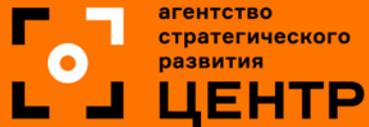


ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ



**Концепция создания Молодёжного центра
в г. Анадырь, Чукотский Автономный Округ**

ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ МОЛОДЁЖНОГО ЦЕНТРА



ВЫЯВЛЕНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК СОЗДАНИЯ МОЛОДЁЖНОГО ЦЕНТРА

Для г. Анадыря свойственны черты, присущие многим искусственно созданным северным городам, которые обуславливают специфику демографической ситуации и образа жизни населения:

- удаленное месторасположение и сложная транспортная доступность;
- экстремальные природно-климатические условия;
- моноспециализация и превалирование административных функций;
- невысокая абсолютная численность населения;
- отток наиболее креативной части молодежи;
- «синдром временщика».



Цель создания нового пространства

Общественное пространство должно обеспечить комфортное, независимое от погодных условий, пребывание молодежи и заинтересованных лиц любого возраста в течение всего года.



Расположение городского округа Анадырь

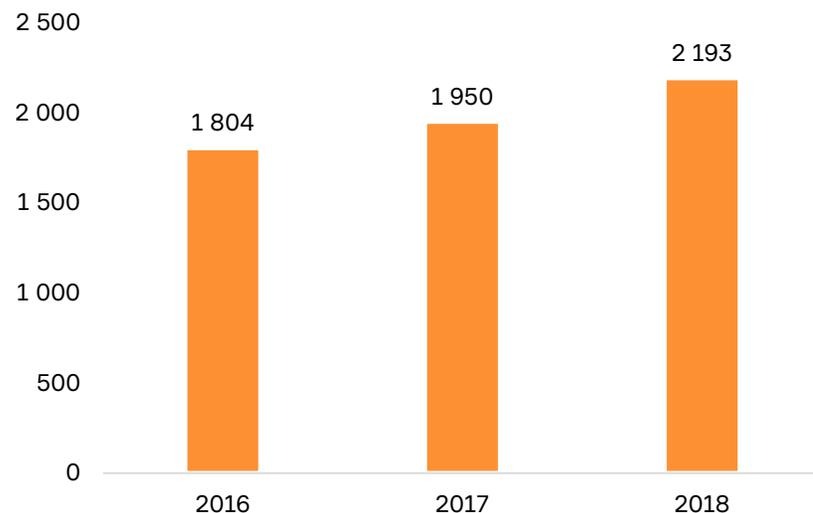


СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Для социально-экономической ситуации в городском округе Анадырь характерны следующие позитивные особенности:

- устойчивая тенденция к росту молодого и трудоспособного населения;
- стабильное состояние добывающего и государственного секторов экономики, подтверждаемое ростом инвестиций и обеспечивающее относительно высокий уровень оплаты труда.

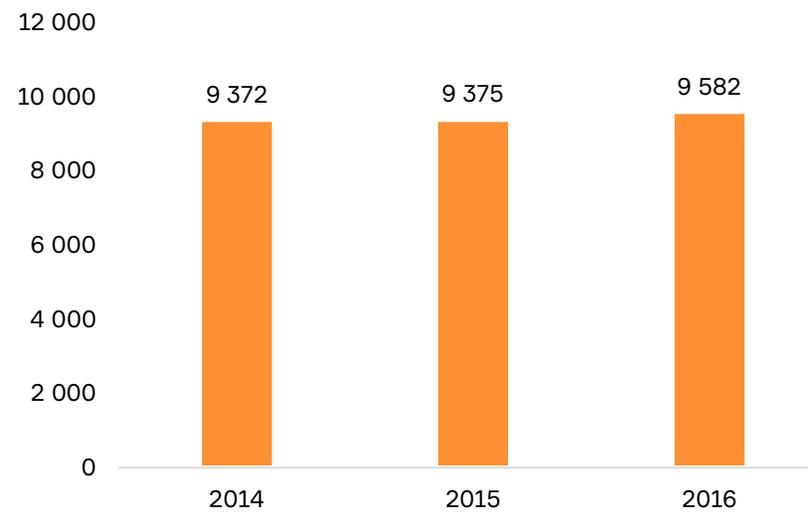
Численность учащихся в общеобразовательных учреждениях, чел.



Для социально-экономической ситуации в городском округе Анадырь характерны следующие отрицательные особенности:

- отсутствие возможностей для профессиональной реализации в иных отраслях, кроме добывающей промышленности и некоммерческого сектора экономики;
- значительные риски маргинализации населения.

Численность работников организаций городского округа, чел.



АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ СИТУАЦИИ

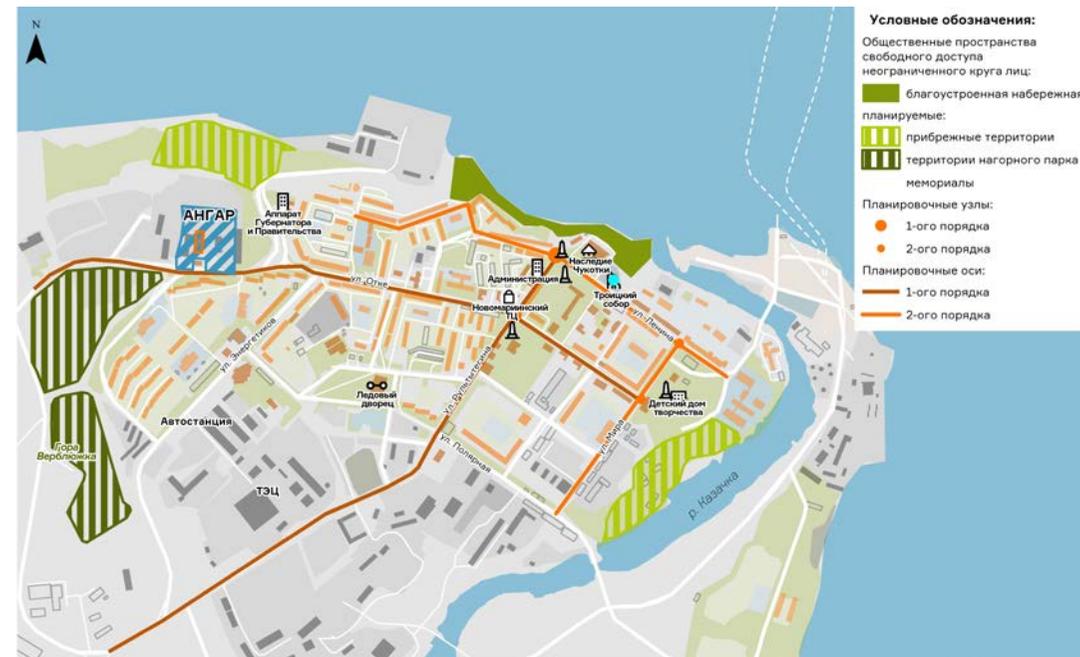
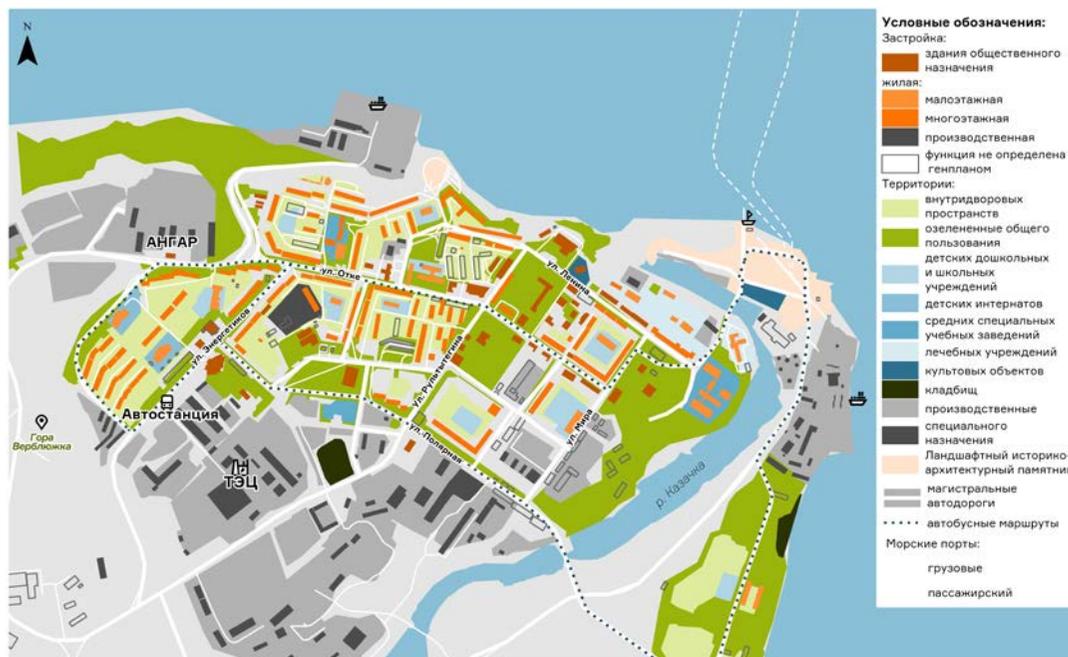
Позиционирование Молодёжного центра зависит от перспектив развития городского округа, оценки каркаса планировочных связей и функционально насыщенных узловых точек городских сервисов и культурно-досуговых услуг.

Особенности пространственного развития территории:

- наличие ограничений на освоение территории по природно-климатическим условиям и нормативным СЗЗ (79 % земель, не вовлеченных в градостроительную деятельность);
- переход от экстенсивного использования производственных территорий к интенсивному, благоустройство и формирование небольших многофункциональных центров обслуживания.

Особенности позиционирования объекта:

- территория редевелопмента является буферной зоной между жилой и коммунально-складской зонами, с комфортной транспортной и пешеходной доступностью;
- основная планировочная ось – ул. Отке объединяет территорию редевелопмента с восточной частью города с знаковым объектом – Домом детского творчества.



СРАВНЕНИЕ ВАРИАНТОВ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТА

В ходе анализа предпосылок создания Молодёжного центра были рассмотрены 3 гипотетических варианта:

- строительство нового здания;
- приобретение и адаптация недостроенного здания;
- приспособление существующего здания, расположенного по адресу: ЧАО, г. Анадырь, ул. Отке, 55 (гараж).

Выбранный вариант, обусловленный факторами

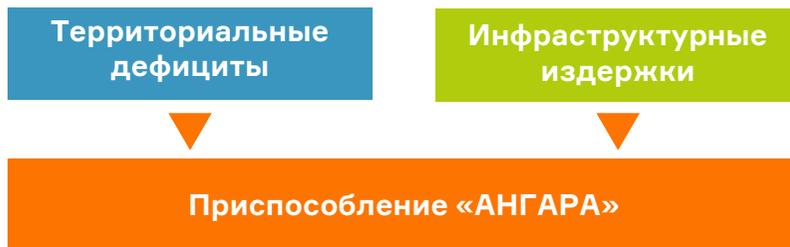


Фото территории, февраль 2019



Фото территории, февраль 2019

ОБОСНОВАНИЕ ВЫБРАННОГО ВАРИАНТА

Соответствие стратегическим приоритетам развития городского округа за счет интенсификации использования городского пространства

Социальные преимущества — появление нового типа услуг в западной части Анадыря, повышение чувства безопасности и комфорта проживания

Инфраструктурные преимущества — упорядочивание городского землепользования, эффективное использование производственной территории при наличии инженерной инфраструктуры и транспортной связанности с центром города

Экономические преимущества — развитие малого бизнеса и индивидуального предпринимательства за счет смешанного многофункционального ежедневного использования площадки

Возможность применения современных неординарных архитектурных и дизайнерских приемов

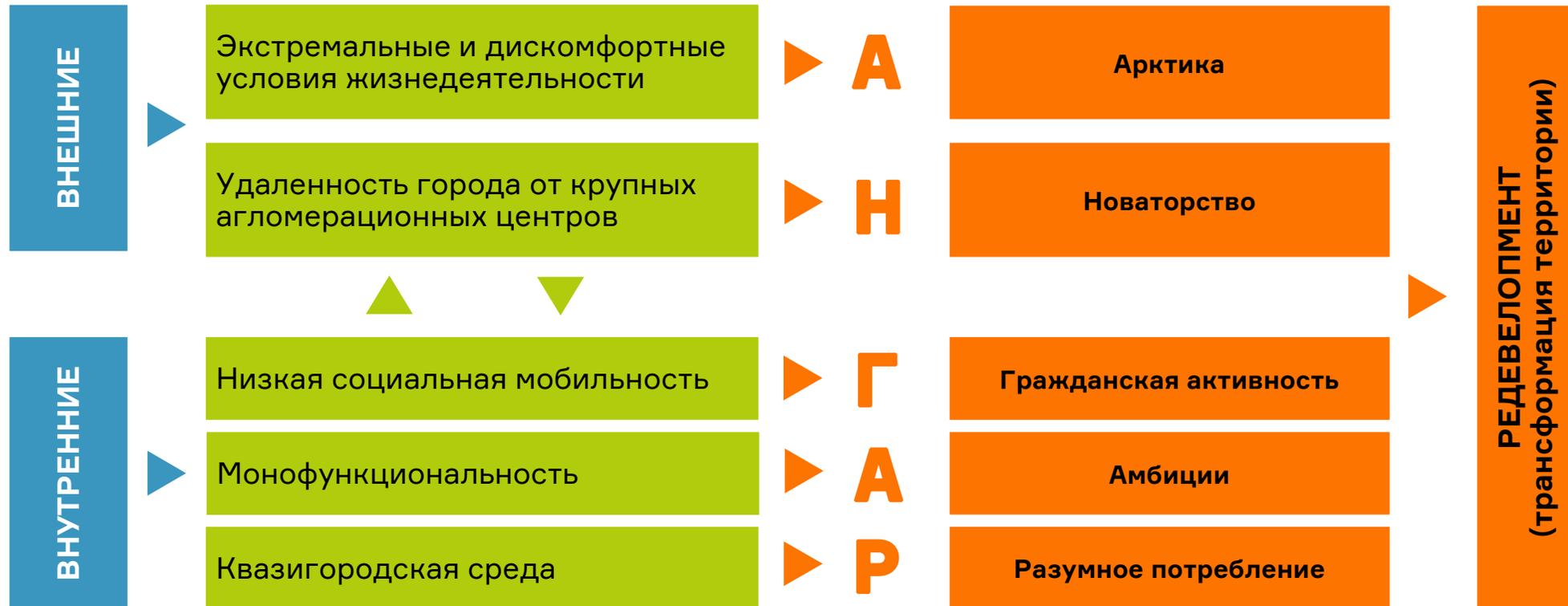
ВЫЯВЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ МОЛОДЁЖНОГО ЦЕНТРА

Внешние факторы включают уникальные особенности города, такие как:

- экстремальные и дискомфортные условия жизнедеятельности;
- удаленность города от крупных агломерационных центров.

Внутренние факторы обусловлены специализацией города, демографическими особенностями, характером жизнедеятельности:

- Низкая социальная мобильность;
- Монофункциональность;
- Квазигородская среда.



«Редевелопмент (от англ. re- и development «повторное развитие») — в западной экономике «редевелопментом» называется предпринимательская деятельность, связанная с превращением объекта недвижимости в другой, новый объект, с иным функциональным назначением, в результате чего стоимость объекта возрастает.

Редевелопмент всегда представляет собой уникальную задачу, которая решается моделированием процессов современного использования производственных объектов на основе внутренних и внешних факторов среды с прогнозированием будущей трансформации территории».

«Москва RE: промышленная. Типология производственных территорий и лучшие практики редевелопмента». Исследование Агентства стратегического развития «ЦЕНТР»



ОЦЕНКА ГОРОДСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ И ОБРАЗОВАНИЯ

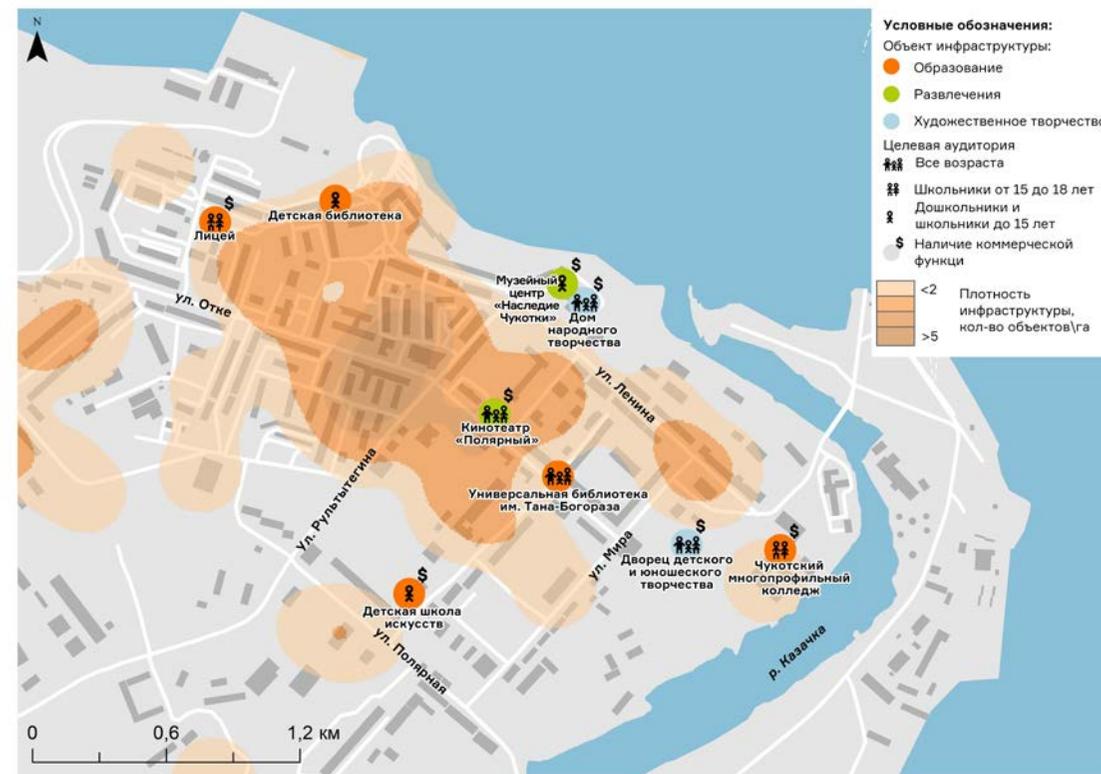
Выявлены следующие дефициты в направлениях культурно-досуговой деятельности и форматах мероприятий для молодёжной аудитории:

- большинство объектов являются бюджетными учреждениями¹, предоставляющими услуги дополнительного образования и досуга в виде клубной, кружковой и студийной работы;
- формат отдыха и развлечений, т.е. предоставление услуг, исходя из пожеланий аудитории, предоставляет только кинотеатр «Полярный» и Музейный центр «Наследие Чукотки».

93,2% уровень фактический обеспеченности учреждениями культуры

Цели Национального проекта «Культура»²:

- новый уровень развития инфраструктуры культуры;
- реализация творческого потенциала жителей;
- цифровизация услуг.



Классификация учреждений культуры и городских сервисов

1. По данным «Паспорта административно-территориального образования город окружного значения Чукотского автономного округа Анадырь» № 32-рз от 15.02.2018

2. Согласно Паспорту Национального проекта «Культура» (протокол от 24 декабря 2018 года № 16)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ МОЛОДЁЖНОГО ЦЕНТРА, ЕЁ ПРЕДПОЧТЕНИЙ И ЗАПРОСОВ



ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАПРОСОВ МОЛОДЁЖНОЙ АУДИТОРИИ³

Отсутствие инфраструктуры и досуговых мероприятий для молодёжи 14—35 лет, истощение потенциала традиционных форм работы с молодёжью, информационная разобщённость только подкрепляют ощущение пространственной изолированности населения Анадыря.

Плюсы Анадыря:

- заработная плата;
- отсутствие пробок, транспортная доступность до работы;
- продолжительность периода отпуска.



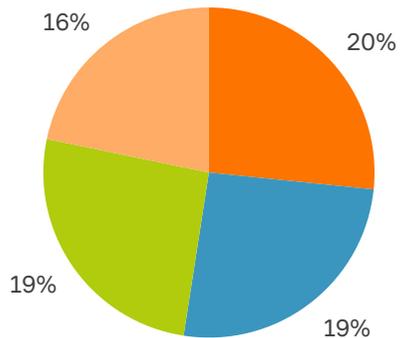
Минусы Анадыря:

- пассивность молодёжи;
- дефицит интересных мероприятий и форматов досуга;
- низкая информированность о городских событиях.



ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАПРОСОВ МОЛОДЁЖНОЙ АУДИТОРИИ⁴

Существующие популярные форматы досуга



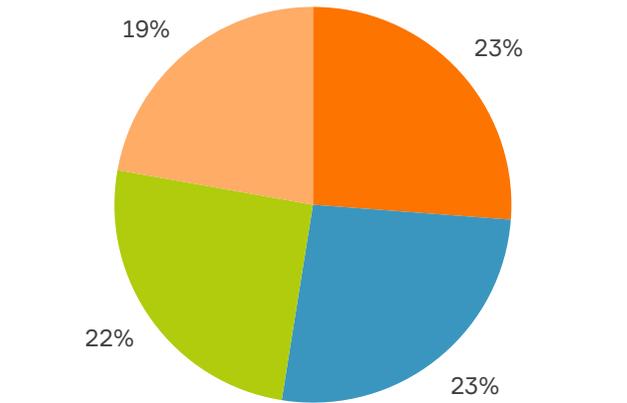
- Занятия спортом
- Прогулки на свежем воздухе
- Настольные игры
- Занятия музыкой, пением, танцами

Кристина Тимченко

Активист творческого союза «Делай Art»

«Хочется, чтобы каждый имел право голоса, приносил что-то свое, хочется делать веселые мероприятия для города...».

Предпочтительные форматы досуга в новом пространстве



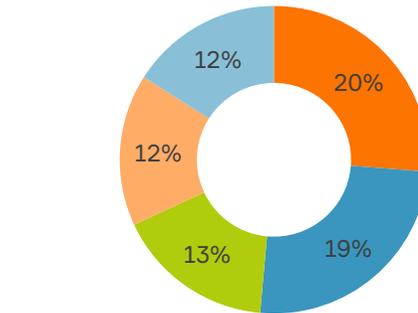
- лекции, мастер-классы
- иммерсивные шоу, квесты
- стендап-шоу
- дискуссии, обсуждения

Иван Семиклетов

Радиоведущий, ведущий мероприятий, режиссер

«С одной стороны, здесь есть возможность делать то, что хочется, с другой — размах твоих идей слишком большой для Чукотки».

Инфраструктурные запросы



- Wi-Fi
- площадка для проведения мероприятий
- коворкинг
- выставочное пространство
- точка питания

Евгений Яныгин

Владелец кофейни «Возьми с собой»

«Город небольшой, все сразу узнают о чем-то новом. Один человек зашел — и через полчаса уже все его друзья знают, куда можно прийти».

4. Данные анкетного опроса и личных встреч с активистами



ОСОБЕННОСТИ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП

Учащиеся общеобразовательных учреждений



14–17 лет

30%

Предпочитают проводить время в компании по интересам. Наиболее заинтересованы в услугах и событиях Молодёжного центра в летний период. Отличаются от других выделенных групп наибольшей заинтересованностью в саморазвитии через сетевые структуры коммуникации, возможностях дистанционного образования, ведении здорового образа жизни и наименьшей заинтересованностью в наличии пространств для самовыражения и художественных активностей. Из направлений деятельности предпочитают компьютерный спорт.

Учащиеся высших учебных заведений



18–24 года

26%

Предпочитают проводить время в компании по интересам. Наиболее заинтересованы в услугах и событиях Молодёжного центра в зимний (39 %) и летний (30 %) периоды. Отличаются от других выделенных групп наибольшей заинтересованностью в наличии пространств социализации и взаимодействия и наименьшей заинтересованностью — в наличии проката вещей. Из направлений деятельности предпочитают музыкальное направление.

Молодые специалисты



25–35 лет

44%

Предпочитают проводить время в компании по интересам (63 %) или с семьей (31 %). Наиболее заинтересованы в услугах и событиях Молодёжного центра в зимний период. Отличаются от других выделенных групп наибольшей заинтересованностью в наличии пространств для самовыражения и художественных активностей, совместной работы. Из направлений деятельности предпочитают мероприятия по адаптации к условиям севера.



АНАЛИЗ РЕЛЕВАНТНОЙ ПРАКТИКИ



ТРЕНДЫ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ

Сохранение элементов идентичности промышленного объекта; мобильная мебель и гибкая система перегородок



Тилбург, Нидерланды

Использование основного пространства как зала-трансформера; поддержка молодых художников



Сан-Франциско, США

Наличие мастерских со свободным доступом и форматом производства; широкий спектр событий — от музыкальных концертов до мобильных выставок



Тула, Тульская область, Россия

Мастерские с жителями для привлечения новых участников и волонтеров; повышение компетенций городских активистов



Ярославль, Ярославская область, Россия

ТРЕНДЫ В КУЛЬТУРНОМ ПРОГРАММИРОВАНИИ



Развитие креативности и навыков в сфере искусства

Лаборатория полезного действия в ДК ЗИЛ, Москва



Организация тренингов лидерства и управленческих компетенций

Тренинги и стратегические сессии в индустриальном кластере «Октава», Тула, Тульская область



Продвижение здорового образа жизни

Северный арт-фестиваль «Тайбола», Новодвинск, Архангельская область



Кросс-дисциплинарный обмен компетенциями

Интерактивная выставка Faces & Laces, Парк Горького, завод «Плутон» и другие площадки Москвы



Поддержка молодежного предпринимательства

Фестиваль стартапов и лучших идей Meilleure idée («Лучшая идея»), дизайн-завод «Флаконт», Москва



Предоставление студий для художественного творчества (художественные резиденции)

Арт-резиденция за Полярным кругом, в Никеле, Мурманская область

МИССИЯ, ИДЕОЛОГИЯ, МАНИФЕСТ МЕСТА



МЕТОДОЛОГИЯ



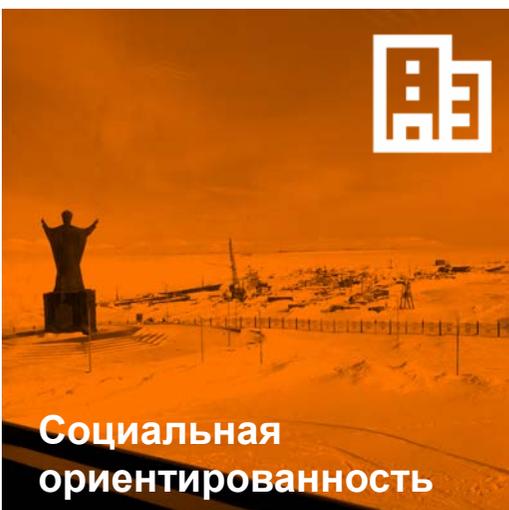
ИДЕОЛОГИЯ МЕСТА



МИССИЯ МЕСТА



МАНИФЕСТ МЕСТА



СЦЕНАРИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ И СЕРВИСНОЕ НАПОЛНЕНИЕ ОБЪЕКТА

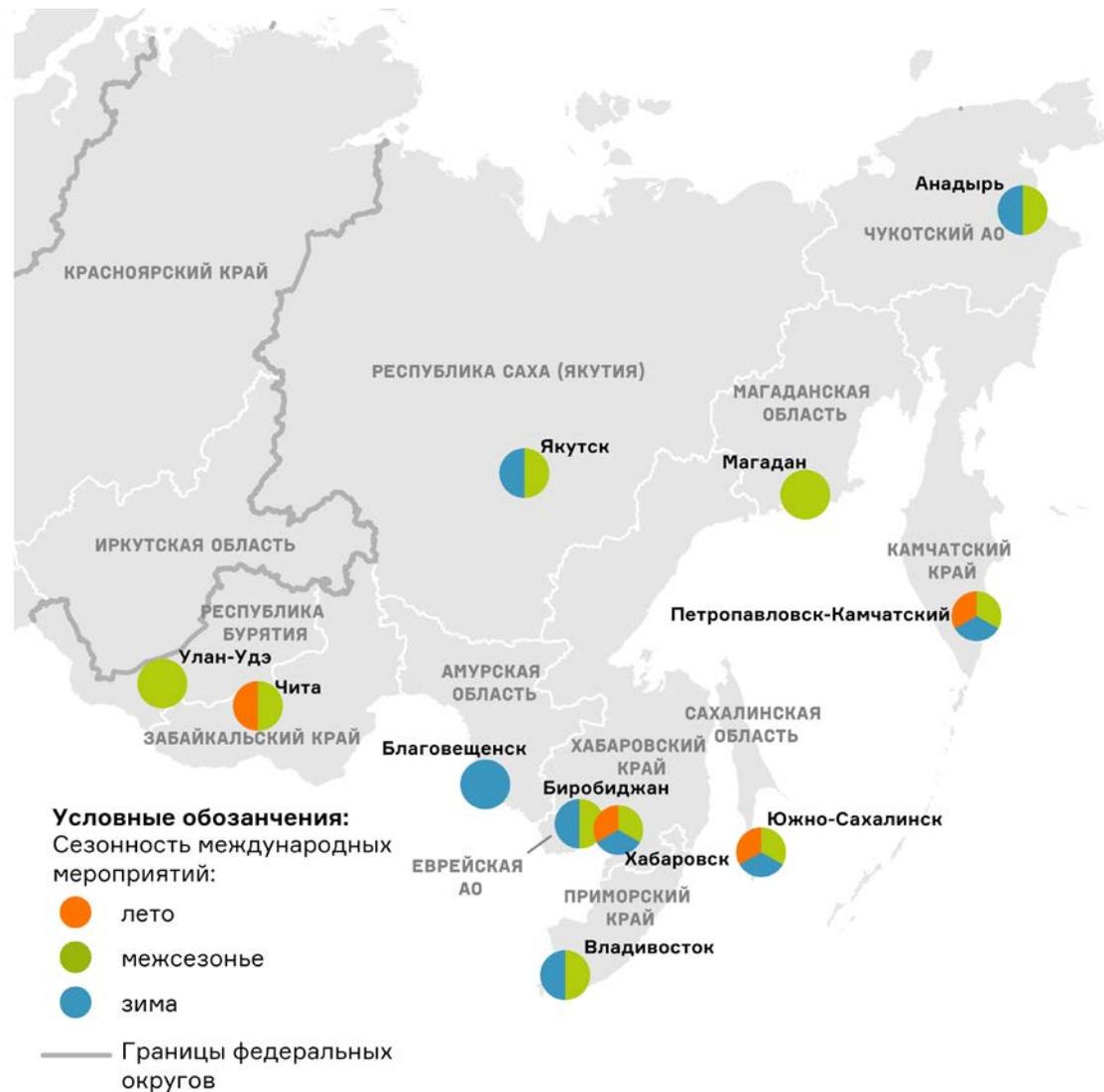
МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КАЛЕНДАРЯ СОБЫТИЙ

Для брендовых мероприятий предполагается 3 градации масштаба:

- международный;
- Дальневосточный федеральный округ и межрегиональный;
- Чукотский административный округ и городской округ Анадырь.

Примеры брендовых мероприятий региональных столиц ДФО:

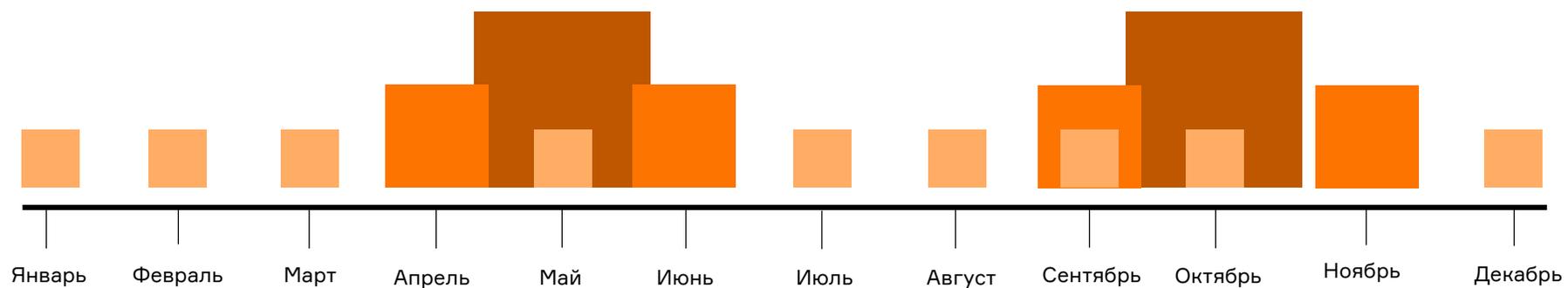
- Galaxy Vladivostok Marathon – самое масштабное из беговых событий города и всего Приморского края (Владивосток);
- Международная биеннале визуальных искусств (VIBVA) и международный Фестиваль-школа современного искусства «Территория. Магадан» (Магадан);
- «Байкальский веломарафон» — самое статусное велосоревнование от Сибири до Камчатки (Улан-Удэ);
- Международная якутская биеннале современного искусства (Якутск).



Сезонность проведения международных мероприятий в ДФО



КАЛЕНДАРЬ БРЕНДОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



Масштаб мероприятий

- Международные
- ДФО и межрегиональные
- ЧАО и Анадырь

Сезонность

- Зима
- Лето
- Межсезонье



РЕЛЕВАНТНЫЕ ПРИМЕРЫ БРЕНДОВЫХ СОБЫТИЙ ОФЛАЙН- И ОНЛАЙН-ФОРМАТОВ



Фестиваль From Waste to Art (Баку, Республика Азербайджан)



Индустриальный стрит-арт-парк (Выкса, Нижегородская область, Россия)



Просветительский и музыкальный фестиваль We love green (Париж, Франция)



Северный арт-фестиваль «Тайбола» (Новодвинск, Архангельская область, Россия)

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ПРИМЕРЫ БРЕНДОВЫХ СОБЫТИЙ АНАДЫРЯ

Молодёжный арктический фестиваль «Беринг-Fest»

**Завтрак с губернатором в формате деловой игры «Начальник Чукотки»
(с презентацией молодёжных инициатив)**

Ежегодный конкурс стрит-арта, видео-арта / промышленного дизайна

Театральный фестиваль «Я безумен только с северо-северо-востока»⁵

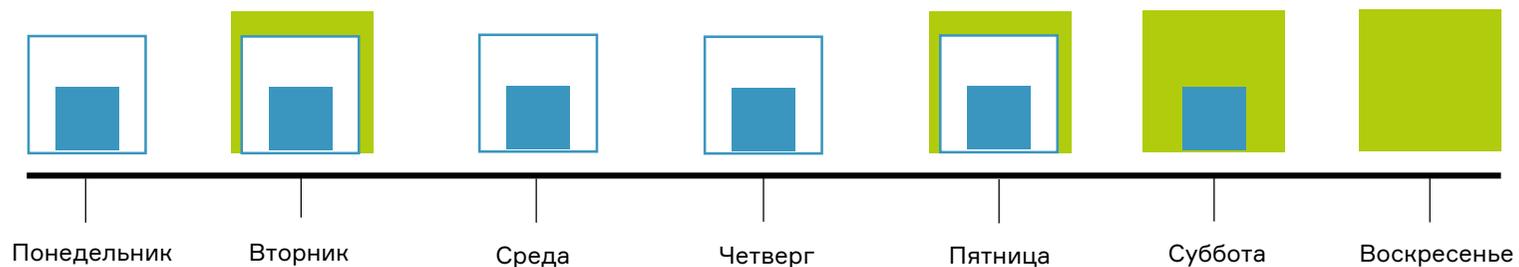
Ярмарка искусств (взаимодействие с пространствами на «материке»)

5. Обращение к трагедии Уильяма Шекспира «Гамлет»: «Гамлет говорит, что он безумен только при норд-норд-весте...»

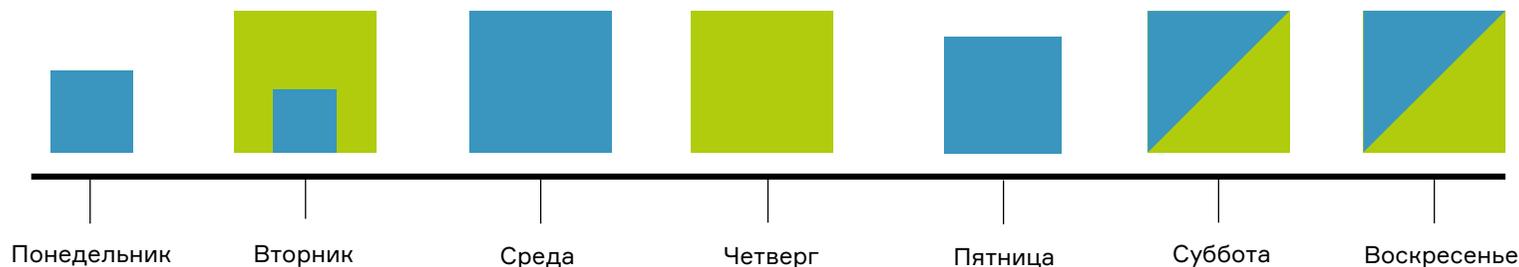


КАЛЕНДАРЬ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

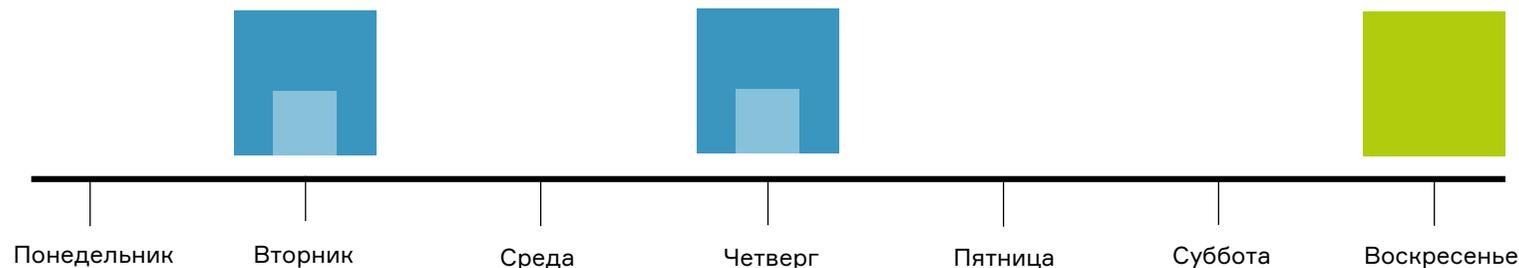
Зима



Межсезонье



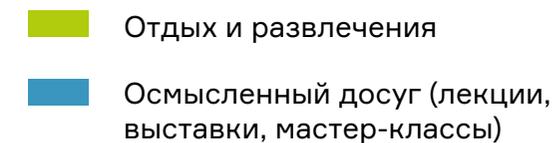
Лето



Целевые группы:



Формат мероприятий:



СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ДОЛГОСРОЧНОГО РАЗВИТИЯ ОБЪЕКТА

УЛ. МИРА
5

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ

▪ **Владение и распоряжение
имущественным комплексом**



Анадырь или ЧАО в лице органа
исполнительной власти или иного
публично-правового образования

▪ **Стратегическое управление**



Оператор

▪ **Творческое руководство**



Оператор и Наблюдательный совет

▪ **Оперативное управление**



Оператор

▪ **Контроль**



Анадырь или ЧАО в лице органа
исполнительной власти или иного
публично-правового образования
и Наблюдательный совет

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ЦЕНТРА НА ПЕРИОД 2020–2030 ГОДОВ

1 2022–2023

Приобретение и закрепление статуса активной площадки для нетворкинга

2 2024–2025

Закрепление статуса культурно-образовательной и коммуникационной площадки в региональном масштабе ЧАО

3 2025–2030

Сохранение в долгосрочном периоде статуса культурно-образовательной площадки в региональном масштабе и расширение статуса коммуникационной площадки до международного (циркумпольярного) уровня



РАЗРАБОТКА АРХИТЕКТУРНОЙ КОНЦЕПЦИИ МОЛОДЁЖНОГО ЦЕНТРА



ФОТОФИКСАЦИЯ ЭКСТЕРЬЕРА



Техническое подполье плотно окружено снегом. Здание построено из разноформатных блоков. На территории находятся несколько контейнеров.



Старые ворота, которые были заложены последними арендодателями.



В дальнейшем этот вход сохранится изнутри, снаружи будет закрыт плотным слоем утеплителя и просечкой. Табличка останется и станет отсылкой к промышленному прошлому комплекса.



Снежный занос блокирует доступ в здание.

ФОТОФИКСАЦИЯ ИНТЕРЬЕРА



Восточная сторона здания. Остекление из стеклоблоков. Часть стеклоблоков выбиты, поэтому помещение занесено снегом.



Высота помещения до нижнего пояса фермы — 5,8 метра. Высота фермы — 3 метра. Сложенные в углу радиаторы отопления будут использованы как предметы концептуального искусства в интерьере.



Инженерное оборудование, которое в дальнейшем станет частью интерьера.



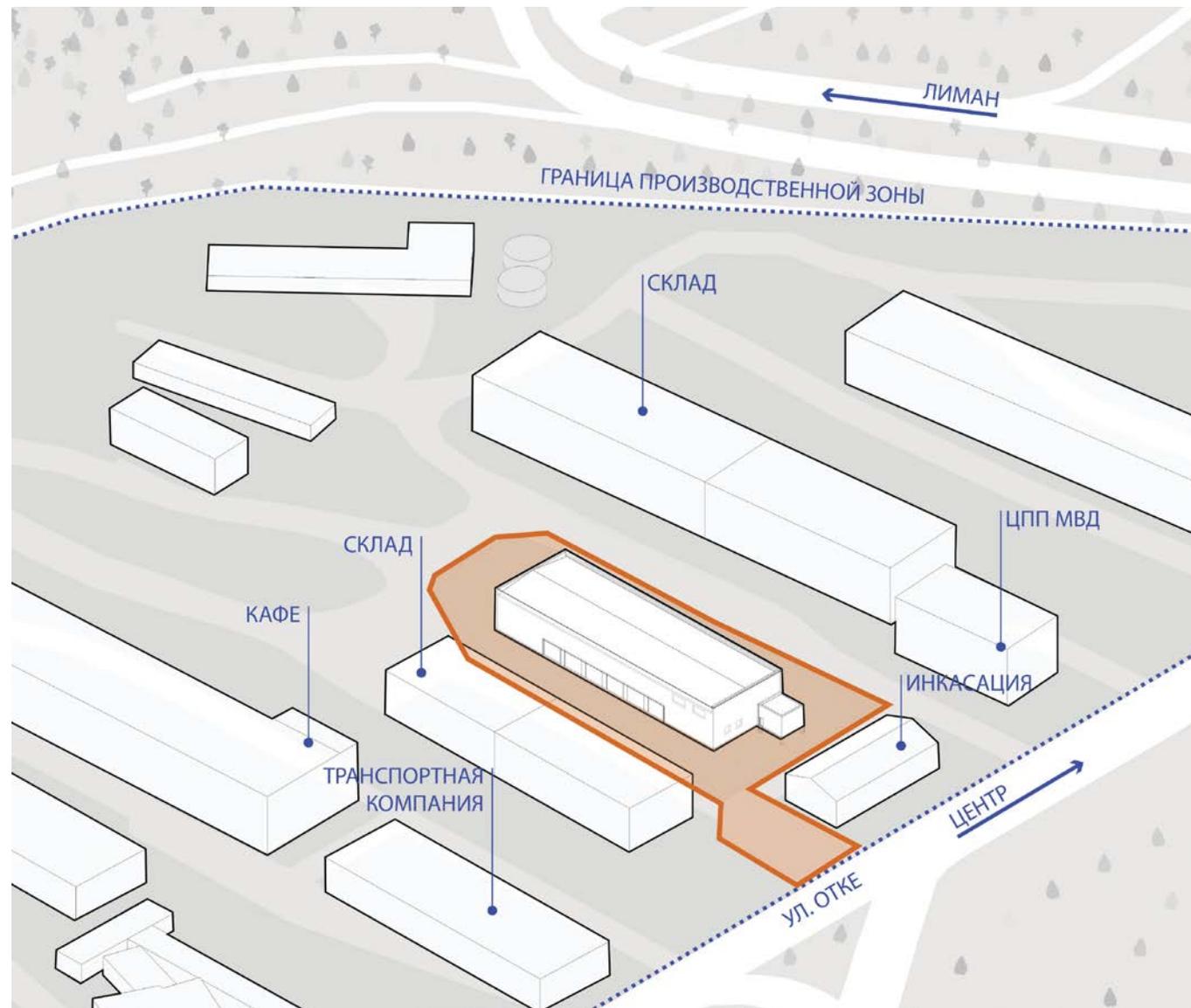
Старое оборудование, в дальнейшем будет использовано как предметы трэш-арта.

СХЕМА ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ

Участок проектирования расположен в промышленной зоне в окружении зданий складов и гаражей.

Участок примыкает к ул. Отке, по которой за 14 минут можно дойти до центра города и за 18 минут — до благоустроенной набережной Анадырского лимана.

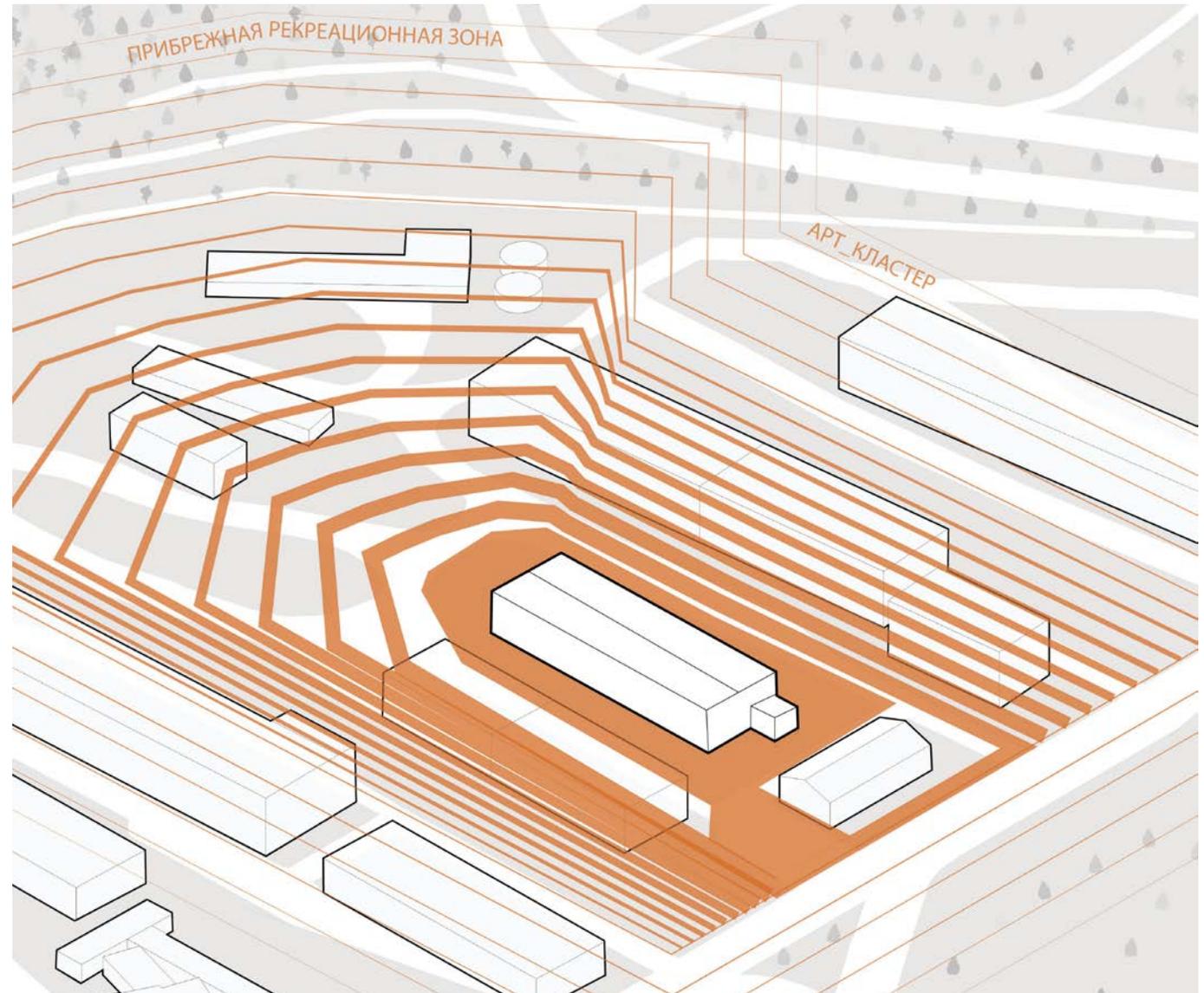
Вокруг объекта нет развитой инфраструктуры, которая бы привлекала местных жителей.



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Проект Молодёжного центра может стать толчком к появлению и развитию арт-кластера в городе Анадыре.

Кластер может включать в себя соседние здания (преобразовав их в выставочные павильоны, кинотеатры, мастерские и т.д.) и прибрежную территорию, которую можно трансформировать в городской парк.



АРХИТЕКТУРНАЯ КОНЦЕПЦИЯ. ЭКСТЕРЬЕР



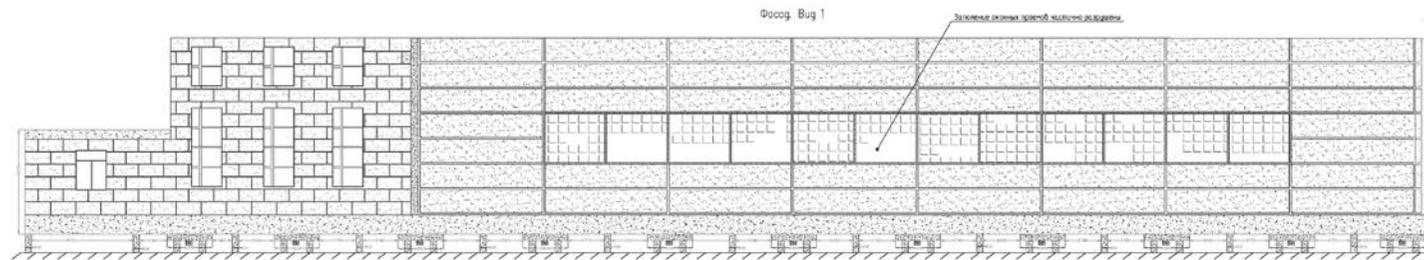
РАЗВЕРТКИ ФАСАДОВ. СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Фасады здания состоят из сборных панелей и крупноштучных блоков.

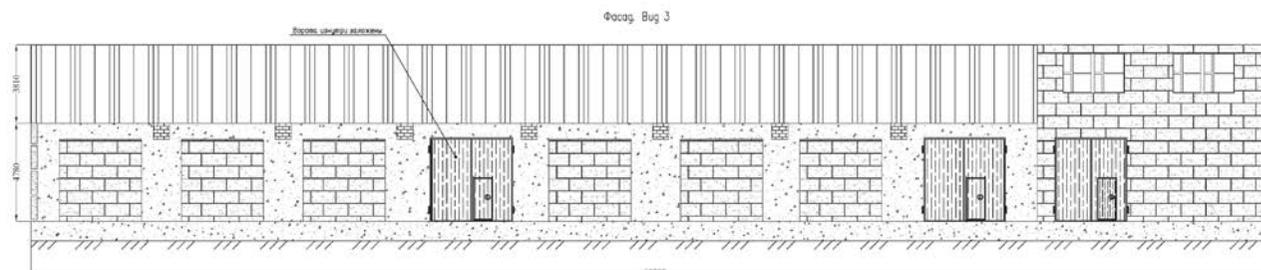
На восточном фасаде размещены окна из частично разрушенных стеклоблоков, техническое подполье не огорожено.

На западном фасаде размещено 9 въездных ворот, 6 из которых заложены. Еще одни въездные ворота расположены на северном фасаде.

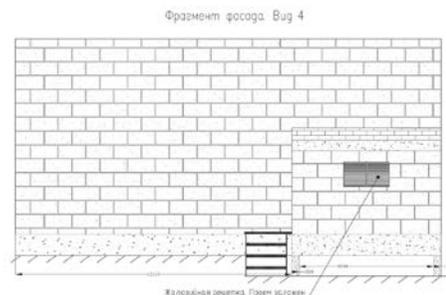
Главный вход в здание расположен в административно-хозяйственной пристройке.



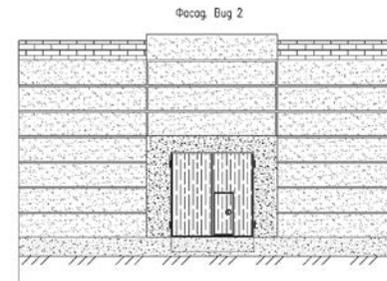
Восточный фасад



Западный фасад

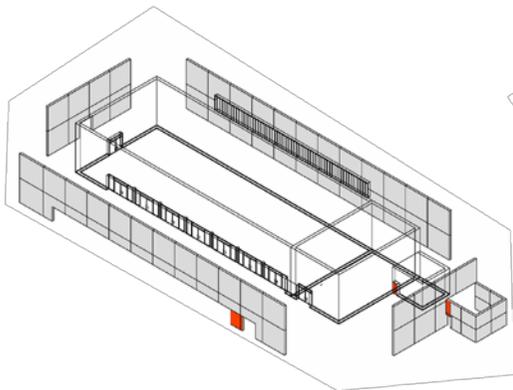


Южный фасад

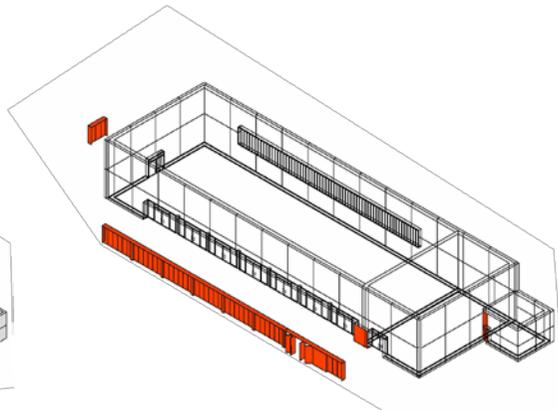


Северный фасад

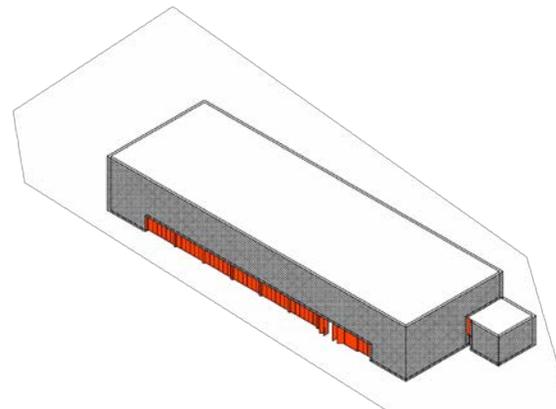
ПРИНЦИП РАБОТЫ С ФАСАДАМИ ЗДАНИЯ



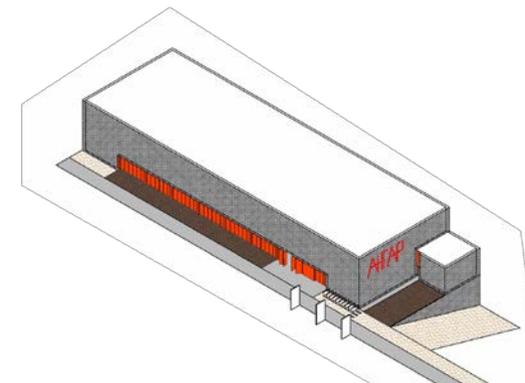
Все работы по экстерьеру связаны, в первую очередь, с улучшением теплоизоляционных качеств ограждающих конструкций. Предусмотрено использование сэндвич-панелей.



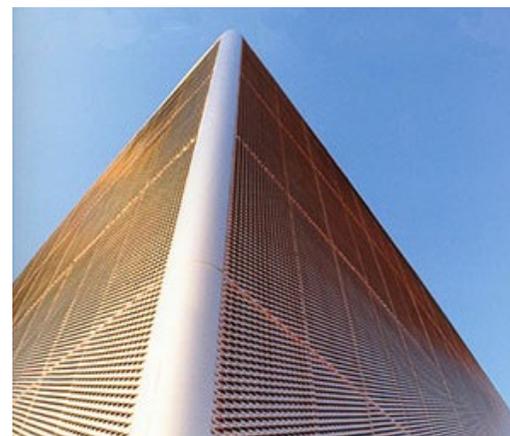
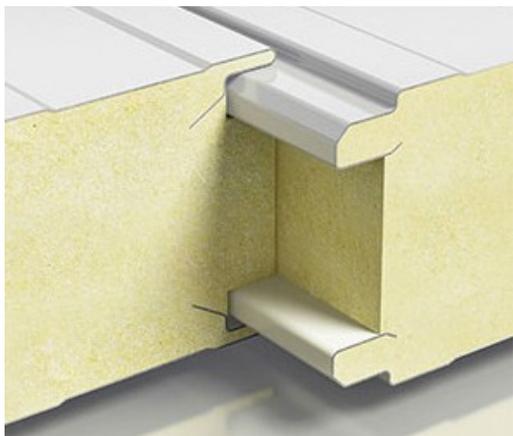
Главные входные зоны для посетителей переносятся в зону въездных ворот. Полотна ворот демонтируются. Заложенные ворота восстанавливаются.



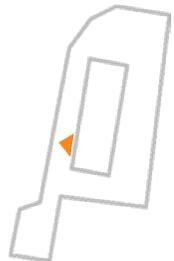
Обшивка здания светлой металлической сеткой декорирует не самые эстетичные, но надежные в условиях сурового климата элементы и объединяет все здание в единое целое.



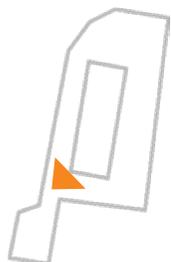
Создание яркой вывески, удобного подъезда и комфортных дорожек.



ФРАГМЕНТ ФАСАДА



ФОТОМОНТАЖ ФАСАДОВ



ФОТОМОНТАЖ ФАСАДОВ



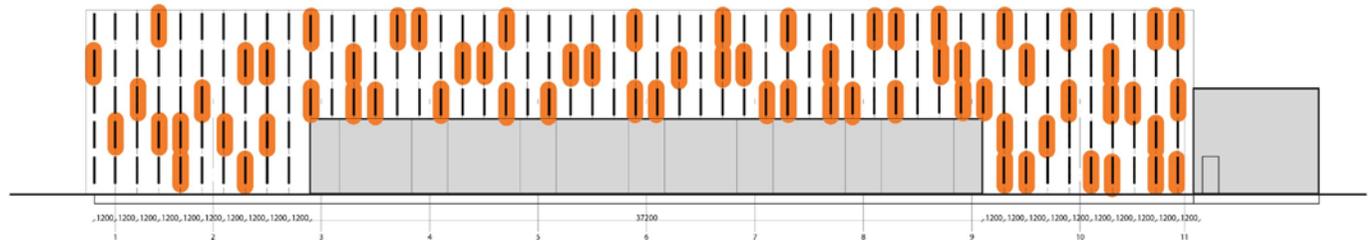
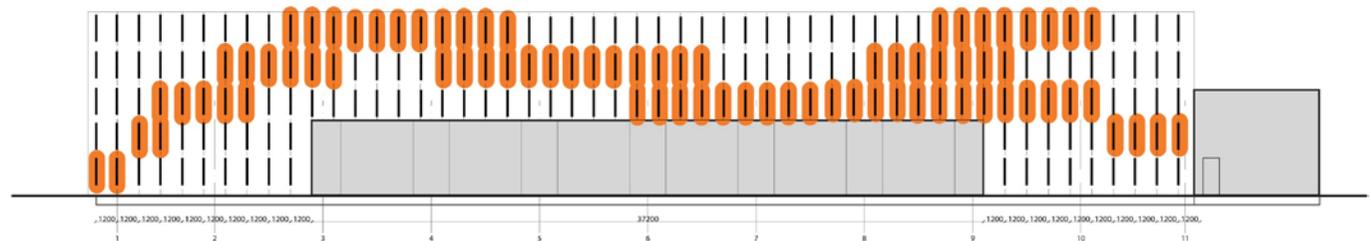
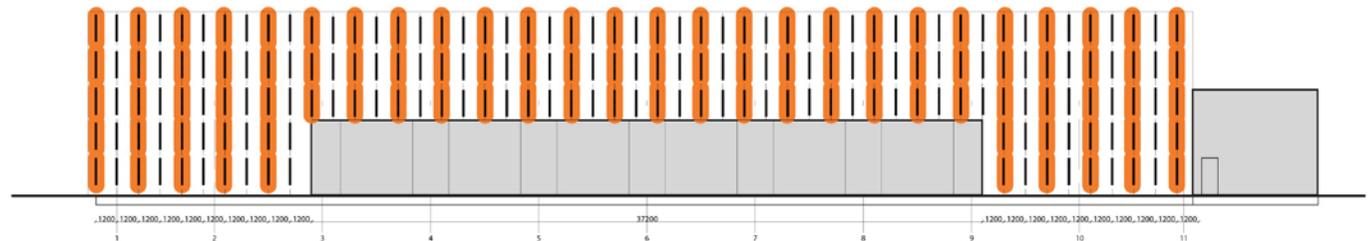
ФАСАДНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ. КАРТА ОСВЕТИТЕЛЬНЫХ ПРИБОРОВ

Проектом предусмотрено 2 типа фасадного освещения:

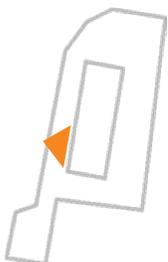
- программируемая диодная лента в силовом профиле декоративного фасада;
- ландшафтные светильники на высокой опоре.

Первые создают общую подсветку фасада с регулируемым цветом и интенсивностью свечения. Вторые — дают акцентный свет на входные группы и уличные объекты.

Программируемые светодиодные фасадные светильники размещены вертикальными рядами с одинаковым шагом. Оборудованию можно задавать различные цветовые и временные программы как отдельных светильников, так и системы освещения, создавая всевозможные динамические и световые эффекты. Освещение регулируется с электронной панели и беспроводного пульта дистанционного управления.



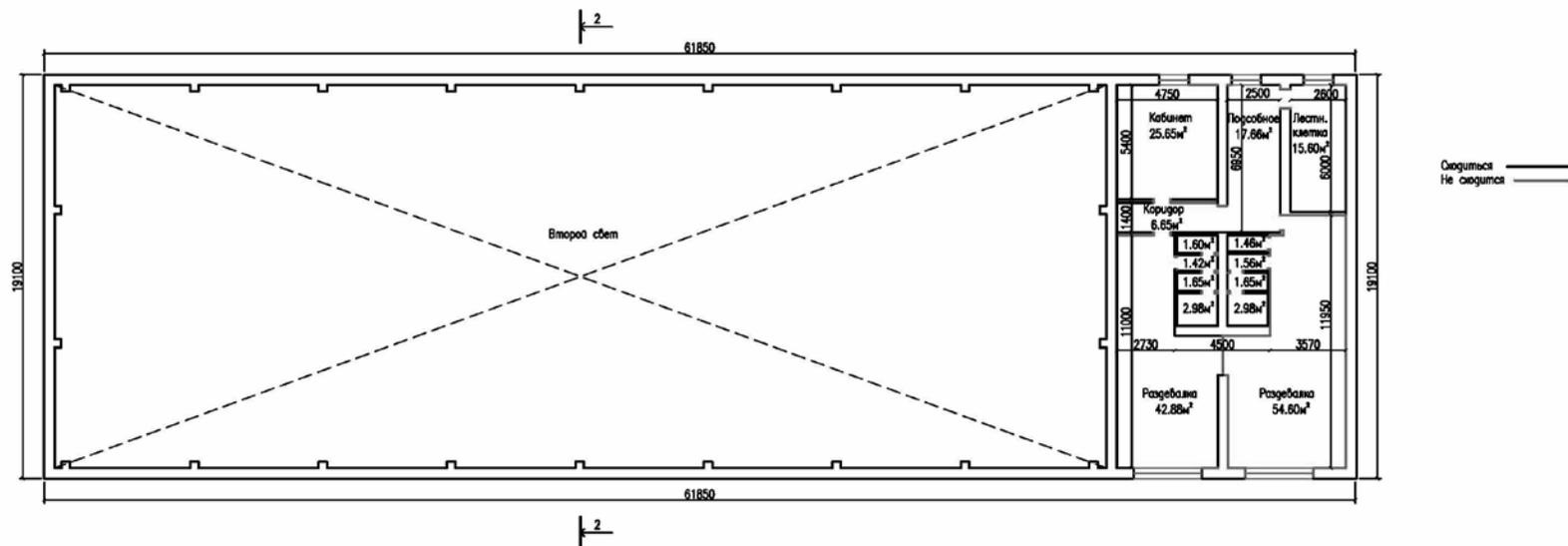
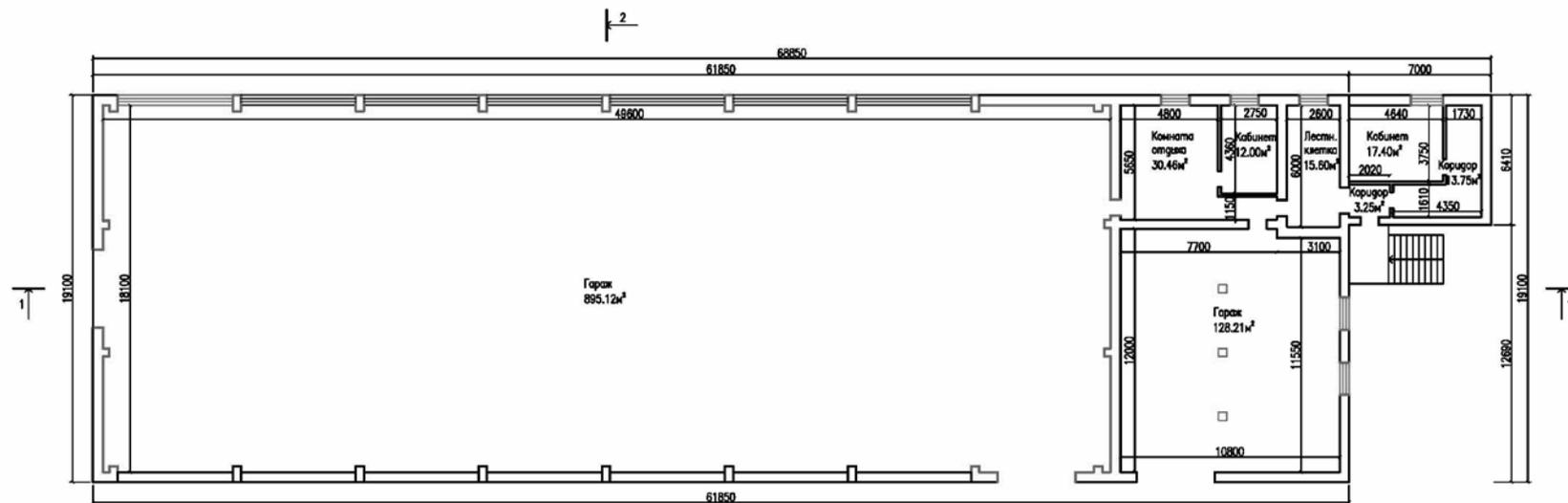
ФАСАДНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ



АРХИТЕКТУРНАЯ КОНЦЕПЦИЯ. ИНТЕРЬЕР



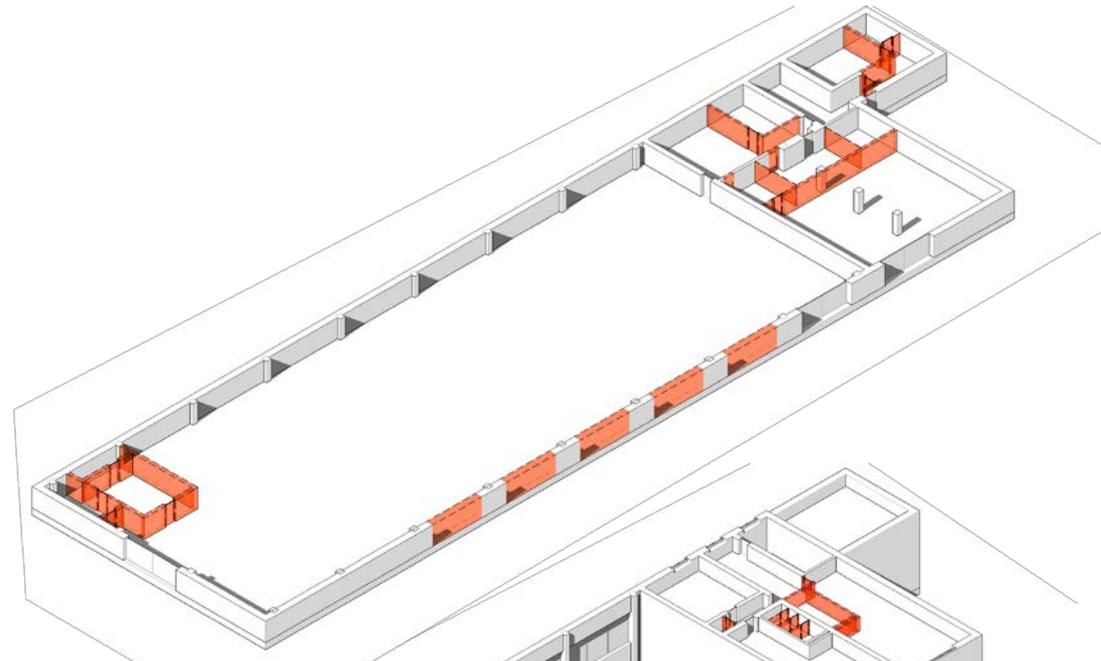
ПЛАНЫ СУЩЕСТВУЮЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ



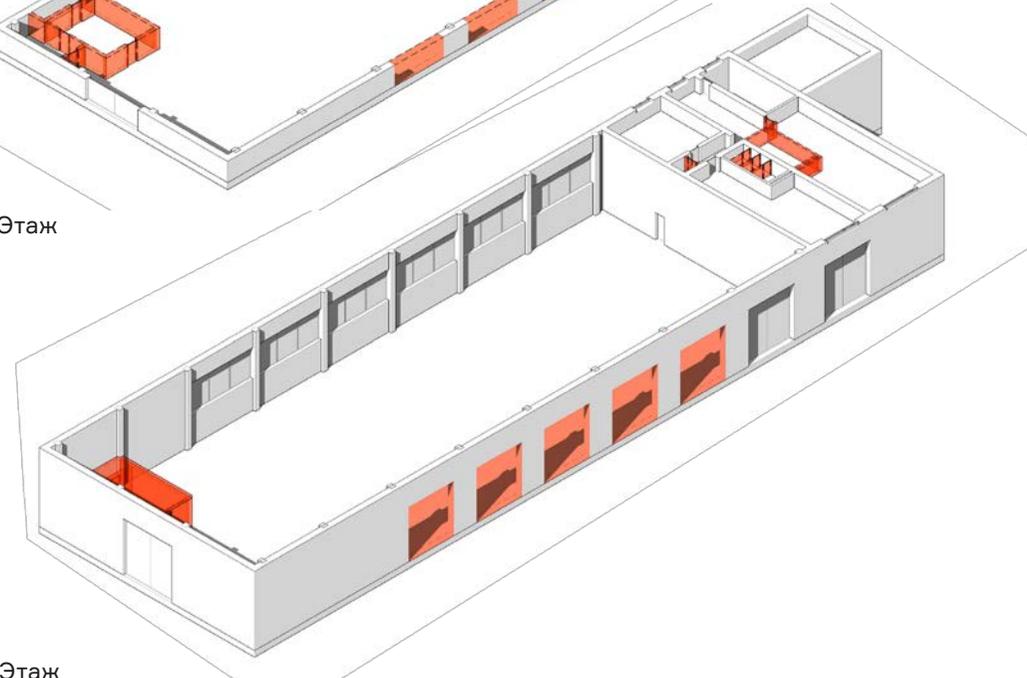
ПЛАНЫ ДЕМОНТАЖА

В связи с тем что главная входная группа переносится в зону въездных ворот, полотна демонтируются, заложенные ворота восстанавливаются.

Также демонтируется кирпичное сооружение в основном помещении гаража и некоторые перегородки в хозяйственно-административном блоке для увеличения площади помещений.

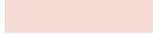


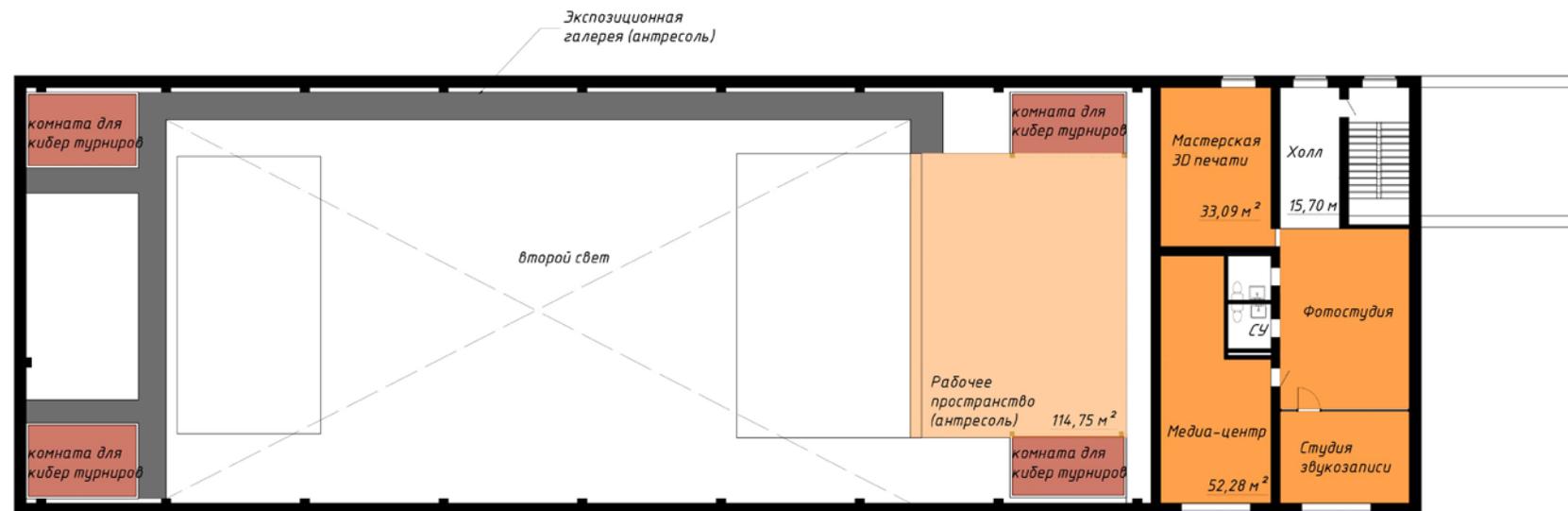
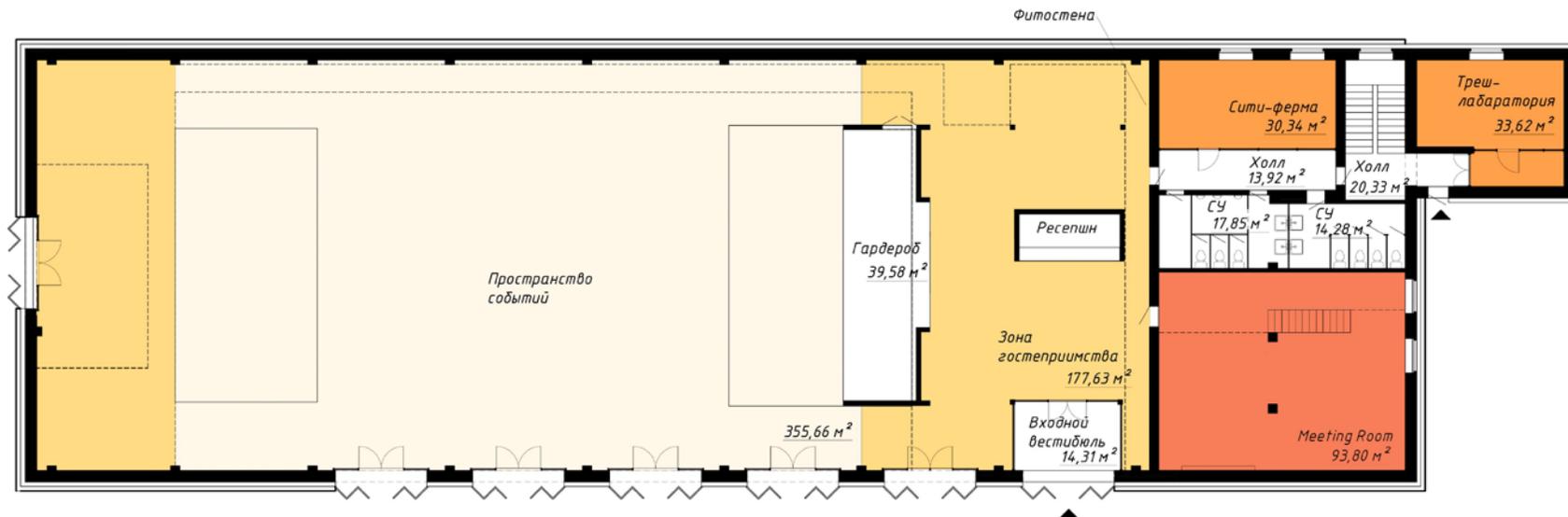
1 Этаж



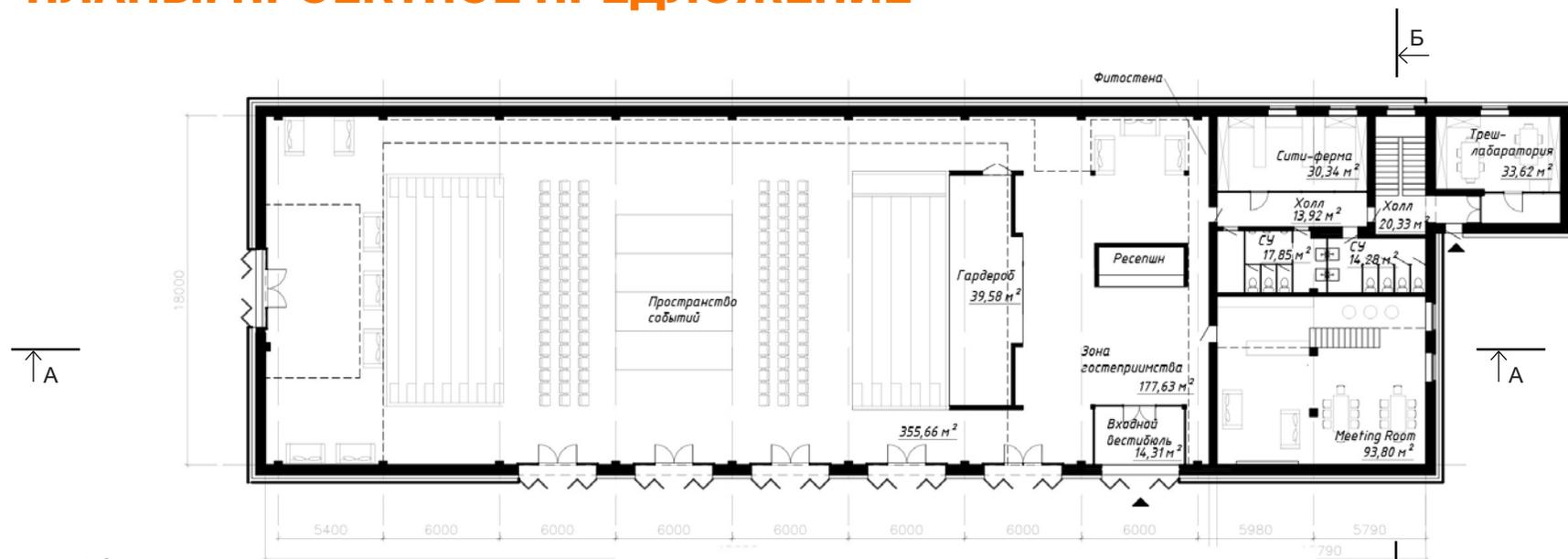
2 Этаж

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СХЕМА

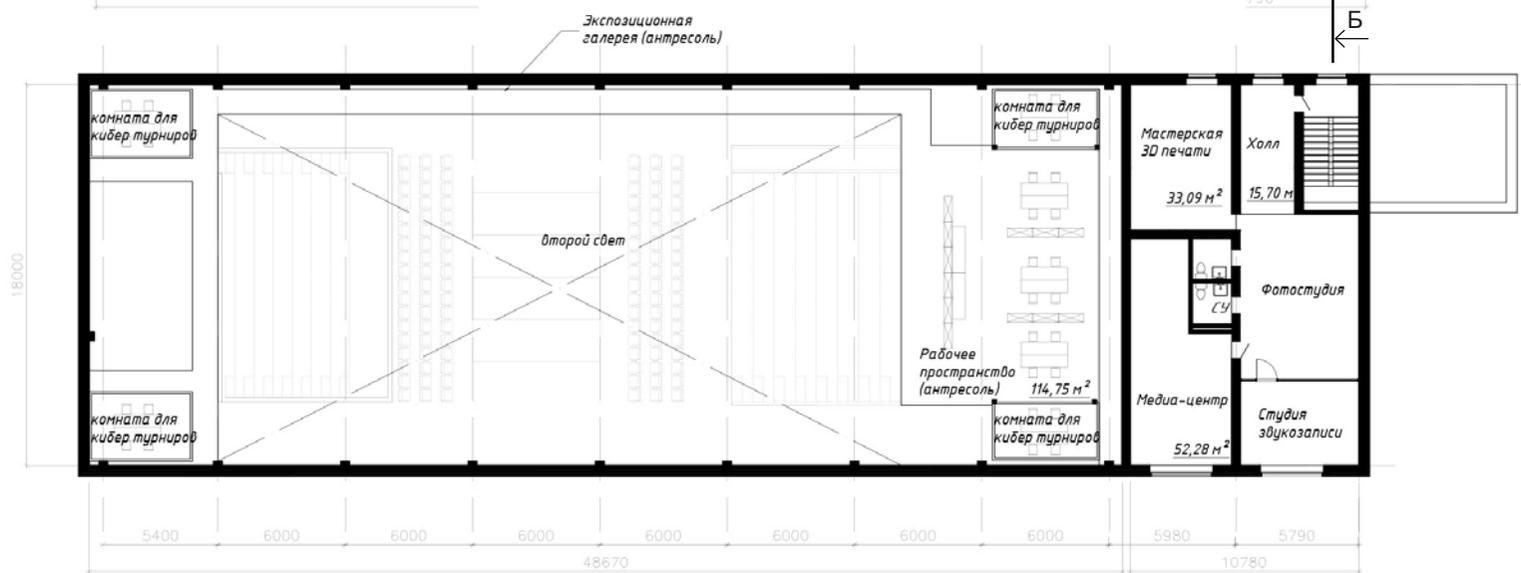
-  Зона гостеприимства
-  Пространство событий
-  Антресоль
-  Мастерские
-  Многофункциональные помещения
-  Meeting room
-  Рабочее пространство
-  Вспомогательные помещения



ПЛАНЫ. ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



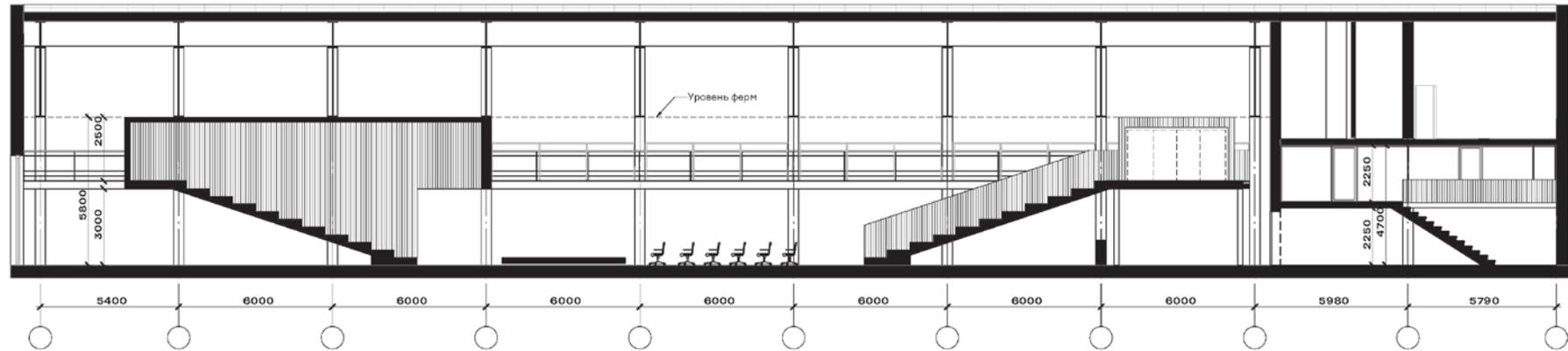
1 Этаж



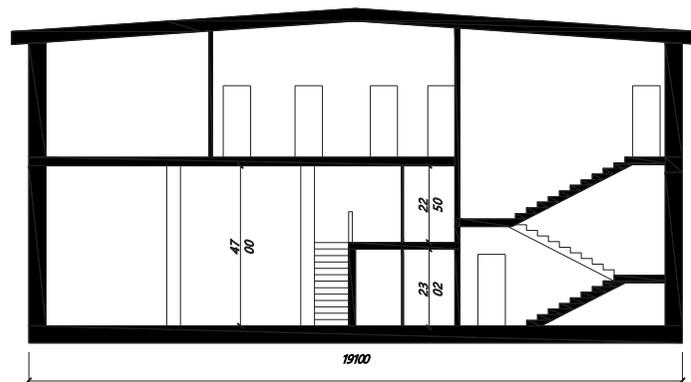
2 Этаж



РАЗРЕЗЫ. ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Разрез А-А



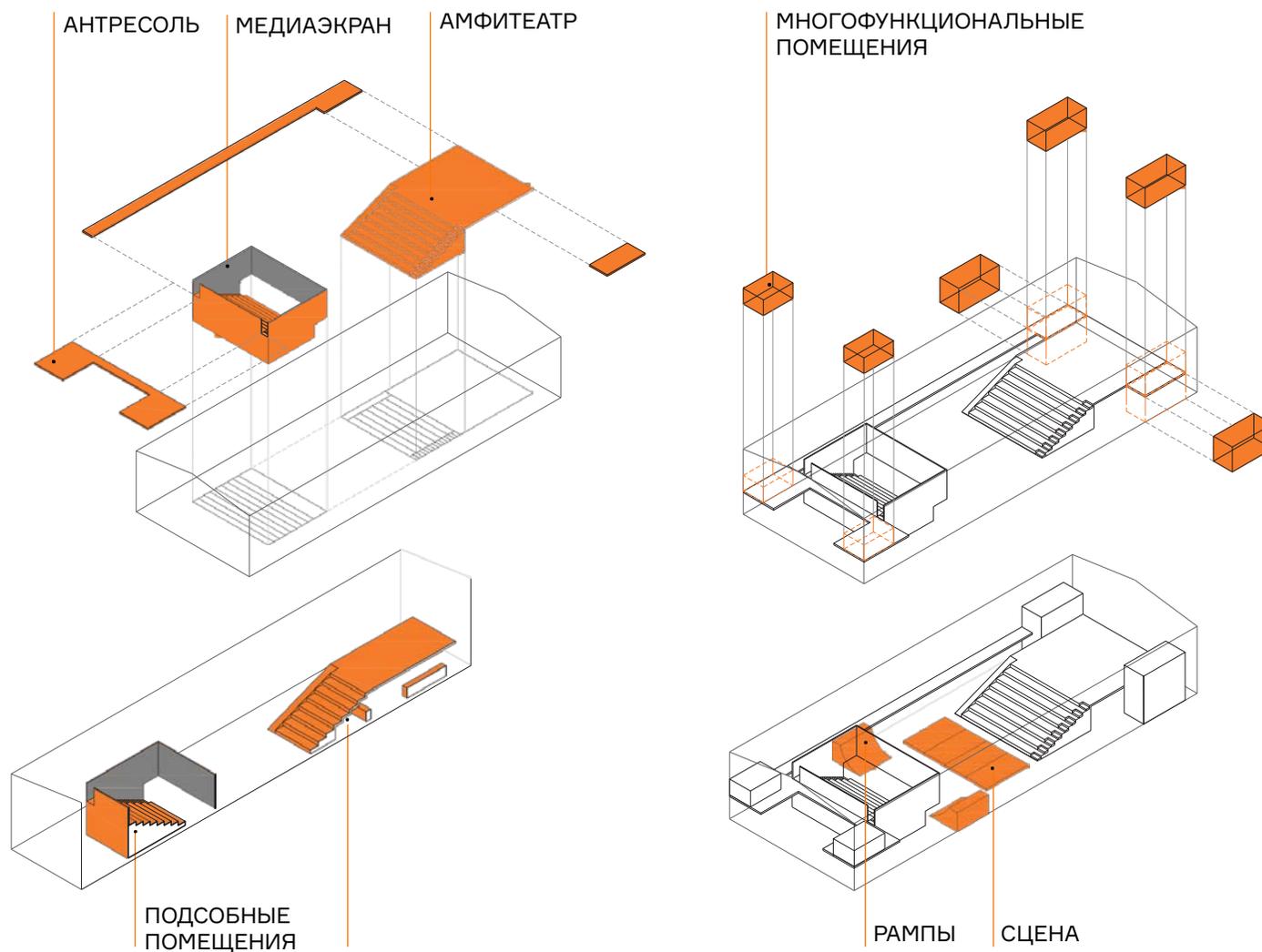
Разрез Б-Б

СХЕМА СТАТИЧНЫХ ОБЪЕКТОВ

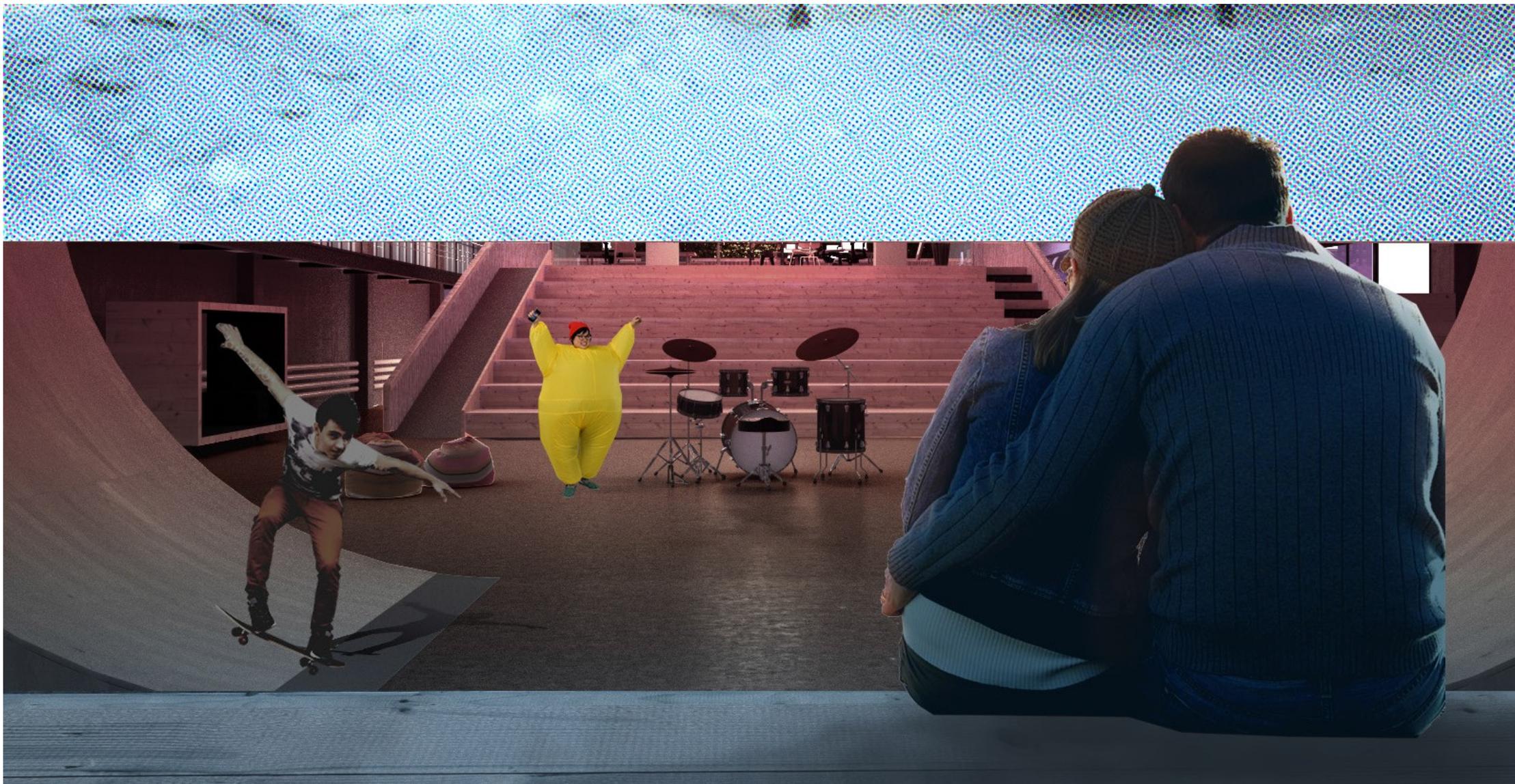
Основное открытое пространство Молодёжного центра наполнено несколькими конструкциями:

- амфитеатр;
- медиаэкран;
- антресоль с несколькими многофункциональными боксами.

Остальное пространство open-space предназначено для размещения мобильных МАФов и объектов (сцена, ramпы, модули, мягкая мебель), которые расставляются в зависимости от типа проводимых мероприятий.



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ. МЕДИАЗЭКРАН



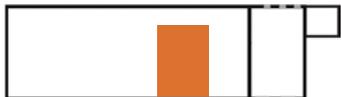
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ. МЕДИАЭКРАН



Медиаэкран, передающий визуальный ряд посланий и путешествий местных жителей, а также фотографии и кино про Чукотку.

Интерактивная карта, на которой отмечаются места, в которых побывали местные жители. Здесь можно поделиться своими историями, посланиями и фотографиями.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ. АМФИТЕАТР



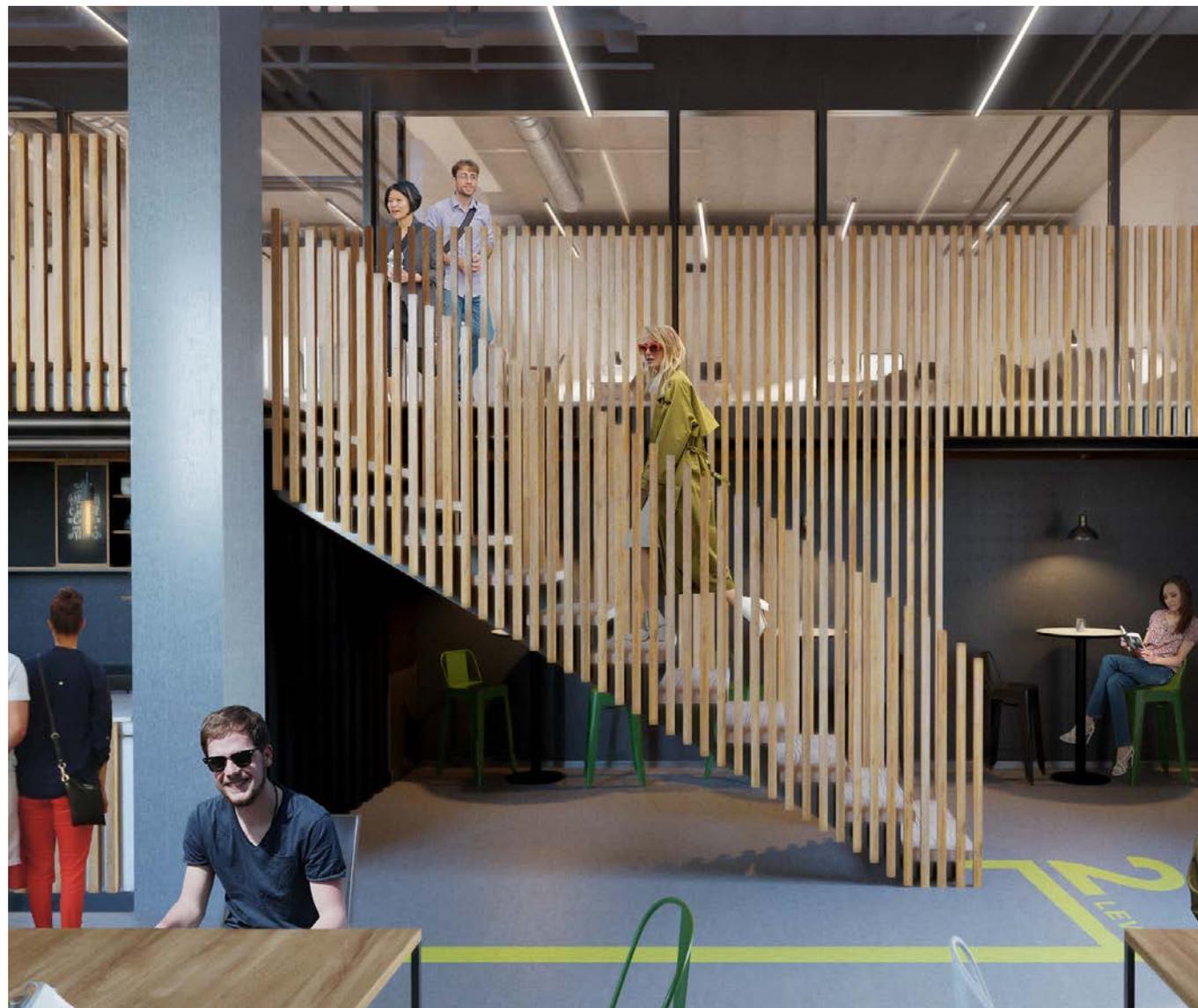
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ. ВХОДНАЯ ГРУППА



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ. MEETING ROOM

Meeting room – это пространство, в котором можно встретиться с друзьями или назначить деловую встречу, приготовить себе кофе или чай, купить снеки в торговых автоматах и провести время в приятной компании.

В оформлении пространства используются сохранившиеся элементы промышленного прошлого здания, например, название и табличка «Участок малой механизации».



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ. MEETING ROOM



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ. MEETING ROOM



АНАЛОГИ ПОМЕЩЕНИЙ



City farm, 1 этаж

29.9 м²



Мастерская 3D-печати, 2 этаж

43.1 м²

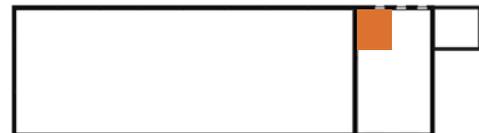
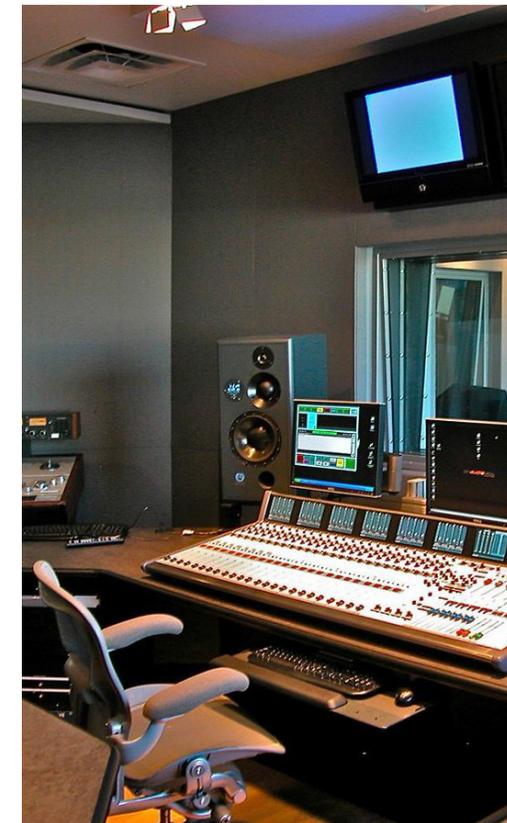


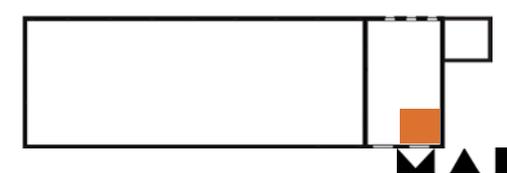
Фото- и видеостудия, 2 этаж

52.28 м²

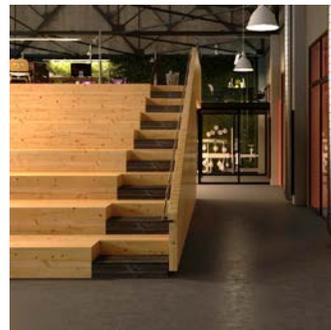


Студия звукозаписи, 2 этаж

22.05 м²



КАРТА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ И ОТДЕЛОЧНЫХ ТЕКСТУР

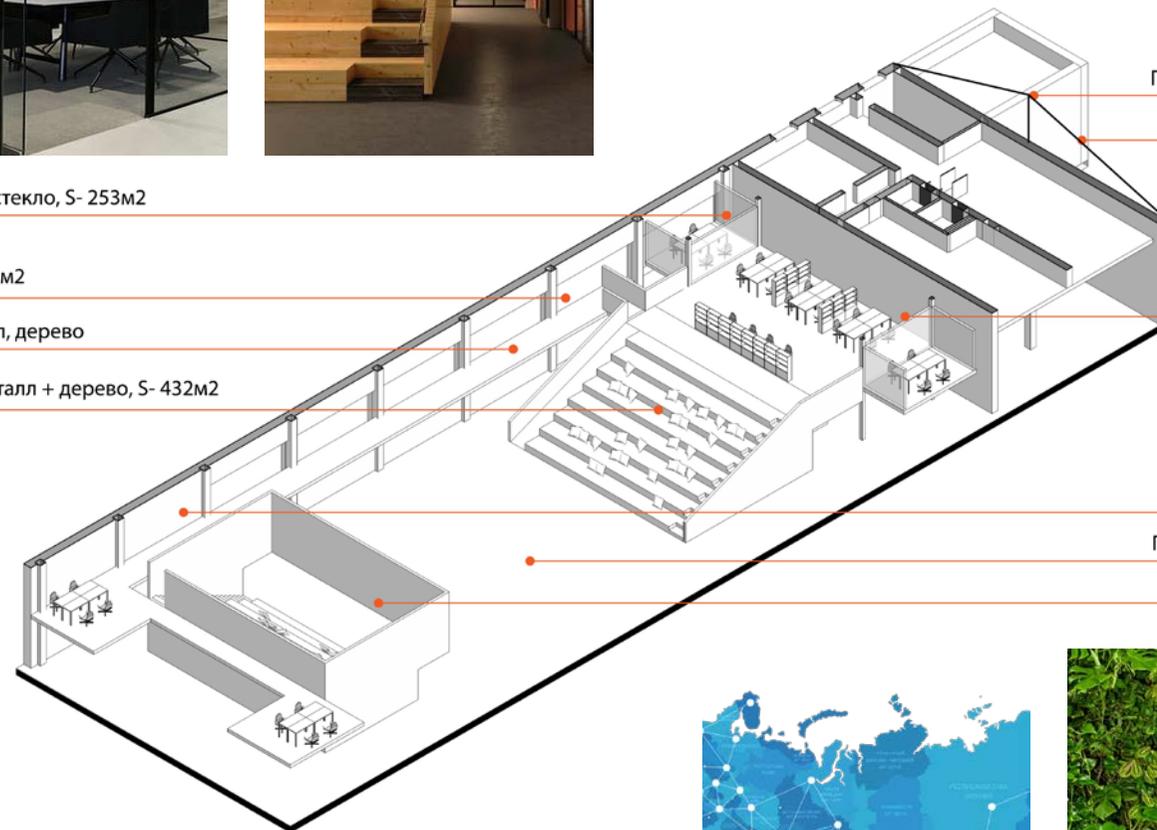


ПЕРЕГОРОДКИ, стекло, S- 253м2

ПРОЕМЫ, S- 270м2

АНТРЕСОЛЬ, пол, дерево

АМФИТЕАТР, металл + дерево, S- 432м2



ПОТОЛОК, покраска, S- 1334м2

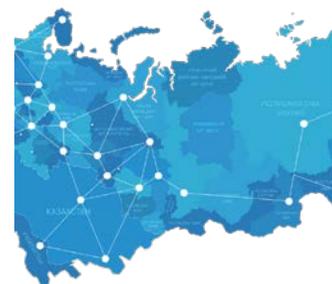
ФЕРМЫ, покраска

ФИТОСТЕНА, S- 105м2

СТЕНЫ-краска, S- 2372 м2

ПОЛ-наливной бетон, S- 963м2

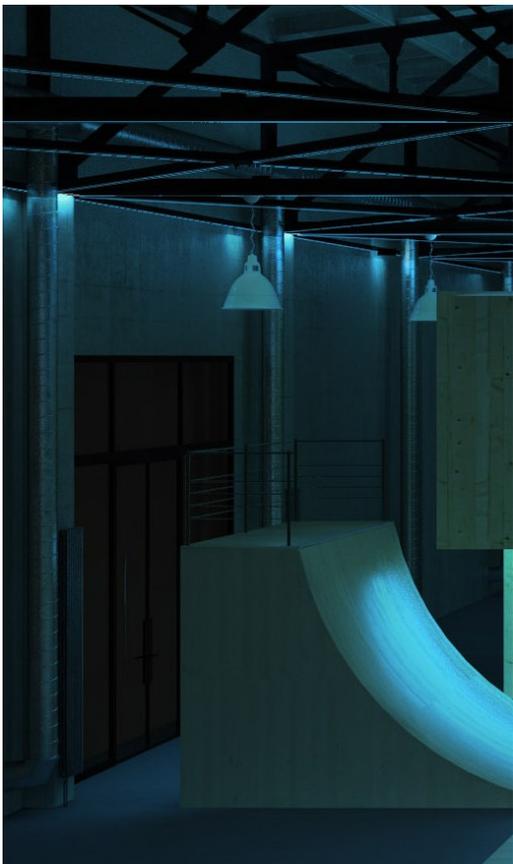
МЕДИАЗЭКРАН, S- 43,2м2



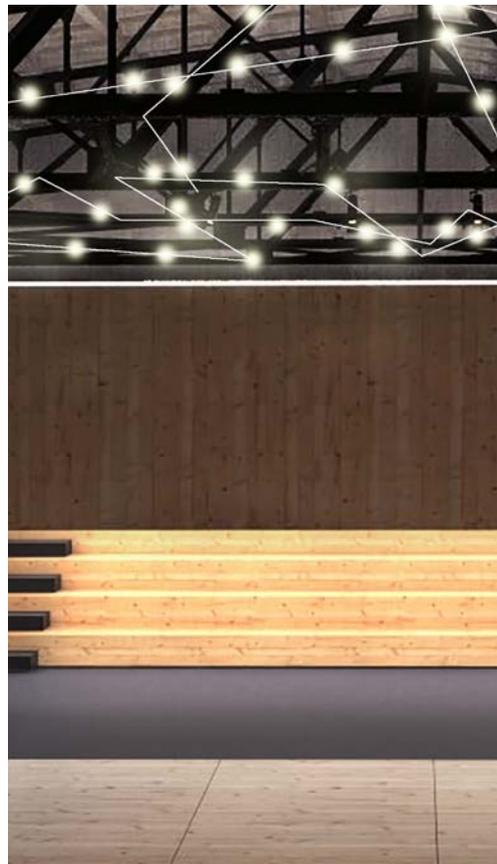
АРХИТЕКТУРНАЯ КОНЦЕПЦИЯ. СЦЕНАРИИ



КОНЦЕПЦИЯ ОСВЕЩЕНИЯ



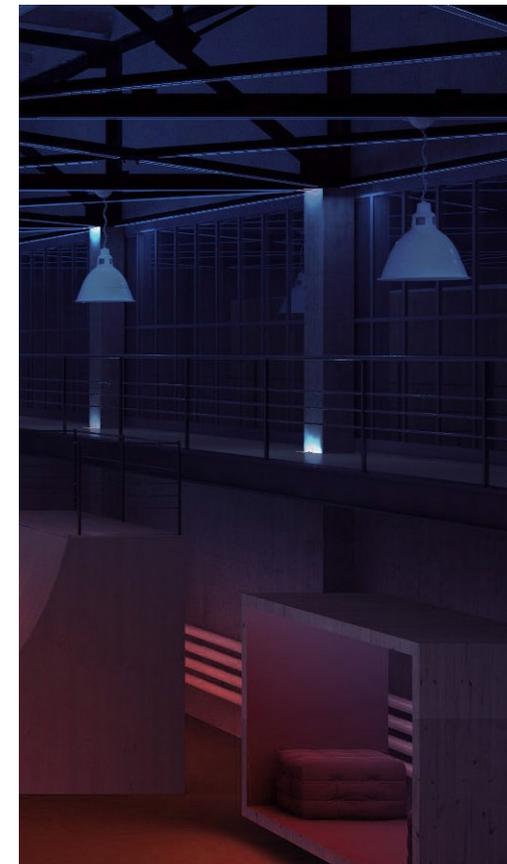
Концепция освещения для сценария «Party» и иных вечерних активных мероприятий. Включается освещение прожекторами (насыщенность, цвет и направленность лучей регулируются) и декоративная подсветка.



Концепция освещения для сценария «Чилаут» и других неактивных видов деятельности. Приглушенное освещение достигается частичным включением фонового освещения и светом от медиаэкрана.



Концепция освещения для сценариев «Лекция» и «Ярмарка». Яркое освещение достигается включением фонового освещения и локальных светильников над рабочими зонами.



Вариант концепции освещения для сценария «Party» и иных вечерних активных мероприятий.

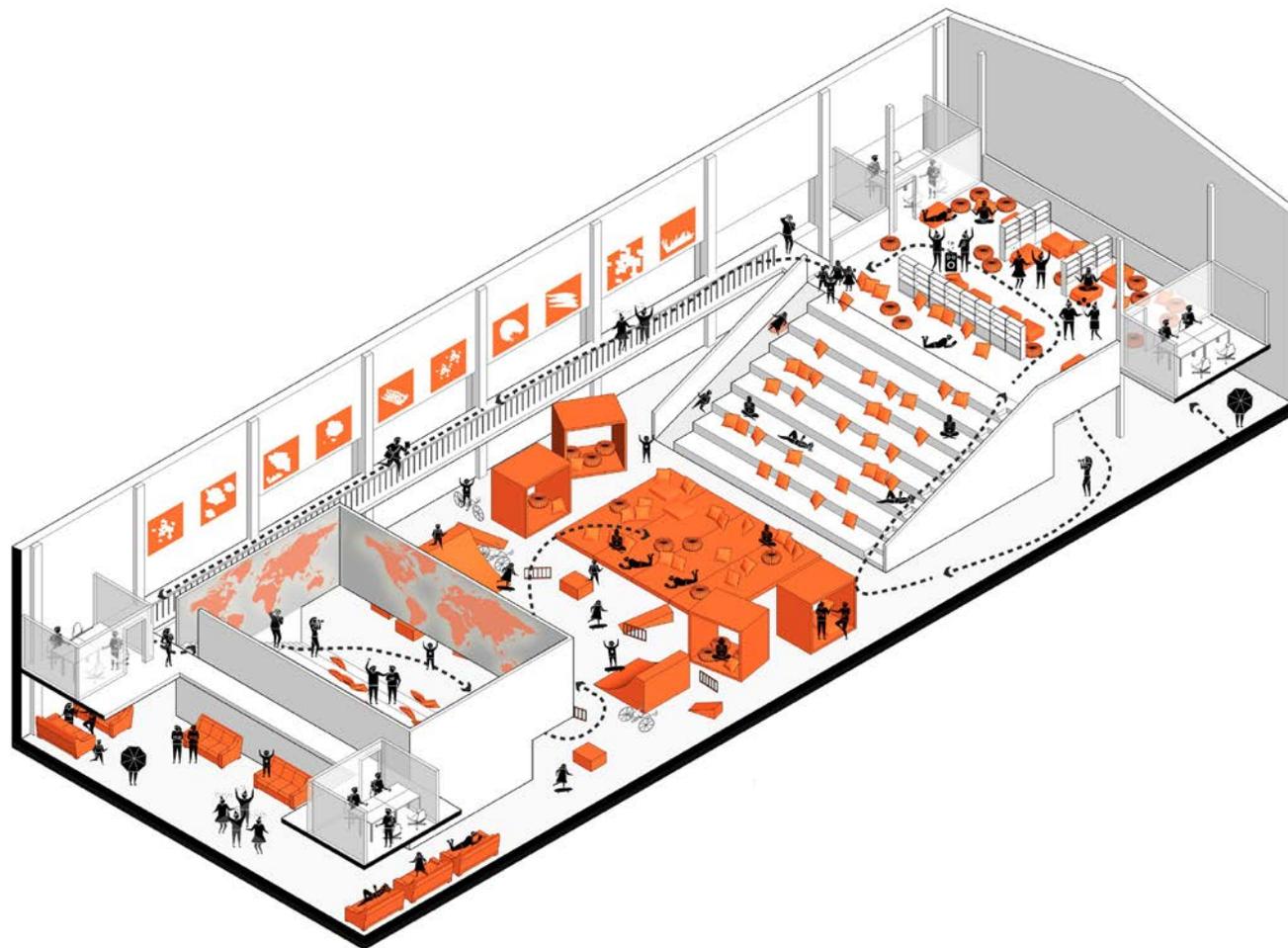
СЦЕНАРИЙ 1. ЧИЛАУТ (НЕФОРМАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО)



чилаут-
площадка

«АНГАР» может быть зоной чилаута, когда создаётся приятная неспешная обстановка, звучит спокойная фоновая музыка и посетители площадки находят себе занятия по душе, при этом не мешая друг другу: можно разместиться на мобильной мебели или в зоне амфитеатра, а также использовать multifunctional площадки (фото-, видеостудии, зал с медиаэкраном).

Создается спокойный режим, когда можно заниматься рабочими делами, готовиться к учебе, читать, отдыхать, встречаться с друзьями, организовывать клубы по интересам или неспешно знакомиться с экспозицией выставки.



СЦЕНАРИЙ 1. ЧИЛАУТ (НЕФОРМАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО)



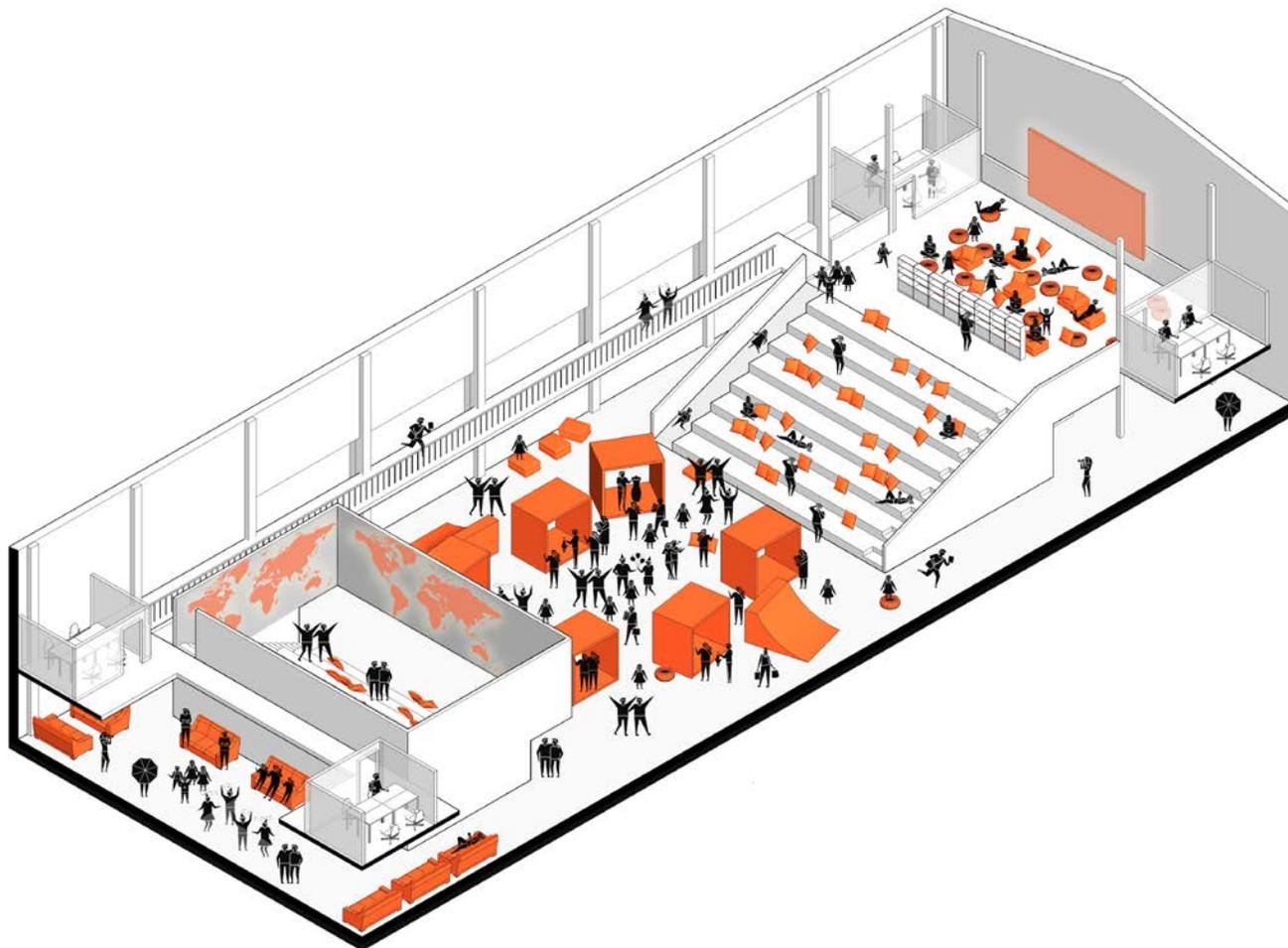
СЦЕНАРИЙ 2. ЯРМАРКА



ярмарочная площадка

Формат маркетов и ярмарок достаточно популярен в России. На таких мероприятиях, помимо продажи дизайнерских вещей и аксессуаров, можно выпить кофе, попробовать новое блюдо, поиграть в теннис, послушать лекцию, поучаствовать в конкурсах и отлично провести время. Данный формат маркетов, ярмарок легко перенести и в «АНГАР», который является всесезонной площадкой.

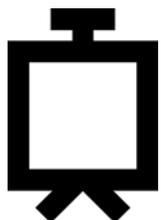
Исходя из специфики города, природных условий, можно делать локальные мероприятия, где будут продаваться уникальные вещи чукотских дизайнеров и ремесленников. Также отлично впишется сюда зона фудкорт, развлекательный блок и лекционная часть. Участникам мероприятия предоставляется большое пространство на первом этаже и мобильные киоски, где можно разместить свою продукцию. В теплое время года участники ярмарки могут разместиться и на улице.



СЦЕНАРИЙ 2. ЯРМАРКА



СЦЕНАРИЙ 3. ЛЕКЦИЯ

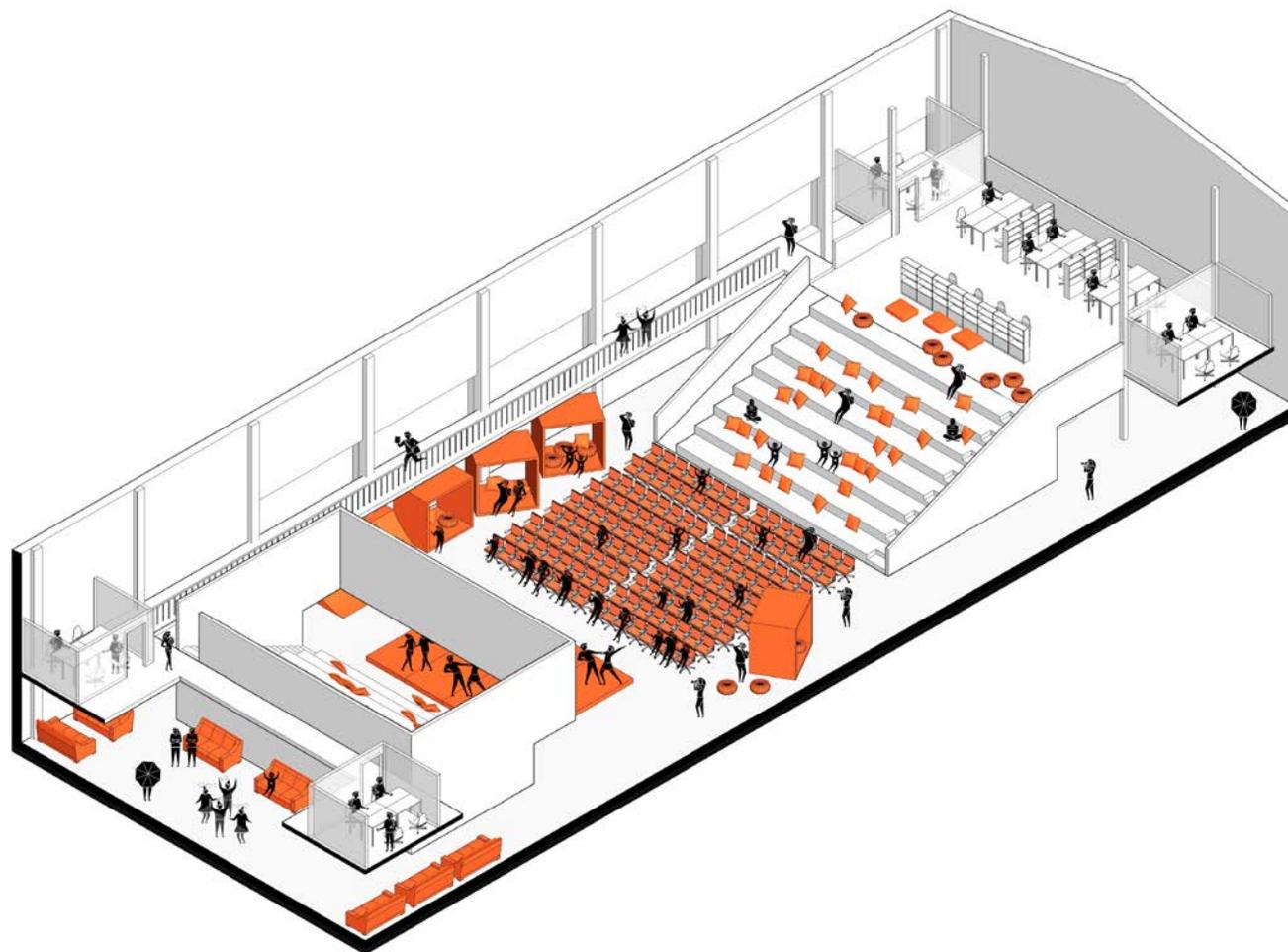


образовательная площадка

«АНГАР» как Молодёжный центр и прогрессивная площадка будет способствовать тому, что досуг молодёжи и более взрослой аудитории станет разнообразнее.

Помимо развлекательной функции, центр может стать площадкой для лекций, семинаров, питчингов, тренингов, пресс-конференций, поэтических вечеров. Для размещения всех желающих может быть использован амфитеатр. Мобильная мебель отодвигается к стенам и выставляются ряды стульев.

Для презентаций и демонстрации видеоматериалов предусмотрено специальное место для проектора и экрана.



СЦЕНАРИЙ 3. ЛЕКЦИЯ



СЦЕНАРИЙ 3. PARTY

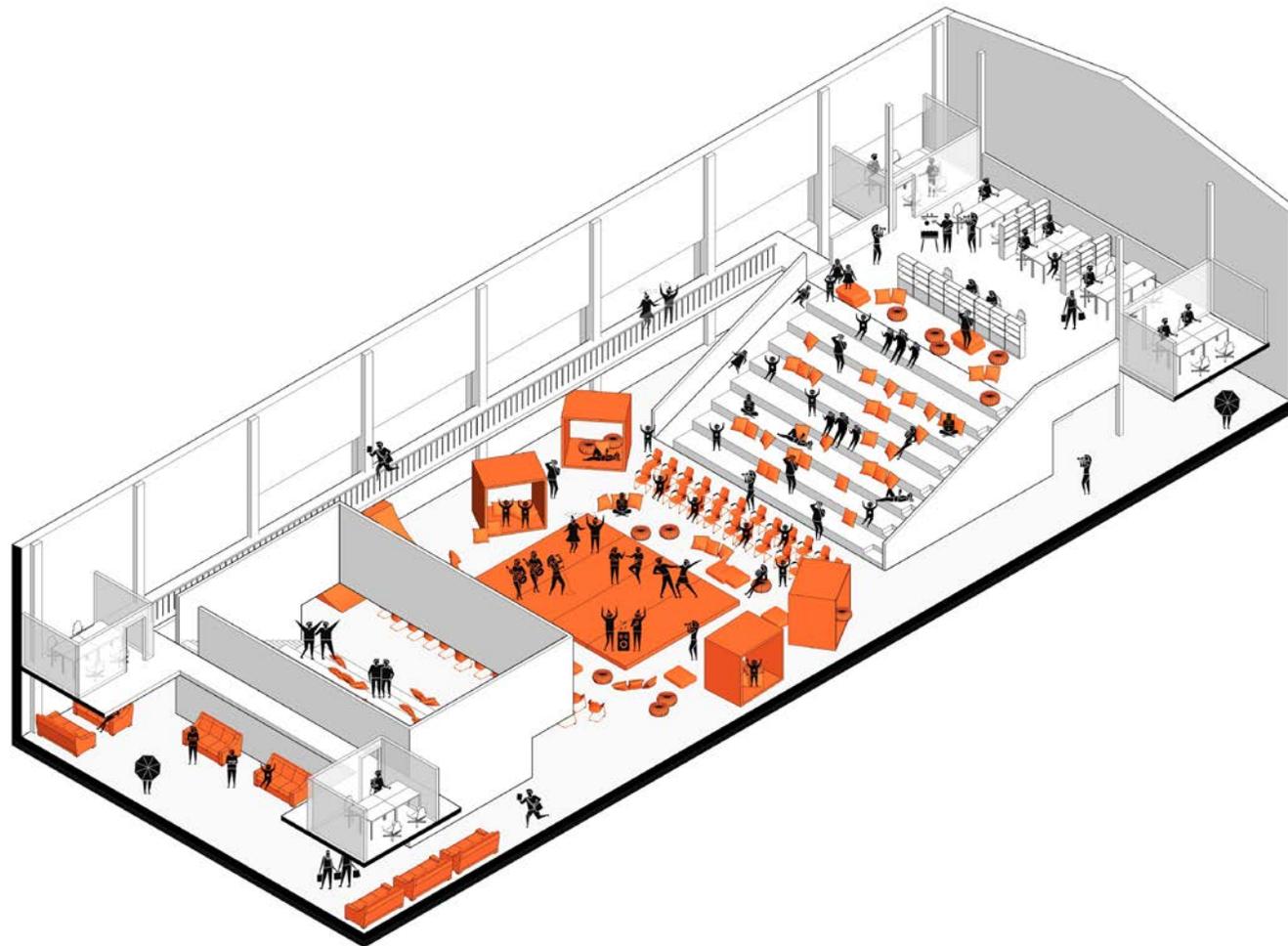


музыкально-развлекательная площадка

«АНГАР» станет прекрасным местом для выступления местных музыкальных коллективов, гастролирующих артистов и проведения шумных молодежных вечеринок.

В зависимости от масштаба предстоящего мероприятия можно увеличить свободное пространство. Мобильная мебель отодвигается к стенам, а артист, диджей или группа выступают на сцене. Дополнительно варьируется освещение, которое может быть направлено в центр сцены, а в самом зале – приглушенный свет.

Также Молодёжный центр можно использовать как площадку для проведения театрализованных представлений, перформансов, танцевальных выступлений и молодёжных конкурсов самодеятельности.



СЦЕНАРИЙ 3. PARTY



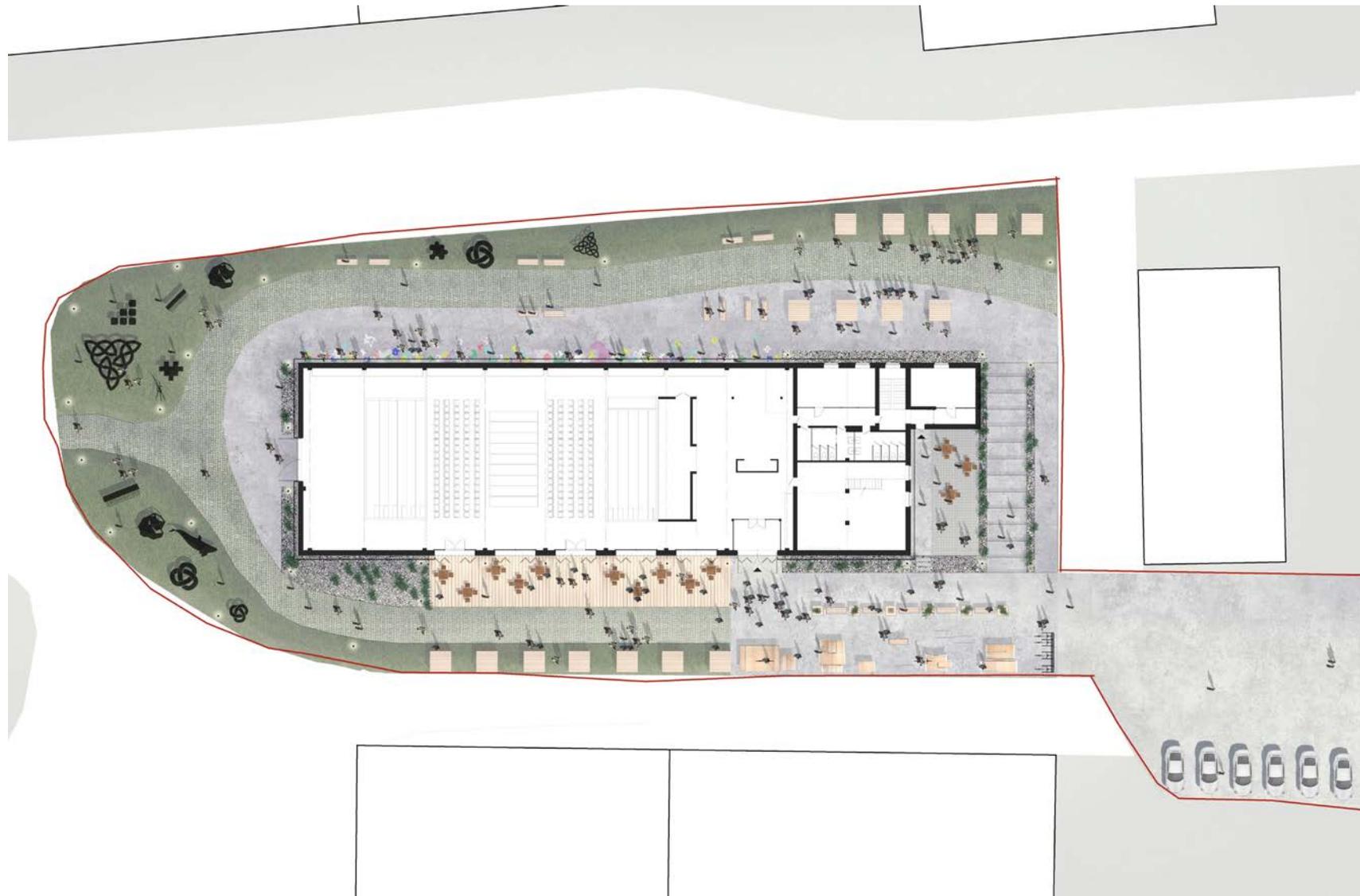
АРХИТЕКТУРНАЯ КОНЦЕПЦИЯ. БЛАГОУСТРОЙСТВО



СХЕМА УЧАСТКА. СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ



ГЕНПЛАН УЧАСТКА. ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



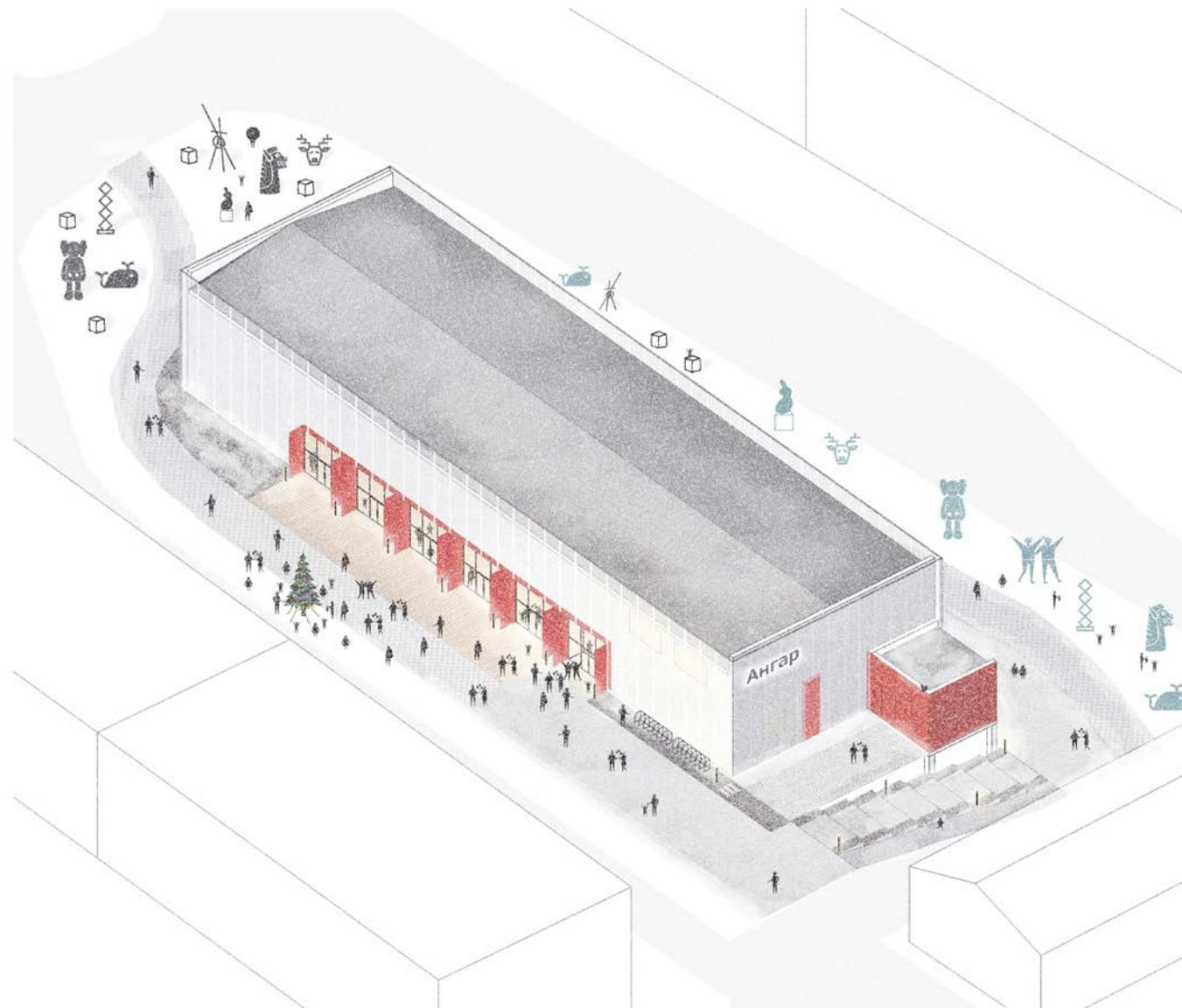
СЦЕНАРИЙ ЗИМНЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛОЩАДКИ



Учитывая, что 7-9 месяцев в Анадыре приходится на суровую зиму с порывистыми ветрами, спроектированное благоустройство максимально функционально и отвечает критериям износоустойчивости.

В зимнее время на территории Молодёжного центра предусмотрены несколько видов активностей:

- создание и размещение ледяных скульптур и объектов трэш-арта;
- проведение новогодних мероприятий на площади перед входом.



СЦЕНАРИЙ ЛЕТНЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛОЩАДКИ



В тёплое время года функциональное наполнение площадки может быть расширено.

Появляется зона для проведения ярмарок.

Для коммерческих целей отлично подойдут временные, легко перемещаемые, деревянные киоски.

Ворота у главного входа раскрываются и вместе с территорией перед входом образуют большую событийную площадь. Она может быть зоной тихого отдыха или зоной размещения спортивного инвентаря и оборудования для скейтеров, местом проведения мероприятий, лекций или мастер-классов.

Также продолжает функционировать площадка с трэш-артом.

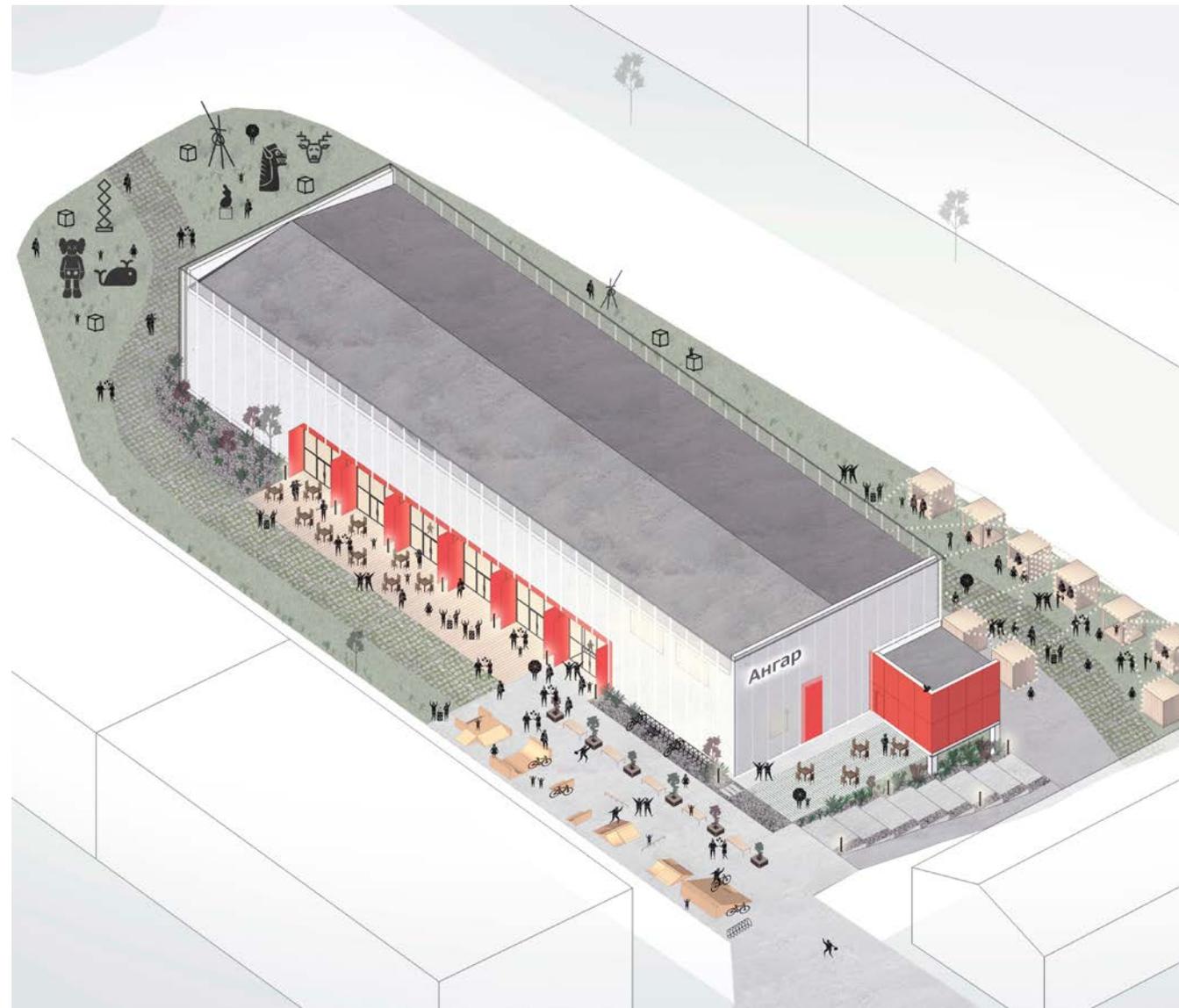


СХЕМА УЧАСТКА. ОСВЕЩЕНИЕ. МАФЫ

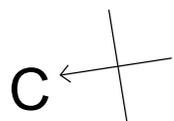


Схема освещения



Подсветка арт-объектов



Подсветка ступеней



Основное освещение



Схема расстановки МАФов



Столики+стулья

Арт-объекты



Скамья



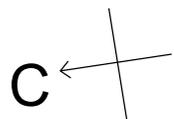
Модуль — беседка/киоск



Спортивное оборудование



СХЕМА УЧАСТКА. ТРАНСПОРТНАЯ СХЕМА. ПОКРЫТИЯ



Транспортная
схема



Подъезды
к объекту



Парковка



Пожарный
проезд



Пешеходные
пути



Газонная решётка — 752 м²



Плитка — 947 м²



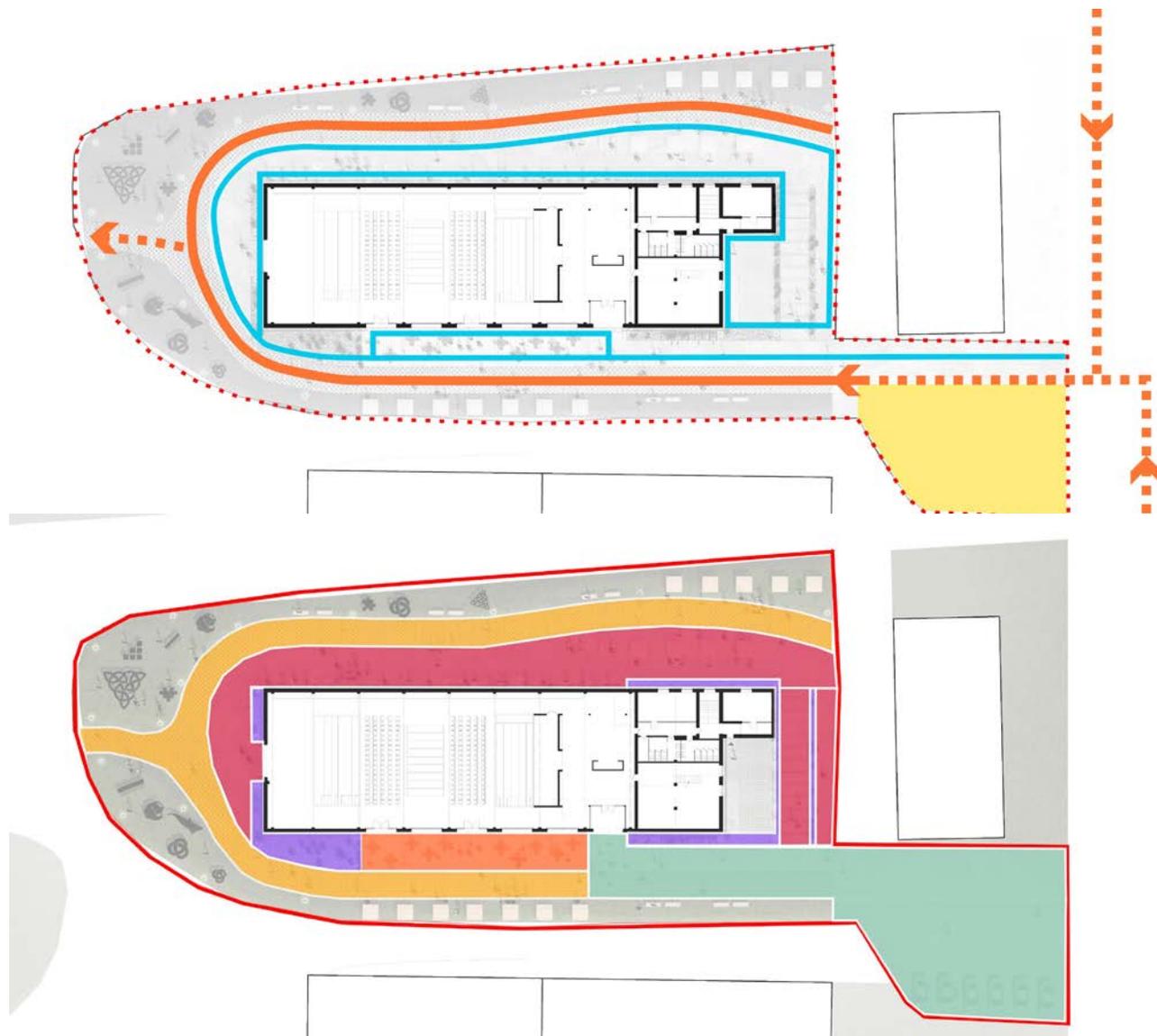
Щебень — 147 м²



Деревянный настил — 145 м²



Бетон — 837 м²



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ. МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПЛОЩАДЬ



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ. МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПЛОЩАДЬ



ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ



ЗОНА ГРАФФИТИ



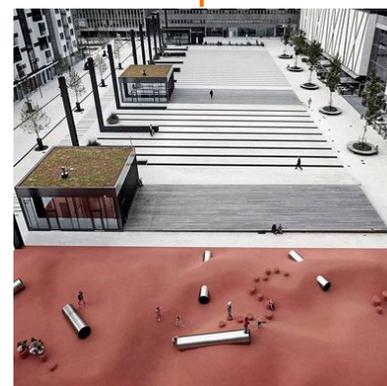
ЗОНА ЯРМАРКИ
И ЛЕДЯНЫХ СКУЛЬПТУР



ЗОНА ТРЭШ-АРТА



ЗОНА ОТДЫХА



МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ
ПЛОЩАДЬ

**АРХИТЕКТУРНАЯ КОНЦЕПЦИЯ.
СМЕТА ПРОЕКТА**



ОБЩАЯ СМЕТА



от **180** млн рублей

стартовая стоимость проекта

(без изготовления или покупки уникальных арт-объектов, оборудования медиацентра, устройства медийного фасада, инженерного обеспечения объекта и работ по усилению конструкции (по необходимости)).

Предварительный перечень работ

- Детальное обследование здания и определение его фактической несущей способности.
- Проведение работ по очистке здания и территории.
- Выполнение проектной документации (для определения точной сметной стоимости, расчета конструкции, определения недостаточных мощностей инженерных систем и получения разрешения на строительные работы).
- Выполнение основных строительных работ:
 1. проведение работ по усилению конструкции;
 2. проведение работ по утеплению объекта;
 3. проведение фасадных работ (создание тёплого контура);
 4. монтаж и демонтаж перегородок;
 5. прокладка инженерных коммуникаций;
 6. устройство антресоли.
- Изготовление мебели индивидуального производства.
- Постепенное наполнение арт-объектами в процессе событийных программ на территории.

СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ. ЭКСТЕРЬЕРЫ. ФАСАДНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ. ИНТЕРЬЕР

СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ. ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ. БЛАГОУСТРОЙСТВО. ОТДЕЛОЧНЫЕ РАБОТЫ

Предварительная стоимость: **233 099 424 руб.** (примечание: работа по проектированию – 11 800 800 руб.)

Финальная смета будет известна на стадии разработки проекта

Мы проектируем не здания, мы проектируем жизнь

Агентство стратегического развития «ЦЕНТР»

ул. Большая Молчановка
дом 21, офис 13
Москва, 121069

info@centeragency.org
+7 (495) 697 72 24
+7 (495) 695 33 58

