

ПАРК СОКОЛЬНИКИ БРЕНДБУК. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РЕБРЕНДИНГУ. ПРИРОДОВЕДЕНИЕ



Сокольники, концепция парка

Парк как интеллектуальная инфраструктура

Для современного горожанина парки в первую очередь являются местами, в которых можно отдохнуть. Это значение сохраняет часто используемое определение парка — **предназначенная для отдыха открытая озелененная территория***. К нему же отсылает и расхожая метафора, регулярно всплывающая в прессе — «Парки — легкие города». В российской медиа-среде конца нулевых парки часто связывались с политическими изменениями и представлялись символами soft power. Но возможен ли парк вне политики? Да, что показывает пример ЦПКиО «Сокольники». В своем нынешнем состоянии он соответствует концепции **«парка как интеллектуальной инфраструктуры»****. Аккуратно выстраивая неполитизированную коммуникацию, он, тем не менее, стал первым в списке парков, которые москвичи рекомендуют для отдыха своим друзьям и знакомым***.

* Определение термина «парк» в русскоязычной Википедии

** Powell A., "Models, metaphors and communicative spaces", London School of Economics, 2014

*** Высоковский А., Основные результаты оценки парков культуры и отдыха Москвы, 2012

Особенность концепции

Фирменный стиль поддерживает представление о Сокольниках как о «посольстве природы» и предлагает новые способы взаимодействия посетителей и пространства. Концепция стиля основана на сюжетах классических ботанических атласов и актуализирует желание исследователей XIX века изучить многообразие природы. Стиль делает видимой каждую особенность Сокольников — масштабное и разнообразное озеленение, зонирование, спроектированные прогулочные маршруты, трехчастную структуру парка. Он позволяет их «прочитать» даже незаинтересованным посетителям. Логотип парка может существовать сам по себе; но, как часть настоящей биосистемы, он полностью раскрывает свою функцию внутри текста. За счет новой концепции развития парк «Сокольники» способен изменить представление о парковом строительстве, а сдержанный фирменный стиль подчеркнет всю серьёзность намерений. Этот стиль позволяет увидеть за деревьями лес.



ЛОГОТИП

Логотип подходит для
любого текстового набора
и может использоваться
как внутри него, так и само-
стоятельно.

 Парк 
 Сокольники 
 Sokolniki 
 Park 

В логотипе можно произ-
вольно использовать набор
из готовых элементов →



ЛОГОТИП



HSE
DESIGN
LAB

ПАРК СОКОЛЬНИКИ

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ АЛЬБОМ.
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РЕББРЕНДИНГУ

ПРИРОДОВЕДЕНИЕ

5



↑
Для очень маленьких поверхностей. Например, так

КОМПАКТНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА



HSE
DESIGN
LAB

ПАРК СОКОЛЬНИКИ

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ АЛЬБОМ.
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РЕББРЕНДИНГУ

ПРИРОДОВЕДЕНИЕ

6

Парк
культуры
и отдыха
Сокольники

ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Важная особенность логотипа — его можно встроить в любую среду. Специальные символы "читаются" в независимости от формата и оформления текста

Логотип  Сокольники 
в журнале «Афиша» →



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА





На основе конструкции
логотипа построены
все названия социальных
объектов парка

 **Кафе**  **Сокольники** 

 **Зона тишины** 

 **Сиреневый сад** 

 **Посольство природы** 

ЛОГОТИП



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

КОНСТРУКЦИЯ АЙДЕНТИКИ



HSE
DES
IGN
LAB

ПАРК СОКОЛЬНИКИ

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ АЛЬБОМ.
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РЕББРЕНДИНГУ

Circe Bold/Regular

Circe — геометрический гротеск с человеческим лицом и многочисленными приятными дополнениями. С одной стороны, дизайнер может наслаждаться невиданным до этого в кириллице разнообразием форм. С другой стороны, единственным ограничением для этого разнообразия служит только вкус и здравый смысл пользователя. Сверхрасширенный знаковый состав Circe, включающий в себя как знаки для большинства европейских языков на основе латиницы и кириллицы, так и огромное количество альтернативных вариантов и вариантов с росчерками, организован в стилистические сеты, позволяющие быстро, удобно и гибко менять характер набора. Шрифт хорош как в достаточно мелком текстовом наборе, так и в крупных кеглях, например, в журнальных заголовках, плакатах и т.п. Дизайнер — Александра Королькова. Шрифт выпущен компанией ПараТайп в 2011 году.

ШРИФТ И ЦВЕТ

ПРИРОДОВЕДЕНИЕ

13

CMYK: 75 5 100 0
RGB: 64 174 73
PANTONE 7738 C

CMYK: 0 100 100 0
RGB: 237 28 36
PANTONE 485 C

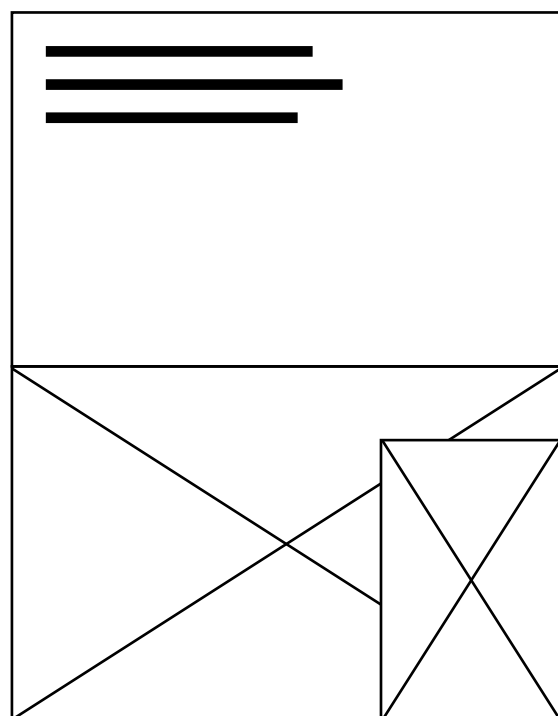
CMYK: 0 15 100 0
RGB: 255 213 3
PANTONE 115 C

В основе конструкции айдентики:

- текстовый блок и логотип, встраивающийся в него;
- структура носителей, использующая деление на два;
- цветовая палитра;
- графические иллюстрации

 **Сокольники** 

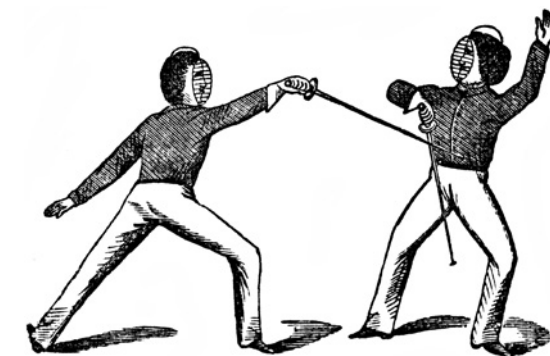
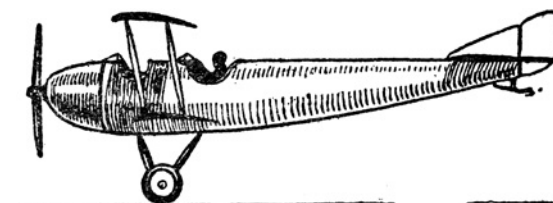
+



+



+



СТРУКТУРЫ АЙДЕНТИКИ



HSE
DESIGN
LAB

ПАРК СОКОЛЬНИКИ

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ АЛЬБОМ.
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РЕББРЕНДИНГУ

ПРИРОДОВЕДЕНИЕ

15



ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ





КОНВЕРТЫ И БЛАНКИ



МАРКИ

И бы лучше пре-
чел жить с прекрас-
ным вопросом, чем с
посредственным
ветом.
Арье Фример

HSE
DES
IGN
LAB

ПАРК СОКОЛЬНИКИ

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ АЛЬБОМ.
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РЕББРЕНДИНГУ

ПРИРОДОВЕДЕНИЕ

18

Человек, который
не читает книг, не
имеет никаких пре-
имуществ по срав-
нению с человеком,
который не умеет
читать.

Сокольники



Спорт, спорт, спорт!

Сокольники



Поверьте, дети пре-
красно понимают,
что единорогов нет.
Но они так же пре-
нимают, про еди-
но — конечно,
ли речь идет о хо-
ших книгах — это
правдивые книги.

Aeroplane



ОТКРЫТКИ

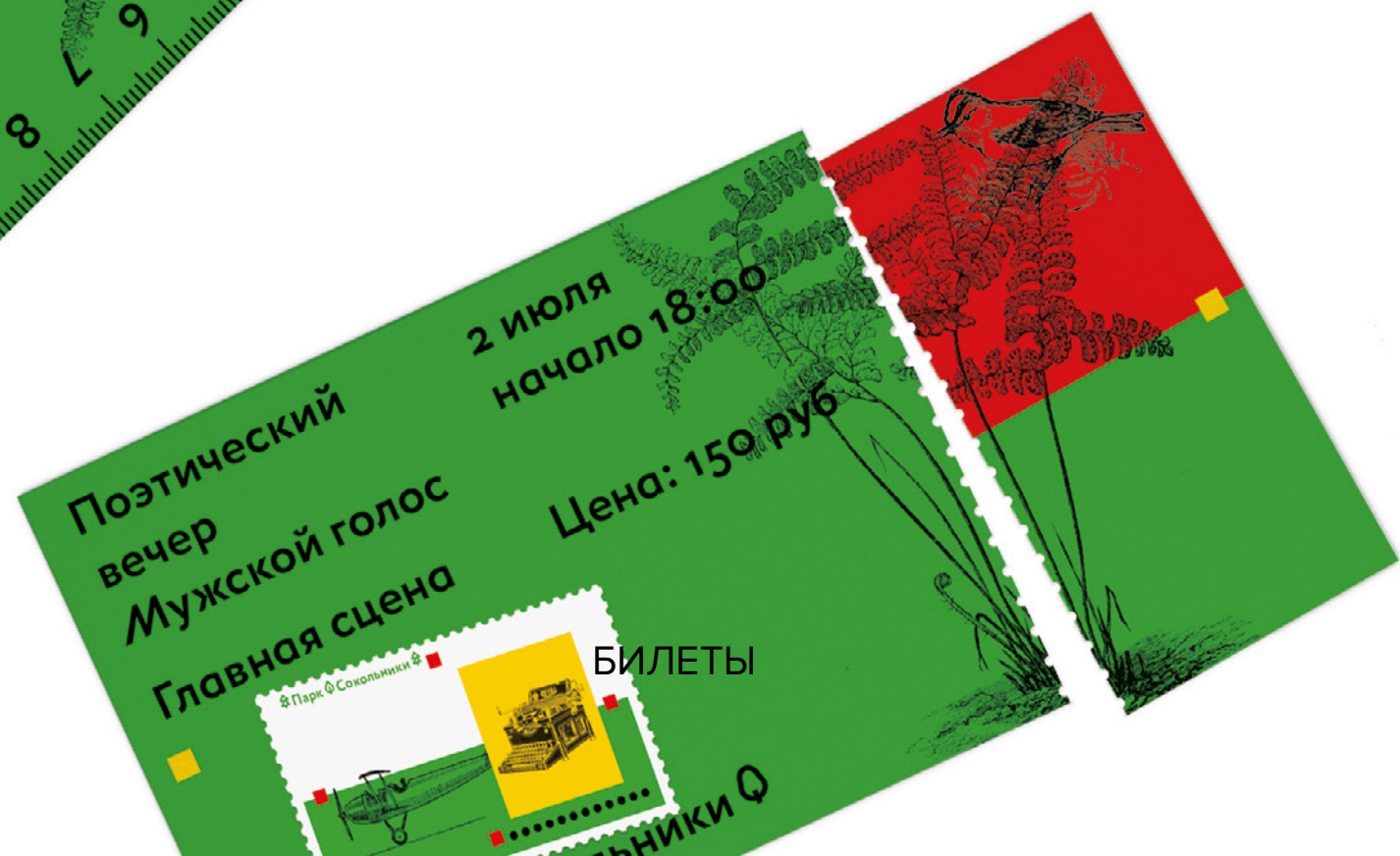
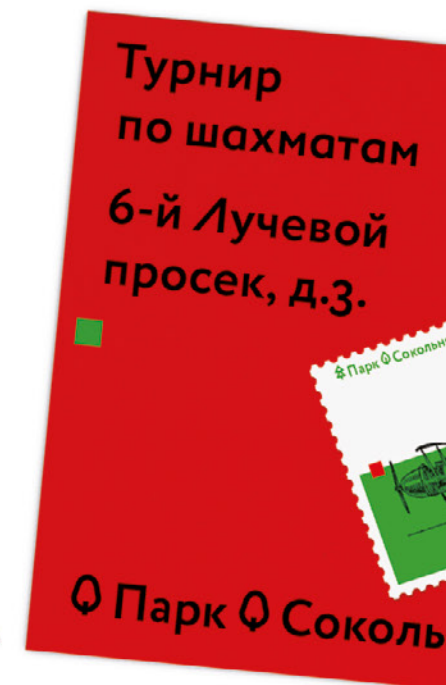
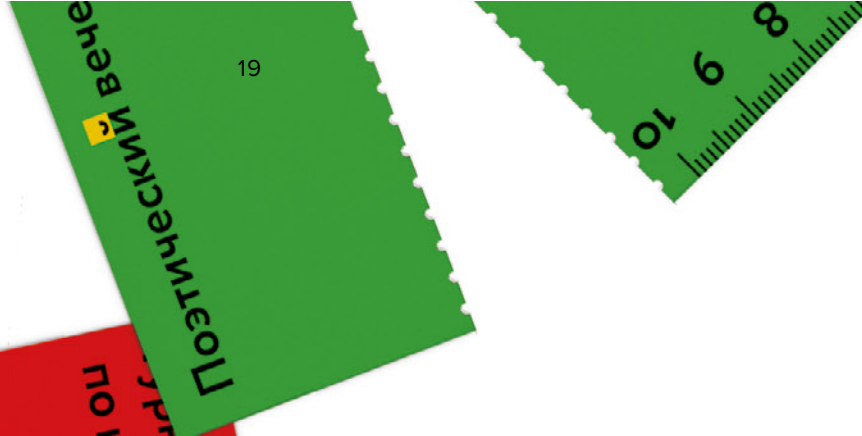


ПАРК СОКОЛЬНИКИ

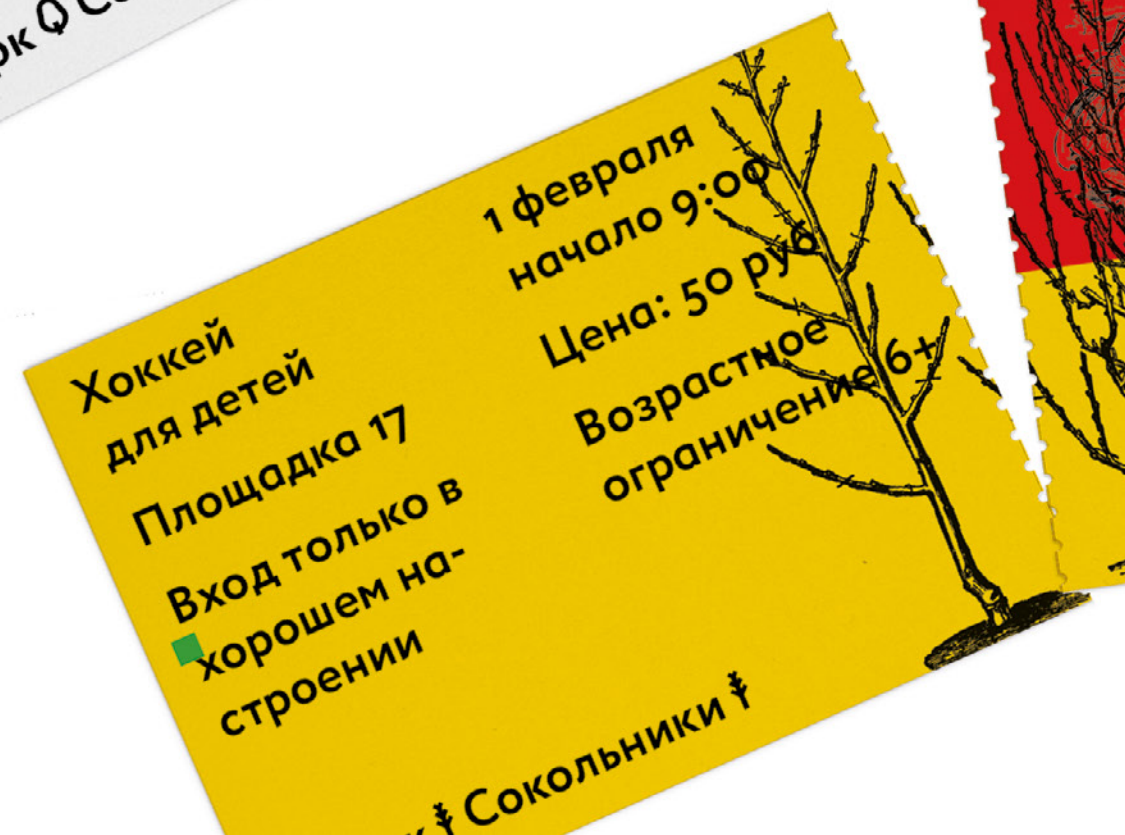
ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ АЛЬБОМ.
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РЕБРЕНДИНГУ

ПРИРОДОВЕДЕНИЕ

19



БИЛЕТЫ





HSE
DESIGN
LAB

ПАРК СОКОЛЬНИКИ

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ АЛЬБОМ.
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РЕББРЕНДИНГУ

ПРИРОДОВЕДЕНИЕ

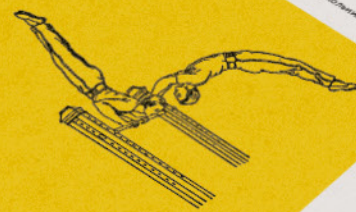
20

Парк Сокольники
Весна 2016

Парк Сокольники
Весна 2016
План развития парка



23-30 марта



Субботники в Сокольниках

с.12



Новые растения в парке

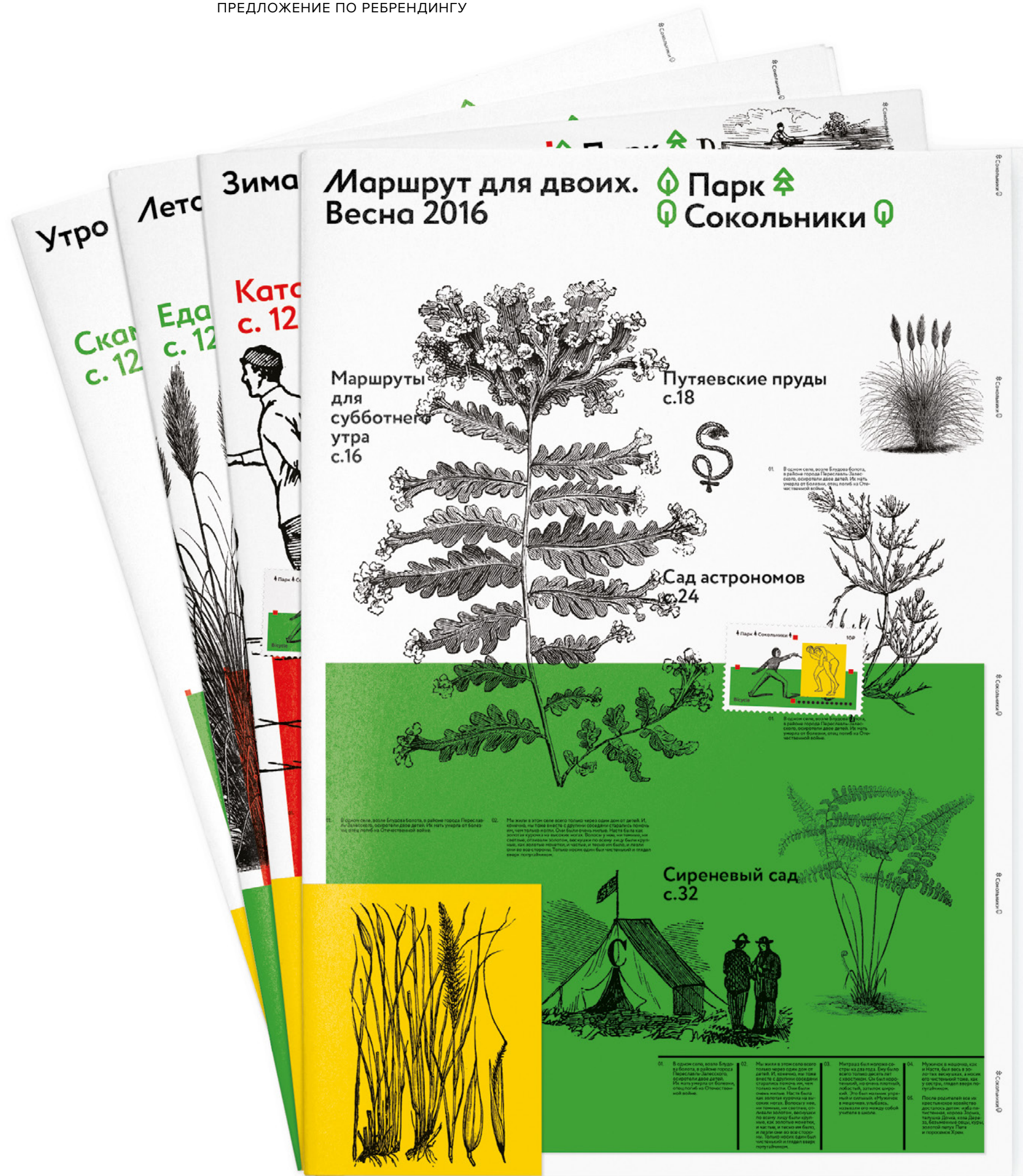
с.16

ГАЗЕТА

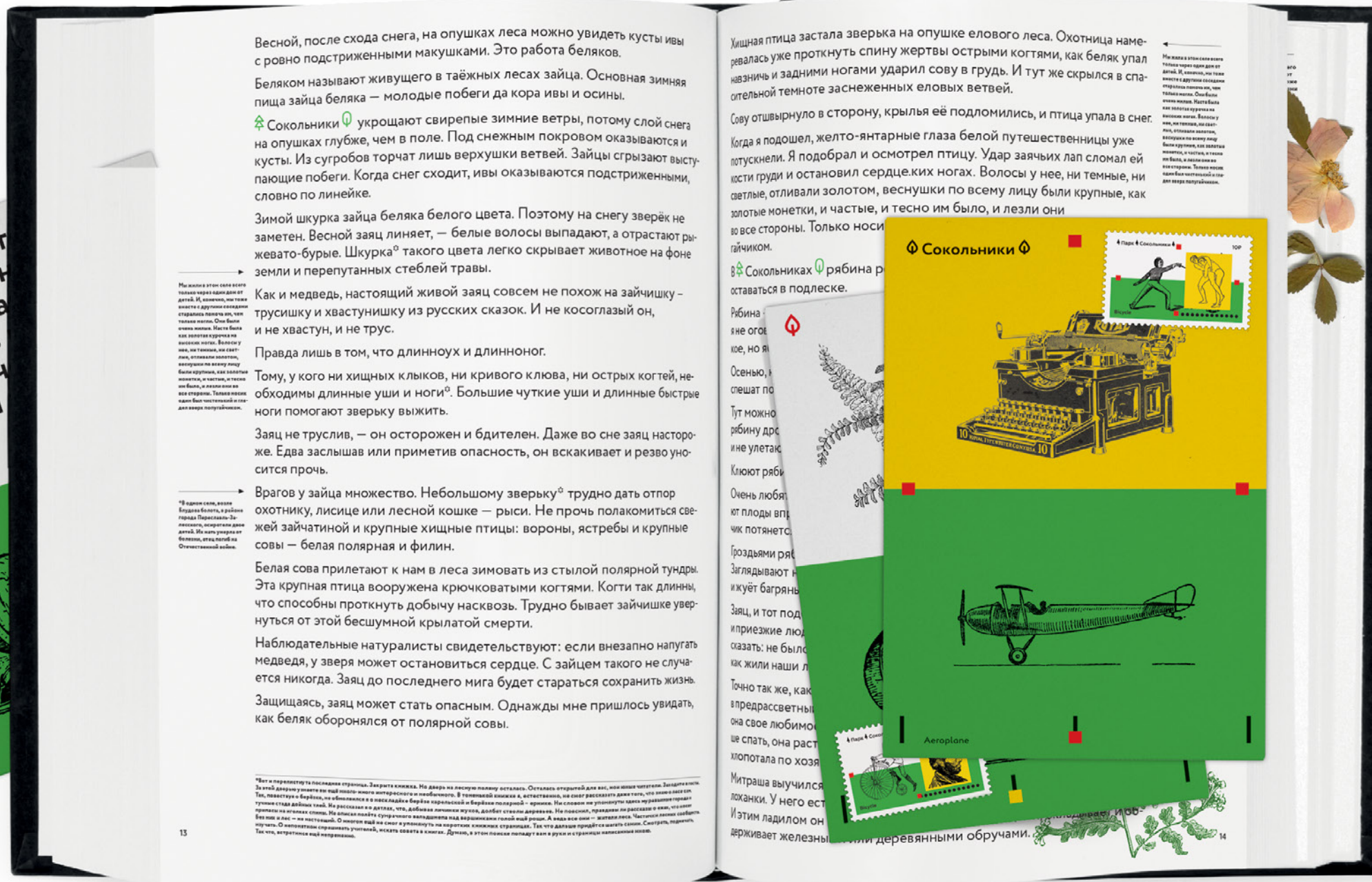
Буклеты с тематическими маршрутами по парку для разных целевых аудиторий:

- для семей;
- для мам с детьми;
- для пожилых людей;
- маршруты по кафе;
- для влюбленных;
- для любителей естественных наук,

и т.д.



БУКЛЕТЫ



Исторический велопробег
в Парке Сокольники

7 июля, 12:00
песочная аллея
park.sokolniki.com



РЕКЛАМНАЯ ПОЛОСА В ЖУРНАЛЕ АФИША

СУВЕНИРЫ



СУМКА



РЮКЗАК



ФУТБОЛКИ



HSE
DESIGN
LAB

ПАРК СОКОЛЬНИКИ

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ АЛЬБОМ.
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РЕБРЕНДИНГУ

ПРИРОДОВЕДЕНИЕ

28



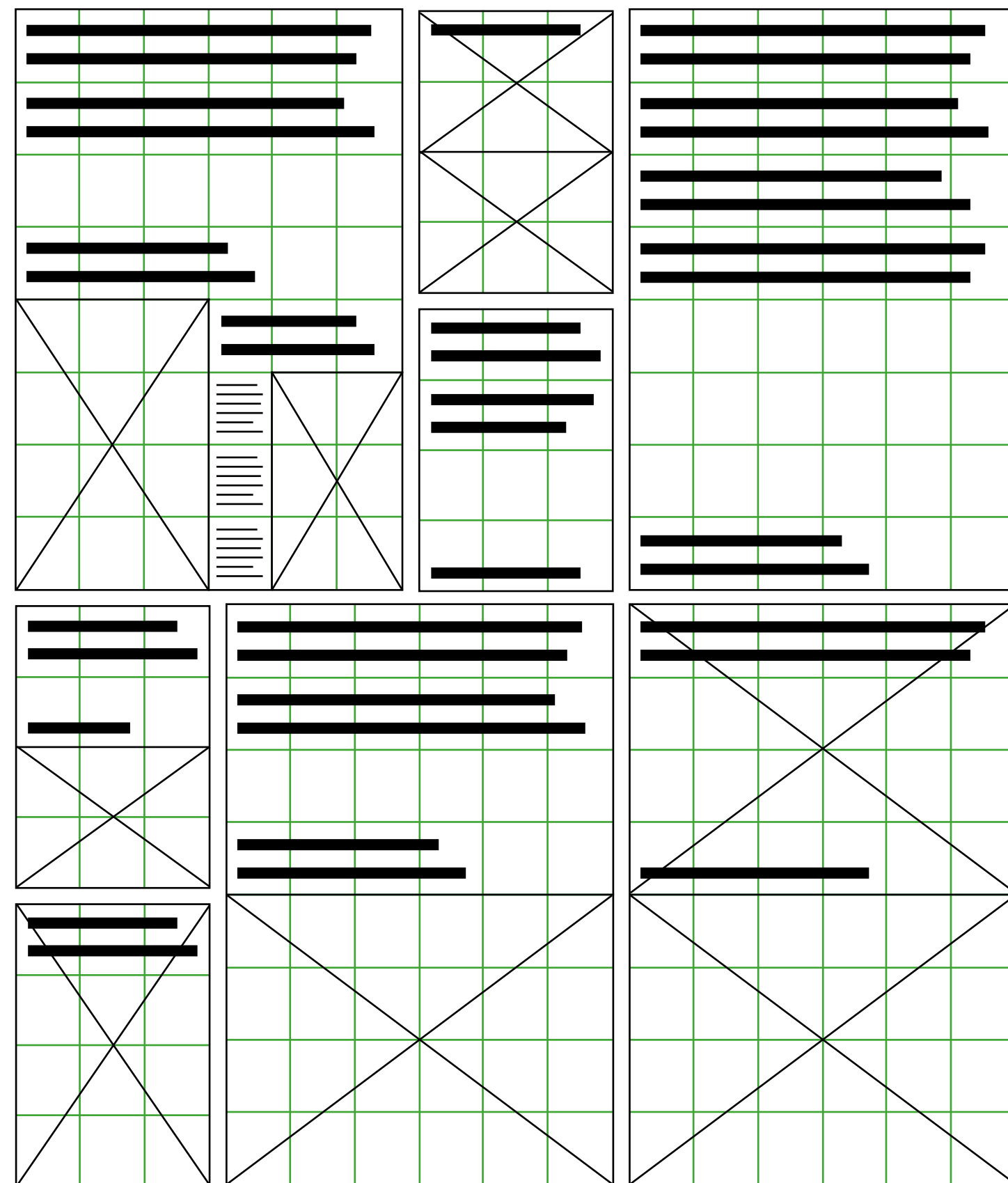
ТРАВЯНОЙ ЧАЙ



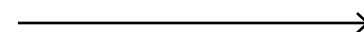
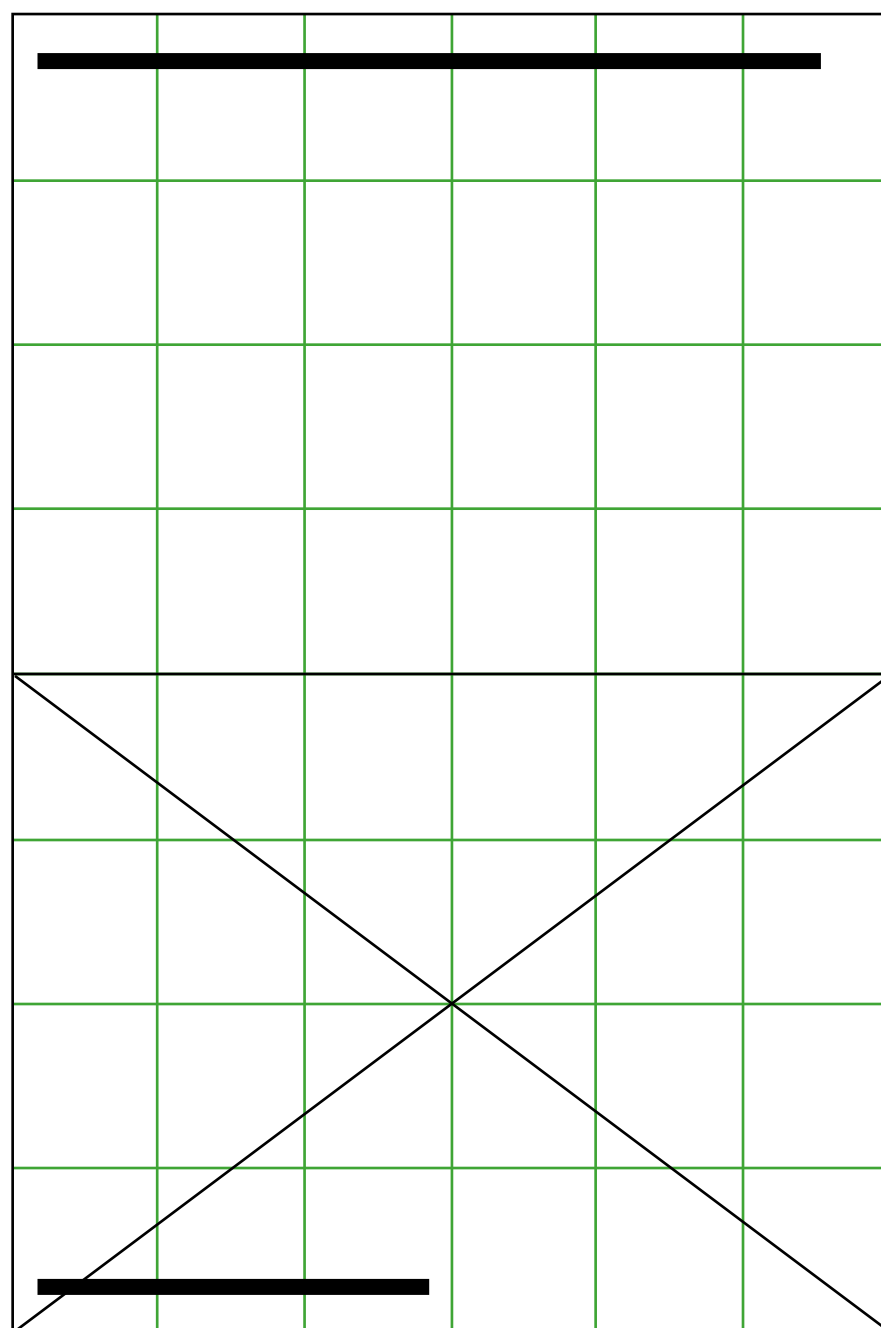
ВЕЛОСИПЕД

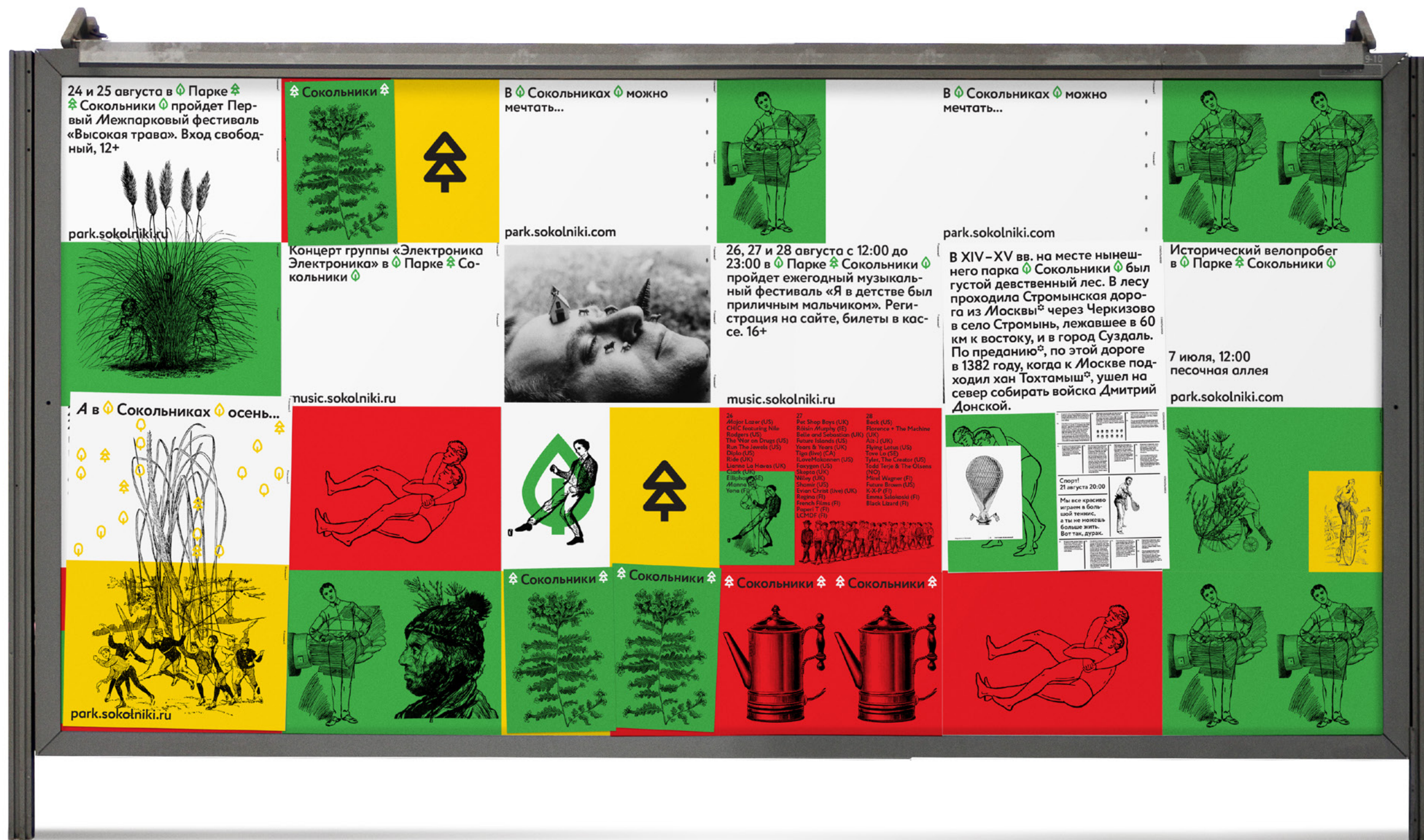
ПЛАКАТЫ

В основе конструкции плакатов лежит простая модульная система, позволяющая без труда создавать любое количество новых плакатов и занимать ими площади любых размеров



КОНСТРУКЦИЯ ПЛАКАТОВ







ПЛАКАТЫ В СРЕДЕ



ПЛАКАТЫ В СРЕДЕ

Для тематических мероприятий иллюстрация и/или фотография может работать наравне с привычной графикой



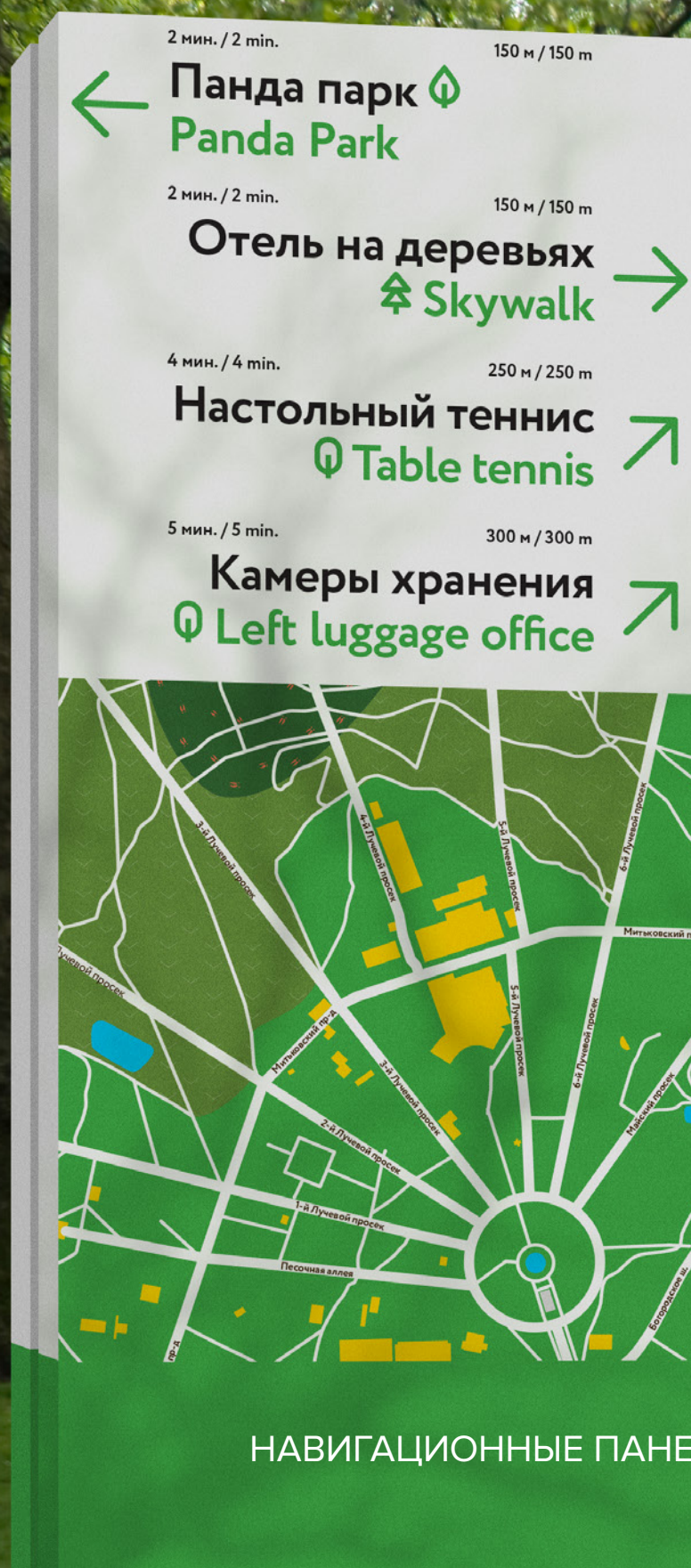
ПЛАКАТЫ В СРЕДЕ



НАВИГАЦИЯ



KAPTA



НАВИГАЦИОННЫЕ ПАНЕЛИ



НАВИГАЦИОННЫЕ ПАНЕЛИ



Семейство гвоздичных

Caryophyllaceae

♣ Горицвет кукушкин ♣ ♣ *Coronaria flos-cuculi* ♣

Многолетнее травянистое растение, 30–60 см. Стебель со вздутыми узлами, на стебле поселяется личинка насекомого пенницы, которая выделяет пену, похожую на слюну. Листья супротивные, сидячие, цельнокрайние; нижние листья лапчатые, верхние — линейно-ланцетные. Цветки собраны в редкую метелку.

Лепестки розовые; отгибы до середины четырехраздельные, с пальчато-расходящимися узкими долями. Столбиков 5. Тычинок 10. Плод — 1-гнездная коробочка.

Цветет с мая до июля. Медонос.



НАВИГАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА ОБЪЕКТА



НАВИГАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА ОБЪЕКТА

ПН. – ПТ. 10:00 – 20:00 ВС. – СБ. 11:00 – 19:00

БуквоДом
LetterHouse



В сентябре на базе отреставрированной библиотеки парка Сокольники будет официально запущен проект «БуквоДом». Он будет включать в себя библиотеку с инновационной системой выдачи книг и общественно-культурный центр с лекторием, кино-клубом, центром профориентации, детским клубом, мини-коворкинг и чайной.



Парк
Сокольники

Букводом

ПН. – ПТ. 10:00 – 20:00

СБ. – ВС. 11:00 – 19:00

НАВИГАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА ОБЪЕКТА



НАВИГАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА ОБЪЕКТА



СПАСИБО



HSE
DES
IGN
LAB

РОССИЯ, 115054, Г. МОСКВА,
УЛ. МАЛАЯ ПИОНЕРСКАЯ, 12
+7 (495) 772-95-90 (ДОБ. 14302)

DESLAB@HSE.RU