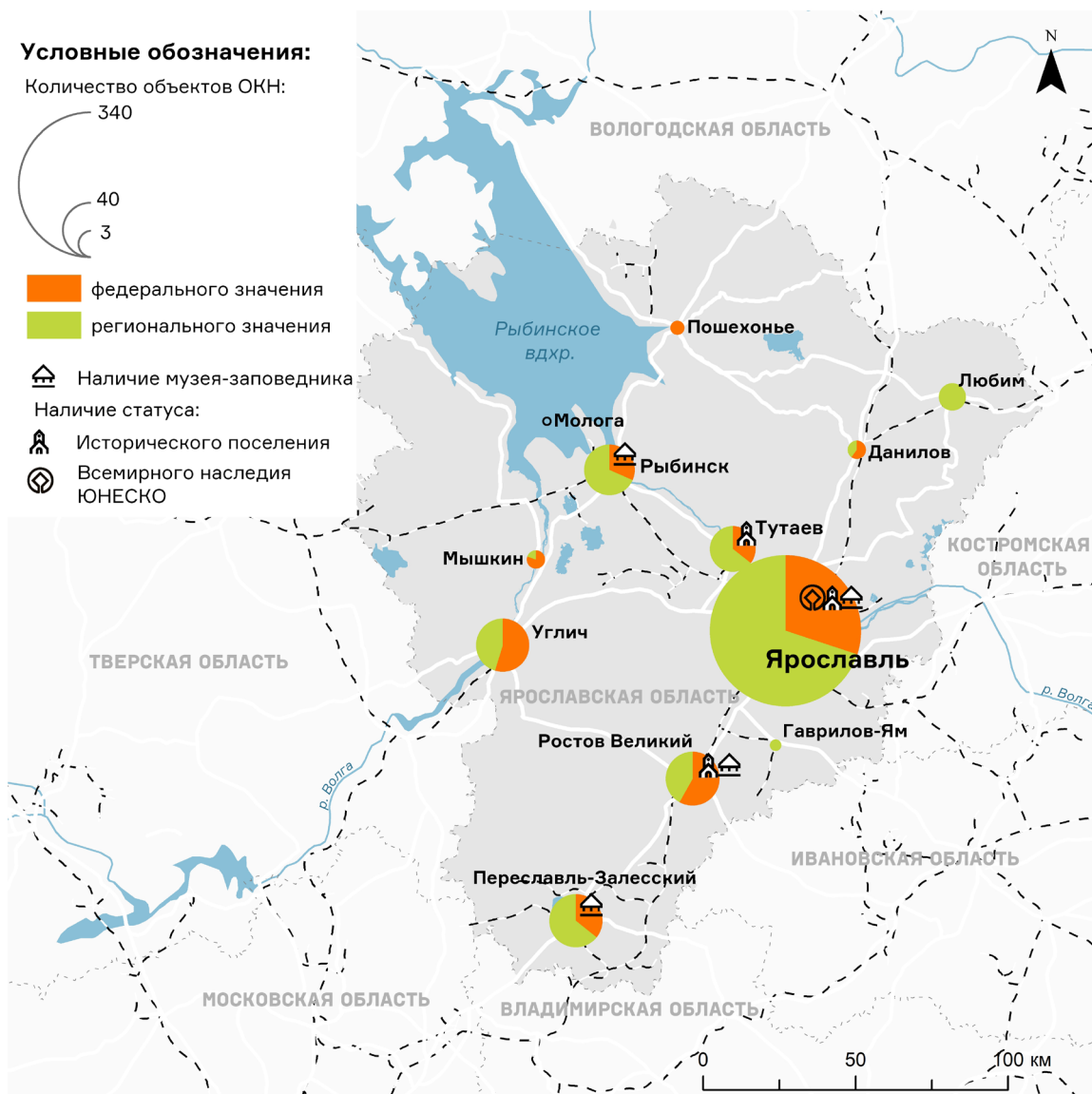
Соотношение основных целей посещения



* Источник информации: tripadvisor.ru



Плотность историко-культурного наследия





Соотношение площади исторического центра и границ муниципального образования

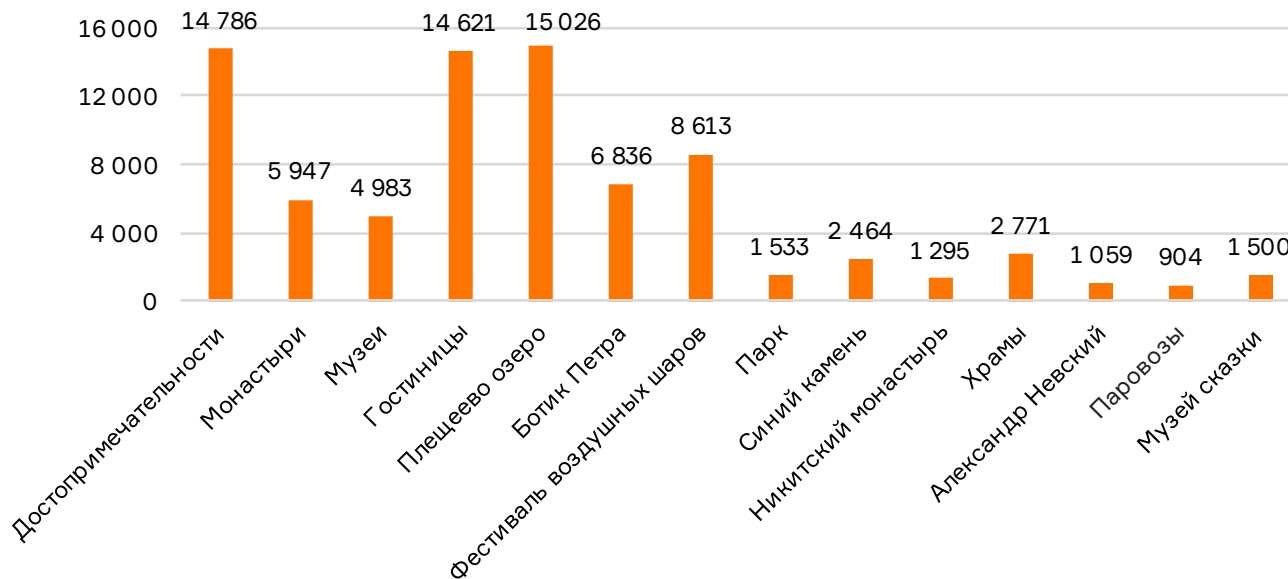




ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА

Топ запросов в Яндекс.вордстат (статистика поисковых запросов)*

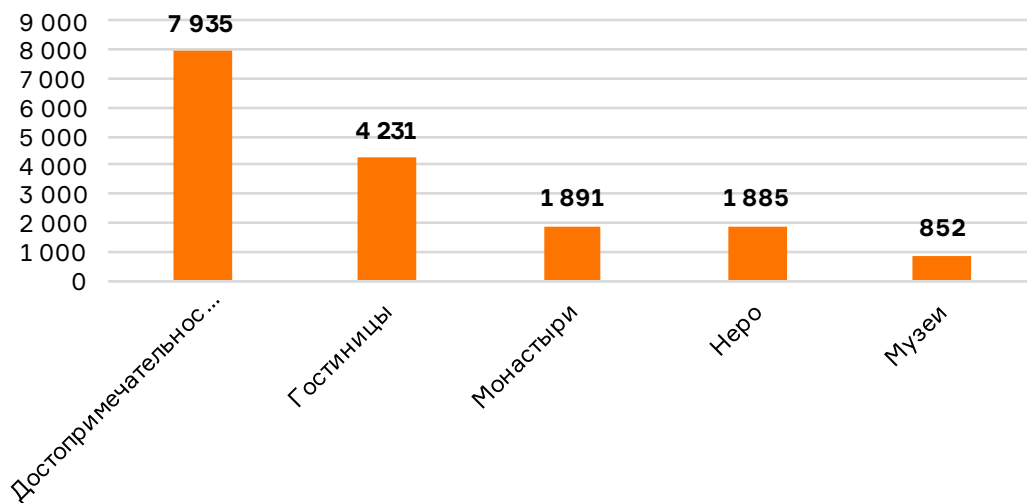
Переславль-Залесский



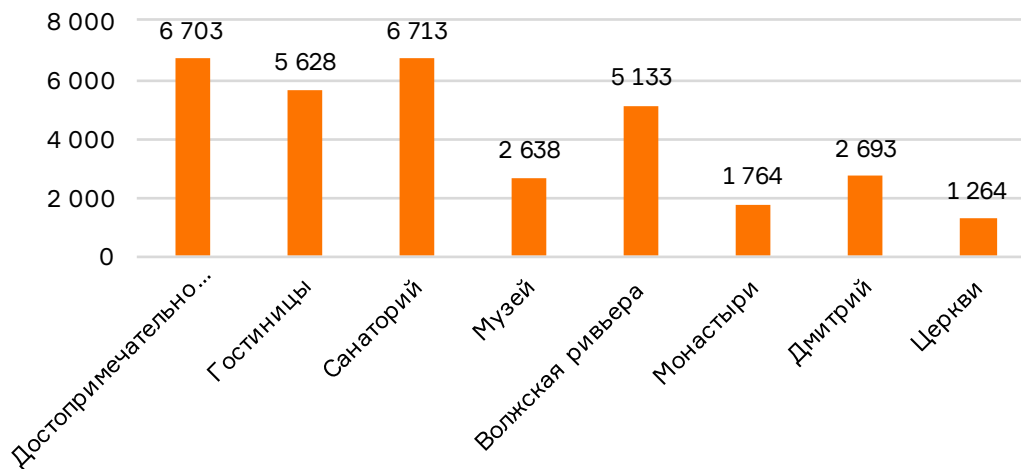
* <https://wordstat.yandex.ru>. Указан предварительный прогноз числа показов в месяц, которое вы получите, выбрав этот запрос в качестве ключевого слова



Ростов Великий

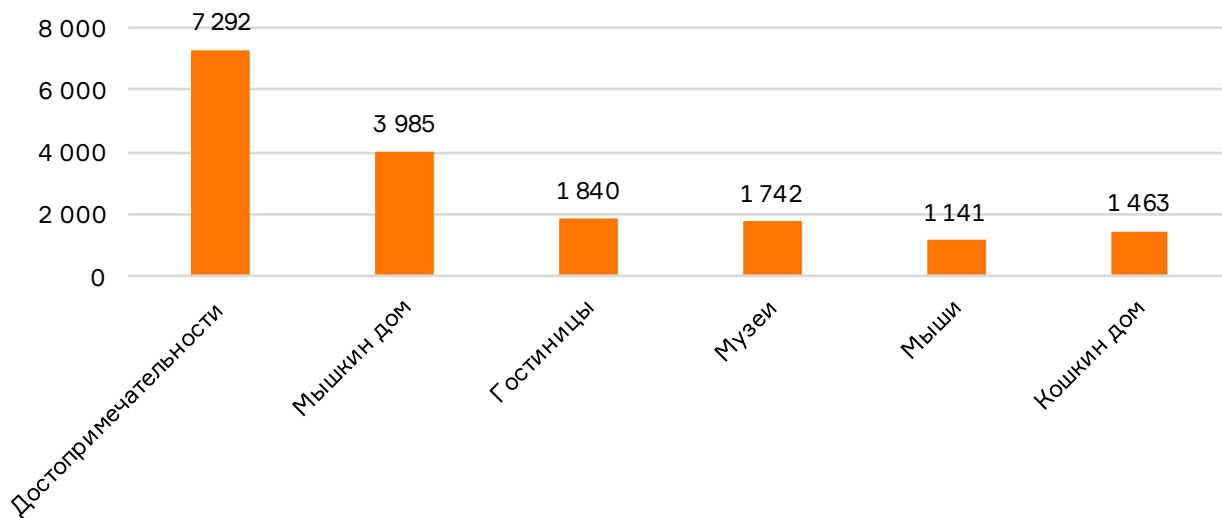


Углич

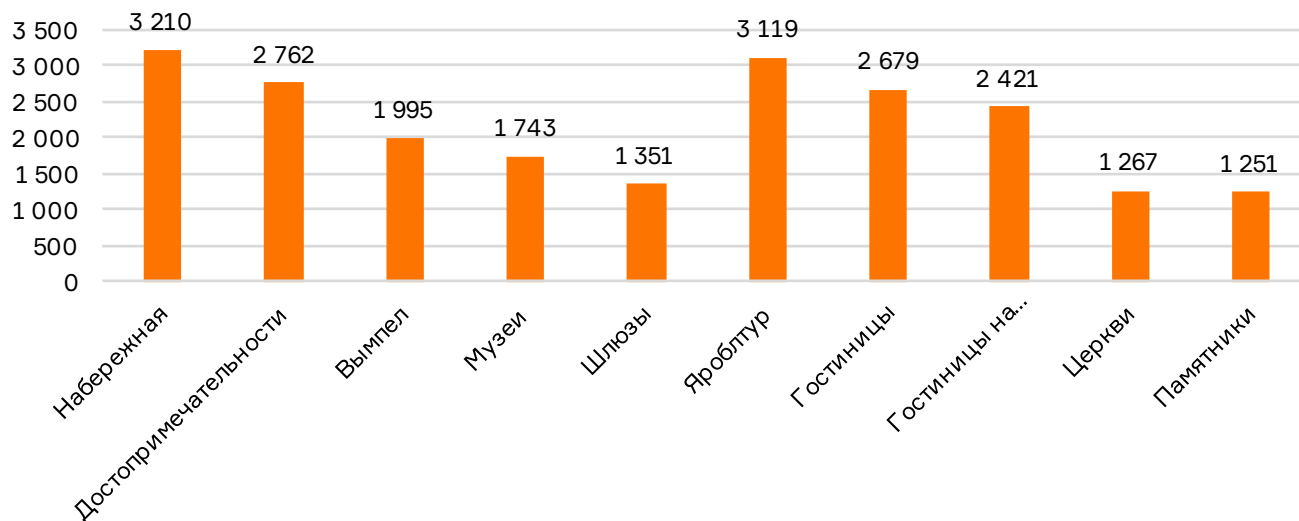




Мышкин



Рыбинск

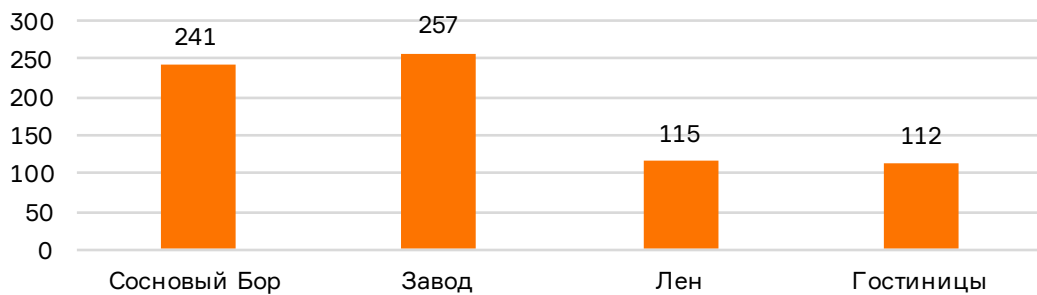




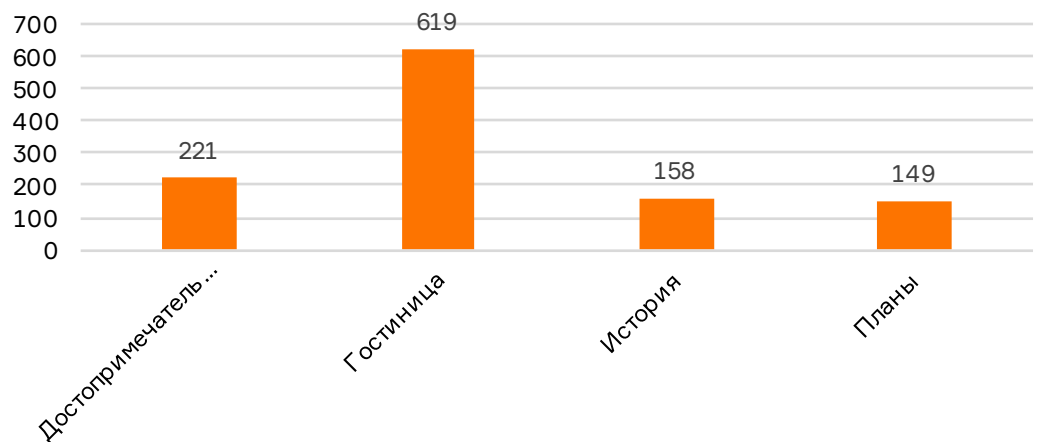
Тутаев



Гаврилов-Ям



Пошехонье





Сравнение потенциальных городов-конкурентов*

Ярославль

Куда можно сходить в выходные

Где погулять что посмотреть

Чем можно заняться в Ярославле

Ярославль где погулять что посмотреть

Кострома

Вологда

Владимир

Тверь

Суздаль

Великий Новгород

Что посмотреть в Новгороде за 2 дня самостоятельно

Что посмотреть в Новгороде за 1 день самостоятельно

Что посмотреть в Новгороде

Нижний Новгород

Псков

Тверь

Старая Русса

Казань

Белгород



Псков

Что посмотреть в Пскове за один день

Псковская область куда поехать что посмотреть

Великий Новгород

Великие Луки

Изборск

Печоры

Новгород

Пушкинские Горы

Мурманск

Суздаль

Что посмотреть за два дня самостоятельно

Что можно посмотреть во Владимире за один день самостоятельно

Что интересного посмотреть во Владимире за один день

Что посмотреть рядом с Владимиром

Как доехать от Москвы до Суздаля на электричке

Что посетить в Владимире

Что интересного в Угличе

Владимир

Муром

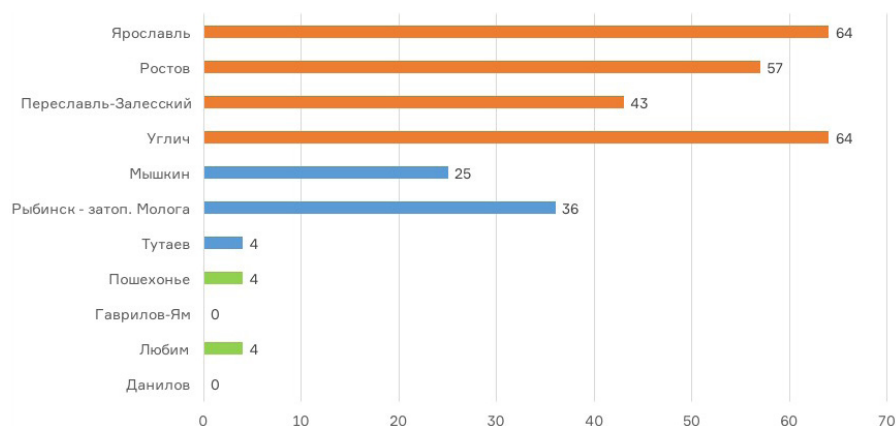


РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТНОГО ОПРОСА В РАМКАХ ЭКСПЕРТНОГО СЕМИНАРА «ФОРМИРОВАНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ ДЛЯ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИ- СТСКОГО КЛАСТЕРА «ЯРОСЛАВИЯ – ЦЕНТРЫ ГОРОДОВ»

Какие города Вы бы посоветовали посетить сво- им знакомым?

- релевантное выделение групп городов;
- рекомендации резидентов Ярославской области посетить те города, которые хорошо известны представителям фокус-группы;
- расхождение в рекомендациях внешних и внутренних респондентов по ряду городов: Рыбинск, Углич, Мышкин.

Результаты опроса внутренних респондентов





Результаты опроса внешних респондентов

Город	Приоритетность										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Ярославль	44	19	19								
Ростов Великий	31	38	6								
Переславль-Залесский	13	31	31								
Углич	13	0	19			25					
Мышкин		13	13	38							
Рыбинск			13		31						
Тутаев				13				25			
Посехонье						18		38			
Гаврилов-Ям							44				
Любим							13			50	
Данилов								18			38

1 - 11 выбор очереди посещения соответствующего города из одиннадцати городов

44 процент опрошенных, рекомендующих посетить соответствующий город данным по счету

наиболее рекомендуемые к посещению города

средние значения

наименее рекомендуемые к посещению города

* В качестве респондентов выступили участники семинара и жители Москвы. Время проведения опроса – июль 2019 г.



С какой туристской целью вы бы приехали в город?

- Совпадение количества и структуры туристских целей по двум городам (Ярославль и Переславль-Залесский).
- Больше количество предлагаемых участниками семинара целей посещения городов (особенно для Углича, Данилова, Тутаева и Любима), чем предполагаемых целей туристических поездок у фокус-группы — добавление паломнической, активной, волонтерской туристских целей, более выражен запрос на событийный туризм.

Количество туристских целей		
	Фокус-группа	Участники семинара
Ярославль	13	13
Ростов Великий	12	13
Переславль-Залесский	13	13
Углич	11	14
Мышкин	10	11
Рыбинск — затопленная Молога	11	12
Тутаев	8	13
Пошехонье	10	11
Гаврилов-Ям	12	13
Любим	9	12
Данилов	10	13



Первые три цели (одинаковые, различные, дополнительные цели)

	Фокус-группа	Участники семинара
Ярославль	Историко-культурная, событийная, деловая	Историко-культурная, событийная, деловая
Ростов	Историко-культурная, событийная, гастрономическая	Историко-культурная, событийная, паломническая, сельская
Переславль-Залесский	Историко-культурная, событийная, отдых на природе	Историко-культурная, событийная, отдых на природе
Углич	Историко-культурная, отдых на природе, промысловая	Историко-культурная, событийная, активная, автомобильный туризм, спа-отдых
Мышкин	Историко-культурная, событийная, не выделена	Историко-культурная, событийная, креативная
Рыбинск — затопленная Молога	Историко-культурная, событийная, отдых на природе	Историко-культурная, событийная, отдых на природе
Тутаев	Историко-культурная, гастрономическая, автомобильный туризм	Историко-культурная, событийная, паломническая, активная, промышленная
Пошехонье	Историко-культурная, гастрономическая, сельская	Сельская, историко-культурная, промысловая
Гаврилов-Ям	Историко-культурная, не выделены	Историко-культурная, событийная, сельская
Любим	Историко-культурная, сельская, отдых на природе	Историко-культурная, сельская, отдых на природе, волонтерская, паломническая, деловая
Данилов	Историко-культурная, сельская, отдых на природе	Историко-культурная, сельская, отдых на природе, паломническая, событийная



ЧТО, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ПОВЫШАЕТ ТУРИСТСКУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ГОРОДОВ?

- По мнению респондентов из Москвы, наиболее значимый фактор для крупных городов — сохранность историко-культурного наследия, для небольших городов — транспортная доступность и связанность. По мнению респондентов из Ярославской области, туристскую привлекательность городов, в которых они работают, также в наибольшей степени повышают эти два фактора.
- По мнению респондентов из Москвы, третьим по значимости фактором повышения туристской привлекательности является «безопасность городской среды», тогда как, по мнению респондентов из Ярославской области, — развитие сферы услуг (хорошие гостиницы, наличие ресторанов и кафе).

более 40%

30-40%

15-30%



Ярославль	Сохранность историко-культурного наследия	Транспортная доступность и связанность
Ростов Великий	Сохранность историко-культурного наследия	Транспортная доступность и связанность
Переславль-Залесский	Сохранность историко-культурного наследия	Транспортная доступность и связанность
Углич	Сохранность историко-культурного наследия	Транспортная доступность и связанность
Мышкин	Транспортная доступность и связанность	Сохранность историко-культурного наследия
Рыбинск	Сохранность историко-культурного наследия	Транспортная доступность и связанность
Тутаев	Сохранность историко-культурного наследия	Транспортная доступность и связанность
Пошехонье	Безопасность городской среды	Транспортная доступность и связанность
Гаврилов-Ям	Транспортная доступность и связанность	Сохранность историко-культурного наследия
Любим	Безопасность городской среды	Сохранность историко-культурного наследия
Данилов	Транспортная доступность и связанность	Сохранность историко-культурного наследия
Ярославль	Наличие музеев, театров и т.п.	Наличие ресторанов и кафе
Ростов Великий	Безопасность городской среды	Хорошие гостиницы
Переславль-Залесский	Безопасность городской среды	Наличие музеев, театров и т.п.
Углич	Безопасность городской среды	Хорошие гостиницы
Мышкин	Безопасность городской среды	Комфортность городской среды
Рыбинск	Безопасность городской среды	Хорошие гостиницы
Тутаев	Безопасность городской среды	Комфортность городской среды
Пошехонье	Сохранность историко-культурного наследия	Комфортность городской среды
Гаврилов-Ям	Безопасность городской среды	Комфортность городской среды
Любим	Транспортная доступность и связанность	Комфортность городской среды
Данилов	Безопасность городской среды	Комфортность городской среды



ПРОБЛЕМЫ И РИСКИ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ

Проблемы

Различные стартовые позиции участников формируемого кластера, обусловленные следующими факторами:

- демографический потенциал и тенденции его изменения;
- уровень социально-экономического развития;
- туристский потенциал и уровень его реализованности;
- сформированность туристского продукта и его представленность на рынке туризма;
- представленность города в информационном поле;
- особенности логистики;
- обеспеченность туристской инфраструктурой.

Риски

Риски неэффективного развития кластера:

- недостижение целей кластерного развития при отсутствии единого целеполагания;
- отсутствие корпоративного подхода и сохранение разобщенности участников кластера;
- усугубление диспропорций развития туризма в городах-участниках кластера;
- отсутствие эффекта синергии без системной поддержки участников кластера;
- неэффективность финансирования мероприятий по формированию кластера;
- снижение attractiveness туристических дестинаций вместо капитализации ресурсов историко-культурного наследия при «диснеефикации» исторических городов.



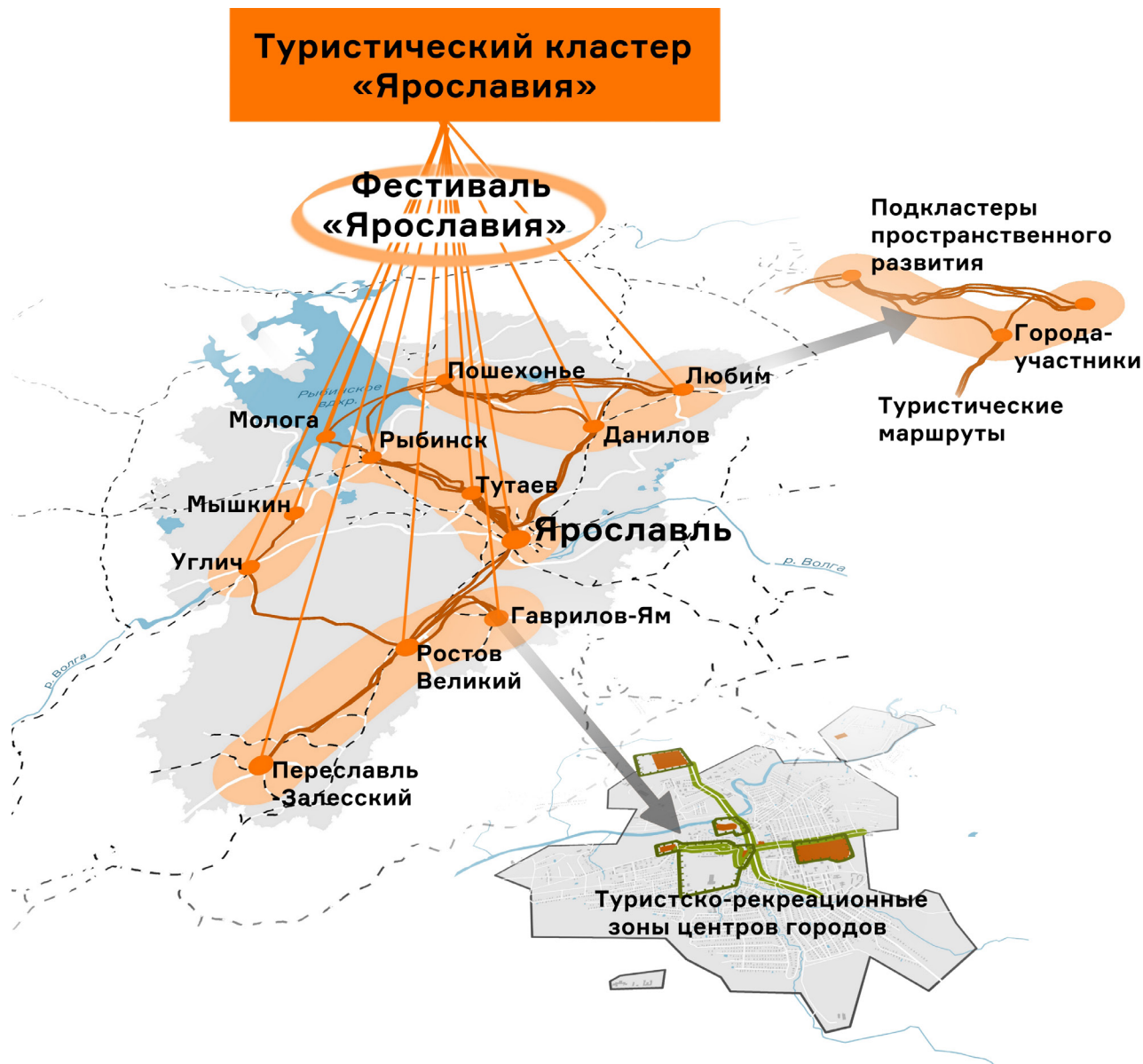
Предлагаемый подход к созданию единого бренда

- Подход к кластеризации как к приему систематизации, предполагающему объединение однородных объектов (городов в нашем случае), взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества каждого объекта (города) и кластера в целом.
- Целеполагание – создание комплексного туристского продукта Ярославской области, направленного на привлечение новых целевых аудиторий за счет реализации скрытого потенциала городов при сохранении роли традиционных видов туризма.
- Использование преимуществ исторической среды городов Ярославской области для конвертации скрытого потенциала городов – символического капитала, накопленных компетенций и потенциала местных сообществ.
- Реализация кластерного развития за счет идеологической, тематической, логистической связанности городов-участников при одновременном снижении конкуренции между городами за счет индивидуализации турпродукта.

«ЯРОСЛАВИЯ – РИТМ ГОРОДСКИХ КУЛЬТУР»

- **Ярославия** – узнаваемый, благозвучный, однозначно воспринимаемый идентификатор, отсылающий к региональной локации и вызывающий определенный ряд исторических ассоциаций.
- **Городские культуры** – разнообразие специфических культурных особенностей исторических провинциальных городов, отображающих их своеобразие: культурные ландшафты, пропорции городских пространств, темп повседневной жизни, формы самоорганизации жителей, накопленные знания, навыки, компетенции; обращение к видимой предметной части коллективной социально-исторической памяти и потенциалу самоорганизации городских сообществ.
- **Ритм** – восприятие пространства и времени, тип связи событий, обеспечивающий упорядочение процессов во времени, формирующий временную структуру, согласовывающий функционирование отдельных частей во времени и организующий отдельные процессы в единую систему.

Структура кластера





Скрытый потенциал городов-участников кластера

ЯРОСЛАВЛЬ

Символический капитал		Накопленные компетенции
Материальные носители символического капитала	Нематериальные носители символического капитала, образ места	
<p>Ценная градостроительная планировочная структура.</p> <p>Историческая среда (более 500 объектов культурного наследия).</p> <p>Потенциальные объекты-аттракторы:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Мукомольный завод,▪ Ярославский ликеро-водочный завод,▪ Ярославская табачная фабрика,▪ Ярославская Большая мануфактура,▪ Ярославский кожевенный завод,▪ Ярославская фабрика валяной обуви.	<p>«Ярославный», по живописному обрыву над Волгой, «Древний город, устремленный в будущее», «Столица Золотого кольца», древнейший русский город-крепость, объект Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО, центр транзитной торговли по Волжско-Каспийскому пути, центр открытий древнерусской литературы, промышленный центр Центрального федерального округа, город театральных традиций (Российский академического театра драмы имени Ф. Волкова 1750 г.).</p>	<p>Инженерно-технические навыки в области: машиностроения, химической, легкой, пищевой промышленности, судостроения.</p> <p>Народные промыслы и ремесленные навыки: майолика, валяние валенок, работа с деревом, глиной, льном.</p> <p>Традиции зодчества: храмовая архитектура – ярославская школа мастеров, полихромные изразцы, резьба, фигурные кирпичи, многоярусные конструкции; «ярославское узорожье XVII века», купеческие постройки XIX века, классицизм, позднее барокко, эклектика, «ярославский модерн» в объектах гражданской архитектуры, кирпичные здания промышленной архитектуры, конструктивизм.</p>

РЫБИНСК

Символический капитал	Накопленные компетенции
<p>Материальные носители символического капитала</p> <p>Ценная градостроительная планировочная структура.</p> <p>Историко-культурное наследие (более 100 памятников архитектуры).</p> <p>Потенциальные объекты-аттракторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Один из крупнейших музеев Верхней Волги – Рыбинский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник, ▪ Мытный рынок, ▪ Крупнейший в Европе Терминальный элеватор, ▪ Паровая мельница купца Калашникова, ▪ Центральный военный склад (винный завод), ▪ Рыбинские шлюзы, ▪ Рыбинская ГЭС – третья ступень Волжско-Камского канала ГЭС, ▪ монумент «Мать-Волга». 	<p>Нематериальные носители символического капитала, образ места</p> <p>Рыбная слобода – один из крупнейших речных портов России XVIII века, Рыбинск – родина российского предпринимательства – «город талантов», «Нобелевское движение», «Русский Чикаго», Рыбинск – столица бурлаков – обычаи, кухня и специфический язык бурлаков; купеческий Рыбинск – «Северная Одесса», город у слияния рек Волги и Шексны, на важнейшем средневековом торговом пути «из варяг в греки»; город промышленной аристократии.</p> <p>Инженерно-технические навыки в области: черной металлургии (чугуно-литейный завод), машиностроения (судостроительный завод), пищевой промышленности (пивоваренный завод), фабрика по производству изразцов.</p> <p>Народные промыслы и ремесленные навыки: рыбный промысел.</p> <p>Традиции зодчества: «ярославское узорочье XVII века», классицизм, позднее барокко, эклектика, ар-деко, «ярославский модерн» в объектах гражданской архитектуры, кирпичные здания промышленной архитектуры, конструктивизм.</p> <p>Гастрономические традиции: местное пиво по дурдинскому рецепту.</p>



ТУТАЕВ

Символический капитал		Накопленные компетенции
Материальные носители символического капитала	Нематериальные носители символического капитала, образ места	
<p>Ценная градостроительная планировочная структура.</p> <p>Историческая среда (более 100 памятников архитектуры).</p> <p>Потенциальные объекты-аттракторы:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Тутаевский моторный завод;▪ Соляные склады Строгановых,▪ Бывшая Тутаевская льняная мануфактура («Тульма»),▪ Купеческий особняк «Дом Творчества Романово»,▪ Колокольный завод Братьев Шуваловых.	<p>Город на двух берегах, центр приборостроения и точного машиностроения, уездный город с живописным ландшафтом; «второе жилище» жителей областного центра; центр развития овцеводства («Романовская овца»); город знаменитых людей (адмирал Ф. Ушаков, естествоиспытатель Ф. Сабанеев, автор первого в России букваря Н. Головина, первая в мире женщина-космонавт В. Терешкова, советский художник Б. Кустодиев); «город – кинодекорация», город активного сотворчества и волонтерских проектов («Строгановский субботник»).</p>	<p>Народные промыслы и ремесленные навыки: колоколотейное мастерство, Тутаевская овчинная фабрика, выделка шкур и шерсти.</p> <p>Традиции зодчества: храмовая архитектура – ярославская школа мастеров, полихромные изразцы, резьба, фигурные кирпичи, многоярусные конструкции; купеческие постройки XIX века, классицизм, позднее барокко, эклектика.</p> <p>Гастрономические традиции: романовская кулинария – пирожки по-романовски, романовские баранки и караваи, квас и пиво.</p>

ПЕРЕСЛАВЛЬ-ЗАЛЕССКИЙ

Символический капитал		Накопленные компетенции
<p>Материальные носители символического капитала</p> <p>Ценная градостроительная планировочная структура.</p> <p>Историко-культурное наследие (более 150 памятников архитектуры).</p> <p>Природный ландшафт города.</p> <p>Потенциальные объекты-аттракторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Прядильно-ткацкая фабрика, ▪ Завод информационных технологий «ЛИТ», ▪ Музей паровозов, ▪ Объекты гражданской архитектуры – «Список Шилля». 	<p>Нематериальные носители символического капитала, образ места</p> <p>Один из старейших городов России, миф о Синем камне – древней языческой святыне, связь с историей русского мореплавания и начинаниями Петра I. Переславль-Залесский – первый город Ярославии, начало пути Александра Невского.</p>	<p>Народные промыслы и ремесленные навыки: гончарство, вышивка.</p> <p>Традиции зодчества: храмовая архитектура – ярославская школа мастеров, полихромные изразцы, резьба, фигурные кирпичи, многоярусные конструкции; купеческие постройки XIX века, классицизм, позднее барокко, эклектика.</p> <p>Гастрономические традиции: ряпушка, традиции ремесленного сыроделия.</p>



УГЛИЧ

Символический капитал		Накопленные компетенции
Материальные носители символического капитала	Нематериальные носители символического капитала, образ места	
<p>Ценная градостроительная планировочная структура (радиально-кольцевая).</p> <p>Историческая среда (более 100 памятников архитектуры).</p> <p>Потенциальные объекты-аттракторы:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Спасская улица (купеческая застройка),▪ объекты ансамбля Угличской ГЭС (музей Гидроэнергии),▪ часовой завод,▪ сыродельный завод (экспериментальный машиностроительный завод Всероссийского НИИ маслоделия и сыроделия).	<p>Столица удельного княжества, место правления сыновей и ставленников великих московских князей, место трагической гибели младшего сына Ивана Грозного — царевича Димитрия. В XVI веке город поставлял к царскому столу стерлядей и добывал пушнину. В XIX в. М.П.Чехов руководил городским драматическим кружком. Угличская ГЭС – одна из крупнейших и старейших в России.</p>	<p>Народные промыслы и ремесленные навыки: кузнечное производство, часовое ремесло, угличская школа живописи, народный песенный фольклор.</p> <p>Традиции зодчества: многоярусные шатровые конструкции, литые и кованые ворота в стиле модерн, рустованные фасады, карнизы, древнерусская архитектура, купеческие постройки XIX века, эклектика с чертами барокко, модерна, классицизма, средневековых стилей, кирпичные здания промышленной архитектуры, советские постройки 1920х-60х.</p> <p>Гастрономические традиции: Угличский сыр, молочная продукция (масло и сыроделание с 19 в.), копченая ветчина</p>

РОСТОВ ВЕЛИКИЙ

Символический капитал		Накопленные компетенции
<p>Материальные носители символического капитала</p> <p>Ценная градостроительная планировочная структура.</p> <p>Историко-культурное наследие (более 180 памятников архитектуры).</p> <p>Потенциальные объекты-аттракторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Голландская крепость – земляные валы, озеро Неро, ▪ Ростовская льняная мануфактура (Рольма). 	<p>Нематериальные носители символического капитала, образ места</p> <p>Историческая Ростовская ярмарка – третья по величине в России, Ростов – город огородников, Ростовская звонница – один из самых больших инструментов в мире.</p>	<p>Народные промыслы и ремесленные навыки: ростовская финифть.</p> <p>Традиции зодчества: купеческие постройки XIX века, классицизм, позднее барокко, модерн, эклектика, кирпичные здания промышленной архитектуры.</p> <p>Гастрономические традиции: уха, луковая ярмарка.</p>



ДАНИЛОВ

Символический капитал		Накопленные компетенции
Материальные носители символического капитала	Нематериальные носители символического капитала, образ места	
<p>Ценная градостроительная планировочная структура.</p> <p>Историческая среда (около 10 ключевых объектов культурного наследия).</p> <p>Потенциальные объекты-аттракторы:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ здание тюремного замка,▪ вокзал и привокзальная площадь,▪ Козье болото.	<p>«Город у двух дорог», транспортный перекресток, узловая станция, город гастрономии и развлечений, герб города с шахматным полем.</p>	<p>Народные промыслы и ремесленные навыки: даниловские самовары (составляли конкуренцию тульским), маслодельный промысел, выделка кожи, кузнечное и плотничье ремесло.</p> <p>Традиции зодчества: храмовая архитектура – ярославская школа мастеров, полихромные изразцы, резьба, фигурные кирпичи, многоярусные конструкции, псевдорусский стиль; купеческие постройки XIX века, классицизм, эклектика.</p> <p>Гастрономические традиции: Красная даниловская луковица (внесена в «луковый реестр»).</p>



ГАВРИЛОВ-ЯМ

Символический капитал		Накопленные компетенции
Материальные носители символического капитала	Нематериальные носители символического капитала, образ места	
Ценная градостроительная планировочная структура.	«Русская льняная столица», Гаврилов-ямские ямщики, фабричный город Локаловской мануфактуры, построенный по методу «рассеянной мануфактуры», «Гавриловская красота» – от слова «ямь» – красота, пейзаж, живописное место.	Народные промыслы и ремесленные навыки: керамическое искусство, ковка подков.
Историческая среда (около 7 ключевых объектов культурного наследия).		Традиции зодчества: купеческие постройки XIX века, каменные гражданские постройки начала XX века (общежития для рабочих Локаловской мануфактуры), классицизм, эклектика.
Потенциальные объекты-аттракторы: <ul style="list-style-type: none">Гаврило-Ямский льнокомбинат (историческая Локаловская мануфактура 1872 г.),Гаврило-Ямский стадион – один из старейших сохранившихся спортивных сооружений.		



ПОШЕХОНЬЕ

Символический капитал		Накопленные компетенции
Материальные носители символического капитала	Нематериальные носители символического капитала, образ места	
Ценная градостроительная планировочная структура (радиально-лучевая планировка).	«Водная жемчужина Ярославия» – город на пяти реках, прообраз известного сорта сыра (пошехонский сыр), город смешных историй и анекдотов, город из произведений М.Е. Салтыкова-Щедрина	Народные промыслы и ремесленные навыки: сусальное золото (Пошехонские золотобои), гаютинская роспись по дереву.
Историческая среда (около 5 ключевых объектов культурного наследия).		Традиции зодчества: купеческие постройки XIX века, элементы барокко, позднего классицизма, резной декор.
Природный ландшафт города.		Гастрономические традиции: местный кондитерский бренд – «Влюбленный пекарь».

МЫШКИН

Символический капитал		Накопленные компетенции
Материальные носители символического капитала	Нематериальные носители символического капитала, образ места	
<p>Ценная градостроительная планировочная структура.</p> <p>Историко-культурное наследие (более 20 памятников архитектуры, «Екатерининский город», сохранивший ансамблевую застройку периода классицизма).</p> <p>Потенциальные объекты-аттракторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Музей семейных коллекций, ▪ клуб-музей ретро-техники «Старый гараж». 	<p>«Город классической провинции», город купеческой приволжской деловой среды, первый музей наглядных пособий (1905 г.), своеобразие художественной культуры (первая изостудия имени Леонардо да Винчи, творчество художников-любителей: В. А. Никитина, А. Г. Молочкова, А. Ф. Карасева, Н. Н. Соколова, Г. В. Короткого, В. В. Соколова).</p>	<p>Народные промыслы и ремесленные навыки: кузнечные навыки в производстве кованых изделий, роспись валенок, изготовление пряников.</p> <p>Традиции зодчества: храмовые постройки периода классицизма, купеческие постройки XIX века, элементы позднего классицизма, эклектики.</p>



ЛЮБИМ

Символический капитал		Накопленные компетенции
Материальные носители символического капитала	Нематериальные носители символического капитала, образ места	
Ценная градостроительная планировочная структура (радиальная сеть улиц).	Город – «медвежий угол», охотничьи угодья Ивана Грозного (соколиная охота), уникальная природа, «город скульптур», город любимого хобби.	Народные промыслы и ремесленные навыки: скорняжный и бондарный, валяние валенков.
Историческая среда (около 20 ключевых объектов культурного наследия).		Традиции зодчества: многоярусные конструкции колоколен, псевдорусский стиль культовых объектов, купеческие постройки XIX века, элементы позднего классицизма, эклектики.
Природный ландшафт города: Видовые раскрытия на р. Обнору, Обнорская набережная.		

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЮ КАЖДОГО ГОРОДА В ТУРИСТСКОМ КЛАСТЕРЕ «ЯРОСЛАВИЯ – ЦЕНТРЫ ГОРОДОВ»





Город	Положение	Территориальный актив
Ярославль	На центральной оси кластера	Культурный центр «Красный перекоп», Ассоциация организаторов фестивалей уличных театров, Клуб исторической реконструкции «Оружейная башня», творческое объединение «Босиком», творческое объединение «Ярославский молодежный театр», литературное объединение «Волжане», творческое объединение «Банда добра», общественное объединение «Забава», творческое объединение «ЯРКО», творческое объединение «ФОТОКУХНЯ».
Рыбинск	На центральной оси кластера	Некоммерческое партнерство «Научно-практический центр «Рыбинская археологическая экспедиция», творческое объединение «D'Art'S», объединение инструкторов по физической культуре, творческое объединение мастеров Рыбинска.
Тутаев	На центральной оси кластера	Благотворительный фонд по сохранению художественного наследия Гурия Никитина, конный клуб «Арион», Дом творчества «Романово».
Переславль-Залесский	Въездная зона на главной автомагистрали кластера	Федерация воздухоплавания Ярославской области, АНО «Дом Творчества имени Д.Н.Кардовского», АНО СЦ «Планета друзей».
Углич	«Анклавное»	Молодежная общественная организация города Углича «МОГУ», Некоммерческое партнерство «Творческое объединение художников», Автономная некоммерческая организация «Угличский клуб велосипедистов», Автономная некоммерческая организация Центр развития игровых видов спорта «АКТИВ», «Частное учреждение культуры «Музей необычных велосипедов «Самокат»».
Ростов Великий	Въездная зона на главной автомагистрали кластера	Ростовская городская общественная организация по сохранению и развитию города «Ростов Великий», АНО «Балы Ростова Великого»
Данилов	Локальный центр на главной магистрали кластера	Некоммерческое партнерство по возрождению и развитию краеведения, народных промыслов и ремесел «Крошилов двор», Фонд социально ориентированного развития и благоустройства города Данилова «Живи Данилов», Музей имени П. К. Шарапова, проект «Другой Данилов»
Гаврилов-Ям	Экологичная периферия	Молодежное объединение «Поколение NEXT»
Посехонье	Экологичная периферия	Клуб «Литературная гостиная»
Мышкин	«Анклавное»	Клуб любителей ретро-техники «Экипаж», творческая дача фонда «Шуховская башня»
Любим	Экологичная периферия	Инициативные сотрудники Историко-краеведческого музея



Нереализованные конкурентные ресурсы	Направления репозиционирования (дополнительного позиционирования)
<ul style="list-style-type: none">■ объекты промышленного наследия;■ компетенции большого города;■ креативный капитал.	Столица Ярославии Главный центр промышленного туризма Ярославской области
<ul style="list-style-type: none">■ близость к Рыбинскому водохранилищу;■ индустриальное наследие.	«Столица Рыбинского взморья» Город креативного инженерного мышления Центр интерактивного промышленного туризма
<ul style="list-style-type: none">■ живописная историческая среда;■ промышленное наследие;■ арт-кластер.	Арт-резиденция Ярославской области Сохранение технологий и компетенций
<ul style="list-style-type: none">■ историческая среда;■ логистические особенности.	Средневековый город Начало пути «Визит-центр» Ярославии
<ul style="list-style-type: none">■ накопленные компетенции;■ континуальность исторической среды;■ среда комфортного города.	Город на «реке времен» Новые возможности старого города
<ul style="list-style-type: none">■ континуальность исторической среды;■ профессиональное сообщество.	Ростовская ярмарка как коммуникативная площадка для обмена знаниями, идеями, навыками, товарами, услугами
<ul style="list-style-type: none">■ логистические особенности;■ объекты культурного наследия;■ сложившиеся сообщества.	Город-подорожник Остановка в пути Туризм впечатлений (experience-туризма)
<ul style="list-style-type: none">■ объекты культурного наследия;■ природное окружение;■ накопленные компетенции.	Страна ямщика Сохранение традиций и ремесел
<ul style="list-style-type: none">■ природное окружение;■ объекты культурного наследия;■ символический капитал;■ экологически чистая квазигородская среда.	Пошехонье – колоритная провинциальная местность Туризм впечатлений (experience-туризм)
<ul style="list-style-type: none">■ историческая среда;■ экологически чистая квазигородская среда;■ природное окружение.	Город как креативный детский кампус Центр детского туризма
<ul style="list-style-type: none">■ природное окружение;■ экологически чистая квазигородская среда.	Туризм «редкого хобби», экотуризм, туризм впечатлений (experience туризм)



Предложения по созданию единого Зонтичного брендового фестиваля «Ярославия»

Фестиваль «Ярославия» – туристский подукт Ярославской области, направленный на репозиционирование городов Ярославской области в целях расширения целевых аудиторий и увеличения туристического потока, реализуемый в формате ежемесячных фестивалей, опирающихся на символический капитал, накопленные компетенции и особую историческую среду городов-участников кластера.

- **Ярославль – «Ярославия – конгломерат городов»** – позиционирование городов-участников кластера на вновь создаваемых площадках (промышленное наследие) в новых форматах, включая интерактивный, виртуальный и т.п.
- **Пошехонье – «Смешные цены»** – ярмарка крафтовой продукции Ярославской области + фестиваль юмора.
- **Любим – «Любимые забавы»** – хобби-фестиваль (собаки, охота, экология и др.).
- **Данилов – «Интерактивный фестиваль»** – фестиваль впечатлений со стартом в Данилове, перемещение в Пошехонье, завершение в Любиме.
- **Ростов – «Ростовская ярмарка»** – ярмарка-выставка брендовых продуктов (ростовская финифть, Гаврилов-Ямские пирожки-подорожки, пошехонский пряник, тутаевские колокола и др.), совмещенная с интеллектуальными мероприятиями, профессиональными фестивалями и т.п.
- **Гаврилов-Ям – «Ямщицкая песня», или «Русская тройка»** – арт-фестиваль, объединяющий традиции, историю и ремесла, искусство, спортивные активности.
- **Переславль-Залесский – «Александрова гора»** – интерактивный фестиваль средневековой культуры и искусства.
- **Углич – фестиваль «Угличе поле».**
- **Мышкин – Креативный кампус «Нескучное детство».**
- **Рыбинск – «Ярославское взморье»** – фестиваль активных видов спорта, в т.ч. на воде.
- **Тутаев – «Технология в стиле «ретро»** – фестиваль уникальных брендов, технологий (романовская овца, колокола и др.) + арт-фестиваль «Романовград».
- **Молога – виртуальный фестиваль** – популяризация нематериального наследия Ярославии, «Мологжская регата».



Предложения по созданию туристических маршрутов

Востребованность нового туристского продукта в рамках кластера «Ярославия» предполагается достичь за счет тематического объединения и логистической связанности городов новыми туристическими маршрутами.

Предпочтение при маршрутизации отдается таким видам туризма, как городской, событийный, автомобильный, промышленный, деловой, гастрономический, экологический, туризм впечатлений и другие виды туризма, которые используют потенциал историко-культурного наследия опосредованно.





Общая схема маршрутов

Условные обозначения:

Предлагаемые маршруты и города, через которые они проходят

-  Активные туры
-  Мотивационные туры
-  Гастрономические туры
-  Познавательные туры
-  Событийные туры
-  Арт-туры
-  Аэропорты
-  Речные порты





Схема активных маршрутов

Условные обозначения:

Предлагаемые маршруты:

Активные:





-  Веломаршруты
-  Водно-спортивный
-  Конные
-  Экомаршрут





Схема гастрономических маршрутов

Условные обозначения:

Предлагаемые маршруты:

Гастрономические:

— «Сырный»

— «Русская купеческая кухня»

— «Экоеда»

Мотивационные:

— «К Рыбинскому морю»

— Речной тур



Схема событийных маршрутов

Условные обозначения:

Предлагаемые маршруты:

Событийные туры:

— «Колокольный звон»

— «Experience»

Познавательные туры:

— Архитектурный

— Профессиональный

Арт-туры:

— Художественный тур

— «Кустодиевский бульвар»







ЯРОСЛАВЛЬ






Ярославль – центр развития промышленного туризма, на площадках которого могут проводиться различные мероприятия по данной тематике.

Зоны развития городской туристической среды включают Ярославскую большую мануфактуру, ликеро-водочный завод, табачную фабрику, кожевенный и мукомольный заводы, фабрику валяной обуви. Ликеро-водочный завод и табачную фабрику предлагается связать велосипедным и транспортными маршрутами с Большой мануфактурой и мукомольным заводом.

Площадка Большой мануфактуры может быть предложена в качестве основной для проведения фестиваля «Ярославия – конгломерат городов».



Условные обозначения:

-  Границы города
-  Границы туристско-рекреационных зон
-  Очередность реализации
-  Связывающие маршруты
-  Объекты благоустройства

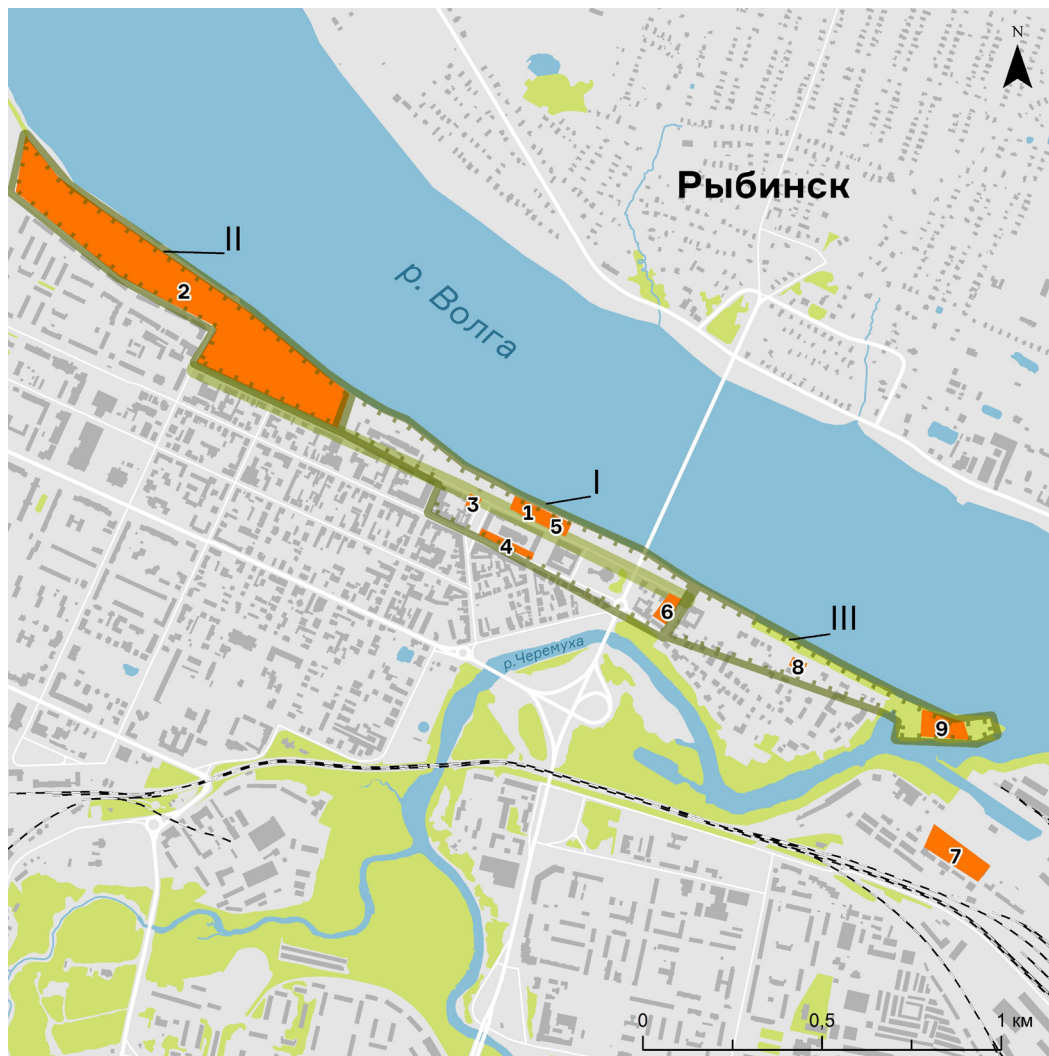
- 1 – Ярославская большая мануфактура
- 2 – Мукомольный завод
- 3 – Ликеро-водочный завод
- 4 – Табачная фабрика
- 5 – Петропавловский парк
- 6 – «Хром» – Ярославский кожевенный завод
- 7 – Ярославская фабрика валяной обуви








РЫБИНСК

Зона развития городской туристической среды включает протяженную прибрежную зону по обе стороны от Волжского моста и часть центральных кварталов между Волжской набережной и Крестовой улицей, связанных между собой пешеходными, велосипедными и транспортными маршрутами.

Площадкой проведения фестиваля активных видов спорта «Ярославское взморье» может стать территория Волжского парка.



Условные обозначения:

-  Границы города
-  Границы туристско-рекреационных зон
-  Очередность реализации
-  Связывающие маршруты
-  Объекты благоустройства

- 1 - Биржа
- 2 - Волжский парк
- 3 - Рыбинские рыбы
- 4 - Морской музей
- 5 - Рыбинский музей-заповедник
- 6 - Нобели и нобелевское движение
- 7 - Элеватор
- 8 - Паровая мельница
- 9 - Видовая площадка на элеватор








ТУТАЕВ

Зона развития городской туристической среды на Романовской стороне включает территорию с аттракторами: Кустодиевским бульваром, кинотеатром, арт-резиденцией Романова. Предлагается создать на территории кварталов с этими аттракторами площадки для проведения арт-фестиваля «Романовград». Дополнительным туристическим потенциалом для города может стать колоколотейный завод.

Зона развития городской туристической среды на Борисоглебской стороне включает ряд системообразующих исторических объектов. Торговые ряды могут быть предложены в качестве площадки для проведения фестиваля «Технология в стиле «ретро».



Условные обозначения:

-  Границы города
-  Границы туристско-рекреационных зон
-  Очередность реализации
-  Связывающие маршруты
-  Объекты благоустройства

- 1 - Пристани
- 2 - Торговая площадь с торговыми рядами
- 3 - Дом Строганова
- 4 - «Арт-резиденция»
- 5 - Колокольный литейный завод
- 6 - Кустодиевский бульвар
- 7 - ДК моторостроителей
- 8 - Здание кинотеатра
- 9 - Лынокомбинат «Тульма»








ПЕРЕСЛАВЛЬ-ЗАЛЕСКИЙ

Зона развития городской туристической среды охватывает историческую часть старого города в границах валового кольца и прибрежную территорию с пляжем и видовой площадкой. Реализация проекта узкоколейной железной дороги дополнит туристический маршрут, связав территорию музеев (Ботик Петра I, удивительных вещей, граммофонов и грампластинок) с центральной частью города. Часть мероприятий интерактивного фестиваля средневековой культуры и искусства «Александрова гора» может быть организована в старом городе внутри валового кольца.



Условные обозначения:

-  Границы города
-  Границы туристско-рекреационных зон
-  Очередность реализации
-  Связывающие маршруты
-  Объекты благоустройства

- 1 - Историческая часть города на валах переславского кремля
- 2 - Музей граммофонов и пластинок
- 3 - Музей удивительных вещей
- 4 - Музей-усадьба «Ботик Петра I»
- 5 - Узкоколейная железная дорога
- 6 - Прибрежная зона
- 7 - Видовая площадка
- 8 - пляж



УГЛИЧ

Зона развития городской туристической среды охватывает территорию от Успенской площади через Спасскую улицу, включая прибрежную территорию до музея гидроэнергетики. Благоустройство прибрежной территории, включая Парк надежды и Парк детства – создаст возможность для организации на этих площадках фестиваля «Угличе поле» и свяжет эту часть города с центральной частью в единый пешеходный и велосипедный маршруты. Еще одна зона развития городской туристической среды, расположенная в северо-восточной части города на удалении от его центра, включает территории сыродельного и часового заводов. Зоны предлагается связать велосипедными и транспортными маршрутами через Спасскую, Ярославскую улицы и Рыбинское шоссе.



Условные обозначения:

Границы города

Границы туристско-рекреационных зон

Очередность реализации

Связывающие маршруты

Объекты благоустройства

1 - Музей гидроэнергетики

2 - Детский парк

3 - Парк надежды

4 - Парк Победы

5 - Спасская улица

6 - Часовой завод

7 - Сыродельный завод

8 - Автовокзал

9 - Пристань

10 - Храм Царевича Дмитрия «на поле»

11 - Успенская площадь



РОСТОВ ВЕЛИКИЙ

Зона развития городской туристической среды образует кольцо за границами городских валов, включает три рекреационных территории (Комсомольский, Городской парк и Парк Победы с примыкающим к нему рекреационным участком) и прибрежные территории. Таким образом, за пределами исторического ядра образуются связанные пешеходный и веломаршруты, объединяющие парковые территории с прибрежными через улицы Окружную и Подозерку. Для фестиваля «Ростовская ярмарка» в качестве основной площадки можно рассмотреть Комсомольский парк с размещением отдельных мероприятий в прибрежной зоне и в Городском парке.



Условные обозначения:

- Границы города
- Границы туристско-рекреационных зон
- Очередность реализации
- Связывающие маршруты
- Объекты благоустройства

- 1 – Прибрежная полоса
- 2 – Городской парк
- 3 – Комсомольский парк
- 4 – Парк Победы
- 5 – Спасо-Яковлевский Димитриев монастырь



ДАНИЛОВ

Компактная зона развития городской туристической среды, охватывает историческую часть города с различными аттракторами, связанными между собой единым пешеходным и веломаршрутами. Площадкой для проведения Интерактивного фестиваля впечатлений может стать территория ансамбля тюремного замка.



Условные обозначения:

- Границы города
- Границы туристско-рекреационных зон
- Очередность реализации
- Связывающие маршруты
- Объекты благоустройства

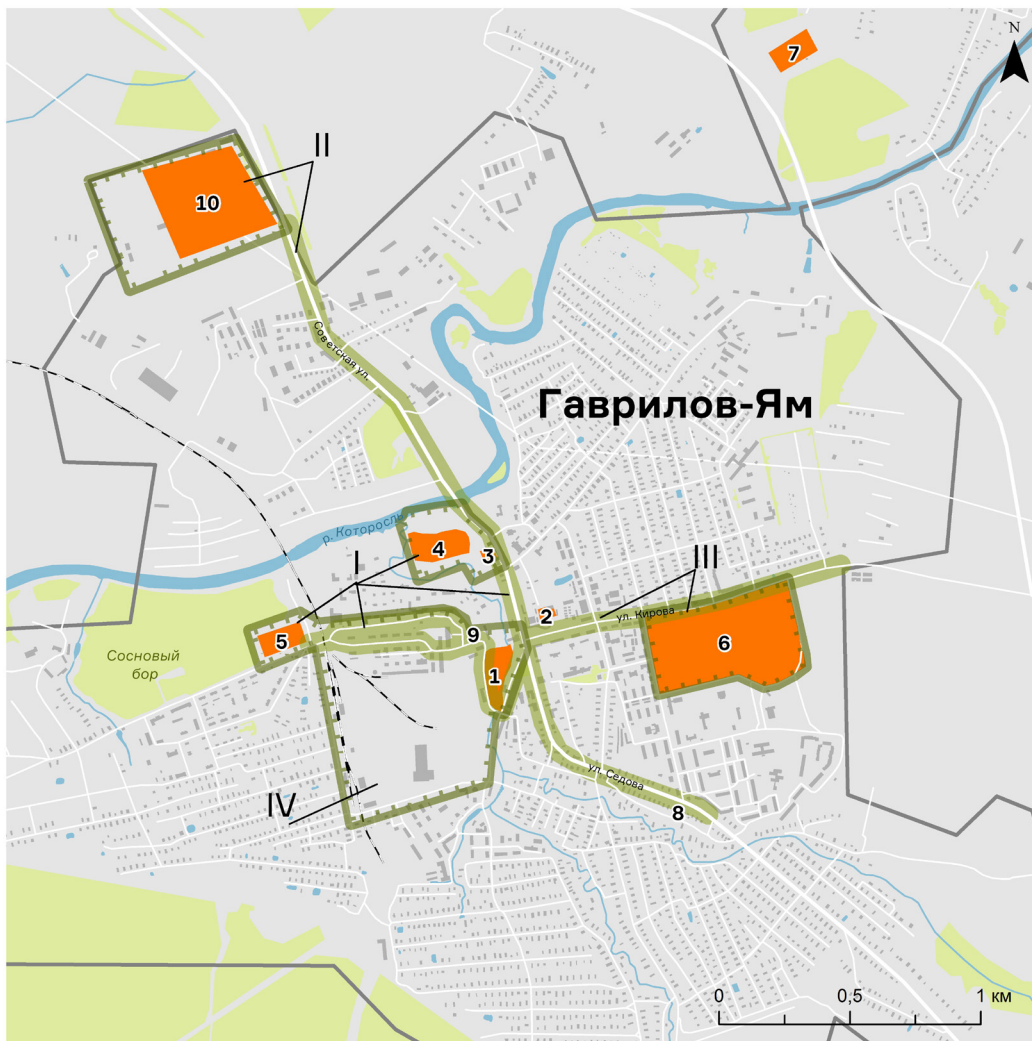
- 1 – Советская площадь
- 2 – Детский парк
- 3 – Соборная площадь
- 4 – Картинная галерея
- 5 – Преображенская площадь
- 6 – Летний сад и музей Шарашова
- 7 – Инвестпроект «Дом Актера»
- 8 – Инвест-проект «Выставка 40»
- 9 – Ансамбль тюремного замка
- 10 – Железнодорожный вокзал
- 11 – Автостанция
- 12 – Храм Преображения Господня








ГАВРИЛОВ-ЯМ

Зона развития городской туристической среды включает центральную часть города с основными аттракторами (Фабричный пруд, автопарк, Музей ямщика, Музей «Энергии мечты», городской парк с пляжной зоной, футбольное поле) и два периферийных объекта («Русская тройка», сады). Для обеспечения связанности объектов создаются две ключевые оси: поперечная, связывающая планируемый гостиничный комплекс «Постоялый двор», центр города с историческим футбольным полем (улицы Кирова Комарова), и транзитная, соединяющая исторический центр с туристским комплексом «Русская тройка» (участки улиц Советская и Седова).

В качестве площадок для фестивалей «Ямщицкая песня» или «Русская тройка» можно рассмотреть центральную часть города возле пруда или площадку городского парка рядом с Музеем ямщика. На следующем этапе потенциальной знаковой площадкой для фестиваля могла бы стать территория, расположенная к югу от улицы Комарова.



Условные обозначения:

-  Границы города
-  Границы туристско-рекреационных зон
-  Очередность реализации
-  Связывающие маршруты
-  Объекты благоустройства

- 1 – Фабричный пруд
- 2 – Автопарк
- 3 – Музей ямщика
- 4 – Городской парк
- 5 – Футбольное поле
- 6 – «Постоялый двор»
- 7 – Керамические сады Аурики
- 8 – Кафе «Пирожок-дорожок»
- 9 – Музей «Энергия мечты»
- 10 – «Русская тройка»



ПОШЕХОНЬЕ

Зона развития городской туристической среды с поэтапной реализацией включает часть квартальной застройки вдоль улицы Преображенского до торговых рядов с Троицким собором и зеленой рекреационной прибрежной зоной, три квартала у рек Согожи и Пертомки и часть территории квартальной застройки по берегам реки Пертомки.

Все три зоны возможно объединить пешеходными и велосипедными маршрутами. Площадкой для фестиваля «Смешные цены» может стать территория торговых рядов и часть прибрежной зоны.



Условные обозначения:

- Границы города
- Границы туристско-рекреационных зон
- Очередность реализации
- Связывающие маршруты
- Объекты благоустройства

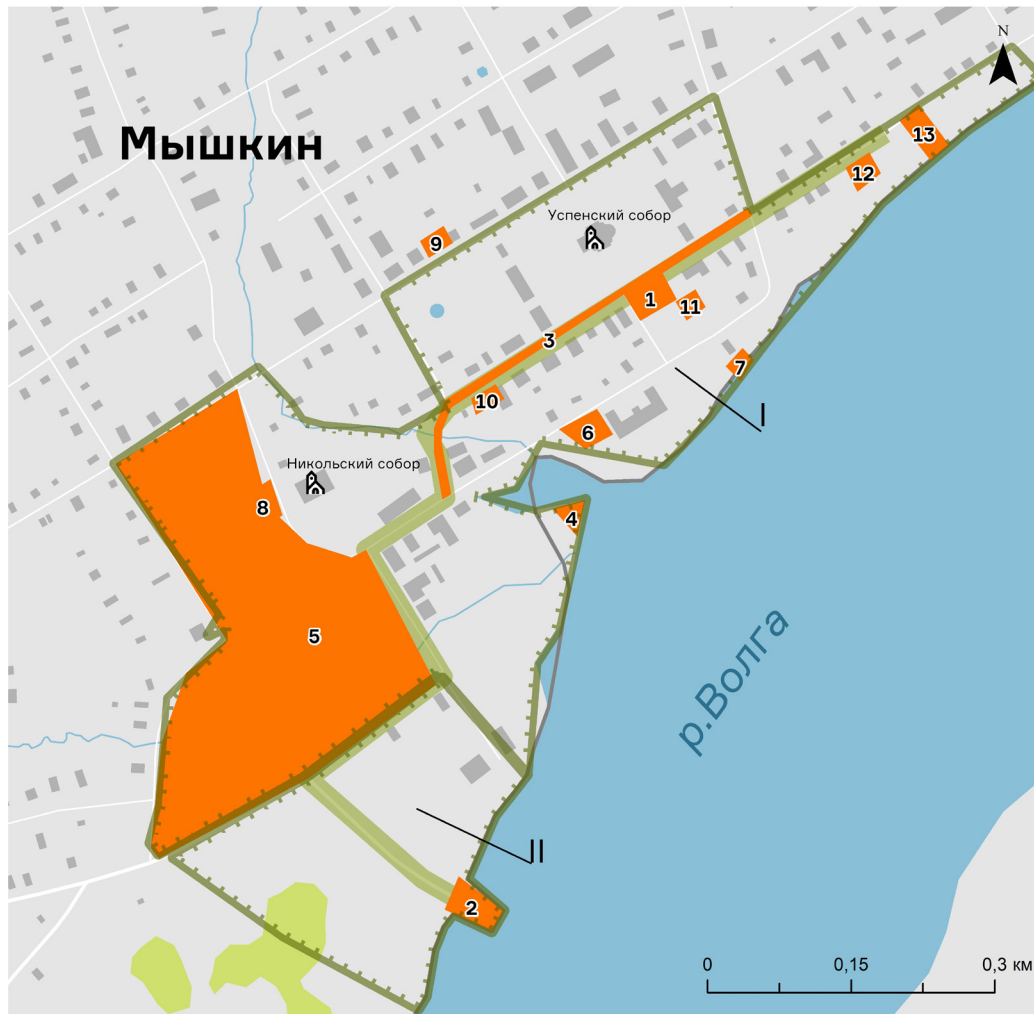
- 1 – Торговые ряды
- 2 – Храмовый комплекс
- 3 – Территория «Стрелки»
- 4 – Парк Победы
- 5 – Сквер Ленина
- 6 – Набережная реки Пертомки
- 7 – Мост через реку Пертомку
- 8 – Квартал с особо ценной исторической застройкой
- 9 – Особо ценная фронтальная застройка
- 10 – Кварталы, примыкающие к набережной
- 11 – Дом культуры
- 12 – Кинотеатр «Юбилейный»



МЫШКИН

Зоны развития городской туристической среды охватывают центральную часть города с прибрежной территорией, территорию музеев с автостанцией и гостиничной инфраструктурой и зону, прилегающую к существующему причалу.

В качестве площадок для фестиваля Креативный кампус «Нескучное детство» предлагается использовать музейную зону. Расширение и благоустройство причальной зоны позволит связать все зоны единым маршрутом, а также использовать ее для размещения объектов инфраструктуры для туристов, прибывающих в город по реке (информационные бюро, кафе, сувениры и пр.).



Условные обозначения:

□ Границы города

▬ Границы туристско-рекреационных зон

↘ Очередность реализации

▬ Связывающие маршруты

■ Объекты благоустройства

- 1 - Усадьба Т.В. Чистова
- 2 - Площадь у пристани
- 3 - Ул. Никольского
- 4 - Мыс Памятного креста
- 5 - Зона музеев
- 6 - Автостанция
- 7 - Причал
- 8 - Музей семейных коллекций
- 9 - Клуб ретротехники
- 10 - Мышкины палаты
- 11 - Музей семейных фотографий
- 12 - Музей живых ремесел
- 13 - Спуск к реке Волге



ЛЮБИМ

Компактная зона развития городской туристической среды, объединяющая историческое ядро города внутри валов, прилегающие кварталы общественно-деловой застройки с историческими торговыми рядами и прибрежную территорию реки Обноры.

Основной площадкой активности может стать центральная историческая часть города с прилегающими кварталами, которая могут использоваться в том числе для проведения фестиваля-хобби «Любимые забавы».

Туристский потенциал города может быть реализован за счет системообразующего проекта «Клубный отель», который предлагается разместить вне города в непосредственной близости от городской черты либо на свободных от застройки территориях внутри города (при наличии).



Условные обозначения:

- Границы города
- Границы туристско-рекреационных зон
- Очередность реализации
- Связывающие маршруты
- Объекты благоустройства

- 1 – Парк на валах
- 2 – Торговые ряды
- 3, 4, 5 – кварталы общественно-деловой застройки
- 6 – Набережная и пешеходный мост
- 7 – Фрагмент жилой деревянной застройки



Основные цели формирования зон развития городской среды

- Идеологическая поддержка бренда «Ярославия – ритм городских культур» через сохранение исторического своеобразия городов и формирование тематических зон и маршрутов.
- Соответствие индивидуальному позиционированию городов-участников кластера.
- Формирование целостных туристско-рекреационных зон, повышающих капитализацию городской среды и привлекательность центров городов.
- Создание инфраструктуры для проведения брендового фестиваля «Ярославия».

Основные задачи зон развития городской среды

- Достижение целостности за счет объединения активными общественными пространствами разрозненных туристских объектов.
- Формирование тематических маршрутов, объединяющих объекты, являющиеся туристскими аттракторами.
- Сохранение идентичности.
- Капитализация среды.
- Качественная инфраструктура.
- Создание «трендовых» пространств для проведения знаковых мероприятий.
- Комфорт и безопасность.
- Учет интересов маломобильных групп населения и людей с ограниченными возможностями.





ТРЕБОВАНИЯ, КОТОРЫМ ДОЛЖНЫ УДОВЛЕТВОРЯТЬ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЕ ПРОЕКТЫ

Требование	Содержание требования
Ориентация на цели развития туристского кластера	Реализация проекта оказывает значительное положительное влияние на эффективность работы туристского кластера в целом, в том числе способствует снятию ограничений для развития и повышению эффективности других проектов, реализуемых в рамках кластера.
Рациональное функциональное программирование проекта	Реализация проекта обеспечивает кластер функциями, необходимыми для реализации основных туристических сценариев. Реализация проекта не приводит к дублированию и (или) избыточности функций в рамках кластера.
Соответствие проекта позиционированию территории	Функции, предполагаемые к реализации на территории по итогам проекта, и привлекаемые целевые аудитории не должны противоречить позиционированию территории.
Четко определенная целевая аудитория/-ии проекта	Ориентация проекта на четко определенные целевые аудитории (для целевых аудиторий определены географические, демографические, социально-экономические характеристики).
Экономическая эффективность инфраструктурных инвестиций	Соразмерность необходимых для реализации проекта вложений в транспортную и инженерную инфраструктуру прогнозируемым социально-экономическим и бюджетным эффектам от реализации проекта, наличие возможностей для задействования уже имеющейся инфраструктуры.
Соответствие критериям федеральных целевых программ	Наличие возможности привлечения финансирования, заложенного в рамках федеральных целевых программ.
Экономическая эффективность проекта для инвестора	Способность проекта обеспечить приемлемую эффективность на вложенные средства для инвестора.

Ярославская большая мануфактура (Ярославль)

Требование	Комментарий
Суть проекта	Редевелопмент Ярославской большой мануфактуры («Красный Перекоп») как популярного общественного центра, обеспечивающего условия для возрождения традиций русского дизайна и мастерства.
Предпосылки	Растущая популярность промышленного туризма и туризма в сфере промышленного наследия.
Предложения по функциональному программированию проекта	Инфраструктура информационно-консультационного сопровождения малого бизнеса, арендные площади для СМСП по льготным ставкам (не менее 4 000 м ²), коворкинг, заведения общественного питания в формате «быстрый ресторан», пространства для проведения мероприятий и выставок, музейная инфраструктура.

Туристско-рекреационный кластер «Ярославское взморье» (Рыбинск)

Требование	Комментарий
Суть проекта	Запуск ряда дополнительных объектов туристско-рекреационного кластера «Ярославское взморье», обеспечивающих множественность и вариативность туристических сценариев.
Предпосылки	Значительный туристический поток, способный обеспечить загрузку объектов, наличие природно-рекреационных ресурсов, наличие территориальных ресурсов, расположение на центральной оси кластера.
Предложения по функциональному программированию	Сокращение расстояний между туристическими дестинациями, дифференциация позиционирования ипподрома от объекта аналогичного предназначения в г. Ярославле.



Создание транспортно-пересадочного комплекса на речном вокзале (Рыбинск)

Требование	Комментарий
Суть	Формирование логистической инфраструктуры на базе речного вокзала Ярославля, обеспечивающей внутренние круизные маршруты в рамках кластера.
Предпосылки	Близость природно-рекреационных ресурсов, сохранившийся исторический облик.
Предложения по функциональному программированию	Формирование на базе проекта уникальных туристских аттракторов, например, интерактивного музея речного круизного туризма.

Мини-цеха по производству полуфабрикатов для заведений общественного питания кластера в городе Пошехонье

Требование	Комментарий
Суть	Создание производства по выпуску кулинарных полуфабрикатов (супов, основных блюд, горячих закусок) для использования в заведениях общественного питания форматов «фастфуд» и «ресторан быстрой кухни».
Предпосылки	Начальный уровень развития предпринимательских компетенций в сфере общественного питания, особенно в туристических дестинациях на севере региона.
Функциональное программирование (основные составляющие проекта)	<ul style="list-style-type: none">■ мини-кафе;■ автокафе;■ цех по производству полуфабрикатов;■ пекарня.

Отель в тюремном замке + кемпинг в городе Данилове

Требование	Комментарий
Суть	Создание в городе Данилове отеля в бывшем Тюремного замке и зоны кемпинга в близости от него, ориентированных преимущественно на молодежную аудиторию, предпочитающую городской, автомобильный, приключенческий и эко-туризм.
Предпосылки	Хорошее экологическое состояние территории, доступность территориальных ресурсов, географическая близость туристических направлений северных территорий кластера.
Функциональное программирование (основные составляющие проекта)	<ul style="list-style-type: none"> ■ музей при отеле; ■ заведение общественного питания, специализирующееся на эко-кухне; ■ магазин местных эко-продуктов; ■ пространстве для проведения квестов и мастер-классов; ■ пространства для палаток; ■ парковочные пространства для автодомов; ■ инфраструктура для велосипедистов (стоянка, прокат велосипедов и прочего оборудования).

Узкоколейная железная дорога (Переславль-Залесский)

Требование	Комментарий
Суть	Возрождение узкоколейной железной дороги на участке село Купанское – река Векса, создание уникального турмаршрута.
Предпосылки	Сохранившаяся железнодорожная колея, хорошие видовые характеристики территории, функционирующий музей железной дороги.
Функциональное программирование проекта	Экскурсионное сопровождение маршрута, развитие музейной экспозиции, заведения общественного питания на остановках, реализация сувенирной продукции.



Клубный отель в городе Любиме

Требование	Комментарий
Суть	Создание в городе Любиме отеля в клубном формате, предусматривающем значительную территорию для отдыха, наличие номеров различных категорий, экоориентированную архитектуру.
Предпосылки	Экологически чистая среда, низкий туристический трафик, доступ к экологичным агресурсам, наличие свободных территориальных ресурсов.
Предложения по функциональному программированию	<ul style="list-style-type: none">■ отель-апартаменты для отдыхающих с собаками и участников шоу и соревнований;■ гостевые дома для охотников;■ эко-отель;■ открытая кухня и (или) зона для барбекю.

Кинодром в городе Любиме

Требование	Комментарий
Суть	Создание в Любиме специализированного комплекса профессионально-любительского уровня для обучения, тренировки, проведения соревнований и мероприятий для заводчиков и любителей домашних животных.
Предпосылки	Низкий туристический трафик, доступ к экологичным агресурсам, наличие свободных территориальных ресурсов, наличие компетенций и предпринимательских инициатив в данной сфере.
Функциональное программирование (основные составляющие проекта)	<ul style="list-style-type: none">■ зона для дрессировки;■ зона для мероприятий;■ мини-кафе;■ объекты розницы;■ ветеринарный кабинет.

Туристско-рекреационный центр в селе Иванисово (Переславский район)

Требование	Комментарий
Суть	Создание в Переславском районе туристско-рекреационного центра, обеспечивающего для туристов возможность более длительного пребывания в Ярославской области и создающего положительный облик кластера для туристов, въезжающих в регион.
Предпосылки	Близость к Москве и Московской области, наличие в районе историко-культурных и природных аттракторов.
Функциональное программирование (основные составляющие проекта)	<ul style="list-style-type: none"> ■ центр сувенирной продукции всех городов-участников кластера; ■ гостевые летние домики; ■ пространства для палаток; ■ парковочные пространства для автодомов; ■ зона барбекю и летняя кухня; ■ павильоны общественного питания; ■ детский контактный зоопарк; ■ нестационарные павильоны для проведения мастер-классов для различных возрастных категорий; ■ инфраструктура для рыбной ловли (ангары, прокат и продажа оборудования и т.д.); ■ инфраструктура для велосипедистов (стоянка, прокат велосипедов и прочего оборудования).



Сводная таблица системообразующих объектов / проектов

	Ярославская большая мануфактура	Туристско-рекреационный кластер «Ярославское взморье»	Создание транспортно-пересадочного комплекса на речном вокзале, обслуживающего преимущественно круизные маршруты внутри кластера	Узкоколейная железная дорога
Город	г. Ярославль	г. Рыбинск	г. Рыбинск	г. Переславль-Залесский
Роль проекта	Ключевой туристический аттрактор для одной из целевых аудиторий кластера	Ключевой туристический аттрактор для одной из целевых аудиторий кластера	Объект транспортной туристической инфраструктуры, способствующий росту числа туристов в основных аттракторах кластера	
Эффекты от реализации проекта для кластера				
Прямые	<ul style="list-style-type: none"> • Приток в кластерной целевой аудитории, заинтересованной в промышленном туризме и объектах промышленного наследия • Рост совокупных доходов участников кластера 	<ul style="list-style-type: none"> • Приток в кластер новой целевой аудитории, ориентированной на водный рекреационный туризм • Рост совокупных доходов участников кластера 	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование внутреннего круизного маршрута внутри кластера • Дополнительный приток в кластер целевой аудитории, ориентированной на водный рекреационный туризм • Рост совокупных доходов участников кластера 	<ul style="list-style-type: none"> • Дополнительный приток в кластер целевой, ориентированной на историко-культурный туризм • Рост продолжительности пребывания туристов в кластере за счет появления активности, занимающей 1 день (ретро-путешествие по узкоколейной дороге)
Косвенные	<ul style="list-style-type: none"> • Рост доходов субъектов малого бизнеса – потенциальных резидентов мануфактуры 	<ul style="list-style-type: none"> • Улучшение качества транспортной и инженерной инфраструктуры на территориях развития кластера 	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение транспортной связности между территориями Ярославской области, посещаемыми в рамках внутренних круизов 	<ul style="list-style-type: none"> • Рост капитализации земельных участков около села Купанское до реки Векса
Целевые аудитории проекта	Одиночные туристы в возрасте более 30 лет в средне-ценовом и низком высоком ценовом сегменте, в том числе иностранные туристы	Одиночные туристы и семейные пары в возрасте 2—45 лет, заинтересованные в водном, рекреационном и спортивном туризме	Одиночные туристы и семейные пары в возрасте 2—45 лет, заинтересованные в круизном туризме	Одиночные туристы и семейные пары в возрасте более 30 лет в средне-ценовом сегменте, в том числе иностранные туристы



	Туристско-рекреационный центр	Отель в бывшем Тюремном замке + кемпинг	Отель
Город	с. Иванисово, Переславский район	г. Данилов	г. Любим
Роль проекта	Объект туристической инфраструктуры, способствующий росту числа туристов в основных аттракторах кластера; увеличению срока пребывания в кластере		Ключевой туристический аттрактор для одной из целевых аудиторий кластера
Эффекты от реализации проекта для кластера			
Прямые	<ul style="list-style-type: none">• Дополнительный приток в кластер целевой, ориентированной на историко-культурный, городской, эко и приключенческий туризм за счет создания условий для их комфортного размещения• Рост продолжительности пребывания туристов в кластере• Рост совокупных доходов участников кластера	<ul style="list-style-type: none">• Приток в кластер новой целевой аудитории, ориентированной на приключенческий туризм• Рост продолжительности пребывания туристов в кластере• Рост совокупных доходов участников кластера	<ul style="list-style-type: none">• Приток в кластер новой целевой аудитории, ориентированной на приключенческий туризм
Косвенные	<ul style="list-style-type: none">• Общий рост качества оказания туристических услуг в кластере за счет формирования в ТРЦ бенчмарка и источника подготовленных кадров	<ul style="list-style-type: none">• Оживление городской экономики в городах Любим, Пошехонье, Данилов	<ul style="list-style-type: none">• Оживление городской экономики в городах Любим, Пошехонье, Данилов
Целевые аудитории проекта	Семьи с детьми в возрасте от 25 до 40 лет, низкий ценовой сегмент, низко-средний ценовой сегмент, средне-средний ценовой сегмент	Молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет, низкий ценовой сегмент, низко-средний ценовой сегмент	Аудитория, заинтересованная в эко-туризме: туристы, отдыхающие в одиночку и пары в возрасте от 30 до 55 лет, предпочитающие путешествия в среднем среднем и среднем высоком ценовом сегментах



	Клубный отель	Кинодром	Мини-цеха по производству продукции для сектора общественного питания кластера
Город	г. Любим	г. Любим	г. Пошехонье
Роль проекта	Ключевой туристический аттрактор для одной из целевых аудиторий кластера	Ключевой туристический аттрактор для одной из целевых аудиторий кластера	Объект обеспечивающей инфраструктуры кластера, способствующий росту удовлетворенности участников кластера
Эффекты от реализации проекта для кластера			
Прямые	Приток в кластер новой целевой аудитории, ориентированной на приключенческий туризм	Приток в кластер новой целевой аудитории, ориентированной на нишевом туризме (отдых с домашними питомцами)	Достижение стабильного качества туристических услуг в сегменте общественного питания, оказываемых в кластере; Снижение себестоимости и среднего чека в заведениях общественного питания формата «фаст-фуд» и «быстрый ресторан»
Косвенные	Оживление городской экономики в городах Любим, Пошехонье, Данилов	Оживление городской экономики в городах Любим, Пошехонье, Данилов	Оживление городской экономики в городах Любим, Пошехонье, Данилов
Целевые аудитории проекта	Аудитория, заинтересованная в эко-туризме: туристы, отдыхающие в одиночку и пары в возрасте от 30 до 55 лет, предпочитающие путешествия в средне-среднем и средне-высоком ценовом сегментах	Аудитория, заинтересованная в нишевом туризме: туристы, предпочитающие проводить свободное время за активностями с домашними животными	Субъекты малого и микропредпринимательства

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Цели и приоритеты

- Общее целеполагание: максимизация общего туристического потока в Ярославскую область.
- Сохранение идентичности среды городов-участников кластера, создающей уникальные конкурентные преимущества.
- Диверсификация туристского продукта кластера, исходя из уникального позиционирования (специализации) для каждого из городов, включаемых в туристский кластер «Ярославия».
- Ориентация на «нишевой» туризм, привлекающий новые целевые аудитории (туризм впечатлений, промышленный, гастрономический, активный), туризм для любителей домашних животных, эко-туризм, арт-туризм.
- Предоставление новых инфраструктурных возможностей сложившимся целевым аудиториям (кемпинги, велодорожки, конноспортивные маршруты и др.).
- Усиление кластерных связей за счет идеологической, методической и информационной поддержки участников кластера.
- Приоритизация мероприятий пространственного развития кластера в целях оптимизации использования финансовых, материальных ресурсов.
- Повышение логистической связанности городов-участников кластера, в т.ч. за счет маршрутизации и кооперации с локальными производствами.
- Повышение узнаваемости бренда и популяризация бренда за пределами региона.
- Интеграция в межрегиональный туристский продукт.



Организационные мероприятия

- Повышение имиджа общего бренда за счет формирования корпоративной культуры, коммуникационной политики.
- Разработка единой маркетинговой стратегии по продвижению бренда с учетом нового индивидуального позиционирования городов и специализации в видах туризма.
- Развитие кластерной событийной программы региона и интеграция в нее всех туристических локаций и дестинаций (зонтичный брендовый фестиваль «Ярославия»).
- Разработка и реализация стратегии информационного сопровождения функционирования туристского кластера и коммуникационной стратегии.
- Создание института проектных менеджеров в городах, включаемых в туристский кластер «Ярославия», основной обязанностью которых является проактивная работа с потенциальными инвесторами в туристический сектор.
- Создание проектного офиса или центра компетенций на базе одного из городов кластера. Разработка программы реализации мероприятий, обеспечивающих кластерное развитие, с целью аккумуляции и рационального использования бюджетных и внебюджетных средств.

Прочие мероприятия

- Мероприятия по сохранению исторической среды в границах зон развития городской туристской среды.
- Мероприятия по совершенствованию транспортной инфраструктуры кластера.
- Совершенствование существующих туристических маршрутов (расширение их перечня, четкая ориентация на целевые аудитории и т.д.).
- Мультиплицирование успешных туристских продуктов городов-участников кластера (услуга «бабушка на лето», арт-резиденции и др.).
- Формирование единой общей системы бронирования мест размещения, доступной в ТИЦ.
- Создание единой брендовой сети автодорожных кафе, формирование прочей инфраструктуры для автотуризма.

Предложения по совершенствованию приоритетов

- Развитие наиболее перспективных видов нишевого туризма (промышленного туризма, туризма для любителей домашних животных, экотуризма, кинематографического туризма, гастрономического туризма, событийного туризма).
- Развитие событийной программы региона и интеграция в нее всех туристических локаций и дестинаций.

Предложения по совершенствованию принципов

- Формирование уникального позиционирования (специализации) для каждого из городов, включаемых в туристический кластер «Ярославия».
- Ориентация на максимизацию общего результата – увеличение туристического потока в Ярославскую область в целом.

Предложения по совершенствованию стратегических задач и проектов развития туризма

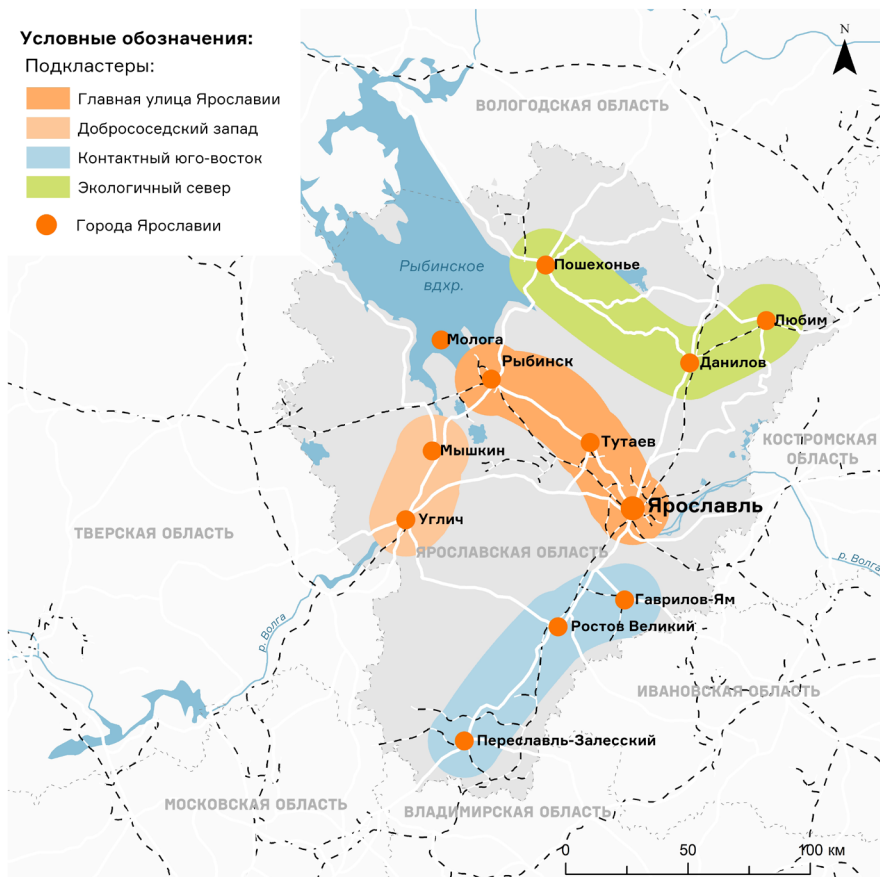
- Формирование подкластеров (субкластеров) как системы туристических локаций и дестинаций (от трех до пяти), которые могут быть объединены в единый туристический маршрут.
- Регулярное проведение аналитических исследований в сфере мониторинга потребностей существующих и потенциальных потребителей туристических услуг (целевых аудиторий).
- Создание института проектных менеджеров в городах, включаемых в туристический кластер «Ярославия», основной обязанностью которых является проактивная работа с потенциальными инвесторами в туристический сектор.



Предложения по пространственному развитию

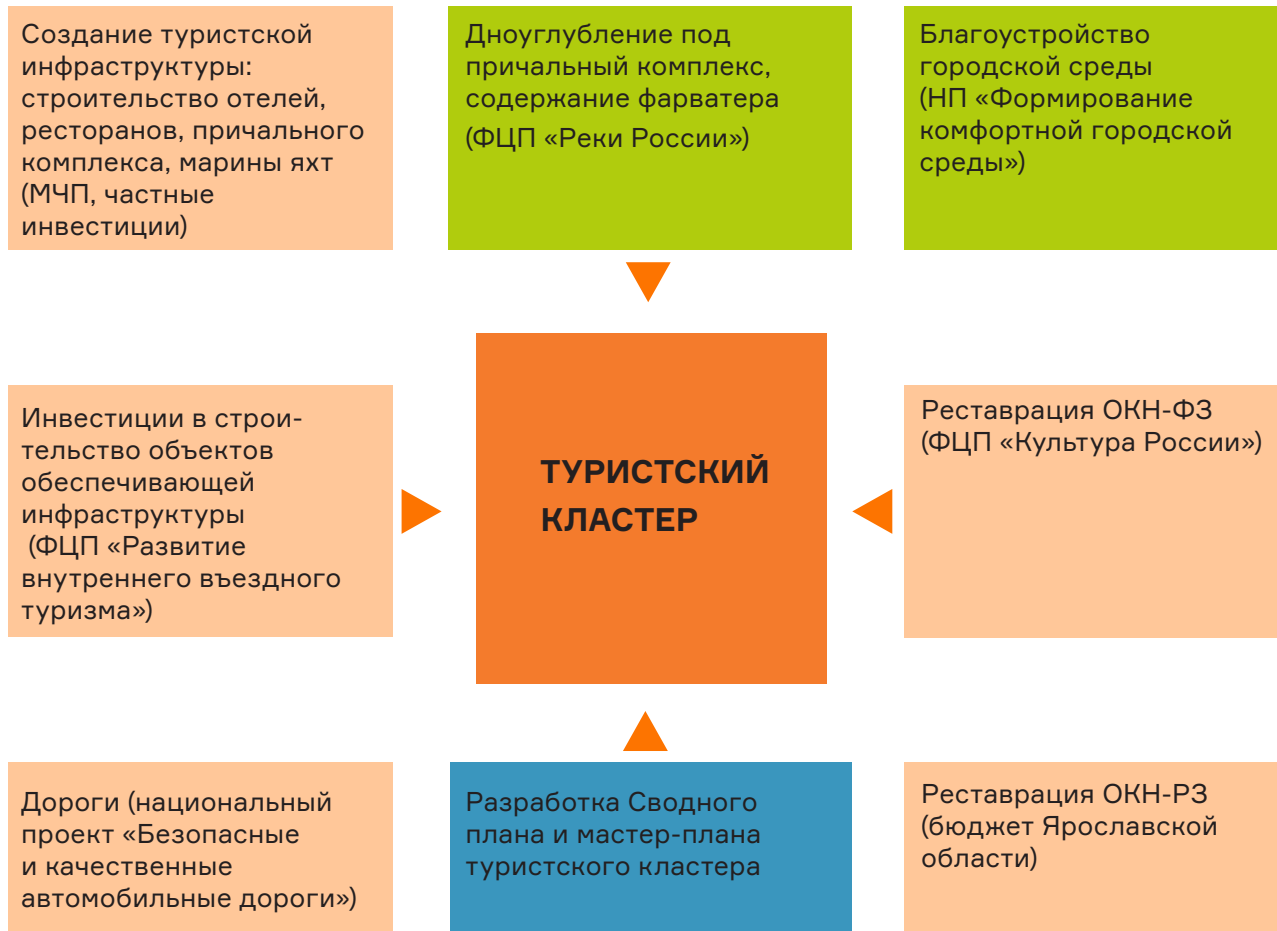
В целях адресной проблематизации пространственного развития, консолидации материальных и финансовых ресурсов, направленных на создание инфраструктуры, в т.ч. для автотуризма, интенсификации внутрикластерных связей города-участники кластера объединены в условные подкластеры исходя из географического положения и логистических особенностей:

- экологичный север: Пошехонье – Любим – Данилов;
- главная улица Ярославии: Ярославль – Тутаев – Рыбинск;
- контактный юго-восток: Переславль-Залесский – Ростов – Гаврилов-Ям;
- добрососедский запад: Углич – Мышкин.





ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА



ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Государственная программа РФ «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы» и принятая в 2014-м году Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.

Федеральный проект/Концепция ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» взамен ФЦП, действовавшей на период 2011-2018 годов.

Концепция утверждена 05.05.2018 распоряжением Правительства РФ №872-р. Ее стратегические направления согласуются с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года.

Государственные программы (подпрограммы) субъектов РФ: Областная целевая программа «Развитие туризма и отдыха в Ярославской области» на 2016–2020 годы, Стратегия развития туризма Ярославской области до 2025 года.



ВОЗМОЖНЫЕ ИСТОЧНИКИ БЮДЖЕТНОГО СОФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА НА ПРИНЦИПАХ ГЧП

Меры бюджетного софинансирования в рамках ФЦП



Бюджетное финансирование строительства инженерной инфраструктуры, обеспечивающей гостиничную инфраструктуру кластера (капитальное строительство и модернизация объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости).



Частичное возмещение (путем предоставления бюджетных субсидий) процентных ставок по кредитам и займам, привлеченным инвесторами в российских кредитных организациях и направляемым для развития объектов туристско-рекреационного использования с длительным сроком окупаемости при реализации мероприятий ФЦП по туризму.



Финансирование мероприятий, направленных на продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках (пресс-туры, круглые столы, форумы, конференции и т.п.).

ПРОПОРЦИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

ПРОПОРЦИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



Пропорции финансирования (общая стоимость проекта, без учета операционных и эксплуатационных расходов):

- из федерального бюджета – около 28,3 %;
- из областного бюджета – около 7,4 %;
- внебюджетные инвестиции частного инвестора (прямые инвестиции в гостиничную инфраструктуру без учета операционных и эксплуатационных расходов) – около 64,3 %.



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ СОЗДАНИЯ ТРК

- увеличение туристического потока;
- увеличение площади гостиничной инфраструктуры;
- увеличение площади коллективных средств размещения;
- увеличение номерного фонда коллективных мест размещения;
- создание новых рабочих мест;
- обеспечение соответствующего объема внебюджетных инвестиций;
- достижение соответствующего объема платных услуг.

ПЕРЕЧЕНЬ КЛЮЧЕВЫХ ДОКУМЕНТОВ И МЕРОПРИЯТИЙ ПО ВКЛЮЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В ПРОГРАММУ И ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОФИНАНСИРОВАНИЯ





Механизмы финансирования мероприятий по созданию комфортной среды

Субсидирование из федерального бюджета государственных программ субъектов Федерации и муниципальных программ формирования современной городской среды (**Постановление Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2017 г. № 169 «Об утверждении Правил предоставления субсидий на поддержку государственных программ субъектов Федерации и муниципальных программ формирования современной городской среды», Приказ Министра РФ о предоставлении средств государственной поддержки бюджетам субъектов РФ для поощрения муниципальных образований – победителей Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды**).

Субсидирование из федерального бюджета мероприятий по обустройству мест массового отдыха (Постановление Правительства Российской Федерации от 30 января 2017 г. N 101 «Правила предоставления и распределения в 2017 году субсидий из Федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку обустройства мест массового отдыха населения (городских парков)»).

Предоставление финансовой поддержки субъекту Российской Федерации на модернизацию систем коммунальной инфраструктуры (Постановление Правительства Российской Федерации от 25 августа 2017 г. № 997 «Правила предоставления финансовой поддержки субъектам Российской Федерации за счет средств государственной корпорации - Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства на модернизацию систем коммунальной инфраструктуры путем предоставления финансовых средств на подготовку проектов модернизации и софинансирование процентной ставки»).

Финансовая поддержка расселения непригодного для проживания жилищного фонда (**Федеральный закон от 28 ноября 2018 года №436-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» (механизмы расселения непригодного для проживания жилищного фонда)**, Постановление Правительства РФ от 16.03.2019 N 278 «О порядке предоставления в 2019 - 2021 годах субсидий в виде имущественных взносов Российской Федерации в государственную корпорацию - Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства на обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилого фонда и об особенностях предоставления финансовой поддержки субъектам Российской Федерации»).

Механизмы финансирования мероприятий по повышению обеспеченности и эффективности инженерной инфраструктуры

- Субсидирование из федерального бюджета мероприятий по повышению качества водоснабжения (Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку государственных программ субъектов Российской Федерации по повышению качества водоснабжения субъектов Российской Федерации в рамках мероприятий федерального проекта «Чистая вода» в составе государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»).
- Государственная программа «Комплексное развитие моногородов» (Проект)(для городов Гаврилов-Ям, Тутаев и Ростов).

Механизмы финансирования мероприятий в рамках событийной программы

- Выделение грантов лучшим любительским творческим коллективам в рамках Национального проекта «Культура» (нормативно-правовое обеспечение в стадии разработки).
- Финансирование создания мульти-медиа гидов по экспозициям и выставочным проектам в рамках Национального проекта «Культура» (нормативно-правовое обеспечение в стадии разработки).
- Субсидирование некоммерческих организаций на реализацию творческих проектов (Постановление правительство Российской Федерации от 27 июня 2018 г. № 741 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям (за исключением субсидий государственным (муниципальным)учреждениям) на реализацию творческих проектов в сфере музыкального, театрального, изобразительного искусства и народного творчества и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации»).
- Привлечение поддержки Интегратора сообществ кружкового движения Rukami, финансируемого АО «РВК».

Механизмы финансирования иных проектов

- привлечение финансирования Российского Фонда Прямых Инвестиций;
- финансирование проектов моногородов со стороны ВЭБ п. 6 Меморандума о финансовой политике государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)».



ОБ АГЕНТСТВЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ «ЦЕНТР»

Аналитическая и консалтинговая организация в сфере девелопмента, градостроительства и урбанистики. Мы занимаемся вопросами комплексного развития территорий и объектов недвижимости, а также качества городской среды. Генерируем идеи для городов и регионов, содействуем формированию новой модели территориального развития в России.

Наш подход: создание условий для раскрытия потенциала каждого места.

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ



Повышаем капитализацию земли и объекта недвижимости



Формируем бренд территории



Организуем реализацию проекта на принципах государственно-частного партнерства



Проводим экспертные мероприятия и образовательные программы



Меняем качество городской среды



Находим лучшее решение при помощи архитектурно-градостроительных конкурсов



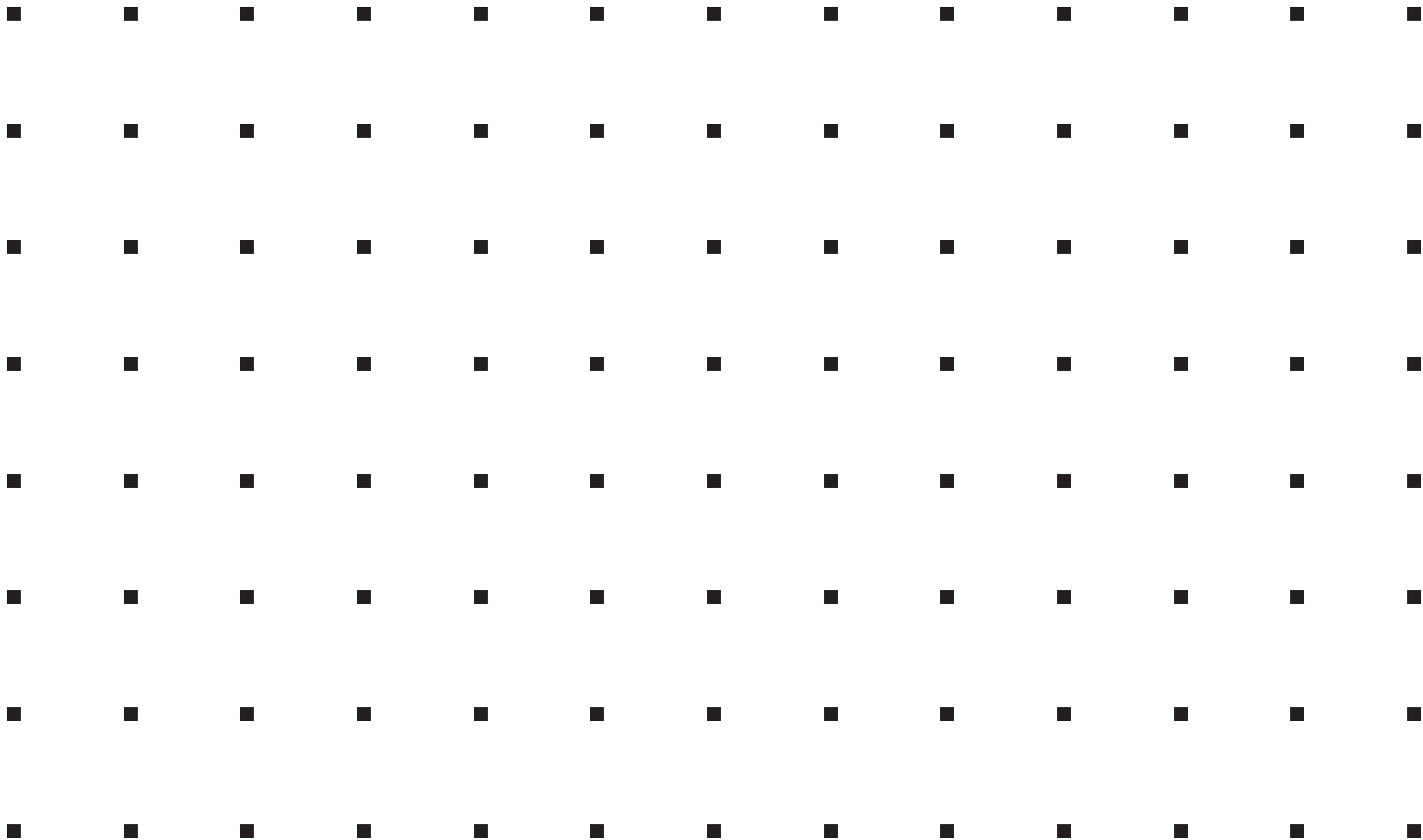
Создаем сообщества резидентов территории, вовлекаем жителей в процессы территориального развития



Формируем стратегии развития территории



«Упаковываем» инвестиционные проекты



■ **Агентство стратегического развития «ЦЕНТР»** ■ ■ ■ ■ ■

■ **ул. Большая Молчановка**
■ **дом 21, офис 13** ■ ■ ■ ■ ■
■ **Москва, Россия, 121069**

■ **centeragency.org** ■ ■ ■ ■ ■
■ **info@centeragency.org**
■ **+7 (495) 697 72 24** ■ ■ ■ ■ ■
■ **+7 (495) 695 33 58** ■ ■ ■ ■ ■

