Брендбук. Руководство по использованию фирменного стиля

2015





4	Бренд платформа Идея бренда; Ценности бренда; Пудитория; Миссия бренда; Слоган бренда
13	Элементы фирменного стиля Семантика; Логотип; Фирменные цвета; Типографика; Пиктограммы; Паттерны; Материалы (бумага, дерево)
37	Деловая документация Визитка; Бланк; Конверт; Билет;
42	Элементы навигации Карта; Указатели; Таблички
46	Коммуникация парка Описание; Постеры; Упаковка; Наружная реклама; Реклама в прессе;
59	Сувенирная продукция Футболка; Нашивка; Пакеты; Фрисби; Эначок;

содержание

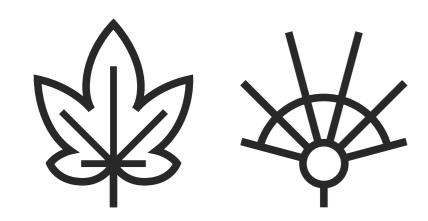
Брендбук

сокольники

3

Бренд платформа

Парк естественного происхождения

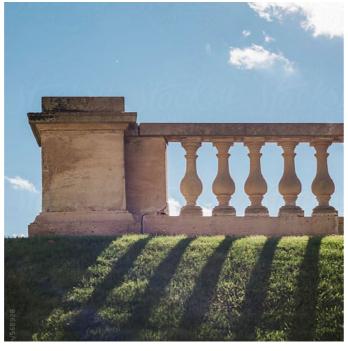


Парк Сокольники формировался эволюционным путем и отличается естественной лучевой структурой. Культура прорастала эдесь постепенно: от искусственно высаженных рощ до выступлений Шаляпина и Прокофьева. В итоге парк сложился как уникальный творческий союз, где природа являлась вдохновителем, а культура – движущей силой. Это подталкивает к тому, чтобы раскрыть метафору бренда «Посольство природы» как взаимосвязь природного и культурного начал.

сокольники брендбук 6

1.1 Ценности бренда









Естественность

Культура

Движение

Разнообразие

Посетители Сокольников уже довольны переменами в парке. Сейчас культурная сторона пространства привлекает больше, чем природная, но зеленый массив выполняет очень важную функцию – создает уют. Именно первозданность с органически вплетенной цивилизацией сообщает парку неповторимую атмосферу гармонии. В целом, люди наделяют место душой и приходят сюда за возвышенным досугом.

Пудитория







сокольники брендбук

1.3 Миссия бренда

Парк Сокольники создает естественную среду для разностороннего культурного развития

Слоган бренда

Эдесь «природа» несет двойной смысл. Это прямое указание на заповедность парка и в то же время «глубокая суть вещей», которая подсказывает, что отдых в Сокольниках может быть самым разным, но каким бы он ни был, вы не просто восстановите силы, а сделаете рывок в развитии.

Сокольники. Природа отдыха.

Слоган бренда

Эдесь «природа» несет двойной смысл. Это прямое указание на заповедность парка и в то же время «глубокая суть вещей», которая подсказывает, что отдых в Сокольниках может быть самым разным, но каким бы он ни был, вы не просто восстановите силы, а сделаете рывок в развитии.

Sokolniki. Nature of Leisure.

Вариации слогана в коммуникации

Каждому просеку достается свой вариант слогана.
Это подчеркивает лучевое строение Сокольников, разнообразие культурного развития на природе и живой характер парка.

Природа движения — Яллея спорта
Природа интеллекта — Яллея знаний
Природа воды — Яллея фонтанов
Природа общения — Яллея барбекю
Природа событий — Яллея фестивалей
Природа созерцания — Яллея природы
Природа образования — Яллея ботаники
Природа представлений — Яллея музыки

Вариации слогана в коммуникации

Каждому просеку достается свой вариант слогана.
Это подчеркивает лучевое строение Сокольников, разнообразие культурного развития на природе и живой характер парка.

Nature of Motion
Nature of Intellect
Nature of Water
Nature of Communication
Nature of Events
Nature of Relaxation
Nature of Education
Nature of Performance

Элементы фирменного стиля

Семантика логотипа и стиля



Естественное происхождение



Организация структуры парка



Солнечные лучи, природа



Наследие, историческая ценность

Предложенный логотип — это симбиоз природы и культуры на основе особой структуры парка. Просеки образуют солнце, которое символизирует источник природной силы, а лучи света дополнительно обозначают ветви человеческой деятельности.

Одновременно логотип является аллюзией на «конструктивисткое солнце», которое активирует целую культурную эпоху, занявшую значительное место в жизни района и ставшую одним из главных маркеров России за рубежом.

Основная версия логотипа (кириллица)



Предложенный логотип — это симбиоз природы и культуры на основе особой структуры парка. Просеки образуют солнце, которое символизирует источник природной силы, а лучи света дополнительно обозначают ветви человеческой деятельности.

Одновременно логотип является аллюзией на «конструктивисткое солнце», которое активирует целую культурную эпоху, занявшую значительное место в жизни района и ставшую одним из главных маркеров России за рубежом.

Основная версия логотипа (латиница)



Предложенный логотип — это симбиоз природы и культуры на основе особой структуры парка. Просеки образуют солнце, которое символизирует источник природной силы, а лучи света дополнительно обозначают ветви человеческой деятельности.

Одновременно логотип является аллюзией на «конструктивисткое солнце», которое активирует целую культурную эпоху, занявшую значительное место в жизни района и ставшую одним из главных маркеров России за рубежом.

Инверсная версия логотипа (кириллица)



Предложенный логотип — это симбиоз природы и культуры на основе особой структуры парка. Просеки образуют солнце, которое символизирует источник природной силы, а лучи света дополнительно обозначают ветви человеческой деятельности.

Одновременно логотип является аллюзией на «конструктивисткое солнце», которое активирует целую культурную эпоху, занявшую значительное место в жизни района и ставшую одним из главных маркеров России за рубежом.

Инверсная версия логотипа (латиница)



Охранное поле — это минимальное пространство вокруг логотипа, в которое не должны попадать посторонние элементы Оно обязательно. Пространства может быть больше, но не может быть меньше.

эа «Х» берём высоту буквы «Н» в логотипе

Охранное поле логотипа (кириллица)



Охранное поле — это минимальное пространство вокруг логотипа, в которое не должны попадать посторонние элементы Оно обязательно. Пространства может быть больше, но не может быть меньше.

за «Х» берём высоту буквы «N» в логотипе

Охранное поле логотипа (латиница)



日.5

Масшта Бирование логотипа

На слайде показаны минимальные размеры логотипа. Важно использовать один из предложенных вариантов, потому что начертание логотипа адаптировано под конкретный размер.

Для средних и крупных размеров



Для средних и небольших размеров



Для мелких размеров

СОКОЛЬНИКИ

БРЕНДБУК

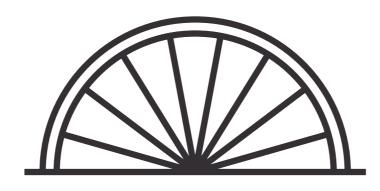
22

2.9

По аналогии с природой и культурой, логотип многолик, и принимает нужную форму в зависимости от контекста. Так возникает целая серия лучей природного и культурного происхождения, причем за композицией того или иного знака всегда угадывается прототип. Это столь актуальная живая айдентика, которая еще лучше иллюстрирует метафору «Посольство природы».

Используются в элементах навигации для обозначения аллей и прочего.

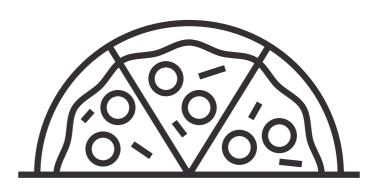
Графическое развитие логотипа



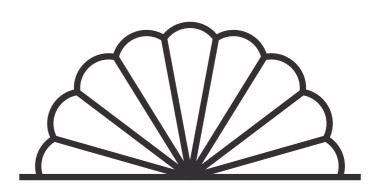
Спорт



Природа



Еда

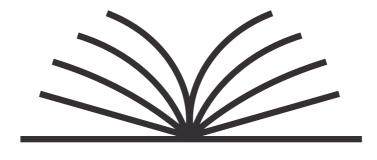


Театр

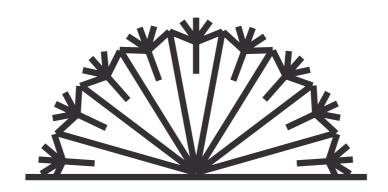
По аналогии с природой и культурой, логотип многолик, и принимает нужную форму в зависимости от контекста. Так возникает целая серия лучей природного и культурного происхождения, причем за композицией того или иного знака всегда угадывается прототип. Это столь актуальная живая айдентика, которая еще лучше иллюстрирует метафору «Посольство природы».

Используются в элементах навигации для обозначения аллей и прочего.

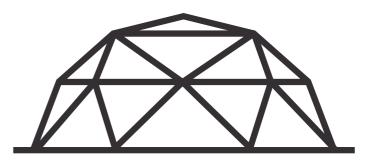
Графическое развитие логотипа



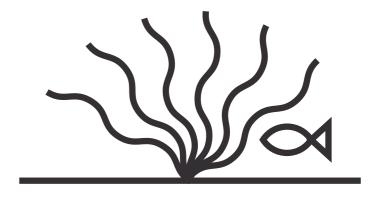
Знания



Ботаника



Экспо

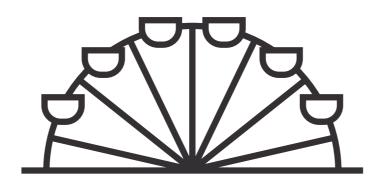


Вода

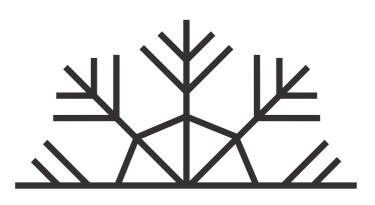
По аналогии с природой и культурой, логотип многолик, и принимает нужную форму в зависимости от контекста. Так возникает целая серия лучей природного и культурного происхождения, причем за композицией того или иного знака всегда угадывается прототип. Это столь актуальная живая айдентика, которая еще лучше иллюстрирует метафору «Посольство природы».

Используются в элементах навигации для обозначения аллей и прочего.

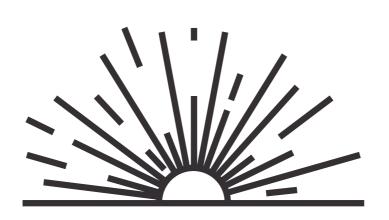
Графическое развитие логотипа



Аттракционы



Вима



Лето

Основные цвета

В большинстве случаев используется белый цвет, который наносится на материалы путём шелкотраффаретной печати.

Pantone® - White LI CMYK - O O O O HEX - #FFFFF Ral - 9003 Pantone® - Black U CMYK - O O O 95 HEX - #262626 Ral - 9005

Важно отметить, что палитра цветов естественна и минималистична, яркие акценты отданы природе.

Цвета могут быть использованы для цветовой кодировки аллей парка.

Для носителей используется переработанная бумага крашенная в массе.

Дополнительные цвета

Pantone® - 322 LI CMYK - 0 0 0 95 HEX - #262626 Ral - 9005 Pantone® - 322 LI CMYK - 0 0 0 95 HEX - #262626 Ral - 9005 Pantone® - 322 LI CMYK - 0 0 0 95 HEX - #262626 Ral - 9005 Pantone® - 322 L CMYK - 0 0 0 95 HEX - #262626 Ral - 9005

Pantone® - 322 LI CMYK - 0 0 0 95 HEX - #262626 Ral - 9005

Pantone® - 322 | CMYK - 0 0 0 95 HEX - #262626 Ral - 9005 Pantone® - 322 L CMYK - 0 0 0 95 HEX - #262626 Ral - 9005

Pantone® - 322 U CMYK - 0 0 0 95 HEX - #262626 Ral - 9005

Материалы

Парк Сокольники любит природу, поэтому использует вторично переработанную бумагу и другие экологичные материалы.

Информация поверх материалов наносится шелкотраффаретным способом в одну краску.





Основой фирменной типографики парка «Сокольники» является недавно разработанный акцидентный шрифт Stolzl, который является живым взглядом на конструктивизм и вносит свой вклад в отражение гармонии природы и культуры. Предназначен для заголовков, и небольших текстовых наборов.

Типографика (Кириллица)

Основной шрифт для набора заголовков и коротких текстов «Stolzl Display» Яа Бы Вы Гг Дд Ее Ёё Жж Ээ Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Бы Ээ Юю Яя

Доп. шрифт для набора сплошного текста «Futura New» Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Основой фирменной типографики парка «Сокольники» является недавно разработанный акцидентный шрифт Stolzl, который является живым взглядом на конструктивизм и вносит свой вклад в отражение гармонии природы и культуры. Предназначен для заголовков, и небольших текстовых наборов.

Типографика (Латиница)

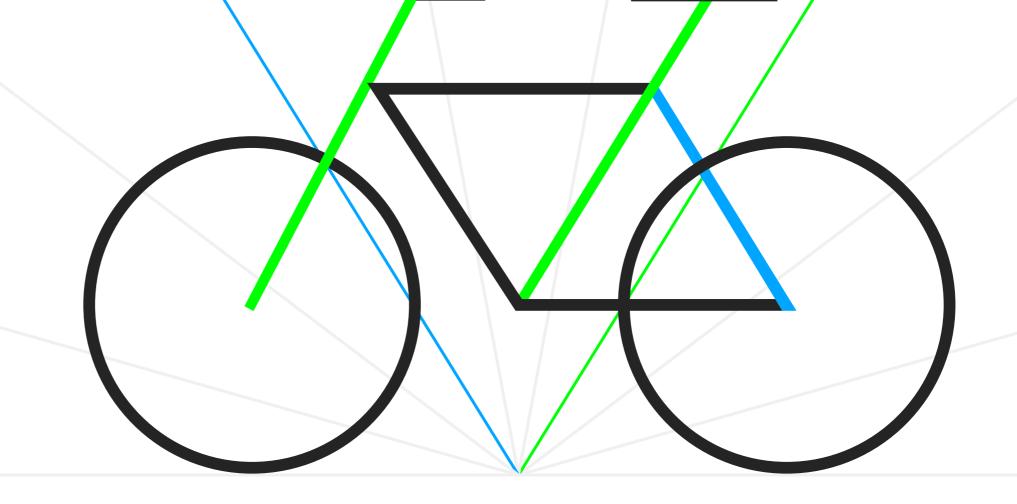
HaBb123 Park Sokolniki

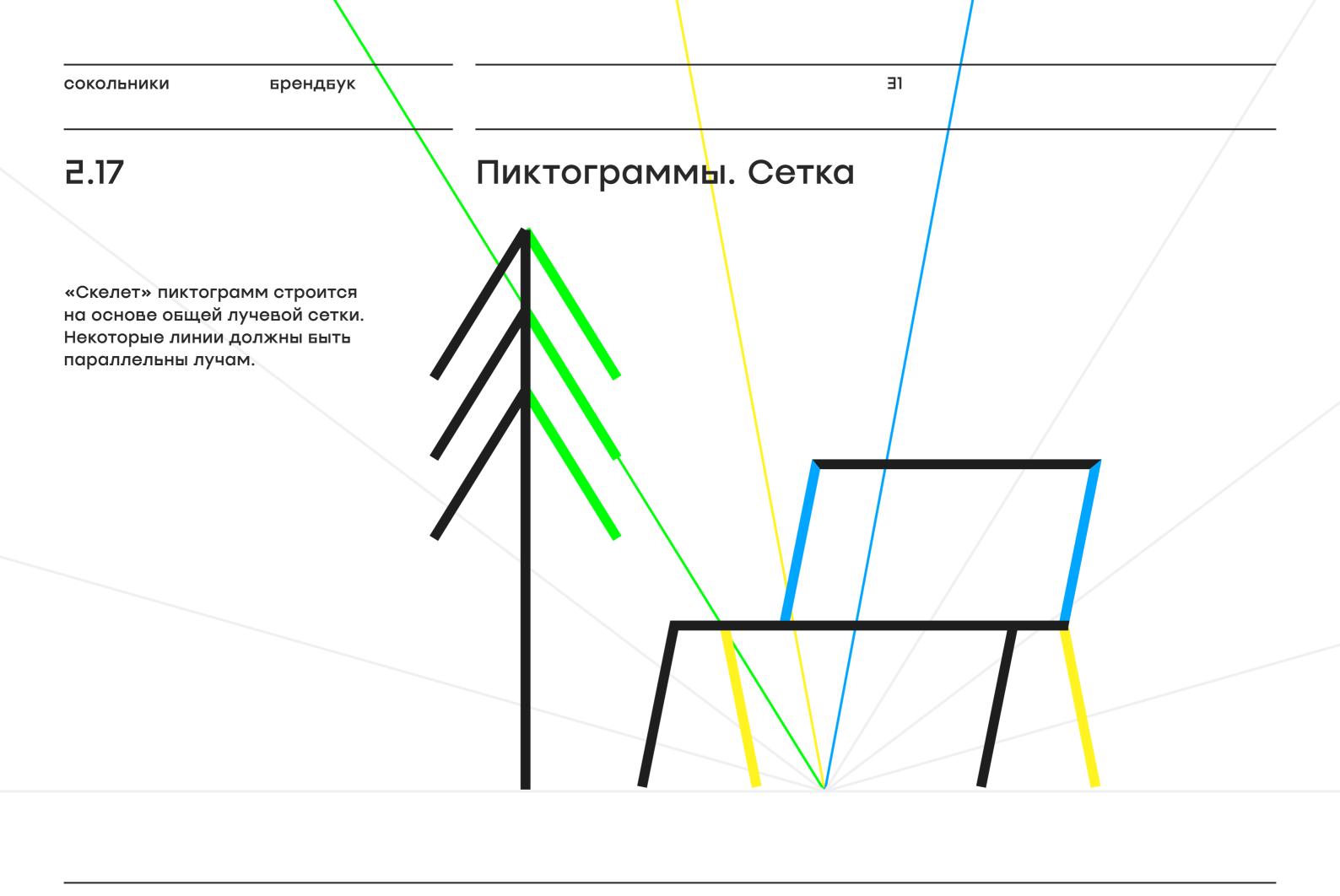
Основной шрифт для набора заголовков и коротких текстов «Stolzl Display» Ha Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr 55 Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Доп. шрифт для набора сплошного текста «Futura New» Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

«Скелет» пиктограмм строится на основе общей лучевой сетки. Некоторые линии должны быть параллельны лучам.

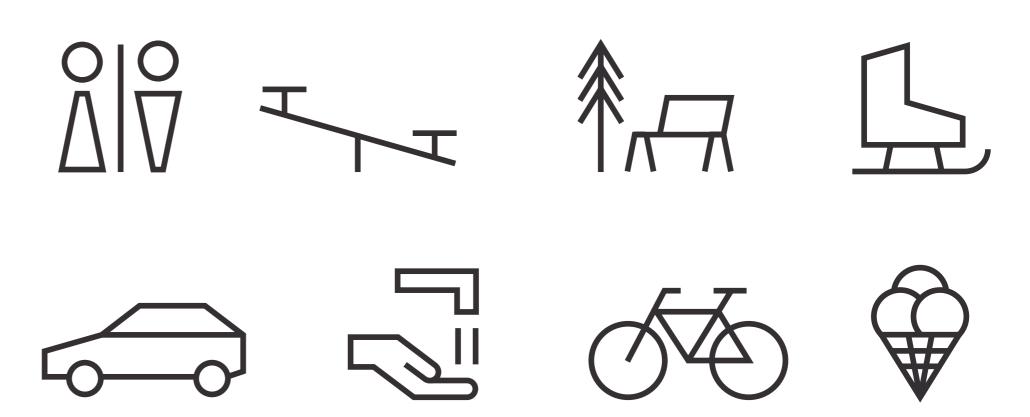
Пиктограммы. Сетка





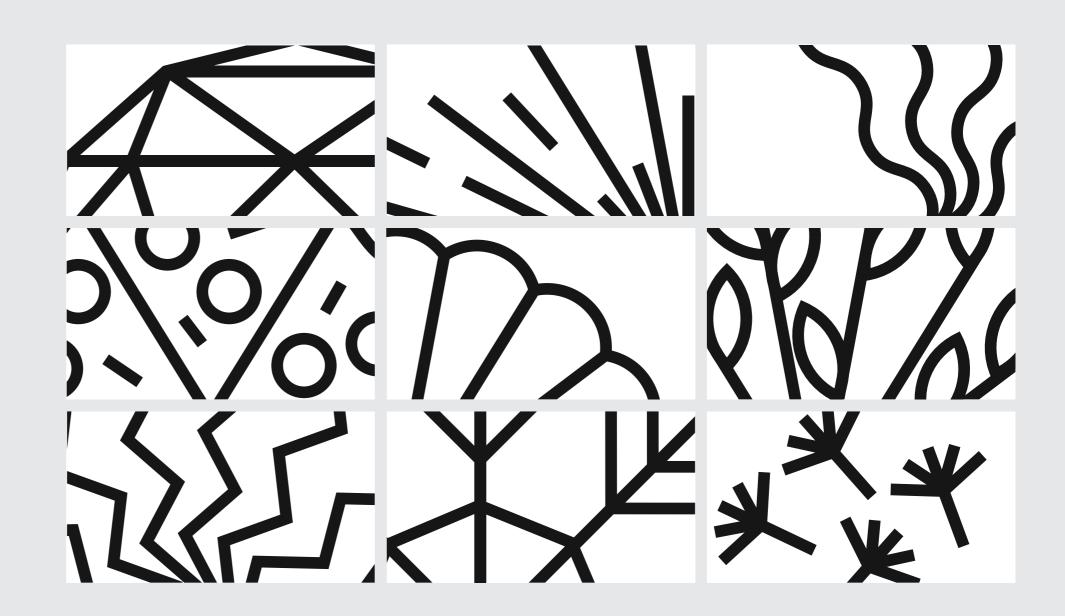
Пиктограммы

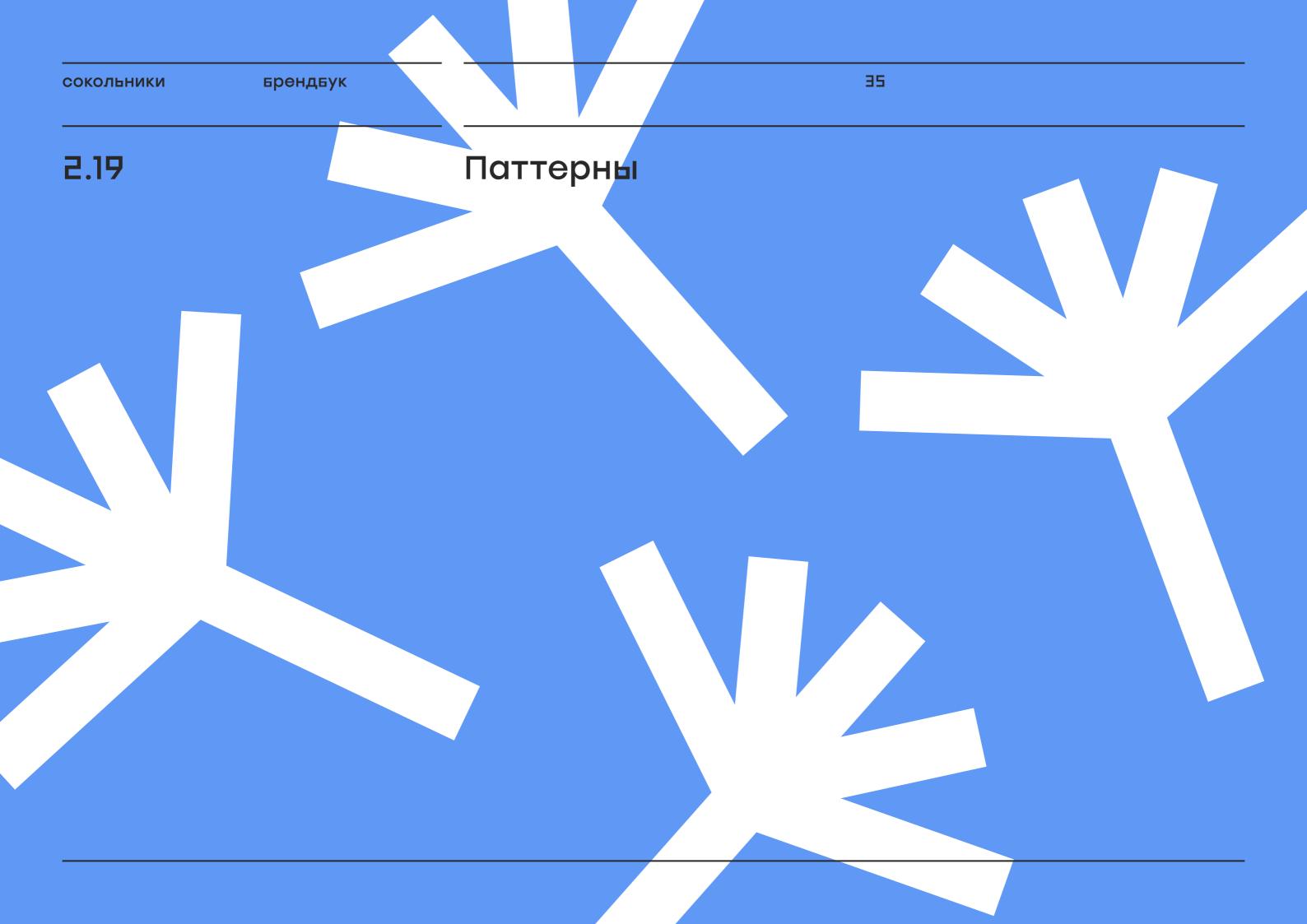
Пиктограммы используются для внутренней коммуникации на территории парка, а также как элемент стиля в плакатах и других носителях.



Паттерны

Фирменный стиль рождается из эволюции семейства логотипов парка в набор природных и культурных паттернов.





B.O

Деловая документация

Брендбук

38

3.1

Визитка

Визитки напечатаны на переработанной экологичной бумаге, информация нанесена в одну краску шелкотраффаретным способом.



107113, Москва, Сокольнический вал 1 +7 (499) 39-39-222 hi@park.sokolniki.com





Бланк

Фиирменный бланк парка «Сокольники». Универсальный бланк подходит для большинства задач.

Рекомендуется печатать на переработанной экологичной бумаге.



107113, Москва, Сокольнический вал 1 +7 (499) 39-39-222 hi@park.sokolniki.com

Коммерческое предложение

Ситуация начала меняться с 2011 года. Парк «Сокольники» стал частью городской программы по развитию индустрии отдыха и туриэма, как один из самых значимых культурных объектов Москвы. Новый отап в развитии парка начался. И нет никаких сомнений, что в влижайшие годы по своей комфортности, уровню сервиса и внешнего убранства, зрелищности и качеству проводимых мероприятий парк «Сокольники» встанет в один ряд с лучшими европейскими и американскими парками. В 2013 и 2014 годах парк «Сокольники» занял первое место в рейтинге московских парков. Горожане признали нас лучшим парком столицы для семейного отдыха.



3.3 Конверт

На лицевой стороне конверта размещены логотип и контакты. Используется для пересылки письменной корреспонденции.

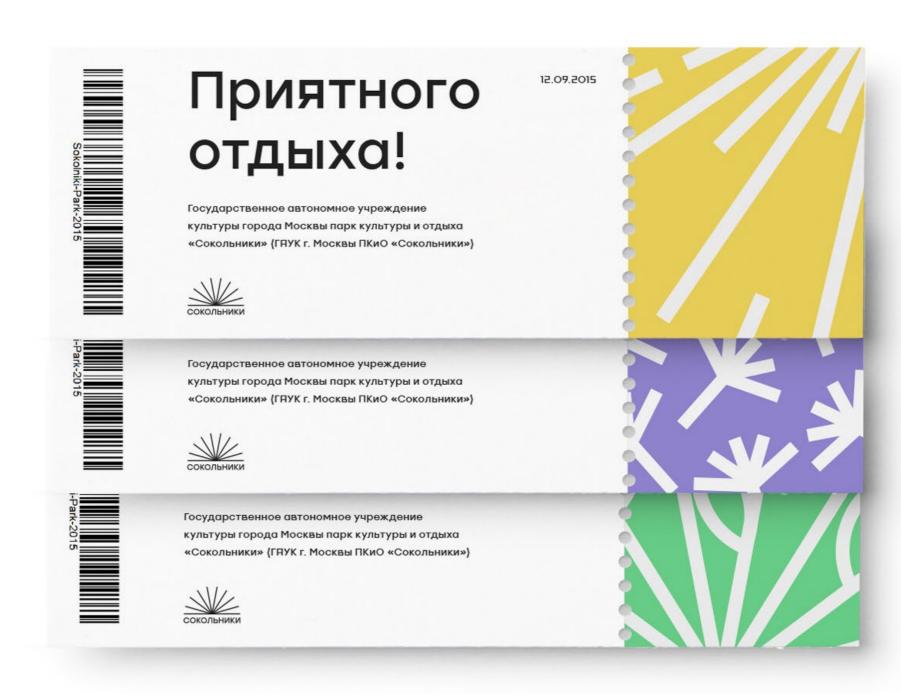
Рекомендуется печатать на переработанной экологичной бумаге.



Для всех мероприятий на территории парка предусмотрен общий шаблон билета с различными паттернами на отрывной части.

Рекомендуется печатать на переработанной экологичной бумаге.

Билет



Элементы нависичения

Конструкции навигации изготавливаются из природных материалов.

Данная карта не является финальной, а служит лишь для иллюстрации фирменного стиля. В дальнейшем предполагается детальная проработка навигационных элементов парка.



Указатели

Конструкции навигации изготавливаются из природных материалов.







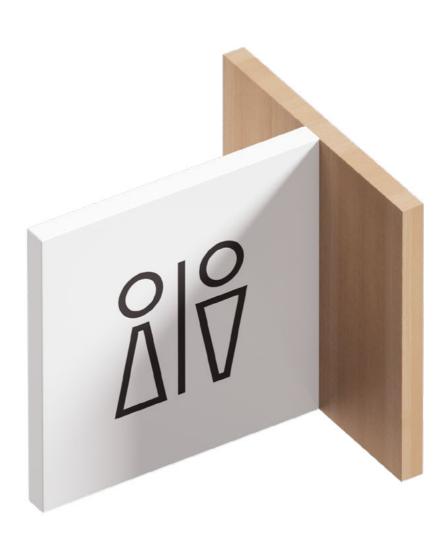




Конструкции навигации изготавливаются из природных материалов.

Таблички





Коммуникация парка

Коммуникации парка

Внутренняя

Шутливая и поэнавательная

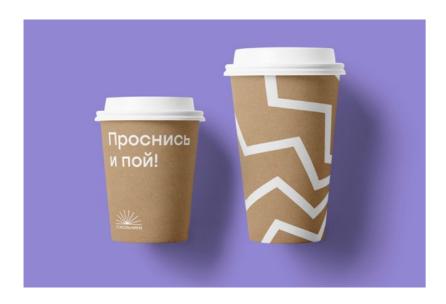
Внешняя

Позиционирующая и дополнительная

Коммуникация бренда Парка Сокольники делится на два типа: внутреннюю и внешнюю. Внутренняя коммуникация обращена к тем, кто уже находится в парке, через навигацию, плакаты, продукты и т.д. Внешняя коммуникация обращена к людям, находящимся за пределами парка.







Внутреняя коммуникация

Призвана вовлекать посетителей парка для участия в мероприятиях, информировать о новых событиях и оригинально доносить информацию о местах, до которых обычно посетители не доходят.

Поэнавательная:

- Знаете ли вы что в парке Сокольники растет больше 4000 деревьев?
- В лесистых областях парка обитает около 600 оленей.

Шутливая:

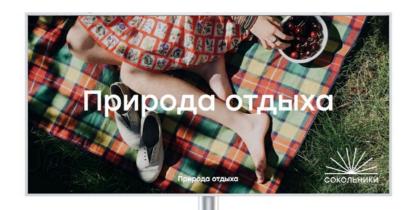
- Утони в зелени! Эко-центр в парке Сокольники!
- Совы не спят. Орнитологический центр в парке Сокольники!
- Дона Роза должна это видеть! Розариум в парке Сокольники!
- Не парк, а космос! Мини-планетарий в парке Сокольники!
- Накрой поляну на поляне! Пикник в парке Сокольники!
- Прокатись с ветерком. Фестиваль Леди на велосипеде в парке Сокольники!
- Мороженое с сиренью! День мороженого в парке Сокольники!

сокольники

брендбук

49

5.1





Внешняя коммуникация

Призвана передать ощущение от нового бренда Парка Сокольники, информировать о событиях, вовлекать новую аудиторию. Важно, чтобы основной слоган и его дополнительные варианты звучали постоянно во внешних коммуникациях, чтобы позиционировать Парк Сокольники как природный культурный парк для различных видов отдыха.

Позиционирующая:

- Сокольники. Природа отдыха;
- Природа движения, природа знания, природа воды, природа общения, природа событий, природа событий, природа событий, природа событий, природа представлений

Дополнительная:

- Парк естественного происходжения
- Посольство природы
- Естественная среда для культурного развития
- Природа как достопримечательность

Плакаты для внутренней коммуникации парка. Шелкотраффаретная печать в один цвет белой краской на тонированной переработанной бумаге.

Постеры





Постеры

Плакаты для внутренней коммуникации парка. Шелкотраффаретная печать в один цвет белой краской на тонированной переработанной бумаге.





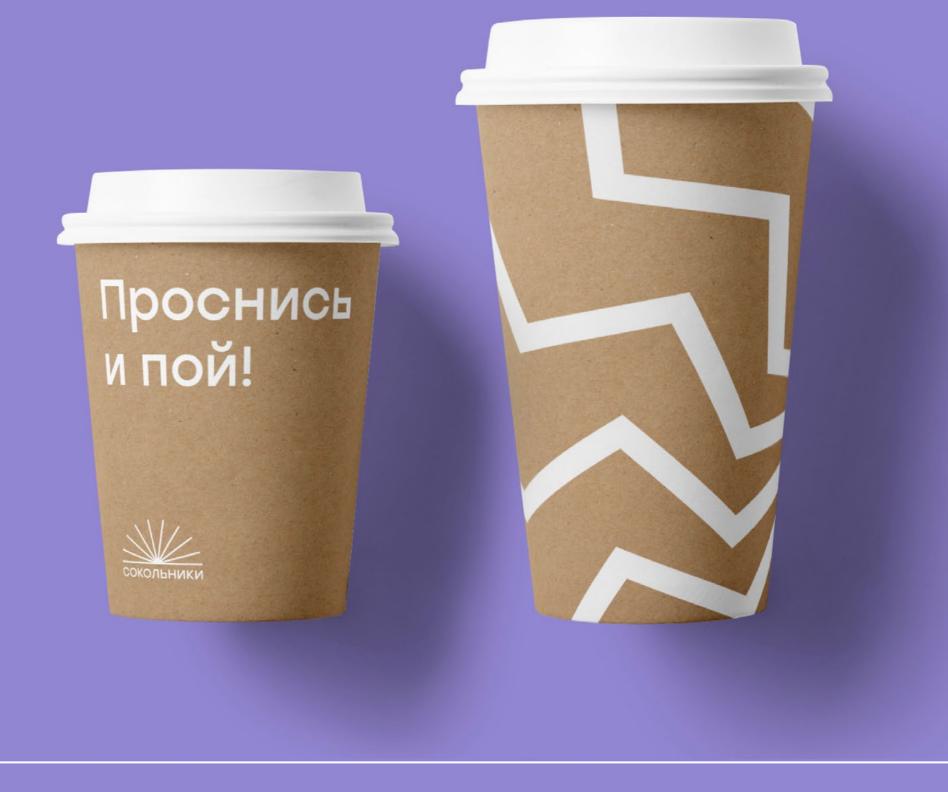
5.3 Упаковка

Упаковка для пищевых продуктов. Печать в одну краску шелкотраффаретным способом. Изготовлена из экологичных материалов.



Стаканчики для напитков. Печать в одну краску шелкотраффаретным способом. Изготовлена из экологичных материалов.

Упаковка



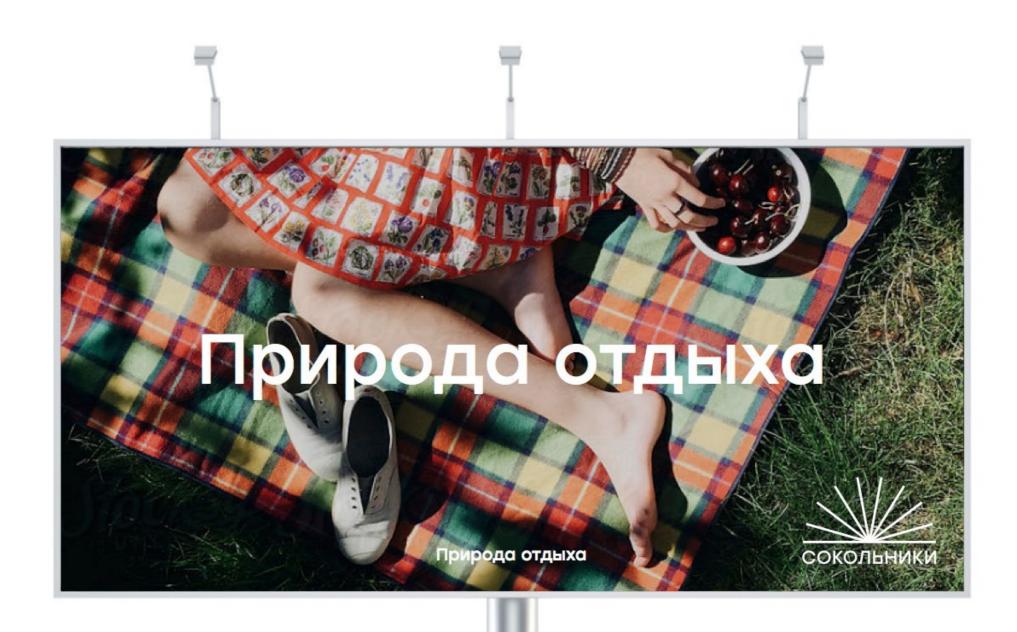
Упаковка

Бумажные пакетики по случаю. Печать в одну краску шелкотраффаретным способом. Изготовлена из экологичных материалов.



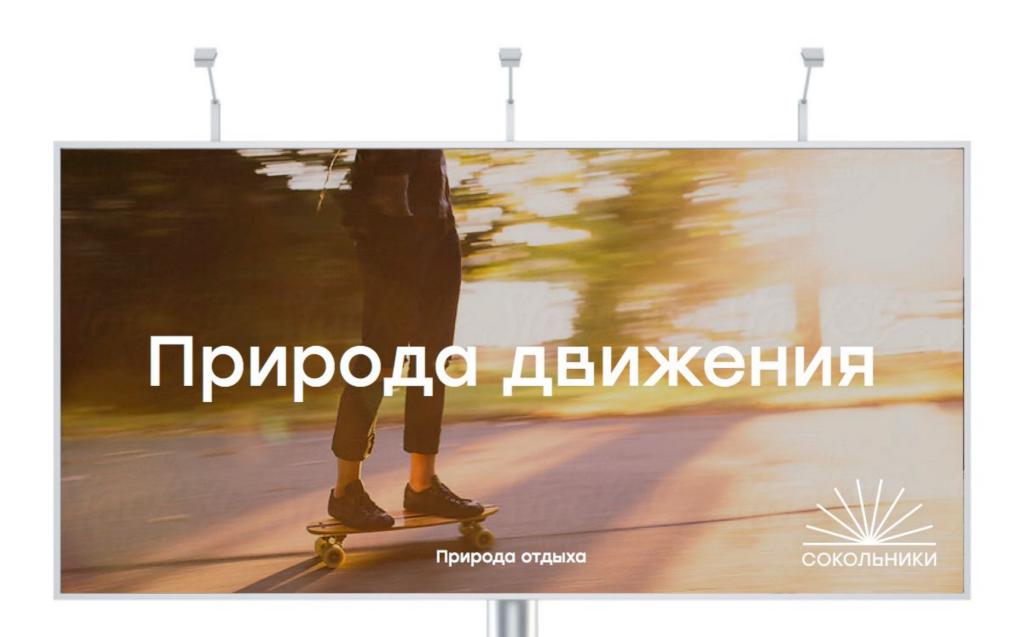
Наружная реклама рассчитана на внешнюю коммуникацию и несёт в себе в первую очередь элементы позиционирования бренда парка «Сокольники» позиционирующий. Мспользуются основной и дополнительные слоганы.

Наружная реклама



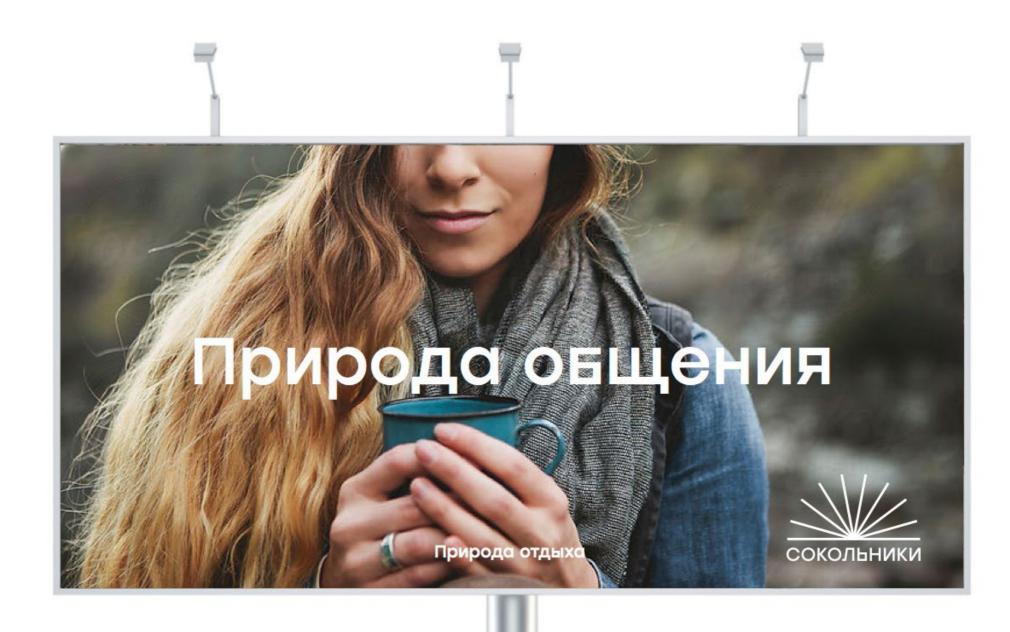
Наружная реклама рассчитана на внешнюю коммуникацию и несёт в себе в первую очередь элементы позиционирования бренда парка «Сокольники» позиционирующий. Мспользуются основной и дополнительные слоганы.

Наружная реклама



Наружная реклама рассчитана на внешнюю коммуникацию и несёт в себе в первую очередь элементы позиционирования бренда парка «Сокольники» позиционирующий. Мспользуются основной и дополнительные слоганы.

Наружная реклама



Рекламные макеты в прессе рассчитаны на внешнюю коммуникацию и несёт в себе в первую очередь элементы позиционирования бренда парка «Сокольники» позиционирующий. Мспользуются основной и дополнительные слоганы.

Реклама в прессе



Сувенирная продукция

Яркие принты на футболках в качестве сувениров. Также могут быть адаптированны для спец. одежды сотрудников парка.

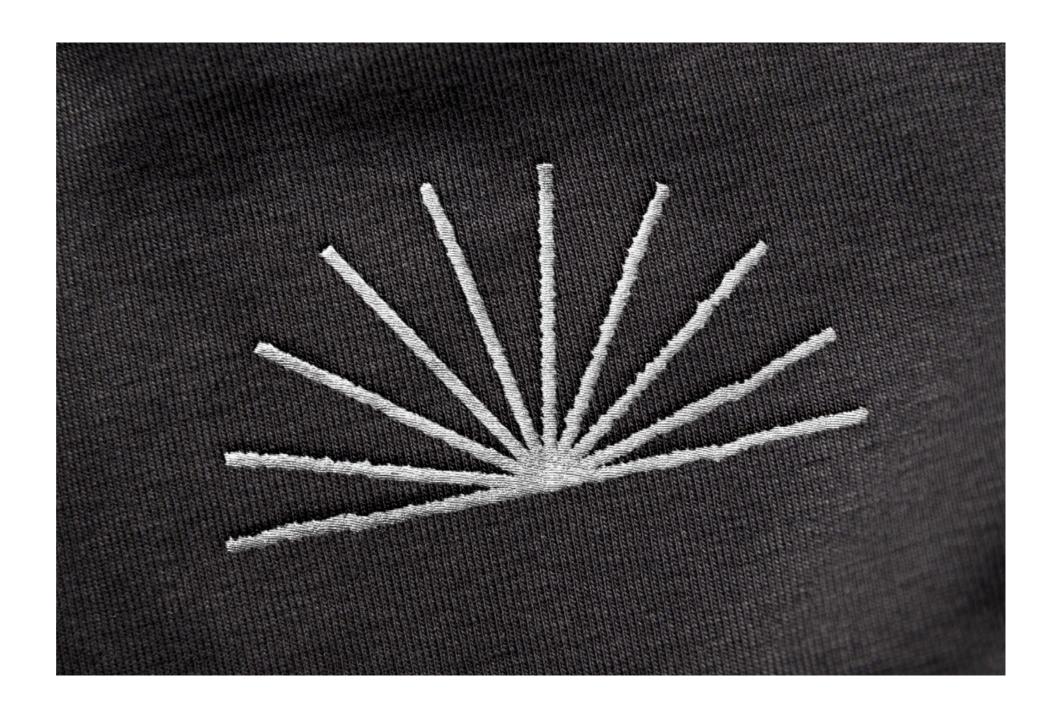
Футболка





Для врендирования сувенирной продукции или для маркировки одежды сотрудников парка используется вышивка логотипа на текстиле.

Нашивка



Фирменные пакеты парка «Сокольники». Печать в одну краску шелкотраффаретным способом. Изготовлены из экологичных материалов.

Пакеты





Одно из приятных развлечений на территории парка, игра во фрисби.

Фрисеи



6.5 Эначок

Фирменные значки с символикой парка «Сокольники» станут отличным украшением одежды.





Если у вас возникли какие-либо вопросы по использованию элементов фирменного стиля, рекомендуем связаться с представителями парка +7 (499) 39-39-222 pr@park.sokolniki.com

SMARTHEART® + WHITE RUSSIAN STUDIO

Проект разработан брендинговым агентством SmartHeart® (<u>smart-heart.ru</u>) и студией White Russian (<u>whiterussianstudio.com</u>)