**Лучший дизайн-проект фасадов и интерьеров для Центра городской культуры «Правда»**

**15 февраля в «Москва Медиа» подвели итоги конкурса на проект фасадного решения и внутреннего оформления помещений Центра городской культуры «Правда».**

Центр городской культуры «Правда» – пример промышленной конверсии. Он находится на территории бывшего типографского блока крупнейшего советского издательства. Уже несколько лет здесь развивается активное творческое сообщество, которое формирует запрос на новое качество среды.

Открытый архитектурный конкурс стартовал 2 ноября 2016 года. Участники предложили архитектурно-художественные решения фасадов строения 3 и 7 и дизайн помещений строения 2. По условиям конкурса работы должны были отвечать новой концепции развития «Правды», предлагать одновременно деликатный подход к реновации исторической территории, решать задачу художественного использования отделочных материалов из керамического гранита.

Инициатор конкурса – компания KERAMA MARAZZI. Площадка конкурса – Центр городской культуры «Правда». Оператор конкурса – [Агентство стратегического развития «ЦЕНТР».](http://www.centeragency.org/)

**Лучшим, по мнению жюри, стал дизайн-проект, предложенный московским архитектурным бюро** [**«Поле-дизайн»**](http://www.poledesign.ru/). Их работа «Палитра Правды» предлагает взвешенное решение, позволяющее обновить пространство, минимизируя непосредственное внедрение альтернативных материалов. Концепция показывает гибкий метод дальнейшего формирования облика территории как центра актуальной городской культуры. Перед фасадом строения 3 архитекторы предлагают установить «П-образную» конструкцию – «портал», на верхней части которого расположен световой короб с логотипом «Правды». Колонны «портала» устроены таким образом, что позволяют размещать на фасаде рекламные поверхности, экран для проецирования, элементы спецобуродования, временные навесы.

Вдоль строения 7 устанавливается система цветных «пилонов», они разграничивают функциональные зоны и одновременно брендируют территорию, на них размещаются элементы навигации и система подсветки здания.

В интерьерах строения 2 архитекторы не только сохраняют фрагменты исходных отделочных материалов, но также и некоторые характерные элементы оборудования и инженерного обеспечения. Колористические решения для всех трех коридоров соответствуют трем «цветам Правды» – желтому, красному и синему. В отделке коридора ритмически чередуются прямоугольные объемные «рамы» и отремонтированные фрагменты прежних стен, пола и потолка.

В общественном пространстве цеха размещается многофункциональный средовой модуль «Куб Правды». Одновременно он выполняет функции киоска, инфоблока, хранения оборудования для лекций и выставок. Для отделки «куба» и его элементов архитекторы специально разработали материал «Плитка Правды».

[**Ссылка на концепцию.**](https://drive.google.com/file/d/0Bz_caWX3t7roYTlzSWY0bk1KenFYUkVGTEczazM0a1NCR3R3/view?usp=sharing)

[**Изображения.**](https://drive.google.com/drive/folders/0B48BNhT9UgG3VWtKR1kyMUdyUEU?usp=sharing)

**Аня София Эренфрид, международный куратор конкурса партнер испанского архитектурного бюро EDDEA:**

«Эта команда проявила наибольшее уважения к истории объекта и духу зданий. Они ввели новые материалы, но при этом смогли сделать так, чтобы новое и старое друг другу не мешало. Думаю, что им удалось достичь баланс между прошлым и будущим этой территории».

В состав жюри вошли российские эксперты в области дизайна и архитектуры, специалисты по развитию общественных пространств и редакторы известных архитектурных журналов, а также руководители KERAMA MARAZZI.

**Виктор Осетский, инициатор конкурса, директор по маркетингу компании KERAMA MARAZZI:**

«Условием разработки конкурсных предложений было художественное применение керамического гранита в сочетании с иными строительными материалами. Результаты получились очень разноплановые и творческие, поэтому выбор победителя оказался непростой задачей для жюри. Все проекты профессионально решают задачу деликатной реновации территории с историческим прошлым».

**Сергей Георгиевский, руководитель организационного комитета конкурса, директор Агентства стратегического развития «ЦЕНТР»:**

«Если рассматривать задачу конкурса более глобально, то, конечно же, итогом конкурса стали новые подходы к развитию объектов промышленной архитектуры в городской среде».

**Второе место получила работа архитектурного бюро из Санкт-Петербурга «Архатака» («ЛЕС»).** Их проект «600 на 600» представляет собой попытку найти определенный универсальный подход, который позволит быстро и качественно преобразовать пространство «Правды» на примере выбранного в рамках конкурса фрагмента комплекса и сможет «вирусно» распространиться на всю территорию. В основе метода система крупных объектов-символов, служащих «реперами» пространства. Они наделяют территорию яркой образной составляющей и узнаваемыми характерными чертами. Новые акценты деликатно взаимодействуют с историческими фасадами. Этот же прием распространяется и на интерьеры. Интересно, что керамогранит в этом случае выполняет функцию не просто облицовочного материала, а «конструктора» – инструмента для создания новых форм.

[**Ссылка на концепцию.**](https://drive.google.com/file/d/0Bz_caWX3t7rocjhKWC1GUXVxaGs/view?usp=sharing)

[**Изображения.**](https://drive.google.com/drive/folders/0B48BNhT9UgG3S0tQRF9CSVU3OWM?usp=sharing)

**Третье место у бюро из Уфы** [**AKHMADULLIN ARCHITECTS**](https://www.facebook.com/AkhmadullinArchitects)**.** Их проект под названием «Комбинат Креатива Правда» объединяет дух конструктивизма и новые креативные функции здания. В отделке фасада архитекторы сочетают различные материалы, такие как: керамический гранит и фиброцементные фасадные панели. Ярко-красным керамогранитом предлагается акцентировать оконные и дверные проемы, тем самым подчеркнуть конструктивисткий характер здания. Темно-серый керамогранит используется в нишах, логически обыгрывает пластику существующего фасада. Предлагаемый дизайн интерьеров базируется на переносе ключевых принципов городской организации пространства в интерьер центра «Правда». Внутри здания создается «новый город», в котором улицами являются коридоры. Существующие элементы инженерной коммуникации предлагается выкрасить в ярко-красный цвет, чтобы легко считывалась оригинальная историческая функция комбината.

[**Ссылка на концепцию.**](https://drive.google.com/a/centeragency.org/file/d/0B6S25d3gL2_EdnBqNm1saFozY0k/view?usp=sharing)

[**Изображения.**](https://drive.google.com/drive/folders/0B48BNhT9UgG3MWNrVkEzSjd5UG8?usp=sharing)

**Призовой фонд конкурса в номинации для юридических лиц:**

1 место – 400 000 рублей;

2-е место – 150 000 рублей;

3-е место – 100 000 рублей.

**Конкурс проходил в два этапа: первый этап был отборочным, второй длился два месяца и подразумевал уже разработку конкурсных концепций. Расширенное техническое задание для финалистов конкурса было разработано на основе паспорта объекта и учитывало ограничения, накладываемые его статусом.**

Напомним, что в финал конкурса по итогам отборочного этапа вышли 7 известных архитектурных бюро.

* [Архитектурная бюро «АРХАТАКА»(«ЛЕС»)](http://lesosplaw.com/)
* [KONTORA](http://www.k-o-n-t-o-r-a.com/ru/)
* [ARCHIPROBA STUDIOS](http://archiproba.com/archiproba/INTRO.html)
* [Консорциум**:** Adjoubei ScottWhitby Studio и ИП Полисский](http://www.adjoubeiscottwhitby.co.uk/)
* [ПланАР](http://www.plan-ar.ru/)
* [AKHMADULLIN ARCHITECTS](https://www.facebook.com/AkhmadullinArchitects)
* [Поле-Дизайн](http://www.poledesign.ru/)

**В финал также вышли индивидуальные участники.** Техническое задание

для индивидуальных участников подразумевало менее детальную проработку, так как конкурс для них носил творческий, а не профессиональный характер.

**Первое место по результатам голосования жюри среди физических лиц занял консорциум «Кутьенкова Наталия, Репкина Мария».**

[**Ссылка на концепцию.**](https://drive.google.com/file/d/0B6S25d3gL2_EblA0RDd1ZG5pdW8/view?usp=sharing)

**Призовой фонд конкурса в номинации для физических лиц:**

1-е место – 50 000 рублей

Все работы финалистов можно будет посмотреть на официальном сайте конкурса: [**kerama-marazzi-competition.com**](https://www.kerama-marazzi-competition.com/)

**Официальный сайт конкурса: kerama-marazzi-competition.com**

**Организационный комитет:**

info@keramacompetition.com

+7 (495) 697-72-24

**Дополнительная информация:**

rada.konstantinova@centeragency.org, +79670824857

**СПРАВКА**

**Инициатор конкурса:**

KERAMA MARAZZI – ведущий российский производитель керамической плитки и керамического гранита.

На данный момент каталог компании включает в себя более 2 500 наименований керамической плитки, керамического гранита, мозаики и декоративных изделий.

KERAMA MARAZZI уделяет внимание красоте и разнообразию производимых коллекций керамического гранита. Широкое использование цифровых печатных машин на производстве позволяет с максимальной точностью и высокой вариативностью воспроизводить фактуру как натуральных материалов (дерево, камень, мрамор), так и современных, технологичных поверхностей (бетон и другие материалы). Помимо классической технологии, KERAMA MARAZZI производит керамический гранит и по технологии Dry Press. Технология DRY PRESS позволяет с точностью воспроизводить мягкие и плавные переходы цвета и создавать материал, который обладает высокой прочностью, эксплуатационными и гигиеническими характеристиками.

Продукция компании сертифицирована по стандарту LEED (The Leadership in Energy & Environmental Design).

**Оператор конкурса:**

Агентство стратегического развития «ЦЕНТР» ― команда профессионалов в области комплексного развития территорий.

Одно из ключевых направлений деятельности команды – организация и проведение профессиональных конкурсов, направленных на поиск новых решений в градостроительстве, архитектуре, дизайне.