

# АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ





ООО «Агентство стратегического развития «ЦЕНТР» в соответствии с условиями Договора КЧ-3/2018 от 20.11.2018 года (далее – Договор) предоставило Заказчику консультационные услуги по разработке аналитического исследования состояния городской среды центральной части города Кирово-Чепецка Кировской области, разработке предложений по ревитализации городской среды и определению роли муниципального учреждения культуры в социокультурной жизни города (далее – Отчет).

Мы высоко ценим возможность быть полезными вам и благодарим за предоставленную возможность оказать консультационные услуги.

Отчет носит исключительно информационный характер, любой читатель результата оказанных услуг самостоятельно несет полную ответственность за решения, принимаемые в отношении рассматриваемых объектов и земельных участков.

Работа Исполнителя является консультационной по природе. Исполнитель не берет на себя обязательств по обоснованию для Заказчика каких-либо решений. Все выводы и рекомендации действительны при предположениях и ограничивающих условиях, изложенных в Отчете.

Заказчик не вправе без предоставления информации об Исполнителе раскрывать третьему лицу, публично цитировать и ссылаться на полученный Отчет и приложения к нему.

Предоставленная другими лицами информация, на основе которой был произведен анализ, считается достоверной, однако достоверность такой информации не всегда проверялась, кроме общей проверки на логику и разумность. Исполнитель не несет ответственности за точность предоставленной информации.

Исполнитель не несет ответственности за изменения рыночных условий и не берет на себя обязательств вносить в Отчет какие-либо изменения в связи с изменением рыночных и социально-экономических условий после указанной даты анализа.

В связи с разработкой Отчета не проводились геологические исследования, пробы почвы, также не были рассмотрены права и условия собственности на недра и ископаемые (вода, нефть, газ, уголь и пр.) и эксплуатацию технических и передаточных устройств.

Ни Исполнитель, ни лица, имеющие отношение к подготовке Отчета, не обязаны на основании подготовленных материалов предоставлять дальнейшие консультации, давать свидетельские показания, предстать перед судом или участвовать в иных юридических разбирательствах, если таковое не оговорено специально.

**Исполнитель:**

ООО «Агентство стратегического развития «ЦЕНТР»

**Заказчик:**

Муниципальное автономное учреждение культуры «Центр культуры и досуга» города Кирово-Чепецка Кировской области

**Территория исследования:**

Кировская область, г. Кирово-Чепецк

**Сроки проведения исследования:**

ноябрь 2018 года - апрель 2019 года

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Раздел 3. Разработка концепции работы муниципального учреждения культуры с открытыми общественными пространствами на примере городской (Вятской) набережной .....</b>	<b>3</b>
3.1. Методология раздела	4
3.2. Роль МАУК «Центр культуры и досуга» в системе городской социальной инфраструктуры	6
3.3. Анализ запросов целевой аудитории	10
3.4. Идеология концепции развития МАУК «Центр культуры и досуга»	15
3.5. Принципы формирования календаря событий	18
3.6. Рекомендации по формированию календаря событий МАУК «Центр культуры и досуга»	20
3.7. Принципы социокультурного программирования	21
3.8. Определение типологии мероприятий, проводимых на городской набережной	23
3.9. Тактика работы (вовлечения) местных сообществ	30
3.10. Тактика работы учреждения культуры с малым бизнесом	33
Приложение 1	37
Приложение 2	38



## 3.1. МЕТОДОЛОГИЯ РАЗДЕЛА

Методология раздела заключается в определении специализации каждого из структурных подразделений МАУК «Центр культуры и досуга» на основе комплексного анализа текущей деятельности, градостроительных предпосылок месторасположения, характеристик помещений и категорий посетителей.

В целях выбора оптимальной модели функционирования каждого структурного подразделения были определены инфраструктура повседневной жизни и сценариев проведения досуга, а также выявлены территориальные акторы – потенциальные пользователи общественных пространств.

На основе стратегических целей развития Кирово-Чепецка и платформы бренда сформулирована идеология концепции развития учреждения культуры, сформированы принципы формирования календаря событий и социокультурного программирования.

Рекомендации по мероприятиям, проводимым на городской набережной, сформулированы на основании подбора релевантных форматов популярных фестивалей, концертов, мастер-классов во взаимосвязи с территориальными ресурсами, метафорой бренда – «экспериментальной лаборатории» и идеей «инженерной мысли».

Типология мероприятий позволила рекомендовать тактики вовлечения местных сообществ и тактики работы учреждения культуры с малым бизнесом. Кроме задач уставной деятельности МАУК «Центр культуры и досуга» предложенная модель управления предполагает повседневную деятельность и уникальные тематические проекты, коммерческую и некоммерческую составляющие.



## 3.2. РОЛЬ МАУК «ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА» В СИСТЕМЕ ГОРОДСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Согласно исторической справке, «Центр культуры и досуга» открыт на основании решения Президиума Кирово-Чепецкого Совета народных депутатов № 21 от 07.02.1991 на базе 3-го этажа казармы бывшей войсковой части по ул. Ленина, 24<sup>1</sup> (микрорайон № 22).

Сегодня муниципальное автономное учреждение культуры – «Центр культуры и досуга» города Кирово-Чепецка Кировской области (далее – МАУК «ЦКиД» Кировской области) располагается по тому же адресу, а также включает в себя следующие структурные подразделения<sup>2</sup>:

- «Центр культурного развития», далее – ЦКР (ул. Сергея Ожегова, д. 1, микрорайон № 23), открытый в 2015 г.;
- Культурно-развлекательный центр «Современник», далее – КРЦ «Современник» (ул. 60 лет Октября, д. 8а, микрорайон № 8а).

МАУК «ЦКиД» — муниципальное учреждение культуры города, предоставляющее наиболее широкий спектр услуг в этой области для всех возрастных категорий населения города Кирово-Чепецка. Кроме того, на территории ЦКР в микрорайоне № 23 организована рекреационная зона и Школа ландшафтного дизайна, в рамках которой проходят мероприятия по благоустройству арборетума.

По данным паспорта программы комплексного социально-экономического развития муниципального образования «город Кирово-Чепецк» Кировской области на 2012-2020 годы<sup>3</sup>, в центре работают 33 клубных формирования, в них занимаются 605 человек (по уточненным перечням коллективов численность аудитории составляет 485 человек). Творческие коллективы МАУК «ЦКиД»:

- вокальный ансамбль «Мелодия»;
- вокально-хореографический ансамбль «Вечора»;
- школа танца «Этуаль»;
- студия бального танца «Меридиан»;
- единственный в городе Кирово-Чепецке клуб-музей рукотворной игрушки «Берегиня».

Наиболее посещаемым является КРЦ «Современник» (232 человека), что объясняется его месторасположением в окружении густо-

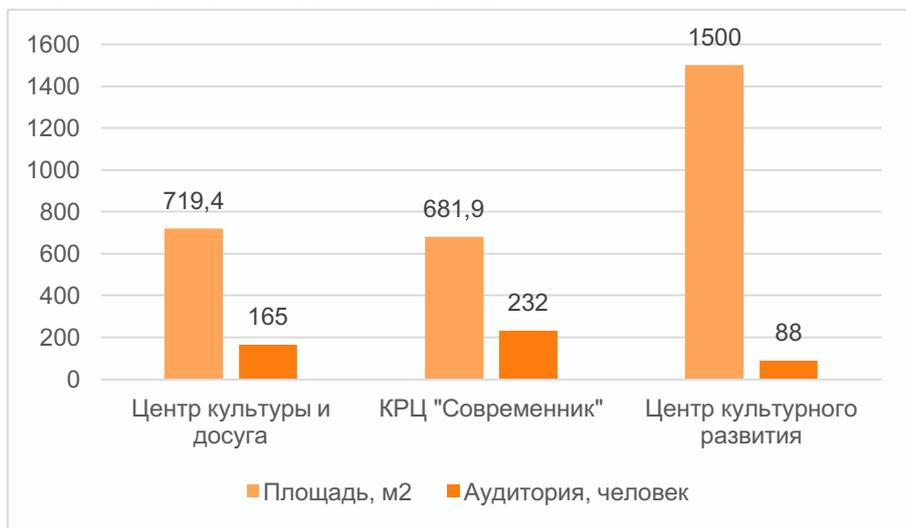
<sup>1</sup> Учреждение зарегистрировано в качестве юридического лица на основании Распоряжения Администрации города Кирово-Чепецка Кировской области от 09.08.1995 № 868

<sup>2</sup> <http://delovoy-kirov.ru/id3217>

<sup>3</sup> Принята решением Кирово-Чепецкой городской Думы Кировской области от 29 февраля 2012 г. N 2/13

населенных микрорайонов с высокой плотностью застройки, расположением в зоне пешеходной доступности нескольких дошкольных учреждений образования и многопрофильного лицея. Наибольшей площадью отличается ЦКР (1500 м<sup>2</sup>), рисунок 1. Общие характеристики предоставляемых учреждениями услуг касаются: организации работы (любительские творческие коллективы, кружки, студии); формы организации (массовая и индивидуальная); охвата целевых возрастных групп (дети, молодежь, средний, старший и пожилой возраста).

Рисунок 1. Характеристики учреждений культуры



Содержательно творческие направления деятельности ЦКиД ориентированы на эстрадный танец, вокально-инструментальные ансамбли и литературные клубы для всех возрастов; КРЦ «Современник» — разные виды танцевальных коллективов, народные и художественные промыслы преимущественно для детских подготовительных, школьных групп и людей старшего возраста; ЦКР — не представленные в других объектах занятия йогой, настольными играми, кукольный театр, показ кинофильмов.

На основе систематизации общественных пространств города Кирово-Чепецка<sup>4</sup>, плотности и разнообразия точек интереса, расположения мест проведения основных городских мероприятий и концепции взаимоувязанного развития коммуникационного каркаса центральной части города<sup>5</sup> определена роль рассматриваемых объектов культуры в городской среде (схема 1).

<sup>4</sup> Раздел 1. Систематизация общественных пространств города Кирово-Чепецка

<sup>5</sup> Раздел 2. Рекомендации по развитию системы общественных пространств

Схема 1. Объекты культуры и досуга в системе городской социокультурной инфраструктуры

**Условные обозначения:**

- Городские площадки событийных мероприятий
- Существующие общественные пространства
- Структурные подразделения МАУК «ЦКиД»
- Комфортная пешая доступность районного значения - 500 м (повседневного обслуживания)

Общественные пространства территории общественно-деловой застройки

- культурно-досуговые
- специально-событийные
- спортивно-рекреационные

Общественные пространства свободного доступа неограниченного круга лиц:

- зеленые насаждения общего пользования
- городской лес
- озеленение набережной
- пляж

Городские площадки событийных мероприятий:

- |                                |                             |
|--------------------------------|-----------------------------|
| 1 - Площадь Конституции        | 6 - Мемориал «Вечный огонь» |
| 2 - Площадь мкр. Каринторф     | 7 - Городской парк          |
| 3 - Центр культурного развития | 8 - ДИП «Летучий корабль»   |
| 4 - Школа искусств             | 9 - Аллея ул. Первомайская  |
| 5 - КРЦ «Современник»          |                             |



Территории, прилегающие к рассматриваемым объектам, отличаются по площади (КРЦ «Современник» — 0,3 га, ЦКИД — 0,7 га, ЦКР — 3,6 га), поэтому предполагают различное использование: две территории — в качестве культурно-досуговых общественно-деловой застройки, территория ЦКР с пространством арборетума — специально-событийное использование. Из трех только площадка ЦКР задействована в проведении общегородских мероприятий<sup>6</sup>.

В комфортную пешеходную доступность от рассматриваемых объектов (500 м) практически полностью включены территории микрорайонов №№ 8а, 22, 23. Наряду с общегородской ролью (культура и досуг) учреждения выполняют микрорайонную функцию как объекты притяжения, досуга и рекреации южной части города.

Таким образом, развитие культурно-досуговой деятельности на прилегающих к объектам территориях возможно за счет создания новых досуговых возможностей, а также обустройства озелененных общественных пространств, которые будут позволять людям комфортно проводить время рядом с местом проживания, а также воспринимать свой микрорайон как благополучный, с экологической точки зрения.



Фото № 1. Фото предоставлено Агентством Стратегического развития «ЦЕНТР»



Фото № 2. Фото предоставлено Агентством Стратегического развития «ЦЕНТР»



Фото № 3. Фото предоставлено Агентством Стратегического развития «ЦЕНТР»



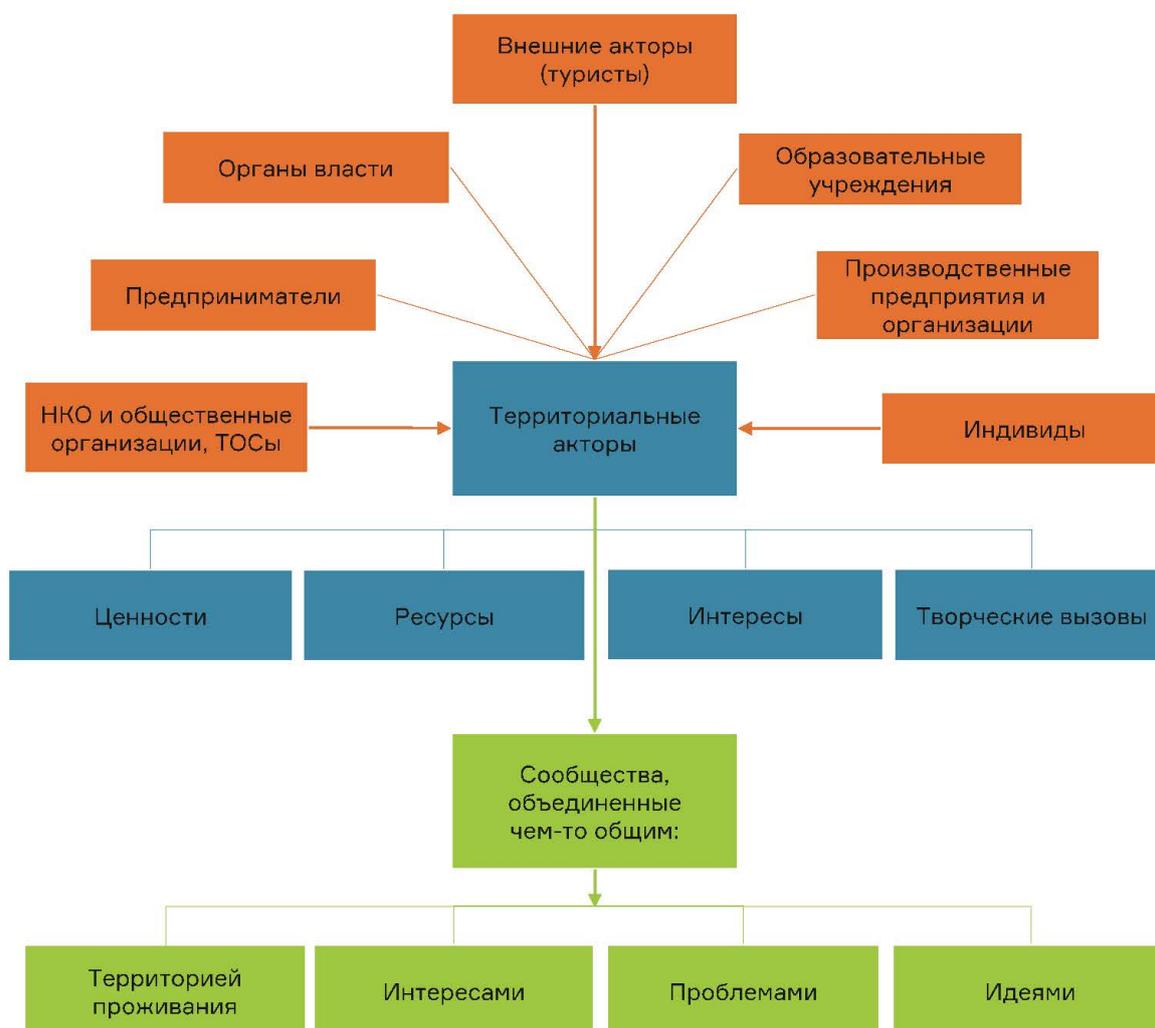
Фото № 4. Фото предоставлено Агентством Стратегического развития «ЦЕНТР»

<sup>6</sup> <http://www.k4gorod.ru/about/info/anoounces/25829/>

### 3.3. АНАЛИЗ ЗАПРОСОВ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Формирование активного и разнообразного культурно-событийного наполнения объектов культуры требует диверсификации инфраструктуры, соответствующей запросам разных целевых групп. Территориальные акторы объединены в следующие группы (рисунок 2):

Рисунок 2. Группы территориальных акторов



Горожане – жители города, городские сообщества, некоммерческие организации, которым интересно прошлое, настоящее и будущее территории, творчество, спорт, медиатехнологии. Наиболее мотивированные акторы выделены в группу «профессиональные сообщества». Им интересна демонстрация и передача своих профессиональных навыков и умений; «активные участники» интересуются повышением уровня собственной повседневной жизни, повышением уровня компетенций и самореализации; «пассивные участники» готовы быть зрителями мероприятий, разнообразить формы повседневного досуга и отдыха.

Бизнес-сообщество — пул потенциальных партнеров, которые могут поддержать функционирование территории благодаря организации платных сервисов, услуг и событийных мероприятий, одновременно улучшая свой корпоративный имидж.

Туристы – гости города из Кировской области и соседних регионов, заинтересованные в посещении уникального мероприятия и приобретении различных товаров и услуг. В данную категорию могут включаться как случайные посетители и сезонные туристы, так и приезжающие сознательно ради событийных мероприятий.

В таблице 1 выделены основные целевые группы пользователей общественных пространств Кирово-Чепецка и внешних акторов.

**Таблица 1. Культурное программирование и участие горожан**

Целевые аудитории	Общегородские мероприятия	Локальные городские мероприятия	Узколокальные (микрорайонные) мероприятия
<b>Горожане</b>			
<b>Профессиональные сообщества</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ возможность демонстрации достижений, профессиональных навыков;</li> <li>▪ передача знаний, навыков, умений, компетенций.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ передача знаний, навыков, умений, компетенций;</li> <li>▪ площадки для профессионального общения.</li> </ul>
<b>Активные участники</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ возможность демонстрации знаний, навыков, умений;</li> <li>▪ активный досуг;</li> <li>▪ зрелищность;</li> <li>▪ возможность приобретения различных товаров и услуг.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ площадки для активного досуга;</li> <li>▪ возможность демонстрации знаний, навыков, умений.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ площадки для активного досуга;</li> <li>▪ разнообразие форм повседневного досуга и отдыха.</li> </ul>
<b>Пассивные участники</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ зрелищность;</li> <li>▪ возможность приобретения различных товаров и услуг.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ разнообразие форм досуга и отдыха.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ разнообразие форм повседневного досуга и отдыха.</li> </ul>

**Бизнес-сообщество****Спонсоры**

- улучшение корпоративного имиджа;
- реклама товаров и услуг;
- реализация товаров и услуг.
- улучшение корпоративного имиджа;
- реклама товаров и услуг.
- улучшение корпоративного имиджа.

**Малый бизнес**

- реклама товаров и услуг;
- реализация товаров и услуг;
- расширение потенциальной покупательской аудитории.
- реклама товаров и услуг;
- расширение потенциальной покупательской аудитории.
- улучшение имиджа;
- расширение потенциальной покупательской аудитории.

**Индивидуальные предприниматели**

- реализация товаров и услуг;
- расширение потенциальной покупательской аудитории.
- расширение потенциальной покупательской аудитории.

**Туристы****Региональные**

- уникальные впечатления;
- зрелищность;
- возможность приобретения различных товаров и услуг.
- зрелищность.

**Межрегиональные**

- уникальные впечатления;
- возможность приобретения уникальных товаров и услуг.

По итогам проведенного анкетирования<sup>7</sup>, открытых данных<sup>8</sup> выявлены следующие запросы горожан:



запрос на культуру и развлечения;



потенциал досуга на свежем воздухе;

<sup>7</sup> Приложение 1. Раздел 2

<sup>8</sup> <https://chepetsk.ru/news/2019-01-12-1.html>



запрос на событийные мероприятия на Вятской набережной;



запрос на саморазвитие;



запрос на микрорайонные культурные события;



внимание к тематике культурных событий (фестивали искусств, музыкальные фестивали, световые шоу, публич-арт) и развлекательных мероприятий (батутный парк, караоке-бар, концертные и развлекательные программы).

Учитывая результаты проведенных в 2018-м — начале 2019 г. в городе публичных мероприятиях (проектные семинары со старшеклассниками и студентами Вятского автомобильно-промышленного колледжа), перечисленные запросы можно детализировать следующими повторяющимися предложениями:

- музыкальный калейдоскоп от оркестров до уличных музыкантов;
- фестиваль альтернативной музыки;
- фестиваль народных инструментов (большие и малые формы);
- фестиваль молодежных субкультур;
- фестиваль граффити;
- танцевальные вечера;
- мастер-классы по танцам и йоге;
- площадка для выставочной деятельности «Чепецкий Арбат» и фотобиеннале, фотокроссы;
- фестиваль детского рисунка на асфальте;
- литературное кафе для небольшой аудитории;
- летнее антикафе (читальный зал под открытым небом, проведение познавательных мероприятий с детьми);
- «скамеечная зона» («читающий диван», бук-кроссинг);
- кино с целевой аудиторией;
- арт-объект, который ассоциируется с зеленым городом, экологией.

В части благоустройства территорий Вятской набережной и арборетума (дендрария) на территории ЦКР высказывались следующие предложения<sup>9</sup>.

#### **Городская набережная (ул. Вятская Набережная):**

- уличное освещение;
- озеленение вдоль пешеходных дорожек, газон;
- соединение велодорожки и пешеходных прогулочных дорожек;
- пешеходный переход;

<sup>9</sup> Предложения по включению в перечень общественных территорий для проведения голосования по отбору общественных территорий в рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной городской среды» на 2018-2022 гг.

- фотозоны;
- площадка для паркура, скейтпарк, лодочная станция;
- строительство тротуара вдоль дороги на стороне РЦ «Фестиваль»;
- остановка у ДХШ;
- восстановление моста;
- формирование экологической тропы;
- смотровая площадка у гостиницы «Двуречье»;
- ограждение у обрыва;
- музей математических наук;
- Wi-Fi зона;
- площадка для выгула и тренировки собак;
- парковая зона отдыха и детский парк.

#### **Арборетум (дендрарий) на территории ЦКР:**

- восстановление газона;
- система навигации;
- высадка растений.

Сопоставление запросов горожан на новые форматы событий, не представленные в городе, и благоустройство открытых общественных пространств позволяет сделать вывод о необходимости культурно-событийного программирования на имеющихся площадках учреждений МАУК «ЦКиД» и городской (Вятской) набережной.

Согласно запросам повышение эффективности использования городского пространства, в том числе активация Вятской набережной, возможно за счет социокультурного «перепрограммирования» территории, выбора объединяющей разные целевые аудитории идеологии и тематики проекта.

### 3.4. ИДЕОЛОГИЯ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ МАУК «ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА»

Позиционирование Кирово-Чепецка как «амбициозного и инициативного города»<sup>10</sup>, сформулированное на основе стратегических целей развития («экономика многообразия», «развитие человеческого капитала», «безопасный и комфортный город»), поддержанное разработанной платформой бренда<sup>11</sup>, предполагает формирование календаря событий и тактик вовлечения различных территориальных акторов на основе следующей концепции.



**Город экспериментов и возможностей, где жители могут воплощать свои идеи и мечты, предлагать смелые решения и участвовать в их воплощении**



*Миссия бренда*

Метафора бренда города – «Экспериментальная лаборатория» — применительно к деятельности МАУК «ЦКиД» предполагает круглогодичный календарь событий, включающий общегородские, локальные и микрорайонные мероприятия, проводимые на территориях ключевых общественных пространств, различных по формату и специализации объектов. Направления, имеющие предпосылки к развитию в новом формате, могут быть объединены идеей «инженерной мысли» (рисунок 3).

<sup>10</sup> Раздел 1. Элементы городской идентичности

<sup>11</sup> Архитектурно-художественная концепция. Визуальная идентификация города Кирово-Чепецка Кировской области

Рисунок 3. Идеология концепции развития учреждения культуры



**Для каждого из структурных подразделений МАУК «ЦКиД» выбрана тематическая специализация:**

- КРЦ «Современник» – развитие в качестве комьюнити-центра и площадки для событийных программ с усилением направления работы с пожилым населением, благоустройство прилегающей территории;
- «Центр культурного развития» – развитие в качестве площадки нового формата для молодежи, внедрение нестандартных форм (например, ландшафтная экологическая школа на базе Арборетума, разработка тематической событийной программы в сфере прикладного дизайна, школы мейкерства, насыщение форматами детского интерактивного оборудования);
- «Центр культуры и досуга» – поддержка статуса «очага культуры» с традиционными устоявшимися направлениями.

**Специализация строится по многоуровневому принципу:**

- **первый** – повседневная досуговая деятельность, удовлетворяющая запросам населения на традиционный набор направлений дополнительного образования и досуга ребенка или подростка в шаговой доступности от места проживания;
- **второй** – характеризуется коммерческой составляющей. Это могут быть занятия йогой, танцевальные и спортивные секции для взрослых, лекции и киноклубы для студентов, маркеты, фестивали;
- **третий** – включает предоставление уникальной программы, специальных проектов, сформированных на основе запросов на новые форматы деятельности и символического капитала территории.

**Выбор вышеуказанных направлений не противоречит ключевым задачам деятельности МАУК «ЦКиД» (Устав от 2016 г.), а именно:**

- реализация муниципальных программ в сфере культуры и молодежной политики;
- организация культурного сотрудничества;
- повышение роли культуры в развитии самореализации личности, что соответствует характеристикам развития Кирово-Чепецка к 2030 году по направлению «Развитие человеческого потенциала» и «Обеспечение благоприятной окружающей среды».

## 3.5. ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАЛЕНДАРЯ СОБЫТИЙ

Разные целевые аудитории предпочитают определенные сценарии проведения досуга, что непосредственно определяет функциональную насыщенность и программирование реорганизуемых общественных пространств.

**Основные тренды в части событийных мероприятий включают:**

- диверсификацию предложения – от образовательных программ с использованием современных технологий до традиционных ремесленных мастер-классов;
- смешение целевых аудиторий в графике дня;
- регулярность проведения разнообразных коммерческих мероприятий (презентаций, маркетов, фестивалей).

На основе текущего городского календаря событий<sup>12</sup> в сфере культуры (24 события) и спортивных мероприятий всероссийского, регионального и общегородского уровня<sup>13</sup> (22 события) предполагается дифференцированная структура мероприятий на территориях общественных пространств Кирово-Чепецка, объединенных общей идеей «инженерной мысли» (таблица 2):

- уникальные события регионального и межрегионального форматов, специальные и сезонные программы – события, удовлетворяющие современные запросы молодого поколения, интегрирующие Кирово-Чепецк в региональную повестку и национальный календарь событий за счет новой тематики мероприятий;
- общегородские мероприятия, для которых территория Арборетума ЦКР и Вятская набережная становятся новой площадкой;
- регулярные еженедельные активности локального уровня, включенные в сетку мероприятий учреждения культуры;
- нерегулярные эпизодические активности микрорайонного уровня.

Направления активностей – это ландшафтный дизайн, ремесленные навыки и крафтовое производство вещей, использование местных материалов, экологический образ жизни, арт для детей, молодежи и взрослых. Таким образом, концептуальная идеология заключается в следующих комбинациях:

- инженерная мысль и паблик-арт;
- инженерная мысль и лэнд-арт;
- инженерная мысль и сноу-арт;
- инженерная мысль и эко-арт;

<sup>12</sup> <http://www.k4gorod.ru/about/info/announces/25829/>

<sup>13</sup> Раздел 2. Приложение 2. Календарь событий на территориях общественных пространств за пределами центральной части города Кирово-Чепецка

- инженерная мысль и предметный дизайн;
- инженерная мысль и фэшн-арт.

Периодичность событий определена на основании сезонности (среди рассматриваемых учреждений культуры дефицит мероприятий в межсезонье – сентябрь, ноябрь, январь, апрель) и плотности мероприятий (дефицит – апрель, ноябрь). Тематика общегородских мероприятий включает направления фотоискусства, флористики, ландшафтного дизайна, цифровых проектов, объединенных сетевым взаимодействием в соответствии с идеологией развития. Сводная таблица событийных мероприятий представлена в Приложении 1.

## Таблица 2. Структура календаря событий

Тип события	Ключевые принципы	
	Периодичность	Аудитория
<b>Уникальные мероприятия регионального и межрегионального формата</b>	5-6 событий в год (с учетом существующих спортивных мероприятий)	горожане бизнес-сообщество туристы
<b>Общегородские мероприятия</b>	25-35 событий в год (с учетом существующих спартакиад, городских конкурсов, праздничных концертов и фестивалей)	горожане бизнес-сообщество туристы
<b>Локальные городские мероприятия</b>	еженедельно	горожане бизнес-сообщество
<b>Микрорайонные мероприятия</b>	периодически, нерегулярно	горожане

### В основе принципов формирования календаря событий для трех площадок МАУК «ЦКиД»:

- площадь помещений;
- формат и направления досуговой деятельности;
- целевая аудитория;
- расписание событий.

Конкретизация каждой из целевых аудиторий представлена в принципах социокультурного программирования (подраздел 3.7).

## 3.6. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ КАЛЕНДАРЯ СОБЫТИЙ МАУК «ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА»

На основе текущего расписания событий структурных подразделений МАУК «ЦКиД»<sup>14</sup> сформулированы следующие рекомендации (таблица 3).

**Таблица 3. Рекомендации по формированию календаря событий учреждений культуры**

Учреждение культуры	Рекомендация
<b>«Центр культуры и досуга»</b>	Привлечение аудитории старшего возраста в дневные и вечерние часы по будням и выходным на мероприятия, связанные со спокойным проведением досуга. Повышение комфортности аудиторий, создание «тихих зон», приспособленных для общения небольшими группами
<b>КРЦ «Современник»</b>	Привлечение аудитории старшего возраста в утренние и дневные часы по будням и выходным на мероприятия, связанные со спокойным проведением досуга и общения, мастер-классами и обмена компетенциями (например, «Курсы компьютерной грамотности», программа «Активное долголетие»). Переоборудование имеющихся помещений под функциональные мультиформатные пространства
<b>«Центр культурного развития»</b>	Повышение загрузки в выходные дни за счет более активного вовлечения детей и молодежи, создание условий для маломобильных групп населения. Формирование модной интеллектуальной среды, альтернативного досуга, создание своих проектов, нахождение будущей профессии, возможности для самореализации в Кирово-Чепецке. Целесообразно партнерство с «Кванториумом» Кирово-Чепецка

Успешное общественное пространство – место, которое живет каждый день, куда интересно прийти на мероприятие, где горожане могут самореализовываться и создавать собственные события и проекты.

<sup>14</sup> Текущий календарь представлен в Приложении 2.

## 3.7. ПРИНЦИПЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Принципы социокультурного программирования основаны на актуальных трендах маркетинговых стратегий формирования пространств для комфортного проведения досуга и обмена опытом, а также факторах успешности социокультурных проектов, таких как:

- практика «learning by doing» («учение через деятельность», «учение в непосредственной деятельности, в деле») для организаций: крупных корпораций, небольших компаний, университетов и школ. Это гибрид тимбилдинга, школы новых компетенций и корпоративной социальной ответственности. Результатом применения подхода являются паблик-арт-интервенции в городском пространстве;
- запуск локальной экономики через коллективное взаимодействие и творческий потенциал горожан – концепция «event driven business» («событийно ориентированный бизнес») — кооперация жителей, местных предпринимателей и сферы услуг с целью запуска необходимых форматов, например, соседских центров, дизайн-мастерских, маркетов и бук-кроссинг-фестивалей;
- межпоколенческое, межведомственное, межрегиональное, междисциплинарное взаимодействие на территории.

Современные культурно-досуговые центры предоставляют широкий спектр услуг для всех групп возрастов. Культурный центр сегодня – не просто концертный зал и площадка дополнительного образования, а полноценная точка городской активности, комьюнити-центр.

Определенные территориальные акторы объединяются общностью места проживания, интересами, проблемами, идеями. Исходя из расположения учреждений культуры и ключевых общественных пространств, карта территориальных сообществ и персонифицированных субъектов выглядит следующим образом (таблица 4):

## Таблица 4. Территориальные сообщества Кирово-Чепецка

Целевые аудитории	Территориальные сообщества
Горожане	Жители микрорайонов № 8а, 22, 23, а также центральной части города
	Вятский автомобильно-промышленный колледж
	Общеобразовательные школы, гимназии, лицеи, «Кванториум», детские дошкольные учреждения
	<b>Творческие личности, сообщества и организации:</b> художники, танцоры, музыканты, певцы, актеры, дизайнеры, модельеры, блогеры («Музыканты и творческие люди Кирово-Чепецка», «Любители пленэров детской художественной школы», «Чтецкий клуб в библиотеке Островского», Школа садоводов в РЦ «Янтарь» и т.д.)
	<b>Спортсмены, спортивные сообщества и организации:</b> лыжники, хоккеисты, футболисты, скейтборд, BMX (АНО МХК «Олимпия», ХК «Уралхим», мотодвижение Кирово-Чепецка и т.д.)
Бизнес-сообщество	Городские предприятия и организации
	Предприниматели и будущие операторы коммерческих площадей: прокат лыж «Белый ветер», парк «ЛихоЛесье», светопроводящий бетон Lumison, мебельные фабрики Кирово-Чепецка
	Магазины, торговые и развлекательные центры, точки общественного питания: кафе, кофе-пойнты, магазины
Туристы	<b>Гости из регионов-соседей:</b> Кировская область, Костромская область, Пермская область, Нижегородская область, Удмуртская Республика, Республика Марий Эл
	Туристы из России и других стран

Постепенное вовлечение максимально возможного числа жителей и групп интересов позволит раскрыть внутренний потенциал Кирово-Чепецка и обеспечить максимальное соответствие социокультурного проекта потребностям целевой аудитории. Устойчивость подобным инициативам дает взаимодействие культуры и туризма, высокий темп обновления и соответствия ожиданиям молодежи.

### 3.8. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТИПОЛОГИИ МЕРОПРИЯТИЙ, ПРОВОДИМЫХ НА ГОРОДСКОЙ НАБЕРЕЖНОЙ

Для выбора типологии мероприятий, проводимых на городской набережной, подобраны релевантные примеры событийных мероприятий, связанных с метафорой бренда и идеей «инженерной мысли». Примеры ранжированы исходя из принципов формирования календаря событий (таблица 5).

**Таблица 5. Мероприятия нового формата**

Тип события	Экспериментальная лаборатория			
	Инженерная мысль и паблик-арт	Инженерная мысль и лэнд-арт, эко-арт, сноу-арт	Инженерная мысль и предметный дизайн	Инженерная мысль и фэшн-арт
<b>Уникальные мероприятия регионального и межрегионального формата</b>	Международный ландшафтный форум «Мастера ландшафта» (Бергамо, Италия)	Международный конкурс фестивалей садов «Сады грядущей эпохи» (Chaumont-sur-Loire, Франция)  Немецкий национальный фестиваль садов Bubdesgartenschau (Мюнхен, Германия)	Художественный, культурный и туристический проект «Машины острова Нант» (Нант, Франция)	Международный фестиваль шляп (Вятские поляны, Кировская область)
<b>Общегородские мероприятия</b>	Фестиваль «Арт-овраг» (Выкса, Нижегородская область)	Культурно-экологический волонтерский фестиваль «Тайбола» (Онежский район, Архангельская область)	Фестиваль Veter Spring Fest в открытом дворе Музея Москвы, включающий благотворительный маркет, лекции, кулинарные воркшопы, мини-маркеты	Семейный фестиваль театрального искусства и творчества «Яркие люди» (Москва, Липецк, Альметьевск и др.)
<b>Локальные городские мероприятия</b>	Арт-фестиваль Artemoff (Урюпинск, Волгоградская область)	Конкурс «Чистое искусство» по созданию арт-объектов из бытового мусора, экопросвещение и воспитание детей	Открытая столярная мастерская «Делай Вещь», Общественная столярная мастерская «Папа Карло» (Киров, Кировская область)	
<b>Микрорайонные мероприятия</b>			Пространство Repair Café (Пермь, Пермский край)	

Подобными релевантными примерами могут быть летние школы, куда приглашаются студенты ландшафтных кафедр, профессиональный куратор и ставится задача проектирования разных городских озелененных территорий. Например, в рамках международного фестиваля I Maestri del Paessagio в Бергамо (Италия) на территории центральной площади создаются инсталляции: Soundscape (Звучащий пейзаж), Parco Sottosopra (Парк «Вверх–Вниз»), Loop Land Scape (Пейзаж «Круги на поверхности»), каждый из которых предлагает собственное видение развития парковой территории. Результаты работы Летней школы являются отправной точкой для проведения исследований и разработки проектного решения.

Объединенная металлургическая компания (АО ОМК) является организатором главного культурного события в Выксе (Нижегородская область) — фестиваля «Арт-Овраг». Куратор фестиваля на протяжении всего года приглашает художников, которые изучают Выксу и создают работу, посвященную городу, которая потом передается в местный музей.

Примером модели с ключевым организатором в виде муниципального учреждения культуры является фестиваль современной городской культуры и искусств ARTEMOFF в Урюпинске (Волгоградская область, организатор – Урюпинский художественно-краеведческий музей). Проект объединяет горожан всех возрастов, предпринимателей и приглашенных экспертов – культурологов, дизайнеров и урбанистов общероссийского уровня, включает экскурсии по городу, концерты, мастер-классы художников и художественные игры для детей. Особенный интерес представляет открытие в рамках фестиваля «Столичной библиотеки», содержащей специализированные книги по графическому дизайну, брендингу, идентичности города, архитектуре и урбанистике.

Популярны проекты, объединяющие популяризацию здорового образа жизни, спорта, истории города и решение проблем современного общества. Экология, добровольчество, событийный и семейным туризм, народная культура и современные музыкальные течения, спорт и здоровый образ жизни — элементы, с помощью которых создается фестиваль «Тайбола» (Архангельская область).

Уникальными могут быть масштабные проекты — художественный, культурный и туристический проект «Машины острова Нант», вдохновленный промышленной историей города, фестиваль уличного искусства и творчества «Яркие люди», который отличается тем, что для его создания привлекаются уличные театры, обычные детские студии и дома культуры, создающие под руководством современных режиссеров театральные постановки и арт-объекты.

Другие события по тематике — эко-арт, конкурсы типа «Чистое искусство» — находятся в русле новейших течений мирового художественного процесса.

В Кировской области уже есть брендовый тематический фестиваль – Международный фестиваль шляп (Вятские поляны), транслирующий маркетинговое позиционирование в качестве «города шляпников», основанное на коллекции инициатора проекта и культурных традициях народов мира.

Неменьший долгосрочный эффект могут иметь экспериментальные пространства локального масштаба. Например, Project Hub – экспе-

риментальное пространство для начинающих умельцев на фестивале крафтовых производств и DIY-культуры Antifactory. Это стартовая площадка для тех, кто только начинает создавать вещи своими руками и хочет представить их заинтересованной публике единомышленников. Во многих городах устраивают мобильные мастерские, на которых гости мастерской воплощают свои тематические проекты под руководством ведущего события мастера. Открытая мастерская — гибкий формат взаимодействия с заказчиками, гостями и всеми желающими поработать руками. Разновидность открытой мастерской — проект Repair Café (Пермь) — это свободное пространство, где люди собираются, чтобы чинить разные вещи вместе.

Ссылки на источники фотографий указаны в сноске<sup>15</sup>.

Ссылки на использованные изображения:

Фото № 1. Фото предоставлено Агентством Стратегического развития «ЦЕНТР»

Фото № 2. Фото предоставлено Агентством Стратегического развития «ЦЕНТР»

Фото № 3. Фото предоставлено Агентством Стратегического развития «ЦЕНТР»

Фото № 4. Фото предоставлено Агентством Стратегического развития «ЦЕНТР»

Фото № 5. Фото предоставлено из личного архива Е. Ожеговой.

Фото № 6. Фото предоставлено из личного архива Е. Ожеговой.

Фото № 7.

[https://www.facebook.com/pg/artemoffest/photos/?tab=album&album\\_id=532547927107507](https://www.facebook.com/pg/artemoffest/photos/?tab=album&album_id=532547927107507)

Фото № 8. [http://lillilll.ru/edible\\_garden/#!](http://lillilll.ru/edible_garden/#!)

Фото № 9. <http://www.nko-kamensk.ru/v-uryupinske-s-uspehom-proshel-festival-sovremennoy-gorodskoy-kultury-i-iskusstv-artemoff.html>

Фото № 10. <https://watchalfavit.ru/articles/kakie-chasy-nosyat-organizatory-festivalya-art-ovrag-2018-v-vykse/>

Фото № 11:

[http://uaomos.news/news/society/art\\_aktiya\\_iskusstvo\\_detyam\\_deti\\_iskusstvu\\_na\\_yuge\\_moskvy/](http://uaomos.news/news/society/art_aktiya_iskusstvo_detyam_deti_iskusstvu_na_yuge_moskvy/)

Фото № 12. Фото предоставлены из личного архива Е. Ожеговой.

Фото № 13. [https://www.facebook.com/pg/vetermagazine/photos/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/vetermagazine/photos/?ref=page_internal)

Фото № 14. <https://kirov-portal.ru/news/poslednie-novosti/v-vyatskih-polyanah-sshili-gigantskuyu-shlyapu-dlya-knigi-rekordov-27407/>

Фото № 15. [https://www.facebook.com/pg/delaivesch/photos/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/delaivesch/photos/?ref=page_internal)

Фото № 16. Фото предоставлены из личного архива Е. Ожеговой.

Фото № 17. <https://www.smart-magazine.com/challenge-accepted-how-to-share-and-care/repair-cafe-community/>

Фото № 18. [https://www.facebook.com/pg/BrightPeopleFestival/photos/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/BrightPeopleFestival/photos/?ref=page_internal)



Фото № 5. «Мастера ландшафта» (Бергамо, Италия) Фото предоставлены ил личного архива Е. Ожеговой.



Фото № 6. Фестиваль «Гайбола» (Онежский район) Фото предоставлены ил личного архива Е. Ожеговой.



Фото № 7. Арт-фестиваль «Artemoff» (Урюпинск)



Фото № 4. Фестиваль «Сады грядущей эпохи» (Франция)



Фото № 8. Арт-фестиваль «Artemoff» (Урюпинск)



Фото № 9. Фестиваль «Арт-овраг» (Выкса)



Фото № 10. Конкурс «Чистое искусство»



Фото № 11. Проект «Машины острова Нант» (Нант, Франция) Фото предоставлены ил личного архива Екатерины Ожеговой.

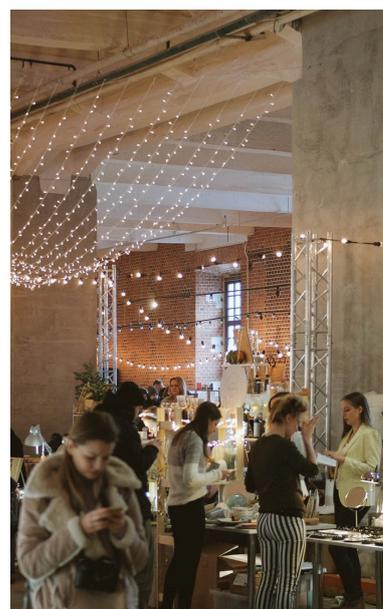


Фото № 12. Фестиваль «Veter Spring Fest» (Москва)



Фото № 14. Столярная мастерская «Делай Вещь»



Фото № 13. Международный фестиваль шляп (Вятские поляны)



Фото № 15. Студенческий конкурс «Идентификация в пространстве» Фото предоставлены ил личного архива Е. Ожеговой.



Фото № 16. Пространство «Repair Café» (Пермь)



Фото № 17. Фестиваль «Яркие Люди»

Сегодня на городской набережной проходят пять мероприятий преимущественно спортивного локального и парадного историко-мемориального общегородского характера — на территории городского пляжа и мемориала «Вечный огонь» (таблица 6). Точками притяжения также являются детская спортивная площадка, лодочная станция (земельные участки в частной собственности), в будущем — видовая площадка напротив РЦ «Фестиваль» (схема 2).

**Таблица 6. Существующие мероприятия на городской набережной**

Дата проведения мероприятия	Тип мероприятия	Место проведения мероприятия
23 июня	Турнир по пляжному футболу	городской пляж
23 июня	Турнир по пляжному волейболу	городской пляж
9 мая	Праздничное шествие жителей города к мемориалу «Вечный огонь»	мемориал «Вечный огонь»
9 мая	«Нам завещаны память и слава» - митинг	мемориал «Вечный огонь»
11 августа	Турнир по пляжному волейболу	городской пляж

Схема 2. Функциональное программирование городской набережной



Поддерживая интерес жителей Кирово-Чепецка к спорту и здоровому образу жизни, предлагаем дополнить спортивную тематику новыми направлениями, концептуально связанными с проектом благоустройства сквера на ул. Первомайской.

Исходя из территориальных ресурсов, событийного календаря, метафоры «экспериментальной лаборатории» и идеи «инженерной мысли» на территории городской набережной могут проходить мероприятия следующих форматов:

- экспозиционно-выставочные (фотобиеннале, фотокроссы);
- лэнд-арт (создание арт-объектов на тему зеленого города и экологии, подчеркивающих природную красоту набережной);
- эко-арт (формирование экологической тропы, эко-арт-инсталляции по итогам городских субботников, контекстуальные игры на основе сторителлинга, истории Кирово-Чепецка и его жителей с художественной интеграцией в городскую среду);
- сноу-арт в зимний сезон;
- паблик-арт-объекты, созданные в кооперации с художественной школой, Школой искусств им. Г.И. Бабко и детским технопарком «Кванториум»;
- фэшн-арт-фестивали могут задействовать проектируемые прогулочные маршруты (по главной улице, рекреационный, пляжный), объединять разных городских участников (дома культуры и культурно-развлекательные центры, театр «Современник», театр кукол, библиотеки, школы и детские сады, колледж).

## 3.9. ТАКТИКА РАБОТЫ (ВОВЛЕЧЕНИЯ) МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

После определения ключевых территориальных акторов и сообществ среди горожан, существующих творческих вызовов — общегородских и локальных по микрорайонам — тактика работы МАУК «ЦКиД» может строиться на основе «пирамиды вовлечения сообществ» (рисунок 4).

Рисунок 4. Пирамида вовлечения сообществ



Для перехода от старта инициативы к управлению социокультурным проектом целесообразно рассмотреть следующие релевантные тактики.

#### Творческие методы:

- мини-интервью с жителями прилегающих к общественным пространствам микрорайонов города в разное время и на разных частях исследуемой территории;
- игры и викторины — сбор информации и генерирование идей в формате игры;
- творческие конкурсы — горожанам предлагается выразить в творческой форме свою идею о том, какой они видят данную территорию.

Плюсы	Минусы
Подходит для любых возрастных групп	Участники могут сомневаться в своих творческих способностях
Очень интерактивно, высокая степень вовлеченности участников	Для экспонирования результатов может потребоваться дополнительная площадка
Позволяет реализовать творческую энергию	Идеи участников может быть сложно интерпретировать
Помогает сформировать общее видение территории и ее проблем	
Собранные материалы могут выставляться для дальнейшей дискуссии	

**Методики партисипаторного планирования** — мероприятия, ориентированные на широкое обсуждение проекта (SWOT-анализ территории, моделирование изменений, разработка плана дальнейших действий и т.п.).

Плюсы	Минусы
Стимулируют активную дискуссию за счет камерной атмосферы	Есть риск того, что не все территориальные акторы будут представлены на мероприятии
Эффективны с точки зрения времени и прочих ресурсов для выявления ключевой информации	Уверенные в себе и слишком доминантные участники обсуждения могут мешать другим высказываться
В маленьких группах проще улаживать конфликты в случае их возникновения	Необходимы опытные фасилитаторы
Формат легко подстроить в зависимости от целей и задач	
Проще вовлечь группы, которые обычно оказываются исключенными из обсуждения	

**Форсайт-сессии** — мероприятия, нацеленные на оценку прошлого, настоящего и будущего данного сообщества/данной территории с целью создания стратегического плана его развития.

#### Плюсы

#### Минусы

**В сессиях могут участвовать представители большого количества разных групп**

Иногда такие мероприятия превращаются в мероприятие ради мероприятия

**Участники играют лидирующую роль в процессе**

Требуют серьезной и качественной подготовки, которая может обходиться довольно дорого

**Одна встреча заменяет большое количество встреч с отдельными группами и территориальными акторами**

Нужны время и вовлеченность как организаторов, так и участников

**Непредставленные группы на таких встречах могут быть услышаны**

Данные тактики объединяют как внешние коммуникации, связи с общественностью и информационную деятельность, сплетение интересов, дизайн процессов, фасилитацию встреч, так и управление конфликтами, имеющимися ресурсами и финансовое планирование.

## 3.10. ТАКТИКА РАБОТЫ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ С МАЛЫМ БИЗНЕСОМ

Тактика работы МАУК «ЦКиД» с малым бизнесом строится на основе задач уставной деятельности учреждения, созданного для реализации полномочий органов местного самоуправления «Город Кирово-Чепецк».

**Модель управления территорией предполагает следующие особенности:**

- благоустраиваемые пространства, для которых отсутствуют соответствующие ограничения, передаются МАУК «ЦКиД» на правах бессрочного безвозмездного пользования, а имущество – на праве оперативного управления;
- МАУК «ЦКиД» формирует свой доход из следующих источников:
  - субсидии, предоставляемые из муниципального бюджета;
  - доходы от уставной коммерческой деятельности;
  - благотворительная (спонсорская) помощь от юридических и физических лиц;
- МАУК «ЦКиД» при управлении общественным пространством вправе осуществлять следующие виды деятельности: основные и неосновные, но связанные с основным и являющиеся условно-коммерческими, то есть способными приносить доход.

**Основными видами деятельности МАУК «ЦКиД» являются:**

- организация деятельности творческих кружков и коллективов;
- содержание, охрана, использование, эксплуатация и благоустройство территории учреждения, МАФов, инженерной и транспортной инфраструктуры;
- организация и проведение на общественных пространствах событийных мероприятий;
- создание на общественных пространствах спортивно-оздоровительной и рекреационной инфраструктуры;
- регулирование доступа юридических лиц и организованных групп горожан к объектам на территориях общественных пространств.

**Дополнительными видами деятельности, приносящими доход, могут являться:**

- осуществление образовательной деятельности и проведение тематических лекций, семинаров, мастер-классов;
- экскурсионная деятельность;
- оказание сервисных услуг (предоставление услуг камер хранения, по размещению автотранспорта и велосипедов, пользованию платными туалетами и т.д.);
- прокат спортивного инвентаря;
- оказание услуг общественного питания;
- торговля предметами народного творчества;
- размещение, эксплуатация и техническое обслуживание спортивных объектов, аттракционов, детских игровых площадок.

Модель управления общественными пространствами повседневного обслуживания, связанных с позиционированием города, представлена на рисунке 5.

Рисунок 5. Модель управления общественными пространствами



Для повышения эффективности использования общественных пространств и популярности пространств среди жителей на территорию могут быть привлечены частные операторы, оказывающие услуги в сфере общественного питания, розничной торговли, проката спортивного оборудования, организации и проведения спортивных мероприятий и занятий физической культурой. При этом предполагается, что решение о предоставлении права предпринимателю на осуществление деятельности на территории будет предоставляться непосредственно администрацией города Кирово-Чепецк, а не МАУК «ЦКиД» для улучшения контроля за использованием недвижимости. Имущество, располагающееся на территории, не может быть реализовано предпринимателям, а может быть только предоставлено в аренду. В то же время операторы могут заходить на территорию с собственным имуществом, которое будет эксплуатироваться в ходе их деятельности (рисунок 6).

Рисунок 6. Привлечение на территорию частных операторов



Модель устойчивого функционирования проекта предполагает социокультурное программирование на основе принципа специализации каждого из структурных подразделений и принципов формирования календаря событий (повседневная деятельность и уникальные тематические проекты, коммерческая и некоммерческая составляющие), рисунок 7.

### Ожидаемые непосредственные результаты социокультурного программирования:

- увеличение посещаемости культурных событий;
- появление новых компетенций и знаний у горожан;
- создание условий для развития и взаимодействия людей творческих профессий;
- улучшение имиджа Кирово-Чепецка.

### Ожидаемые долгосрочные эффекты социокультурного программирования:

- усиление роли учреждения культуры в городской среде (формальной и неформальной), формирование творческих сообществ;
- появление уникального событийного мероприятия, способного стать визитной карточкой Кирово-Чепецка;
- увеличение туристического потока.

Рисунок 7. Модель устойчивости



## ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Сводная таблица событийного календаря

Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Народное гуляние «Новогодний разгуляй»	Спартакиада «Здоровья»	Кубок Кировской области среди ветеранов полых-ным гонкам	Спартакиада «Здоровья»	Спартакиада предприятий Ки-рово-Чепецка	Танцевальные вечера «В стиле ретро»	Танцевальные вечера «В стиле ретро»	Первенство Ки-ровской области по летнему биат-лону	Первенство Ки-ровской области по летне-му биатлону	Спартакиада «Здо-ровья»	Международный конкурс «Поющая волна», «Сияние красок»	Спартакиада «Здоровья»
Спартакиада «Здоровья»	Лыжня Рос-сии, Чемпионат и первенство Кировской обла-сти по лыжным гонкам	Чемпионат и пер-венство России по зимнему триат-лону	Межрайонный фестиваль твор-чества ветеранов «Я люблю тебя, жизнь!»	Торжественный вечер, посвящен-ный Дню Победы «Весна 45-го года»	Детские игровые программы	Детские игровые программы	Танцевальные вече-ра «В стиле ретро»	Всероссийский фе-стиваль гармонистов, народного искусства и творчества	Вечер, посвящен-ный Дню пожилых людей «Мы славим возраст золотой»	Торжественный вечер, посвящен-ный Дню матери «Её величество МАМА»	Новогодняя лыж-ная гонка
Чемпионат Ки-ровской области по двоеборью	Межрегиональ-ные соревнова-ния по биатлону, посвященные памяти олимпий-ского чемпиона В.М.Меланьина	Открытые област-ные соревнования по биатлону, по-священные памяти Н.И. Мочалова	Открытие объек-тов по ППМИ	Торжественный митинг «Нам завещаны память и слава»	Народное гуляние к Дню посёлка Каринторф	Концерт, посвя-щенный Дню семьи, любви и верности	Детские игровые программы	Народное гуляние, по-священное Дню города «Нет милее Чепецка родного»	Вечер, посвящен-ный Дню пожилых людей «Поделитесь мудростью своей»	Открытие объек-тов по ППМИ	Кубок Кировской области по лыж-ным гонкам
Чемпионат и пер-венство Ки-ровской области по лыжным гонкам памяти Л.А.Утро-биной	Народное гуля-ние – проводы зимы «Моло-децким потехам мороз не помеха»	Юбилейный вечер Союза женщин г. Кирово-Чепецка		Народное гуляние, посвященное Дню Победы «Победа вновь по нашим улицам идёт»	Митинг «Голос памяти»	Открытие объек-тов по ППМИ	Межмуниципаль-ный фестиваль народного твор-чества «Чепецкие гуляния»	Открытие объектов по ППМИ	Городской шах-матно-шашечный турнир, посвящён-ный Дню пожилых людей		Конкурс снеж-ных фигур «Сне-говик»
Первенство Ки-ровской области по биатлону	Проводы зимы «Пришла весна – отворяй ворота»	Праздничный концерт, посвя-щенный междуна-родному женскому дню 8 марта «Вам праздник серд-ечный улыбкой увенчан»		Торжественный митинг	Открытие объек-тов по ППМИ		Открытие объектов по ППМИ		Открытие объектов по ППМИ		Новогодний праздник «Ёлка в каждый двор»
Народное гуля-ние «Новогодние аккорды»	Городской кон-курс лидеров детских и моло-дёжных обще-ственных органи-заций «Лидер 21 века»	Праздничный ве-чер к Дню работ-ника культуры		Открытие объек-тов по ППМИ							Городские соревнования, посвящённые Дню инвалида
Открытие объек-тов по ППМИ	Открытие объек-тов по ППМИ	Городское меро-приятие, посвя-щённое 70-летию недели детской и юношеской книги «Юбилей книжного детства»									Открытие объек-тов по ППМИ
		Открытие объек-тов по ППМИ									

Типология мероприятий:

Площадка мероприятий:

Периодичность проведения меро-приятий:

спортивные

Центр культурного развития

еженедельно

культурно-просветительские

КРЦ «Современник»

в течение года

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### Календарь событий структурных подразделений МАУК «Центр культуры и досуга»

	Центр культуры и досуга	КРЦ «Современник»	Центр культурного развития
<b>Понедельник</b>			
15:00-18:00	Студия эстрадного вокала «Фиеста»		
18:00-21:00	Народный вокальный ансамбль «Мелодия»		
14:00-20:00	Детская школа танца «Этуаль»		
16:00-17:00	Солисты		
18:00-19:00	Детский ансамбль эстрадного танца «Стрекоза»		
17:00-20:00			Йога для начинающих
10:00-12:30			Ансамбль «Надежда» (конференц-зал)
18:00-19:15		Детский ансамбль эстрадного танца «Зеркала» (старшая подготовительная группа)	
20:00-21:00		Клуб любителей бального танца «Сеньоры»	
19:00-20:00		Студия восточного танца «Су-арэ» (взрослые)	
18:00-19:00		Студия восточного танца «Су-арэ» (дети)	
16:00-18:00		Ансамбль эстрадного танца «Меридиан»	
<b>Вторник</b>			
18:00-20:00	Народный вокальный ансамбль «Вечора»		

<b>15:00-18:00</b>	Солисты НВХА «Вечора»	
<b>15:00-20:00</b>	Детская школа танца «Этуаль»	
<b>17:00-20:00</b>	ВИА «Симарга»	
<b>16:00-18:00</b>	Литературный клуб «Открытие»	
<b>17:30-19:00</b>	ВИА «ДЖЭМ»	
<b>15:00-20:00</b>		Школа танца «Этуаль» (сцена)
<b>18:30-20:00</b>		Йога для начинающих
<b>17:00-19:00</b>		Детский ансамбль эстрадного танца «Зеркала»
<b>18:30-21:00</b>		Клуб любителей бального танца «Сеньоры»
<b>16:30-17:30</b>		Студия восточного танца «Суарэ» (дети)
<b>17:30-18:30</b>		Студия восточного танца «Суарэ» (дети)
<b>19:30-21:00</b>		«Сеньоры»
<b>18:30-19:30</b>		Ledi Latina
<b>Среда</b>		
<b>14:00-17:30</b>	Студия эстрадного вокала «Фиеста»	
<b>18:00-20:00</b>	Солисты	
<b>18:00-19:00</b>	Детский ансамбль эстрадного танца «Стрекоза»	
<b>14:00-19:30</b>		Детская вокальная студия «Нежность»
<b>17:30-19:00</b>		Детский ансамбль эстрадного танца «Зеркала»
<b>18:20-19:10</b>		Детский ансамбль эстрадного танца «Зеркала» (средняя подготовительная группа)
<b>17:30-18:10</b>		Детский ансамбль эстрадного танца «Зеркала» (малыши подготовительной группы)
<b>19:00-20:00</b>		Студия восточного танца «Суарэ» (Фелиция)

<b>20:00-21:00</b>	Студия восточного танца «Су-арэ» (Алима)
<b>18:00-19:00</b>	Студия восточного танца «Су-арэ» (Шафран)
<b>18:00-21:00</b>	«Сеньоры» (сцена)
<b>Четверг</b>	
<b>18:00-20:00</b>	Народный вокальный ансамбль «Вечора»
<b>15:00-18:00</b>	Солисты НВХА «Вечора»
<b>18:00-21:00</b>	Народный вокальный ансамбль «Мелодия»
<b>15:00-20:00</b>	Детская школа танца «Этуаль»
<b>17:00-20:00</b>	ВИА «Симарга»
<b>16:00-18:00</b>	Клуб «Почемучки» (1 раз в месяц)
<b>17:30-19:00</b>	ВИА «ДЖЭМ»
<b>18:30-20:00</b>	Йога для начинающих
<b>10:00-12:30</b>	Ансамбль «Надежда» (конференц-зал)
<b>18:40-19:40</b>	Детская вокальная студия «Нежность»
<b>17:00-19:00</b>	Детский ансамбль эстрадного танца «Зеркала»
<b>19:00-20:00</b>	Студия восточного танца «Су-арэ» (взрослые)
<b>17:00-18:00</b>	Студия восточного танца «Су-арэ» (дети)
<b>16:00-17:00</b>	Студия восточного танца «Су-арэ» (дети)
<b>18:00-19:00</b>	Студия восточного танца «Су-арэ» (дети)
<b>Пятница</b>	
<b>15:00-18:00</b>	Студия эстрадного вокала «Фиеста»
<b>16:00-18:00</b>	Литературный клуб «Откровение»
<b>17:00-20:00</b>	Йога для начинающих

<b>19:00-21:00</b>		Настольные игры
<b>18:00-19:00</b>		Детский ансамбль эстрадного танца «Зеркала»
<b>18:00-19:15</b>		Детский ансамбль эстрадного танца «Зеркала» (старшая подготовительная группа)
<b>19:00-20:00</b>		Студия восточного танца «Су-арэ» (Фелиция)
<b>18:00-19:00</b>		Студия восточного танца «Су-арэ» (Шафран)
<b>16:00-18:00</b>		Ансамбль эстрадного танца «Меридиан»
<b>Суббота</b>		
<b>13:00-16:00</b>		Детский ансамбль эстрадного танца «Зеркала»
<b>12:00-13:00</b>		Детский ансамбль эстрадного танца «Зеркала» (средняя подготовительная группа)
<b>11:00-12:00</b>		Детский ансамбль эстрадного танца «Зеркала» (малыши подготовительной группы)
<b>10:30-12:00</b>		«Сеньоры»
<b>13:00-15:00</b>		Клуб «Берегиня», творческая группа «Посиделки»
<b>Воскресенье</b>		
<b>18:00-20:00</b>	Народный вокальный ансамбль «Вечора»	
<b>15:00-18:00</b>	Солисты НВХА «Вечора»	
<b>16:30-20:00</b>	Народный вокальный ансамбль «Мелодия»	
<b>13:00-15:00</b>	Детская школа танца «Этуаль»	
<b>15:00-18:00</b>	ВИА «Симарга»	
<b>14:30-19:00</b>	Солисты	
<b>15:00-18:00</b>	Комик-группа «Новые Чепецкие бабки»	
<b>15:30-20:00</b>		Йога для начинающих
<b>11:00-13:30</b>		Кукольный театр

**16:00-19:00**

Детская вокальная студия «Нежность»

**20:00-21:00**

Студия восточного танца «Сударэ» (Алима)

**15:00-18:00**

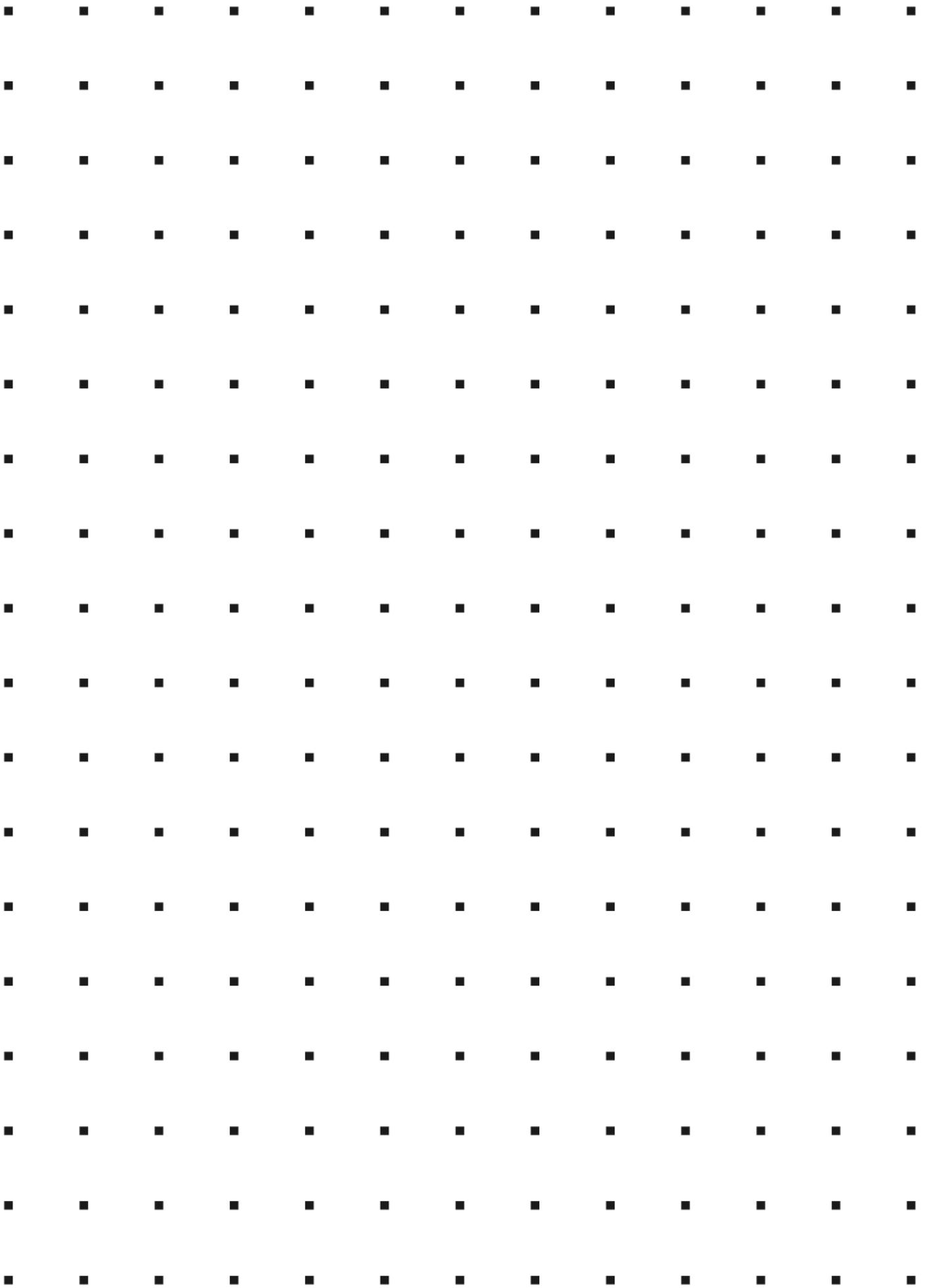
«Сеньоры»

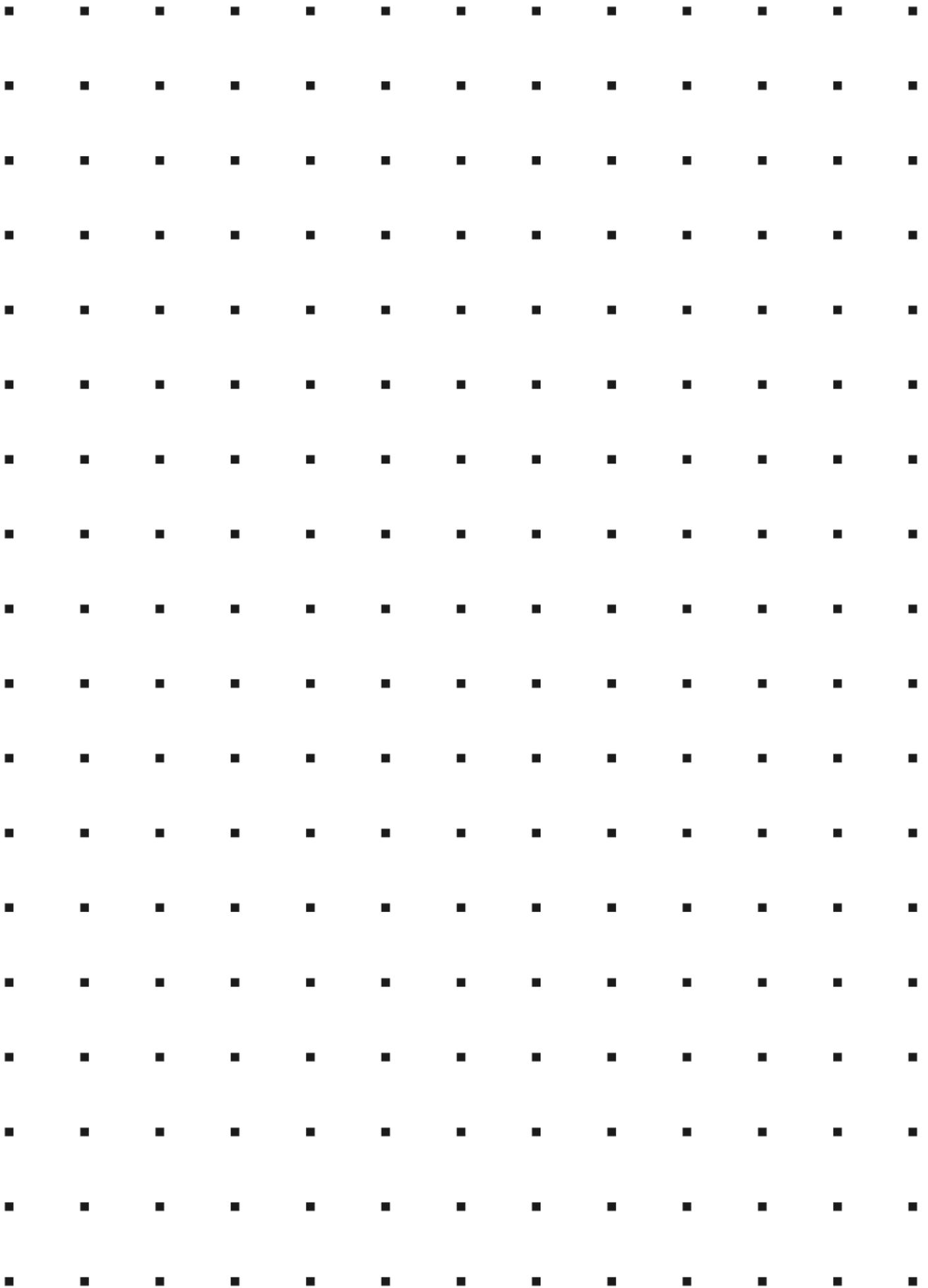
**18:00-19:00**

Ledi Latina

**12:00-15:00**

Клуб «Берегиня», творческая группа «Посиделки»





Исследование подготовлено  
Агентством стратегического развития «ЦЕНТР»  
в 2019 году

Агентство стратегического развития «ЦЕНТР»  
ул. Большая Молчановка  
дом 21, офис 13  
Москва, Россия, 121069

+7 (495) 697 72 24  
+7 (495) 695 33 58  
info@centeragency.org  
centeragency.org